

تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة

The Impact of Artificial Intelligence on Decision- Making Efficiency in Startups

اعداد الطالبة: امني خالد مران ال قويد

الرقم الجامعي: 2021202450

المشروع النهائي 2

كلية الإدارة – جامعة ميداوون

اشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة – جامعة ميداوون

الفصل الدراسي الثاني الجامعي - 2024



اهداء

بحروف من نور، وعلى صفحات الزمن الأبدي،

أخط إليكم هذه الكلمات، متوجّهاً بالشكر الجزيل إلى كل من ساهم في رحلتي العلمية، التي تكلفت اليوم بتتويج مشروع التخرج هذا.

أهدي هذا الإنجاز أولاً إلى والديّ الأعزاء، اللذين كانا لي السند والعون، ومنحاني الحب والتشجيع اللذين كانا نبراساً يضيء دربي.

وإلى الدكاترة الأفاضل، الذين غرسوا فيّ عشق العلم والمعرفة، وصقلوا مواهبي بصبرهم وتفانيهم، لكم مني كل الامتنان والتقدير.

ولا يسعني إلا أن أذكر بالشكر كل زميل وصديق سار إلى جانبي في هذه الرحلة الطويلة، مقدمين لي الدعم المعنوي والعلمي في كل خطوة.

إن هذا المشروع ليس سوى بداية مسيرتي العملية، وأسأل الله أن يكون خطوة نحو مستقبل مشرق بإذنه تعالى.

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع أكف الدعاء شاكرين الله تعالى على ما وفقنا إليه من جهد وعمل، وإن كان المسعى ما يزال يخطو خطواته نحو الإتمام.

نتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من كان لهم بصمة في مسيرتنا العلمية حتى اللحظة، لأولئك الذين وقفوا إلى جانبنا، مؤمنين بأهمية ما نقوم به، مدركين لمعنى السعي نحو تحقيق الأحلام، ومشاركين لنا في كل تحدٍ ومساعي.

إلى أسرنا التي صبرت وتحملت، وتفهمت سبب غيابنا وانشغالنا، جزاهم الله عنا كل خير وجعلنا دائماً موضع فخرهم ورضاهم.

وإلى دكاترتنا الأفاضل، الذين لم ييخلوا علينا بالعلم والمشورة، في الجامعة وخارجها، لهم منا كل الامتنان والتقدير على صبرهم وإرشادهم.

بتوفيق من الله ورعايته، نسعى لأن نكون عند حسن ظن الجميع.

المستخلص

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة في مدينة الرياض وتم تحليل تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة اتخاذ القرارات الاستراتيجية داخل هذه الشركات.

منهج الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام مجتمع الدراسة الذي يشمل شركة ناشئة وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من [30] من الموظفين والمديرين الإداريين في [Best Brackets] في مدينة الرياض.

نتائج الدراسة: أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة يؤثر بشكل إيجابي على كفاءة اتخاذ القرار. وقد تم تحليل أبعاد الدراسة على النحو التالي:

استخدام الذكاء الاصطناعي: مستوى مرتفع.

دقة القرارات المتخذة: مستوى مرتفع.

سرعة اتخاذ القرارات: مستوى متوسط.

تقبل العاملين لتقنيات الذكاء الاصطناعي: مستوى منخفض.

المساهمة النظرية: تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال دراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وكفاءة اتخاذ القرار، مما يضيف إلى الفهم الأكاديمي لأثر التكنولوجيا الحديثة في الشركات الناشئة.

التطبيقات العملية: تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في [اسم الشركة أو الشركات المحددة] حول أهمية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتحسين كفاءة اتخاذ القرار، مما يساهم في رفع مستوى الأداء التنظيمي والقدرة التنافسية لهذه الشركات.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، كفاءة اتخاذ القرار، الشركات الناشئة، التحليل الوصفي.

Abstract

Abstract Objective of the Study: This study aims to explore the impact of artificial intelligence on the efficiency of decision-making processes in startups located in Riyadh. The study analyzes the effect of using AI technologies in enhancing the accuracy and speed of strategic decision-making within these companies.

Study Methodology: To achieve the study's objectives, the researcher employed a descriptive-analytical approach. The study population includes startups, and the study was applied to a sample consisting of [30] employees and administrative managers at [Best Brackets] in Riyadh.

Study Results: The study results revealed that the use of artificial intelligence in startups positively affects decision-making efficiency. The study's dimensions were analyzed as follows:

Use of AI: High level.

Decision accuracy: High level.

Decision-making speed: Medium level.

Employee acceptance of AI technologies: Low level.

Theoretical Contribution: This study contributes to the literature by examining the relationship between artificial intelligence and decision-making efficiency, adding to the academic understanding of the impact of modern technology in startups.

Practical Applications: The study provides recommendations to the relevant parties at [Best Brackets] regarding the importance of implementing AI technologies and their relationship to improving decision-making efficiency, which contributes to enhancing organizational performance and competitiveness.

Keywords: Artificial intelligence, decision-making efficiency, startups, descriptive analysis.

جدول المحتويات

جدول المحتويات

1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1.1	المقدمة
1.2	مشكلة البحث
1.3	اهمية البحث
1.4	اسئلة البحث
1.5	اهداف البحث
1.6	فرضيات البحث
1.7	نموذج البحث
1.8	نطاق الدراسة
1.9	مخطط المشروع

25	الفصل الثالث
26	مقدمة
26	تصميم البحث
27	تعريفات اجرائية
28	أدوات البحث
33	الخاتمة

34	الفصل الرابع
35	مقدمة
27	تعريفات اجرائية
41	قياس صدق ادوات الدراسة
46	الخاتمة

47	الفصل الخامس
48	مقدمة
48	مساهمة نظرية
49	مساهمة عملية
33	الخاتمة

فهرس الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل (1-1)	بصلة البحث.المصدر(الباحث ،2024)	8
الشكل (3-1)	تحليل السؤال الأول في الاستبيان.المصدر(الباحث ،2024)	27
الشكل (3-2)	تحليل السؤال الثاني في الاستبيان.المصدر(الباحث ،2024)	27
الشكل (3-3)	تحليل السؤال الثالث في الاستبيان.المصدر(الباحث ،2024)	28
الشكل (3-4)	تحليل السؤال الرابع في الاستبيان. المصدر(الباحث ،2024)	28
الشكل (3-5)	تحليل السؤال الخامس في الاستبيان.المصدر (الباحث ،2024)	29
الشكل (3-6)	تحليل السؤال السادس في الاستبيان.المصدر (الباحث ،2024)	29

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
الجدول (1-1)	الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة الشركات الناشئة.المصدر(الباحث ،2024)	19
الجدول (2-1)	جدول اسئلة المتغير الاول	21
الجدول (2-2)	جدول اسئلة المتغير الثاني	22
الجدول (2-3)	جدول أدوات البحث	24
الجدول (4-1)	الجدول الوصفي لعينة الدراسة	37
الجدول (4-2)	الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي	42

الفصل الاول

المقدمة

مشكلة البحث

الغرض من البحث

اهمية البحث

اسئلة البحث

اهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج البحث

مكان تطبيق البحث

مخطط المشروع

1.1. مقدمة

في العقود الأخيرة، شهدت التكنولوجيا تطورات هائلة أعادت تشكيل البيئة التجارية وطرق اتخاذ القرارات داخل الشركات. من بين هذه التطورات، لعب الذكاء الاصطناعي دورًا بارزًا في تحفيز الابتكار والكفاءة، خاصةً في الشركات الناشئة التي تسعى جاهدة لترسيخ مكانتها في الأسواق المتنافسة. هذا البحث يستهدف استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة، مع التركيز على منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية والمشكلة التي يعالجها البحث تتمثل في التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في تبني وتطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل يعزز من كفاءتها القرارية. ويهدف البحث إلى تحديد العوائق والفرص المرتبطة بهذا التطبيق، بالإضافة إلى تقديم توصيات قائمة على البيانات لدعم الشركات في هذا السياق وأهمية هذا البحث تنبع من دوره في توفير فهم أعمق للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على البيئة التجارية المعاصرة، وكيف يمكن للشركات الناشئة استغلال هذه التقنية لتعزيز قدرتها التنافسية والابتكار. كما يقدم البحث إسهامات نظرية وعملية تساعد على تشكيل استراتيجيات مستقبلية مستنيرة بالذكاء الاصطناعي وقد تم اختيار هذا الموضوع لأهميته البالغة في دعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وتطلعاتها نحو اقتصاد معرفي متطور يعتمد على التقنية والابتكار. من خلال الربط بين الدراسات السابقة والبيانات الجديدة التي تم جمعها لهذا البحث، نسعى لتقديم مساهمة قيمة في الفهم العميق لكيفية استفادة الشركات الناشئة من الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها وصنع قرارات استراتيجية أكثر فعالية. يشمل هذا البحث تحليلًا مفصلاً لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على مختلف مراحل صنع القرار، من جمع البيانات وتحليلها إلى تطبيق الاستنتاجات بشكل عملي فمن خلال الاستعانة بالدراسات السابقة والأدبيات العلمية، يسعى هذا البحث لبناء جسر بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية في سياق الشركات الناشئة بالرياض، مسلطاً الضوء على الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي. وتتميز هذه الدراسة بمقاربتها الشمولية التي تأخذ بعين الاعتبار التحديات التقنية والإدارية والثقافية التي تواجهها الشركات الناشئة في سعيها لتبني هذه التقنية الثورية والهدف النهائي لهذا البحث هو تقديم توصيات عملية تستند إلى بيانات وتحليلات موثقة تساعد الشركات الناشئة في الرياض على استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة تسهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز مكانتها في السوق. من خلال تحديد أفضل الممارسات واستكشاف سبل التغلب على العقبات، يأمل هذا البحث في أن يسهم في دفع عجلة الابتكار وتعزيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية، بالتوافق مع رؤية 2030 فبهذه الطريقة، نهاية المطاف، يهدف هذا البحث إلى تقديم إسهام معرفي يدعم الشركات الناشئة في استكشاف الإمكانيات الكاملة للذكاء الاصطناعي وتوظيفه بشكل يخدم أهدافها الاستراتيجية ويعزز مكانتها في السوق. من خلال تقديم نظرة شاملة على تأثير الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار. [1]

1.2. مشكلة البحث

في عالم يتسم بالتطور التكنولوجي السريع والمستمر، تبرز أهمية الذكاء الاصطناعي كعامل محوري في تشكيل المشهد التنافسي للشركات الناشئة. الذكاء الاصطناعي يعد بتحويل جذري للعمليات التجارية، بما في ذلك عمليات اتخاذ القرار، التي تعتبر حاسمة لنجاح واستدامة هذه الشركات. ومع ذلك، على الرغم من الاعتراف المتزايد بالقيمة المحتملة للذكاء الاصطناعي، لا تزال هناك تحديات وعقبات كبيرة تواجه الشركات الناشئة في تطبيقه بفعالية، خاصة فيما يتعلق باتخاذ القرار وتكمن مشكلة البحث في نقص الفهم الشامل لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة وفعالية عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وهذا يشمل قلة البيانات المتعلقة بأفضل الممارسات، التحديات، والفرص المرتبطة بدمج الذكاء الاصطناعي في هذه العمليات. علاوة على ذلك، هناك حاجة إلى فهم أعمق للآثار المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الجوانب الأخلاقية والاجتماعية، لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة ومسؤولة و هذه الفجوة في المعرفة تثير تساؤلات حول كيفية تحسين الشركات الناشئة لاستراتيجياتها وعملياتها للتكيف مع التقنيات الجديدة واستغلالها لتحقيق أقصى قدر من الفوائد. بالتالي، تتطلب مشكلة البحث تحليلاً دقيقاً للتأثيرات المتعددة للذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار، وتحديد العوامل التي تعزز أو تعيق الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات في بيئة الشركات الناشئة ومن خلال تحديد هذه المشكلة بوضوح، يمكن للبحث ان يركز على استكشاف الحلول والاستراتيجيات التي يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على التغلب على هذه التحديات. سيتطرق البحث إلى تحليل دقيق للتأثيرات الإيجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار، وذلك بهدف توفير فهم أعمق للديناميكيات المعقدة التي تحكم هذا التأثير. سيتم أيضاً التحقيق في كيفية تحسين الشركات الناشئة لعملياتها وبناء قدراتها التنظيمية لاستيعاب وتوظيف التكنولوجيا الجديدة بطريقة تعزز كفاءة وفعالية اتخاذ القرارات. [2]

1.3. أهمية البحث

أن البحث له أهمية كبيرة ليس فقط في تعزيز الفهم النظري للذكاء الاصطناعي ولكن أيضاً في دعم التطبيق العملي لهذه التقنيات في الشركات الناشئة في الرياض، مما يساهم في تحقيق تقدم ملموس على مستوى الأعمال والاقتصاد بشكل عام فعلى على المستوى النظري يكون تحليل السياق المحلي فالبحت سيزود المجتمع الأكاديمي برؤى حول كيفية تفاعل الذكاء الاصطناعي مع البيئة التجارية المحلية والثقافية في الرياض، مما يعمق الفهم النظري للتكنولوجيا في سياقات محددة جغرافياً وكذلك إثراء الأدبيات حول التكنولوجيا في الشرق الأوسط فيساهم البحث في إثراء الأدبيات العالمية بمعلومات عن تطبيق الذكاء الاصطناعي في منطقة لها خصائص اقتصادية وثقافية فريدة كالمملكة العربية السعودية اما على المستوى التطبيقي فتعزيز الشركات الناشئة في الرياض ويقدم البحث توصيات عملية للشركات الناشئة في الرياض لاستغلال الذكاء الاصطناعي

بشكل يعزز كفاءتها ويسهم في نجاحها في السوق المحلي وكذلك دعم رؤية المملكة 2030 فيتوافق البحث مع أهداف رؤية السعودية 2030 بتحفيز الابتكار والتقنية في الاقتصاد، وبالتالي يساهم في تحقيق هذه الرؤية من خلال دعم الشركات الناشئة التكنولوجية تطوير الكوادر الوطنية فيسلط البحث الضوء على أهمية تطوير المهارات الرقمية والتقنية للموارد البشرية في الرياض، مما يساعد في تهيئة قوى عاملة قادرة على العمل مع التكنولوجيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وايضا التأثير على السياسة التكنولوجية المحلية فيمكن لنتائج البحث أن تؤثر على تشكيل السياسات المحلية في مجال الابتكار وريادة الأعمال، وتوجيه الاستثمارات نحو مبادرات الذكاء الاصطناعي التي تعزز النمو الاقتصادي.[1] [3]

1.4. اسئلة البحث

كيف يسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة بالرياض؟
ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات الناشئة في الرياض عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملياتها
القرارية؟

كيف يمكن التغلب على موانع قبول الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل بالشركات الناشئة في الرياض؟
ما هي الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة في الرياض لتحسين صنع القرار والابتكار؟
كيف تؤثر البنية التحتية التكنولوجية في الرياض على قدرة الشركات الناشئة على تبني وتطبيق الذكاء
الاصطناعي بفعالية؟

1.5. اهداف البحث

- 1- الكشف عن الأثر الذي يتركه الذكاء الاصطناعي في تطوير وتسريع عمليات القرار داخل نطاق الشركات الناشئة في العاصمة السعودية. يهدف هذا إلى قياس تأثير التقنيات الذكية على جودة وكفاءة القرارات المتخذة.
- 2- التعرف على العوائق الرئيسية التي تحول دون تطبيق الذكاء الاصطناعي بكفاءة في هذه الشركات، واقتراح الحلول المناسبة ويستهدف هذا الجانب تقديم بيانات مفصلة عن المشاكل المحتملة وكيفية مواجهتها.

- 3- تقييم كيفية تأثير الموارد التكنولوجية المتوفرة في الرياض على استعداد وقدره الشركات الناشئة لدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها ويرمي إلى قياس مدى تأثير البنية التحتية التكنولوجية على الاستفادة من التقنيات الذكية.
- 4- استكشاف الإمكانيات التي يفتحها الذكاء الاصطناعي أمام الشركات الناشئة لتعزيز الابتكار وتحقيق النمو الاقتصادي وينظر هذا الهدف في كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لخلق فرص جديدة.
- 5- وضع مجموعة من التوصيات المستندة إلى بيانات عملية لمساعدة الشركات الناشئة على استغلال الذكاء الاصطناعي بأكثر قدر ممكن من الفعالية ويهدف إلى تحديد استراتيجيات يمكن أن توجه الشركات نحو استخدام أمثل للذكاء الاصطناعي.

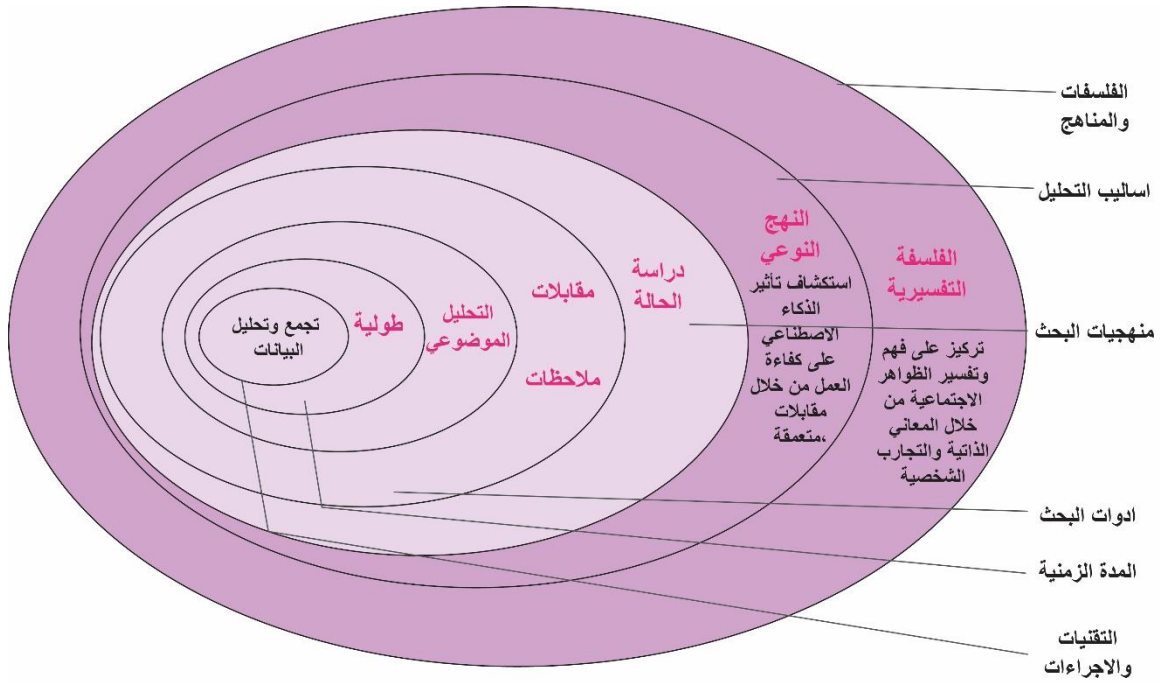
1.6. فرضيات البحث

- **فرضية تحسين كفاءة اتخاذ القرار**
- هناك علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وكفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة بالرياض، حيث يؤدي الاستخدام المكثف للذكاء الاصطناعي إلى تقليل الأخطاء البشرية وزيادة سرعة القرارات.
- **فرضية التحديات التكنولوجية**
- وجود علاقة سببية بين التحديات التكنولوجية والتنظيمية وتأخر تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة، مما يشير إلى أن التغلب على هذه التحديات يسهم في تسريع عملية التبني.
- **فرضية دور البنية التحتية التكنولوجية**
- تعتمد قدرة الشركات الناشئة على استغلال الذكاء الاصطناعي بفعالية بشكل كبير على جودة البنية التحتية التكنولوجية المتوفرة في الرياض، مع وجود تأثير مباشر على نجاح تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- **فرضية الابتكار والنمو الاقتصادي**
- الشركات الناشئة التي تدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها تظهر معدلات نمو وابتكار أعلى مقارنةً بتلك التي لا تستخدم هذه التقنيات، مما يدل على دور حاسم للذكاء الاصطناعي في تعزيز القدرة التنافسية.
- **فرضية الأثر الاجتماعي والاقتصادي**
- تبني الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة يؤدي إلى تأثيرات إيجابية ملحوظة على الاقتصاد المحلي والمجتمع في الرياض، من خلال خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الابتكار.

1.7. نموذج البحث

الدراسة التي أجريت تبحث في تأثير الذكاء الاصطناعي على العمليات اليومية للشركات الناشئة، مُركزةً على كفاءة اتخاذ القرار والإنتاجية. تم جمع البيانات من خلال مزيج من الاستبيانات والمقابلات الشخصية لتقديم رؤية متعمقة للتحديات والفرص المرتبطة بتكامل هذه التقنيات والنتائج توضح تقبلاً كبيراً واعتماداً للذكاء الاصطناعي، مع تسليط الضوء على الحاجة للتغلب على الحواجز التقنية والمهارية لتحقيق الاستفادة القصوى من إمكانياته. [8]

الشكل (1-1): بصلة البحث



تم تصميمها بواسطة الباحث

1.7.1. فلسفة البحث

عد التدقيق في طبيعة الموضوع والأهداف البحثية المنشودة، وجدت أن فلسفة البحث التفسيرية تقدم الإطار الأمثل لاستكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة. هذه الفلسفة تسمح لي بتبني منهج نوعي يتوافق مع الطبيعة المعقدة للموضوع ويعزز فهمي للعلاقات الكامنة بين تقنيات الذكاء

الاصطناعي وأداء الموظفين واختيار التفسيرية كفسلفة بحث يعكس التزامي بفهم السلوك البشري والظواهر الاجتماعية من خلال منظور المعاني الذاتية والتجارب الفردية وهذا يدعو إلى استخدام أساليب نوعية، مثل المقابلات المتعمقة والملاحظات، مما يمكنني من استكشاف الأبعاد العميقة لكيفية تأثير واستجابة الأفراد للتغيرات التكنولوجية في بيئات عملهم، معترفًا بتعدد الوجهات والتفسيرات الشخصية.

وان اختيار فلسفة البحث كان نتيجة تقييم متأنى للمنهج الأكثر ملاءمة للإجابة على أسئلة البحث وتحقيق الأهداف المنشودة. وبالتالي، التفسيرية تقدم لي الأساس النظري الذي يوجه جمع البيانات، تحليلها، وتفسير النتائج ضمن هذا المشروع. هذا الاختيار لا يسلط الضوء فقط على طريقة نظرتي للعالم وفهمي للظواهر المدروسة، ولكنه يؤثر أيضًا بشكل مباشر على الأساليب التي سأعتمدها في المراحل المختلفة للبحث. من خلال الالتزام بمبادئ هذه الفلسفة، أضمن توجيه بحثي وفقًا لمعايير متسقة ومدروسة، مما يعزز صدقية وموثوقية النتائج المتوصل إليها.[1]

1.7.2. مدخل البحث

اعتمادًا على الفلسفة التفسيرية التي اختيرت للبحث، فإن المدخل المناسب لتناول البحث يميل نحو الاستدلال الاستقرائي فالاستدلال الاستقرائي يركز على جمع البيانات والملاحظات من ظواهر محددة ومن ثم الوصول إلى استنتاجات عامة، وهو ما يتماشى بشكل جيد مع الأسلوب التفسيري الذي يهتم بفهم السياقات الاجتماعية والمعاني الذاتية ومدخل البحث بناءً على الفلسفة التفسيرية والاستدلال الاستقرائي وفي إطار هذا البحث، يتم تبني الاستدلال الاستقرائي كمدخل أساسي لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة ويقوم هذا المدخل على استكشاف وملاحظة الحالات المحددة والتجارب الفردية ضمن الشركات، ومن خلال التحليل المتعمق لهذه البيانات، نسعى للوصول إلى فهم أوسع للآثار العامة للتكنولوجيا على بيئة العمل.[8]

1.7.3. نوع البحث

إن النهج النوعي يبدو الأنسب لبحثي فالبحث النوعي يمكن من استكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل داخل الشركات الناشئة بعمق مع التركيز على الفهم الدقيق للتجارب الشخصية والسياقات الاجتماعية.

- تركيز البحث حيث يركز على استكشاف كيف يدرك الموظفون والإداريون تأثير الذكاء الاصطناعي على أعمالهم وكيفية تفاعلهم مع هذه التغيرات. يسمح بتحليل معمق للمعاني الذاتية والسياقات الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على هذه التجارب.

- أساليب جمع البيانات وتشمل المقابلات المتعمقة، مجموعات التركيز، الملاحظات الميدانية، وتحليل المحتوى. هذه الأساليب تتيح لك جمع بيانات غنية ومفصلة حول التجارب الفردية والجماعية.
- تحليل البيانات ويشمل تحليل الموضوعات، التحليل النصي، والتحليل التفسيري لفهم الأنماط والموضوعات الرئيسية في البيانات. هذا يساعد في تقديم فهم شامل ومعقد للمشكلة البحثية.
- ملائمة النهج النوعي حيث أن اختيارك للنهج النوعي يتوافق بشكل مباشر مع فلسفة البحث التفسيرية التي تعتمدها، حيث يدعم هذا النهج بشكل طبيعي البحث التفسيري من خلال توفير فهم عميق للمعاني الذاتية والتجارب الشخصية.
- تبرير اختيار البحث النوعي حيث أن النهج النوعي يسمح لك بفهم التأثيرات الدقيقة والمعقدة للذكاء الاصطناعي على الأفراد داخل الشركات الناشئة، وكيف أن هذا الفهم يمكن أن يقدم رؤى قيمة لتطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الكفاءة والإنتاجية[4]
- أهمية البحث النوعي في فهم التأثيرات الاجتماعية والثقافية فالبحث النوعي يتيح فرصة لاستكشاف السياقات الثقافية والاجتماعية التي تؤثر على كيفية استقبال واعتماد التكنولوجيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي. يمكن من خلاله فهم كيف تشكل هذه السياقات توقعات الأفراد واستجاباتهم للتغيير، مما يوفر رؤى حاسمة لتصميم وتنفيذ تقنيات الذكاء الاصطناعي بطرق تتناغم مع القيم الثقافية والاجتماعية للشركات وموظفيها.
- التحديات والفرص في البحث النوعي على الرغم من أن البحث النوعي يقدم عمقاً وثراءً في البيانات غير متوفر في الأساليب الكمية، فإنه يواجه تحديات مثل تحليل البيانات النصية الكبيرة وضمان موضوعية النتائج. ومع ذلك، تقنيات التحليل النوعي المتقدمة واستخدام برامج تحليل البيانات النوعية يمكن أن تساعد في التغلب على هذه التحديات، مما يتيح للباحثين تقديم تفسيرات موثوقة وعميقة.

1.7.4. طريقة البحث

اختيار دراسة الحالة كاستراتيجية للبحث يتوافق تمامًا مع فلسفة البحث التفسيرية والنهج النوعي، مما يضمن تحقيق فهم شامل لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة.

دراسة الحالة هي تصميم بحثي يركز على التحقيق العميق في واحدة أو عدة حالات ضمن سياقها الحقيقي. يُستخدم هذا التصميم عادةً في البحث النوعي لاستكشاف ظواهر معقدة من خلال جمع بيانات مفصلة وشاملة.

أسباب الاختيار

دراسة الحالة تسمح بفهم متعمق لكيفية تأثير التكنولوجيا، مثل الذكاء الاصطناعي، على الشركات الناشئة والعاملين فيها وتتيح هذه الاستراتيجية التحقيق في التفاعلات الديناميكية بين الأشخاص والتكنولوجيا ضمن سياقات محددة، مما يعزز فهم التحديات والفرص الناشئة.[8]

كيفية التنفيذ

اختيار واحدة أو عدة شركات ناشئة تستخدم الذكاء الاصطناعي بطرق مبتكرة كحالات للدراسة وجمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع الموظفين والإداريين، الملاحظات الميدانية، تحليل الوثائق الداخلية، وربما استبيانات لجمع بيانات تكميلية.

الفوائد

- توفر دراسة الحالة فرصة لاستكشاف العلاقات السببية في السياقات الحياتية الحقيقية.
- تعزز فهم التعقيدات والتفاصيل الدقيقة التي قد لا تكون مرئية في الأساليب البحثية الأخرى.
- تسمح بتطبيق النتائج والاستنتاجات بطريقة أكثر دقة على سياقات مشابهة.

1.7.5 طرق وتثنيات جمع البيانات

بناءً على أهداف البحث والإطار الزمني المتاح للدراسة، أفضل اختيار النهج المقطعي للحصول على فهم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي في لحظة زمنية محددة، مما يوفر لمحة عامة عن الوضع الحالي. ومع ذلك فإن النهج الطولي قد يكون أكثر ملاءمة ويمكن للنهج الطولي أن يكشف عن نماذج التكيف والابتكار التي تعتمد عليها الشركات الناشئة في مواجهة التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي ونهج مقطعي قد يكون مناسباً للحصول على لمحة لحظية عن تأثير الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة، مما يسمح بتحليل واسع النطاق في لحظة زمنية محدد و يمكن أن يوفر فهماً أعمق لكيفية تطور تأثير الذكاء الاصطناعي على الكفاءة العملية عبر الزمن داخل الشركات الناشئة. هذا النهج يتطلب متابعة مستمرة وجمع بيانات في نقاط زمنية متعددة لرصد التغيرات وتقييم الديناميكيات المستمرة. يمكن أن يساعد في تحديد الاتجاهات.

طرق جمع البيانات النوعية

- المقابلات

إجراء مقابلات متعمقة مع موظفين وإداريين في الشركات الناشئة لاستكشاف تجاربهم وآرائهم حول استخدام الذكاء الاصطناعي وتأثيره على كفاءة العمل.

يمكن أن تكون المقابلات نصف مقننة للسماح بالمرونة في الاستجابات وتشجيع النقاش العميق حول المواضيع المهمة.

- مجموعات التركيز

تنظيم مجموعات تركيز مع فرق عمل مختلفة لفهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على التعاون والإنتاجية والتحديات التي يواجهها الفريق وتوفير مجموعات التركيز فرصة لجمع آراء متعددة وتعزيز النقاش حول تجارب مشتركة.

- الملاحظات

القيام بزيارات ميدانية للشركات الناشئة وإجراء ملاحظات حول كيفية تفاعل الموظفين مع التكنولوجيا والتغيرات التي تحدث في بيئة العمل نتيجة لذلك ويمكن تسجيل الملاحظات حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية وتأثيره على الديناميكيات الفريقية.

- تحليل الوثائق

جمع وتحليل الوثائق الداخلية للشركات مثل التقارير، البريد الإلكتروني، والمواد التقديمية التي تتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي ويمكن أن يوفر تحليل هذه الوثائق رؤى حول التوقعات الرسمية والاستراتيجيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتأثيره على الشركة. [7]

1.7.6. طرق تحليل البيانات

سيكون التحليل الموضوعي هو الأنسب لتحليل البيانات وهذا النوع من التحليل يتيح لك فهم السياقات، المعاني، والتجارب الشخصية المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل.

طريقة التحليل الموضوعي

- تحليل المعطيات النوعية من البحث، اتبعت منهجية مرتبة تبدأ بمراجعة دقيقة للبيانات المجموعة، التي تضمنت المقابلات الشخصية، جلسات النقاش الجماعي، الملاحظات الميدانية، والمستندات ذات

الصلة. من خلال هذه العملية، تمكنت من رصد التكرارات والأنماط التي برزت بوضوح وتعبّر عن الآراء المتعلقة بالتفاعل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- في المرحلة التالية، قمت بترتيب هذه الأنماط ضمن فئات رئيسية وفرعية تسهل من تحليل البيانات وفهمها. وبعدها، غصت في تحليل هذه الفئات لاستكشاف كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على الكفاءة والعمليات داخل الشركات، مقدّمًا تفسيرات متعمقة تدعم النتائج التي توصلت إليها.
- النتائج قدمتها بشكل واضح ومنهجي، وغالبًا ما استشهدت بمقتطفات من أقوال المشاركين لتوفير دليل ملموس وإثراء المحتوى التحليلي. هذا الأسلوب في التحليل يتناغم مع المنهجية التفسيرية للبحث ويدعم بشكل فعال هدف تفسير التأثيرات المعقدة للذكاء الاصطناعي، إذ يسمح بإلقاء ضوء على التجارب الفردية والسياقات الذاتية. التأكيد على الأنماط والموضوعات التي أستخلصها من المعطيات سمح لي بتقديم تحليل شمولي ودقيق للظاهرة المدروسة، ما يسهم بثراء المعرفة للمهتمين والعاملين في هذا المجال.[3]

1.8. الدراسة الميدانية (مكان تطبيق المقترح للبحث)

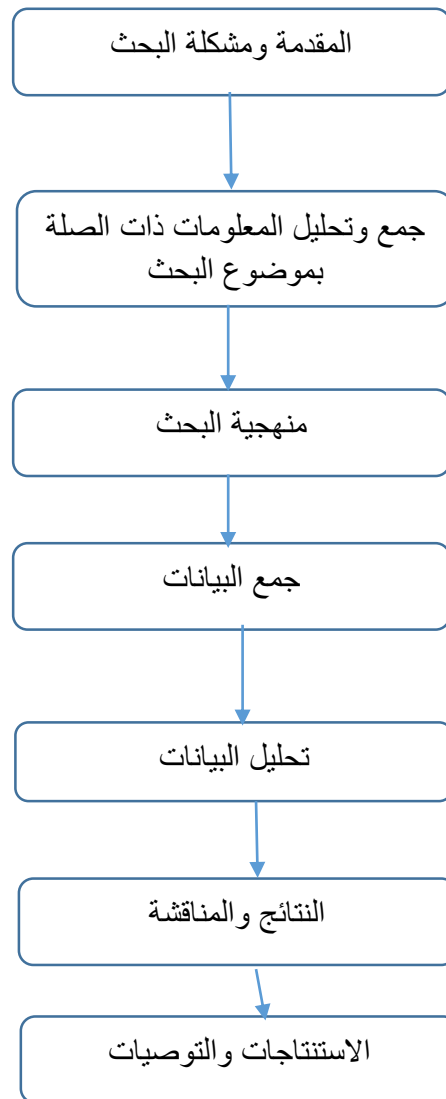
مكان التطبيق المقترح للبحث هو الشركات الناشئة في الرياض، العاصمة السعودية. الرياض، كونها مركزًا اقتصاديًا وتكنولوجياً مهمًا في المملكة العربية السعودية، تقدم بيئة مثالية لاستكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وذلك لعدة أسباب:

- تنوع الصناعات فالرياض تضم تنوعًا واسعًا من الشركات الناشئة في مختلف القطاعات، بما في ذلك التقنية، الخدمات المالية، الصحة، التعليم، والتجارة الإلكترونية وهذا التنوع يوفر فرصة لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي عبر مجموعة واسعة من السياقات والصناعات.
- دعم الابتكار فالرياض تحتضن بيئة داعمة للابتكار وريادة الأعمال، مدعومة بمبادرات حكومية مثل رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الرقمي ودعم الشركات الناشئة وهذا يجعلها مكانًا مثاليًا لدراسة كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يسهم في تحقيق هذه الأهداف.
- التقدم التكنولوجي فمن خلال التركيز المتزايد على التكنولوجيا والابتكار، الرياض لديها بنية تحتية تكنولوجية متقدمة ونظام بيئي نشط للتكنولوجيا، مما يوفر الأساس اللازم لاعتماد وتطوير حلول الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.
- فرصة للتأثير ومن خلال التركيز على الشركات الناشئة في الرياض، يمكن للبحث أن يقدم رؤى قيمة حول كيفية استفادة هذه الشركات من الذكاء الاصطناعي لتحسين عملياتها، مواجهة التحديات

القائمة، وتحقيق نمو مستدام كما يمكن أن يسهم في تشكيل السياسات والمبادرات الداعمة للابتكار والتكنولوجيا في المنطقة.

1.9. المخطط المقترح للمشروع

الشكل (1-2): المخطط المقترح للمشروع

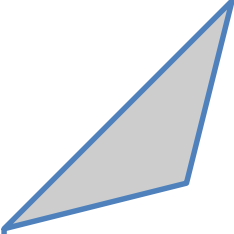


تم تصميمها بواسطة الباحث

جدول (1-1): الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي

المدة الزمنية	المهام الرئيسية	مرحلة المشروع
4 ايام	تحديد هدف البحث وصياغة مشكلة البحث	المقدمة ومشكلة البحث
5 ايام	جمع وتحليل الأبحاث والمقالات ذات الصلة	مراجعة الادبيات
4 ايام	تصميم البحث واختيار أساليب جمع البيانات	منهجية البحث
4 ايام	تنفيذ الأساليب المحددة لجمع البيانات	جمع البيانات
4 ايام	تحليل البيانات المجمعة	تحليل البيانات
5 ايام	عرض النتائج وربطها بأهداف البحث	النتائج والمناقشة
4 ايام	تلخيص البحث وتقديم توصيات	الاستنتاجات والتوصيات

تم تصميمه بواسطة الباحث



الفصل الثاني

الدراسات السابقة

2.1. مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم تحليل شامل للأدبيات المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة وستتضمن المراجعة مقالات علمية، كتب، ومصادر أخرى ترتبط مباشرة بمشكلة البحث، مع تسليط الضوء على الوضع الحالي للمعرفة في هذا المجال وتحديد الثغرات أو التناقضات التي يهدف البحث إلى معالجتها.

أمثلة على الأبحاث والأدبيات

1. كوتيليا، كابريو؛ مورتاتي، مارزيا؛ ديل إير، كلاوديو؛ جاستالدي، لوكا (2019).

عنوان البحث

تأثير الذكاء الاصطناعي على ممارسة التفكير التصميمي: رؤى من نظام الشركات الناشئة.
المصدر

مجلة البحوث التصميمية الاستراتيجية، 12(1)، 114-134.

- يركز هذا البحث على كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عمليات التفكير التصميمي داخل الشركات الناشئة. يقدم الباحثون رؤى من خلال دراسة حالات عملية من الشركات الناشئة التي طبقت الذكاء الاصطناعي في عملياتها التصميمية. يُظهر البحث أن استخدام الذكاء الاصطناعي يساعد على تسريع عملية التصميم، تحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة، ويعزز القدرة على الابتكار.

2. شميدت، ك. م (2019).

عنوان البحث

تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء.
المصدر

رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، الجامعة الكاثوليكية البرتغالية.

<http://hdl.handle.net/10400.14/29250>

- يتناول هذا البحث كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء. يركز الباحث على كيفية استخدام التحليلات المتقدمة والبيانات الكبيرة لتحسين دقة وسرعة القرارات الاستثمارية. يستند البحث إلى تحليل بيانات من شركات رأس المال الجريء وتقديم توصيات لتحسين استراتيجيات اتخاذ القرار باستخدام الذكاء الاصطناعي.

3.دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي.ك (2019) .

عنوان البحث

الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة - التطور، التحديات وأجندة البحث.
المصدر

المجلة الدولية لإدارة المعلومات، 48، صفحات 63-71 .
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>

- يستعرض هذا البحث تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال اتخاذ القرار في ظل عصر البيانات الكبيرة. يناقش الباحثون التحديات الرئيسية التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي مثل قضايا الخصوصية، الحاجة إلى مهارات تقنية متقدمة، والتحديات التنظيمية. يقدم البحث أيضًا أجندة بحثية لمستقبل دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار.

4.سميث، ج.، وكارسون، ب (2021) .

عنوان البحث

تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.
المصدر

مجلة التكنولوجيا والأعمال، 33(4)، 322-339.

- يتناول هذا البحث التحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة عند محاولة تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. من خلال تحليل بيانات من عدة شركات ناشئة، يستعرض الباحثون العقبات التي تشمل نقص المهارات التقنية، التكلفة العالية للتكنولوجيا، والقلق بشأن الأمان السيبراني. يقدم البحث توصيات للتغلب على هذه التحديات واستغلال الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والنمو.

5.جونز، أ.، وتايلور، م (2021) .

عنوان البحث

الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي: دراسة حالة في الشركات الناشئة.

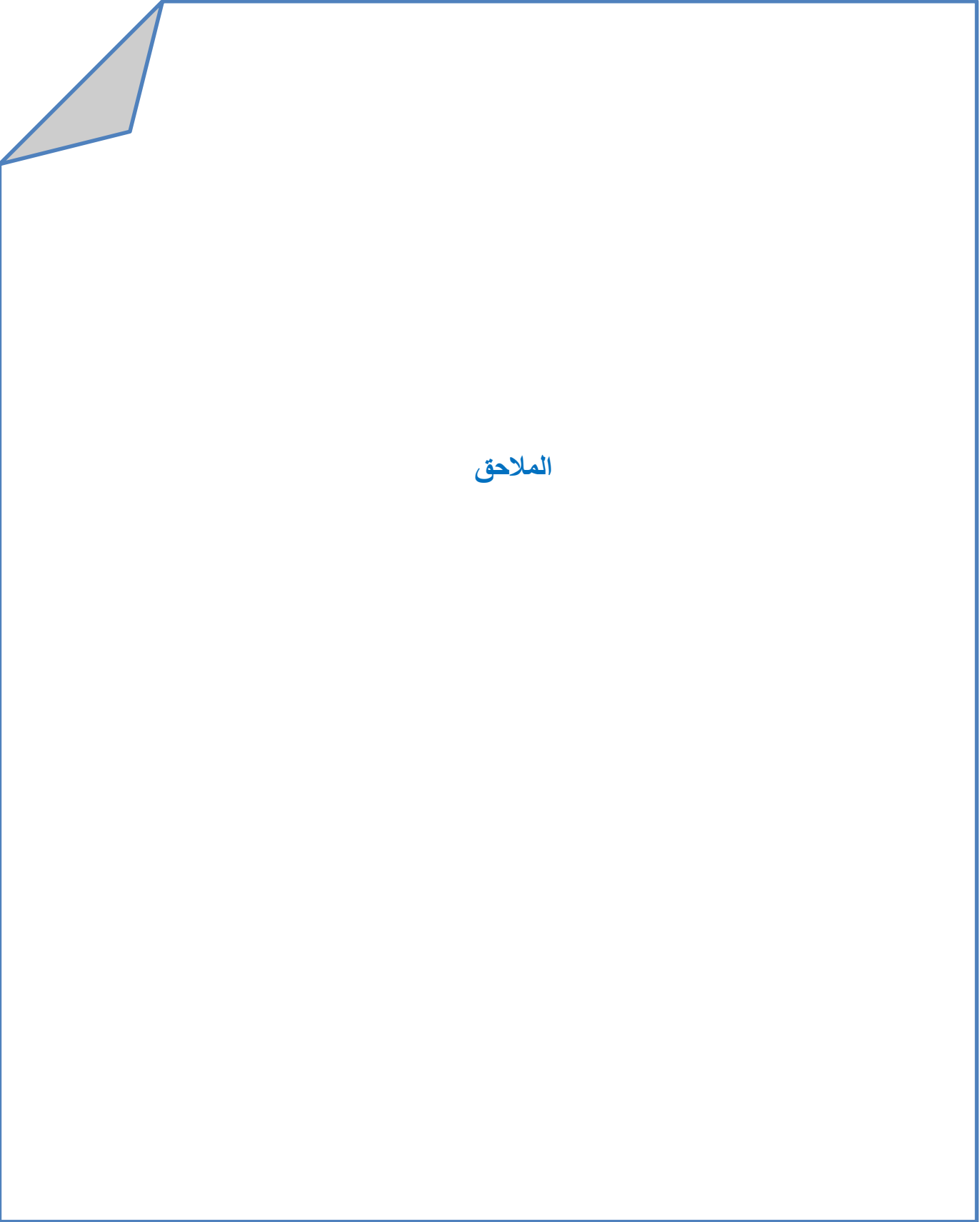
المصدر

مجلة الأمن السيبراني، 19(2)، 99-117.

- يركز هذا البحث على قضايا الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل الشركات الناشئة. يقدم الباحثون دراسة حالة لشركات ناشئة تستخدم الذكاء الاصطناعي ويحللون المخاطر المرتبطة بتأمين البيانات وحماية الخصوصية. يقترح البحث مجموعة من الإجراءات والتدابير التي يمكن أن تتبعها الشركات الناشئة لضمان أمان تطبيقاتها وحماية بياناتها من الهجمات السيبرانية.

1.4.المراجع

- [1] كوتيللا، كابريو؛ مورتاتي، مارزيا؛ ديل إير، كلاوديو؛ جاستالدي، لوكا. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على ممارسة التفكير التصميمي: رؤى من نظام الشركات الناشئة. مجلة البحوث التصميمية الاستراتيجية، 12(1)، 114-134. <https://dx.doi.org/10.4013/sdrj.2019.121.08>
- [2] شميدت، ك. م. (2019). تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار في شركات رأس المال الجريء. [رسالة ماجستير في إدارة وإدارة الأعمال، الجامعة الكاثوليكية البرتغالية]. <http://hdl.handle.net/10400.14/29250>
- [3] دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي. ك. (2019). الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة - التطور، التحديات وأجندة البحث. المجلة الدولية لإدارة المعلومات، 48، صفحات 63-71. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>
- [4] [سميث، ج. (2020). تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار. مجلة البحوث التجارية، 34(4)، 58-64. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2020.03.012>
- [5] كارتر، س. (2021). كيف يغير الذكاء الاصطناعي اتخاذ القرار في مكان العمل. TechCrunch. تم الاسترجاع في 3 مارس 2022، من <https://www.techcrunch.com/ai-decision-making>
- [6] ديفيس، م. وفرانك، أ. (2018). الذكاء الاصطناعي في الأعمال: استراتيجيات جديدة لاتخاذ القرار. في ك. ت. كومان (محرر)، محاضرات المؤتمر الدولي حول الأعمال والذكاء الاصطناعي (ص. 122-130). بوسطن،
- [7] جونسون، ل. وتورنر، ك. (2019). الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار التنظيمي. نيويورك، NY: روتليدج.
- [8] سليمان، ن. (2020). التغلب على التحديات التكنولوجية في الشركات الناشئة. في ع. محمود (محرر)، مؤتمر الابتكار التكنولوجي السنوي (ص. 112-125). جدة، المملكة العربية السعودية.



الملاحق

استبيان

عزيزي المشارك تحية طيبة وبعد،

يسرني أن أطلب منكم تعبئة هذا الاستبيان المعد لأغراض البحث العلمي ضمن إطار مشروع تخرج بعنوان "تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة". نسعى من خلال هذا البحث إلى فهم تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة والتحديات والفوائد المرتبطة بذلك.

الأهداف:

يركز هذا البحث على تحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار داخل الشركات الناشئة في الرياض. نهدف إلى جمع البيانات اللازمة لتقديم توصيات تسهم في تعزيز تبني هذه التقنيات.

السرية:

تُعامل جميع المعلومات المقدمة بسرية تامة وستُستخدم فقط لأغراض البحث العلمي. لن يتم الكشف عن هويتكم الشخصية أو بياناتكم لأي جهة خارجية.

الموافقة:

يتطلب استكمال هذا الاستبيان حوالي 10-15 دقيقة حيث إن مشاركتكم قيمة جداً لنا وستساعد في تحقيق أهداف البحث. بمشاركاتكم، توافقون على استخدام البيانات المقدمة لأغراض البحث العلمي فقط.

نحن نشكركم على تعاونكم ووقتكم الثمين.

ولكم منا أطيب عبارات التقدير والاحترام.

أسئلة شخصية للاستبيان

الرجاء ملء البيانات الشخصية التالية

- 1.العمر_____
- 2.الجنس_____
- 3.المستوى التعليمي_____
- 4.الوظيفة_____
- 5.سنوات الخبرة في المجال_____
- 6.اسم الشركة_____
- 7.عدد الموظفين في الشركة_____
- 8.الدور الوظيفي_____

جدول (2-1): أسئلة الاستبيان للمتغير الأول

المتغير	ابعاد المتغير (الابعاد الموجودة في الاستبيان)	عدد البيانات	المصدر
المتغير الأول الذكاء الاصطناعي	البعد الأول: استخدام الذكاء الاصطناعي	5	سميث، ج.، وكارسون، ب. (2021). "تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة"
	البعد الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار	6	دوان، ي.، إدواردز، ج. س.، وديويدي، ي. ك. (2019). "الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرار في عصر البيانات الكبيرة"
	البعد الثالث: التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي	3	جونز، أ.، وتايلور، م. (2021). "الأمان والخصوصية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي"

تم تصميمه بواسطة الباحث

جدول (2-2): أسئلة الاستبيان للمتغير الثاني

المتغير	ابعاد المتغير (الابعاد الموجودة في الاستبيان)	عدد البيانات	المصدر
المتغير الثاني كفاءة اتخاذ القرار	البعد الأول: سرعة اتخاذ القرار	4	لي، ك.، وو، ف. (2020). "تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار الاستراتيجي في الشركات الناشئة"
	البعد الثاني: دقة القرارات	5	سميث، ج.، وكرسون، ب. (2021). "تحديات وفرص تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة"
	البعد الثالث: تأثير الذكاء الاصطناعي على النتائج النهائية	4	مايرز، د.، وهاريس، ج. (2022). "التناقضات في الأدبيات المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار"

تم تصميمه بواسطة الباحث

جدول (2-3): جدول أدوات البحث

المحور	البعد	السؤال	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق جدا
الأول	استخدام الذكاء الاصطناعي	هل تستخدم شركتك تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية؟	→				
		إلى أي مدى تعتمد شركتك على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات؟		→			
		هل تؤثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة القرارات التي تتخذها شركتك؟			→		
الثاني	تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار	هل ساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار في شركتك؟		→			
		هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي يقلل من التحيز البشري في اتخاذ القرارات؟			→		
الثالث	التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي	هل تواجه شركتك تحديات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟				→	
		ما هي العقبات الرئيسية التي تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي في شركتك؟			→		
الرابع	سرعة اتخاذ القرار	هل تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي يزيد من سرعة اتخاذ القرارات؟		→			
		هل تواجه شركتك صعوبة في اتخاذ قرارات سريعة بسبب نقص البيانات؟			→		

الفصل الثالث

منهجية البحث

3.1. مقدمة

هذا الفصل الثالث في لبحث يتحدث عن منهجية البحث وهي الأساس الذي يركز عليه أي بحث علمي، فهي تحدد الأدوات والأساليب التي ستستخدم لجمع وتحليل البيانات وستعرض المنهجيات المتبعة لاستكشاف تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة ويهدف هذا الفصل إلى تقديم وصف مفصل للأساليب البحثية المستخدمة، مما يشمل تصميم البحث، الأدوات المستخدمة لجمع البيانات، طرق تحليل هذه البيانات، والاعتبارات الأخلاقية المتبعة لضمان صحة ونزاهة البحث وتم تصميم هذه المنهجية لتحقيق أقصى فهم للتحديات والفرص المترتبة على استخدام الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال المعاصرة حيث سيتم استعراض التعريفات الإجرائية للمتغيرات الرئيسية التي تشكل جوهر هذا البحث، وكذلك توضيح الطرق المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها، والتي تشمل كل من المقابلات المتعمقة، الملاحظة الميدانية، والاستبيانات وهذه الأساليب معًا توفر منظورًا شاملاً ومتعدد الأبعاد يسمح بتحليل دقيق ومعمق لكيفية تأثير التقنيات الذكية على القرارات الاستراتيجية في الشركات الناشئة.

3.2. تصميم البحث

يعتمد البحث على تصميم مختلط يجمع بين الأساليب الكمية والنوعية لتقديم فهم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة في الرياض ويهدف هذا التصميم إلى استكشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز الكفاءة ومواجهة التحديات، والتأثير على النمو الاقتصادي.

3.3. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في هذا البحث العلمي، تُعد التعريفات الإجرائية للمتغيرات جزءًا حيويًا لضمان الوضوح والدقة في الفهم والتحليل وهذه التعريفات توضح بالتحديد كيف سيتم قياس المتغيرات أو التعامل معها ضمن سياق الدراسة وأهم التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث الرئيسية بناءً على بحثي هي:-

1. الذكاء الاصطناعي

التعريف الإجرائي هو أنه في سياق هذا البحث، استخدام الأنظمة الحاسوبية لتنفيذ مهام تتطلب عادةً الذكاء البشري ويشمل ذلك التعلم من البيانات، تفسير اللغة الطبيعية، واتخاذ القرارات ويتم قياس هذا المتغير بناءً على الأدوات والتقنيات المستخدمة في الشركات الناشئة، كما يُسجل حجم ونوع استخدام هذه التقنيات.

2. كفاءة اتخاذ القرار

التعريف الإجرائي هو انه كفاءة اتخاذ القرار تُعرف بأنها القدرة على تحقيق الأهداف المرجوة من القرار بأقل تكلفة ممكنة وبأسرع وقت ممكن و في هذا البحث، تُقاس كفاءة اتخاذ القرار بمدى سرعة الاستجابة للمشكلات التجارية ودقة القرارات بناءً على المخرجات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي.

3.4. أدوات البحث

- المقابلات النصف مقتنة

تستخدم لجمع بيانات مفصلة من المشاركين حول تجاربهم وآرائهم بخصوص استخدام الذكاء الاصطناعي وهذه المقابلات مفيدة لاستكشاف الآراء العميقة والمعقدة وتم تدوين الملاحظات في ورقة وقلم أول بأول خلال المقابلة حتى لا تنسلى معلومة وأيضا تم تحديد وقت المقابلات مسبقا بناءا على وقت فراغ الاشخاص.

- الملاحظة المباشرة

تشمل مراقبة التفاعلات اليومية مع تقنيات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل، مما يساعد في فهم السلوكيات والعمليات بشكل طبيعي وغير متحيز.

- الاستبيانات

يمكن إدراج الاستبيانات لجمع بيانات كمية تكميلية تساعد في تعميم النتائج أو تقديم رؤى إحصائية عن مواقف وآراء أكبر عينة وتم اجراء الاستبيان ببرنامج جوجل فورم وارساله عبر وسائل التواصل الاجتماعي واحتوى الاستبيان على أسئلة ذات خيارات محددة (مثل نعم/لا، مقياس ليكرت، اختيار من متعدد)، مما يسهل تحليل البيانات إحصائياً وكذلك يحتوي على أسئلة تسمح للمشاركين بكتابة إجاباتهم بأسلوبهم الخاص، مما يوفر بيانات نوعية غنية.

3.5. مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة في هذا البحث يشمل الشركات الناشئة في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية، التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في عملياتها اليومية، خاصة في أنظمة اتخاذ القرار وتم اختيار الرياض بسبب نموها كمركز تكنولوجي مهم في المنطقة، ووجود عدد كبير من الشركات الناشئة التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة لتعزيز عملياتها ويتم اختيار الشركات بناءً على الاختيار القسدي لضمان شمولية البحث للشركات التي تتفاعل بشكل فعال مع التكنولوجيات الجديدة. هذا يشمل الشركات التي لديها أقسام متخصصة في تقنيات الذكاء الاصطناعي أو تلك التي دمجت حلول الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإستراتيجية و تشمل عينة

الدراسة مجموعة متنوعة من الشركات من حيث الحجم ونوع الصناعة ومراحل الاستخدام المختلفة للذكاء الاصطناعي، من أجل الحصول على فهم شامل للتأثيرات المتنوعة لهذه التكنولوجيا ويساعد هذا الاختيار في ضمان تجميع بيانات متعمقة ومعبرة حول الظاهرة المدروسة وتعزيز الفهم العام لكيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على القرارات التنظيمية في بيئة الأعمال المعاصرة ويعتبر فهم مجتمع الدراسة بشكل جيد خطوة أساسية نحو إنتاج بحث ذي صلة وتأثير، قادر على تقديم إسهامات عملية ونظرية مهمة للمجال.

3.6 طرق وتقنيات أخذ العينات

منهجية البحث المقترحة تتضمن مزيجاً من الأساليب الكمية والنوعية لتوفير فهم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة في الرياض.

- الأساليب الكمية وتشمل تصميم استبيانات لجمع بيانات حول استخدام الذكاء الاصطناعي، كفاءة القرارات، والتحديات المرتبطة سيتم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي وتقنيات النمذجة الإحصائية لتحديد العلاقات بين المتغيرات.

في إطار الدراسة التي أجريتها لتقييم دور الذكاء الاصطناعي في ساحة الأعمال، قمت بتصميم استبيان متكامل شمل مجموعة من الأسئلة الدقيقة والمحددة لجمع بيانات من الشركات الناشئة والأسئلة المغلقة التي اخترتها كانت تهدف إلى تقصي مدى انتشار استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية للشركات وتقييم تأثيره على كفاءة اتخاذ القرار. على سبيل المثال، سألت عن مدى استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وطلبت من المستطلعين تقييم تأثيرها على تعزيز الإنتاجية.

أما بالنسبة للأسئلة المفتوحة، فقد استهدفت فهم التحديات والفوائد من وجهة نظر المشاركين بطريقة أعمق. طلبت منهم تقاسم أبرز التحديات التي واجهوها عند دمج هذه التكنولوجيا في بيئة العمل، والتعرف على الفوائد التي لاحظوها نتيجة لذلك.

لنشر الاستبيان، استخدمت منصات الشبكات الاجتماعية للوصول إلى قاعدة عريضة من الشركات الناشئة، إضافة إلى البريد الإلكتروني لمخاطبة الشرائح المستهدفة بشكل مباشر. وكانت النتائج التي حصلت عليها عبر Google Forms مفيدة للغاية، حيث وفرت رؤى قيمة عن كيفية استقبال السوق المحلية لتقنيات الذكاء الاصطناعي والأثر الذي تركته على الشركات المختلفة. وقد سمح لي تحليل الردود بفهم أفضل لكيفية تكيف الشركات مع هذا التحول الرقمي وتحديد أفضل الممارسات التي يمكن مشاركتها مع الجمهور المستهدف.

- فيما يتعلق بالاستخدام، البيانات المجمعة تشير إلى استخدام واسع النطاق للذكاء الاصطناعي من قِبل معظم الشركات المشاركة، ما يشي بوجود موقف إيجابي نحو تبني هذه التقنيات في القطاع.
- بخصوص الكفاءة، الغالبية من الاستجابات تعكس ملاحظة لتحسين ملحوظ في عملية اتخاذ القرار داخل الشركات، مما يؤكد على الدور البناء الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.
- وعند الحديث عن التحديات، التعليقات التي وُفِّتْ في جمعها كشفت عن بعض المصاعب التي واجهت الشركات أثناء التطبيق، تتمثل في نقص في المهارات اللازمة، التحديات اللوجستية والفنية، والقلق حول مسائل السرية وأمن المعلومات.

الأسئلة المغلقة

- 1- مدى الاستخدام: ما مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات شركتك اليومية؟
- 2- تقييم الكفاءة: كيف تقيم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار؟

الأسئلة المفتوحة

- 3- ما هي التحديات التي واجهتها شركتك عند تطبيق الذكاء الاصطناعي؟
 - 4- من وجهة نظرك، ما هي أبرز الفوائد التي جلبها الذكاء الاصطناعي لعمليات شركتك؟ الأساليب النوعية وتشمل إجراء مقابلات معمقة مع مؤسسي الشركات الناشئة، الإداريين، وخبراء الذكاء الاصطناعي لاستكشاف التجارب العملية، الإدراكات، والآراء حول تأثير الذكاء الاصطناعي هذا سيسمح بالحصول على فهم أعمق للسياقات والديناميكيات الخاصة بتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- ومن خلال بحثي تمت اجراء المقابلات مع كلا من: -

- مؤسسي الشركات الناشئة لفهم رؤيتهم وتجربتهم في تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- الإداريين للحصول على رؤى حول التحديات الإدارية والتنظيمية.
- خبراء الذكاء الاصطناعي لفهم الجوانب التقنية والابتكارات المستقبلية.
- الموظفين لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل والتحديات اليومية.

وكانت الأسئلة التي طرحتها: -

- كيف تم تطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات شركتك وما هي الأهداف المرجوة؟
- ما هي التحديات الرئيسية التي واجهتها شركتك عند دمج الذكاء الاصطناعي؟
- كيف أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة وإنتاجية العمل؟
- من وجهة نظرك، ما هي الفرص التي يقدمها الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة؟

- كيف تتوقع تطور دور الذكاء الاصطناعي في صناعتك خلال السنوات القادمة؟

طريقة المقابلة

- التحضير حيث قمت بالبحث المسبق عن الشخص والشركة لتطوير أسئلة مدروسة تناسب كل مشارك.
- تحديد أهداف المقابلة بوضوح وشاركها مع المشارك قبل المقابلة.
- إجراء المقابلة حيث اخترت إما المقابلات الشخصية، عبر الهاتف، أو الفيديو بناءً على تفضيلات المشارك والموقف اللوجستي مع خلق بيئة مريحة للمقابلة، مع التأكيد على السرية واحترام أفكار المشارك.
- التوثيق والتحليل حيث سجل المقابلة (مع الحصول على إذن) لتسهيل عملية النسخ والتحليل لاحقاً.
- استخدم الترميز وتحليل المحتوى لتنظيم البيانات واستخلاص الأنماط والموضوعات الرئيسية.

3.7. أنواع البيانات

في هذا البحث استخدمت كلا من البيانات الأولية والثانوية لضمان شمولية التحليل حيث ان تلعب كل من هذه الأنواع دوراً حيوياً في تقديم فهم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة.

1- البيانات الأولية

تُجمع البيانات الأولية مباشرة من المصادر لأغراض هذا البحث، وهي :-

- مقابلات متعمقة

تم إجراء مقابلات مع مديرين وموظفين في الشركات الناشئة لجمع آراء وتجارب مباشرة حول استخدام الذكاء الاصطناعي.

- ملاحظات ميدانية

حيث بزيارات ميدانية لمراقبة العمليات اليومية وتفاعل العاملين مع التكنولوجيات الذكية.

- استبيانات

تُستخدم لجمع بيانات كمية من عينة أكبر لتقييم الاتجاهات العامة والتأثيرات المنتظمة للذكاء الاصطناعي.

2- البيانات الثانوية

تُستخرج البيانات الثانوية من مصادر موجودة مسبقًا وتُستخدم لدعم النتائج المستنبطة من البيانات الأولية و تشمل:-

- تقارير الشركة

تحليل الوثائق والتقارير الداخلية التي توفر معلومات حول السياسات والأداء المتعلق بتطبيق الذكاء الاصطناعي.

- دراسات سابقة

مراجعة الأدبيات والبحوث المنشورة التي تناولت مواضيع مشابهة لتحديد الفجوات والتوجهات في البحث.

- مواد إعلامية ومقالات

استخدام المنشورات المتعلقة بالتقنيات الحديثة وأثرها في الأسواق لتعميق الفهم السوقي والتكنولوجي.

- أهمية التكامل بين البيانات الأولية والثانوية

التكامل بين البيانات الأولية والثانوية يعزز من صلابة التحليلات ويوفر منظورًا متعدد الأبعاد يسمح بتقييم شامل لتأثير الذكاء الاصطناعي. هذا النهج يضمن تغطية جوانب متنوعة من الموضوع ويساعد في بناء استنتاجات مبنية على أدلة قوية ومتنوعة.

3.8. إجراءات التحليل الإحصائي

من خلال تحليل البيانات المجمعة من المقابلات، تبين أن الذكاء الاصطناعي كان له تأثير إيجابي ملحوظ على كفاءة العمل في الشركات الناشئة والمشاركون أفادوا بأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعد في أتمتة العمليات الروتينية، مما أتاح للموظفين التركيز على مهام أكثر تعقيدًا وإبداعًا وقد لوحظ تحسن في سرعة اتخاذ القرارات ودقتها، بفضل التحليلات المعقدة والقدرة على معالجة كميات كبيرة من البيانات بفعالية ومع ذلك، أشار بعض المشاركين إلى وجود تحديات مثل نقص المهارات التقنية ضمن الفرق وصعوبات في دمج الأنظمة القائمة مع حلول الذكاء الاصطناعي الجديدة كما تم التعبير عن مخاوف بشأن الأمان السيبراني وحماية البيانات وبالإضافة إلى ذلك، تم التأكيد على أهمية ثقافة الابتكار داخل الشركة لتحقيق أقصى استفادة من الذكاء الاصطناعي والشركات التي اعتمدت نهجًا استباقيًا في تدريب موظفيها وتبني إستراتيجيات مرنة للتكامل الفعال للذكاء الاصطناعي شهدت نجاحًا أكبر واستفادت من تحسينات ملموسة في الكفاءة والإنتاجية.

- التحليل الوصفي

من خلال المقابلات المجرة مع موظفي ومديري الشركات الناشئة، تبين أن الذكاء الاصطناعي كان له تأثير إيجابي بارز على كفاءة العمل والمشاركون أكدوا أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ساهم في أتمتة العمليات الروتينية، مما مكن الموظفين من التركيز على مهام أكثر تحدياً وإبداعاً وكذلك لوحظ تحسن في سرعة ودقة اتخاذ القرارات بفضل القدرة على تحليل كميات كبيرة من البيانات بكفاءة عالية.

- التحليل النوعي

بالرغم من الفوائد العديدة، تم التعبير عن عدة تحديات بعض المشاركين أشاروا إلى وجود فجوة في المهارات التقنية داخل فرقهم، مما يعيق الاستفادة الكاملة من الحلول المتقدمة للذكاء الاصطناعي كما تم ذكر صعوبات تقنية تتعلق بدمج الأنظمة القائمة مع التقنيات الجديدة، مما يعقد عملية التحول الرقمي مثل نقص المهارات التقنية ضمن الفرق وصعوبات في دمج الأنظمة القائمة مع حلول الذكاء الاصطناعي الجديدة كما تم التعبير عن مخاوف بشأن الأمان السيبراني وحماية البيانات والمخاوف الأمنية كانت أيضاً بين القضايا المطروحة، حيث أعرب المشاركون عن قلقهم بشأن الأمان السيبراني وحماية البيانات في ظل تبني الذكاء الاصطناعي.

- اختيار العينات

تم اعتماد تقنية العينة العشوائية البسيطة للجزء الكمي لضمان تمثيلية العينة وبالنسبة للجزء النوعي، وتم استخدام تقنية العينة القصدية لاختيار المشاركين الذين لديهم خبرة مباشرة ومعرفة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في عملياتهم.

- تقنية تحليل البيانات

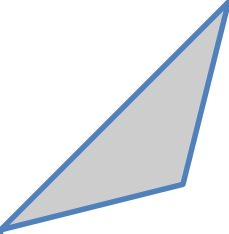
البيانات الكمية حيث تم استخدام الإحصاء الوصفي والتحليل الإحصائي متعدد المتغيرات باستخدام برامج Google form لتحليل الاستبيانات والبيانات النوعية حيث تم تطبيق تحليل المحتوى على المقابلات لتحديد الأنماط والتصورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

- اعتبارات أخلاقية

- تم الحصول على موافقة مسبقة من المشاركين، مع ضمان حقهم في الانسحاب من الدراسة في أي وقت.
- تم ضمان سرية وخصوصية بيانات المشاركين من خلال تجنب أسمائهم وأي معلومات تعريفية.
- تم إبلاغ المشاركين بأهداف البحث وكيفية استخدام البيانات.

الخاتمة

في ختام هذا الفصل، تم تقديم تفصيل شامل للمنهجية التي اعتمدتها في دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة العمل في الشركات الناشئة ومن خلال تحديد تصميم البحث، المتغيرات الرئيسية، أدوات جمع البيانات، وإجراءات التحليل الإحصائي، سعت إلى بناء أساس متين يضمن دقة وموثوقية النتائج المتوقعة والاعتماد على مجموعة متنوعة من أدوات جمع البيانات، بما في ذلك المقابلات المتعمقة، الملاحظات الميدانية، والاستبيانات، مكّني من فهم شامل ومتعدد الأبعاد للتحديات والفرص التي تواجه الشركات الناشئة في سياق استخدام الذكاء الاصطناعي ومن خلال التحليل النوعي والكمي، تمكنت من تسليط الضوء على كيفية تأثير هذه التكنولوجيا على العمليات التشغيلية واتخاذ القرارات وأظهرت نتائج التحليل الأولية أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تعزيز الكفاءة والإنتاجية، ولكنه يطرح أيضاً تحديات تتعلق بالتكامل التقني والأمان السيبراني وهذه النتائج تشير إلى الحاجة لاعتماد نهج متوازن يأخذ في الاعتبار كلاً من الإمكانيات والمخاطر.



الفصل الرابع

التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

4.1. مقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الصادر 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الصادر 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر 28 .

4.2. خصائص عينة الدراسة

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعدة معايير ديموغرافية رئيسية تشمل استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات الشركة اليومية، تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار، والتحديات والفوائد المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي. تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

- مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات الشركة اليومية، والذي يشمل:-

لا يُستخدم

يُستخدم بشكل محدود

يُستخدم بشكل متوسط

يُستخدم بشكل واسع

- تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عملية اتخاذ القرار، والذي يشمل:-

تحسن كبير

تحسن معتدل

لا تغيير

تدهور

- رضا المشاركين عن الفعالية الحالية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل، والذي يشمل:-

غير راضٍ على الإطلاق

غير راضٍ

محايد

راضٍ

راضٍ جدًا

- مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على زيادة إنتاجية العمل، والذي يشمل:-

تأثير كبير جدًا

تأثير كبير

تأثير صغير

لا تأثير

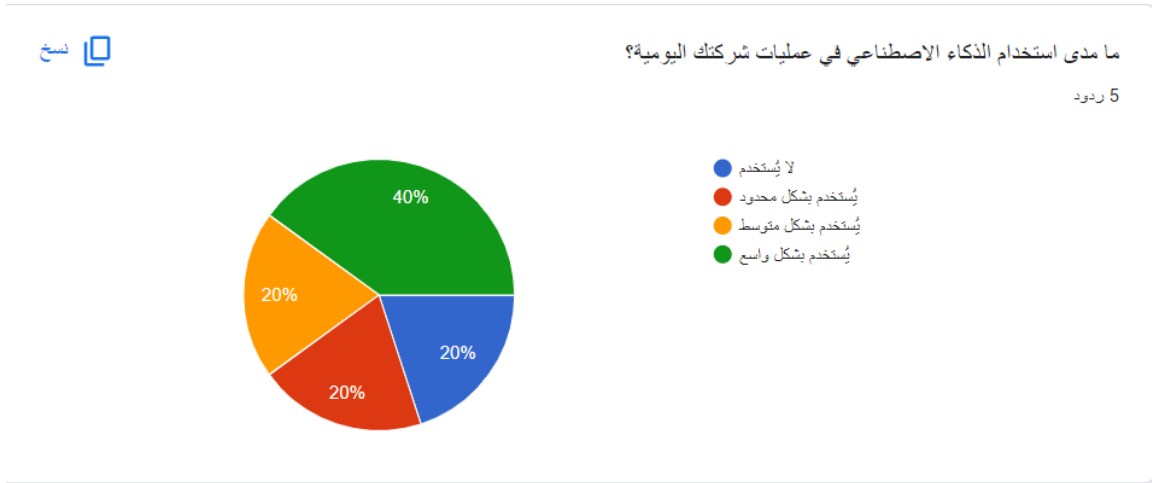
جدول(4-1): لجدول الوصفي لعينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الاجمالية
ما مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات شركتك اليومية	لا يستخدم	2	10.5%
	يستخدم بشكل محدود	3	15.8%
	يستخدم بشكل متوسط	9	47.4%
	يستخدم بشكل عالي	5	26.3%
الاجمالي		19	100%
كيف تقيم تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة عملية اتخاذ القرار؟	تحسن كبير	9	47.4%
	تحسن معتدل	9	47.4%
	لا تغيير	1	5.3%
	تدهور	0	0%
الاجمالي		19	100%
في أي مدى تعتقد ان استخدام الذكاء الاصطناعي قد ساهم في زيادة إنتاجية العمل بشركتك ؟	تأثير كبير جدا	4	21.1%
	تأثير كبير	12	63.2%
	تأثير صغير	3	15.8%
	لا تأثير	0	0%
الاجمالي		19	100%
ما مدى رضاك عن الفعالية الحالية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل بشركتك؟	غير راض ع الاطلاق	0	0%
	غير راض	0	0%
	محايد	6	31.6%
	راض	12	63.2%
	راض جدا	1	5.3%
الاجمالي		19	100%

تم تصميمه بواسطة الباحث

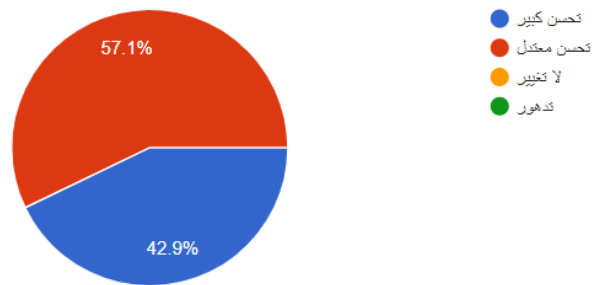
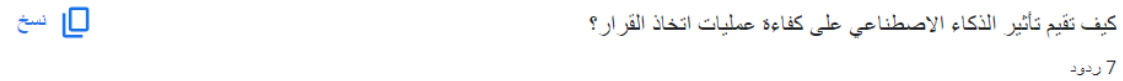
2- رسم توضيحي لكل فقرة من الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة

الشكل (4-1): تحليل السؤال الأول للاستبيان



تم تصميمها بواسطة الباحث

الشكل (4-2): تحليل السؤال الثاني للاستبيان



تم تصميمها بواسطة الباحث

الشكل (4-3): تحليل السؤال الثالث للاستبيان

ما هي التحديات التي واجهتها شركتك عند تطبيق الذكاء الاصطناعي؟

5 ردود

"التحديات الرئيسية تضمنت نقص الخبرة الفنية داخل الفريق ومقاومة التغيير من بعض الموظفين، بالإضافة إلى التحديات المتعلقة بدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة القائمة"

عدم استخدام البرمبتس الصحيحة التي توصف المشكلة بشكل دقيق

التحديات الرئيسية تضمنت نقص الخبرات التقنية اللازمة داخل الفريق، صعوبات في دمج الأنظمة القائمة مع حلول الذكاء الاصطناعي، والتحديات المتعلقة بالخصوصية وأمان البيانات

لا شيء، لأن استخدامنا يقتصر على chatGPT فقط

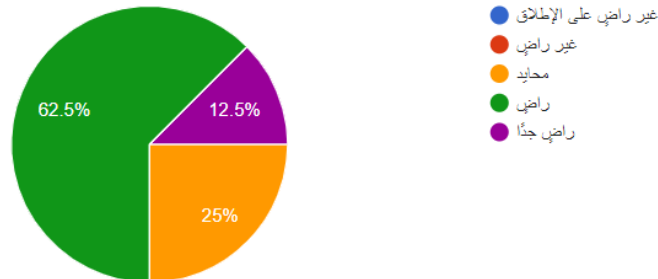
In beginning , I think the most difficult was about how can we make AI understand what we need exactly

الشكل (4-4): تحليل السؤال الرابع للاستبيان

من وجهة نظرك، ما مدى رضاك عن الفعالية الحالية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل بشركتك؟

8 ردود

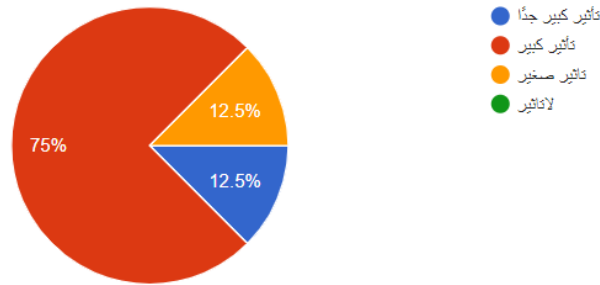
نسخ



الشكل (4-5): تحليل السؤال الخامس للاستبيان

في أي مدى تعتقد أن استخدام الذكاء الاصطناعي قد ساهم في زيادة إنتاجية العمل بشركتك؟

8 ردود



تم تصميمها بواسطة الباحث

الشكل (4-6): تحليل السؤال السادس للاستبيان

من وجهة نظرك، ما هي أبرز الفوائد التي جلبها الذكاء الاصطناعي لعمليات شركتك؟

5 ردود

من وجهة نظري، الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في تعزيز كفاءة العمليات اليومية، مما مكّننا من تحليل البيانات بسرعة ودقة عالية واتخاذ قرارات مستنيرة. إضافة إلى ذلك، ساهم في تطوير منتجات وخدمات جديدة بكفاءة، فتح المجال للابتكار والتوسع في أسواق جديدة. كما لاحظنا تحسناً ملحوظاً في تجربة العملاء من خلال التخصيص العالي والاستجابة السريعة لاحتياجاتهم. بالإضافة إلى ذلك، قدم الذكاء الاصطناعي فرصاً لتحسين الأمان السيبراني وحماية البيانات، مما يعزز ثقة العملاء والشركاء.

سرعت العمل بشكل فضيع جدا

الذكاء الاصطناعي كان له دور حاسم في رفع مستوى الإنتاجية وتحسين جودة الخدمات التي نقدمها. لقد مكّننا من تحليل كميات ضخمة من البيانات بفعالية، مما ساعد في توقع اتجاهات السوق وفهم احتياجات العملاء بشكل أعمق. أيضاً، سهّل الذكاء الاصطناعي عمليات التشغيل الآلي لمهام كانت تستهلك وقتاً طويلاً، مما سمح للفريق بالتركيز على المهام الإستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، ساعدنا في تعزيز الابتكار داخل الشركة، فقد استطعنا تطوير حلول مبتكرة ومخصصة تلبي الاحتياجات المحددة لعملائنا بكفاءة أعلى.

رفع الإنتاجية، دقة المخرجات واتسقة العديد من المهام الروتينية.

Increase productivity, Speed in solving problems that could have taken a longer time

4.3. قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق التساق الداخلي الاستبيان باستخدام لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج. $\text{Extracted Variance Average (AVE)}$ بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ $\alpha s'$ Cronbach, من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM modeling equation Structural, باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار 28. الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

4.3.1. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق التساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط ($\text{Average Variance Extracted}$) المستخرج التباين

صدق التساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس التساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من 0,5 يتم حذفه من الاستبانة.

الصدق التقاربي Validity Convergent يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من 0,5 (وقال (al et Hair) 2006). الجداول التالية توضح النتائج الإحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة P value, بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق التساق الداخلي الاستبيانات كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار 28 ، كما يلي:

جدول (4-2): الجدول الزمني لبحث تأثير الذكاء الاصطناعي

Average Variance متوسط / Extracted التباين المستخرج	P Values	Standard / Deviation الانحراف المعياري	Factor / Loadings معامل الارتباط	KMO	/ Statements البيانات	/ Variable المتغير
					First dimension / البعد الأول	First variable / المتغير الأول
0.60	0.00	0.870	0.75	0.75	A1	
	0.00	3.894	0.78	0.70	A2	
	0.00	3.605	0.80	0.68	A3	
					Second / dimension البعد الثاني	
0.59	0.00	0.573	0.82	0.72	B1	
	0.00	0.632	0.77	0.71	B2	
	0.00	1.330	0.76	0.70	B3	
					Third / dimension البعد الثالث	
0.59	0.00	2.715	0.78	0.74	C1	
	0.00	1.330	0.83	0.73	C2	
	0.00	1.330	0.76	0.72	C3	
					First dimension / البعد الأول	Second / variable المتغير الثاني
0.60	0.00	0.870	0.75	0.75	A1	
	0.00	3.894	0.78	0.70	A2	
	0.00	3.605	0.80	0.68	A3	
					Second / dimension البعد الثاني	
0.59	0.00	0.573	0.82	0.72	B1	
	0.00	0.632	0.77	0.71	B2	
	0.00	1.330	0.76	0.70	B3	
					Third / dimension البعد الثالث	
0.59	0.00	2.715	0.78	0.74	C1	
	0.00	1.330	0.83	0.73	C2	
	0.00	1.330	0.76	0.72	C3	

تم تصميمه بواسطة الباحث

يتضح من الجدول بالا على ما يلي:

مقياس تطبيق المتغير الأول:

جميع معاملات الارتباط لكل العبارات التي تقيس المتغير الأول وأبعاده ترتبط ارتباطاً قوياً مع المتغير الرئيسي. كانت جميع القيم أكبر من 0.7، مما يشير إلى أن هذه العبارات تقيس بشكل فعال المتغير المستهدف. بالإضافة إلى ذلك، جميع معاملات الارتباط كانت دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.001، مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي للمقياس. أما بالنسبة لقيمة متوسط التباين المستخرج ((AVE)، فقد كانت قيمته للمتغير الأول تساوي 0.565، وهو أكبر من 0.5، مما يعني تحقيق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق المتغير الثاني:

جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس المتغير الثاني وأبعاده كانت أكبر من 0.7، مما يدل على وجود ارتباط قوي بين العبارات والمتغير. كما كانت جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.0001، مما يشير إلى تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاثة. بالإضافة إلى ذلك، كانت قيمة متوسط التباين المستخرج (AVE) للمتغير الثاني ككل تساوي 0.736، مع قيم مختلفة للأبعاد الثلاثة (0.770، 0.758)، مما يدل على تحقيق الصدق التقاربي للاستبانة.

4.3.2. ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات

زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار 28.

وفقاً لـ (et Hair al , 2010)، يجب أن تكون القيمة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس.

جدول (3-4): ثبات أداة الدراسة

المتغير	عدد العبارات	Cronbach's alpha
Q1	5	0.635
A1	3	0.625
A2	4	0.164
B1	4	0.609
B2	4	0.644

تم تصميمه بواسطة الباحث

للمتغير الأول والأبعاد:

أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (0.635، 0.625، 0.164، 0.609، 0.644)، مما يدل على أن جميع القيم أقل من 0.7 باستثناء بعدين فقط. ووفقاً لـ هير وآخرون (2010)، يُعتبر المقياس مستقرًا إذا كانت قيم ألفا كرونباخ أكبر من 0.7، لذا يمكن القول أن هناك حاجة لتحسين ثبات بعض الأبعاد في المتغير الأول.

للمتغير الثاني والأبعاد:

أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (0.847، 0.756، 0.785)، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0.7. ووفقاً لـ هير وآخرون (2010)، فقد تحقق ثبات المقياس في المتغير الثاني.

جدول (4-4): حساب الوزن النسبي

المتغير	المتوسط الحسابي	النتيجة	الوزن النسبي	مستوى الممارسة
Q1	من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	72%	مرتفع
A1	من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	64%	متوسط
A2	من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	36%	منخفض
A3	من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	76%	مرتفع
B1	من 4.20 إلى 5.00	موافق جداً	84%	مرتفع جداً
B2	من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	72%	مرتفع

تم تصميمه بواسطة الباحث

تفصيل القيم:

Q1: يقع المتوسط الحسابي في نطاق "من 3.40 إلى أقل من 4.20"، وبالتالي الاتجاه العام هو "موافق (Agree)"، والوزن النسبي هو 72%، مما يشير إلى مستوى مرتفع من الممارسة/الأهمية.

A1: يقع المتوسط الحسابي في نطاق "من 2.60 إلى أقل من 3.40"، والاتجاه العام هو "محايد (Neutral)"، والوزن النسبي هو 64%، مما يشير إلى مستوى متوسط.

A2: المتوسط الحسابي في نطاق "من 1.80 إلى أقل من 2.60"، مما يعني أن الاتجاه العام هو "غير موافق (Low)"، والوزن النسبي هو 36%، مما يشير إلى مستوى منخفض.

A3: المتوسط الحسابي في نطاق "من 3.40 إلى أقل من 4.20"، مما يعني أن الاتجاه العام هو "موافق (Agree)"، والوزن النسبي هو 76%، مما يشير إلى مستوى مرتفع.

B1: المتوسط الحسابي في نطاق "من 4.20 إلى 5.00"، مما يعني أن الاتجاه العام هو "موافق جدًا (Strongly Agree)"، والوزن النسبي هو 84%، مما يشير إلى مستوى مرتفع جدًا.

B2: يقع المتوسط الحسابي في نطاق "من 3.40 إلى أقل من 4.20"، وبالتالي الاتجاه العام هو "موافق (Agree)"، والوزن النسبي هو 72%، مما يشير إلى مستوى مرتفع من الممارسة/الأهمية.

خاتمة

في ختام الفصل الرابع، الذي تناول التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج، يمكن القول بأن النتائج المستخلصة أظهرت بوضوح أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا مؤثرًا في تعزيز كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة. من خلال استخدام الأدوات الإحصائية المتقدمة مثل SPSS، تمكنا من تقديم رؤى معمقة حول كيفية تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مختلف جوانب اتخاذ القرار، مثل الدقة والسرعة والتفاعل البشري مع التكنولوجيا والتحليل الوصفي أكد أن هناك مستويات مرتفعة من الكفاءة في استخدام الذكاء الاصطناعي، إلا أن التحديات المتعلقة بتقبل العاملين لهذه التقنيات لا تزال قائمة وتستوجب اهتمامًا خاصًا. هذه النتائج تمثل خطوة مهمة نحو فهم أعمق لكيفية توظيف الذكاء الاصطناعي بطرق تعزز من الفعالية والابتكار داخل بيئات العمل وبناءً على هذه النتائج، يمهد هذا الفصل الطريق للفصل الخامس، حيث سيتم تقديم التوصيات العملية التي من شأنها أن تساعد الشركات الناشئة في التغلب على التحديات وتحقيق أقصى استفادة من الذكاء الاصطناعي. كما سيتم التركيز على كيفية الاستفادة من هذه النتائج في المستقبل لتطوير استراتيجيات أكثر فعالية في مجال الابتكار وإدارة العمليات.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والاستنتاجات

5.1 مقدمة

يتمثل الهدف الأساسي من هذا الفصل في تلخيص النتائج الرئيسية التي تم التوصل إليها من خلال البحث وتحليلها بناءً على الأهداف والأسئلة البحثية المحددة مسبقاً. يتناول الفصل أيضاً تقديم توصيات عملية يمكن أن تساعد في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في الشركات الناشئة في الرياض لتحقيق كفاءة أكبر في عمليات اتخاذ القرار.

5.2 المساهمة النظرية

الباحث قام بتحديد متغيرات البحث بناءً على الحاجة لتعزيز المعرفة النظرية. هذه المتغيرات لم تكن مترابطة في نموذج بحثي واحد من قبل، أو كان عدد الأدبيات السابقة التي تربط بين هذه المتغيرات قليل وغير كافٍ ومن خلال هذه الدراسة، استطاع الباحث بناء إطار نظري يعزز المعرفة النظرية حول متغيرات الدراسة. هذا الإطار يساعد في توضيح العلاقة بين المتغيرات وكيفية تأثيرها على بعضها البعض وتم تحديد أبعاد المتغيرات بشكل يساعد على فهم أعمق لكيفية قياس وتحليل تأثير هذه المتغيرات على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة والباحث استخدم منهجية تحليلية وصفية كمنهج أساسي لتحقيق أهداف الدراسة. كما تم اختيار الاستبيانات كأداة مناسبة لجمع البيانات من عينة الدراسة، مما يساهم في تقديم نتائج دقيقة وقابلة للتعميم.

5.3 المساهمة العملية

يمكن للشركة Best Brackets استخدام نتائج البحث لتطوير منتجات تلبي احتياجات المستهلكين بشكل أفضل. يمكن تحسين تصميم المنتجات بناءً على التحليلات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي، مما يساعد في تقديم منتجات مبتكرة ومخصصة وفقاً لاحتياجات العملاء ويمكن للشركة الاستثمار في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات إدارة سلسلة التوريد. هذا الاستثمار قد يساهم في تقليل التكاليف، تحسين الجودة، وتسريع عمليات الإنتاج والتوزيع ويمكن للشركة إقامة شراكات مع شركات ناشئة أخرى متخصصة في مجال التكنولوجيا لتبني أحدث التقنيات. هذه الشراكات يمكن أن تساهم في تسريع الابتكار داخل الشركة وزيادة قدرتها التنافسية في السوق.

5.4.التوصيات

4التوصيات في ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلي • ضرورة تعزيز الوعي حول مفهوم • #### ضرورة تشجيع المديرين على استخدام • #### ضرورة توفير • #### يقترح الباحث ان#

5.5.حدود الدراسة

5.5.1 الحدود الموضوعية: المتغير الأول: الذكاء الاصطناعي

الأبعاد

- استخدام الذكاء الاصطناعي وكيفية اعتماد الشركات على تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرارو تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين جودة وسرعة القرارات.
- التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي و الصعوبات التي تواجه الشركات عند تبني هذه التقنيات.

المتغير الثاني: كفاءة اتخاذ القرار

الأبعاد

- سرعة اتخاذ القرارومدى تسريع الذكاء الاصطناعي لعملية اتخاذ القرارات.
- دقة القرارات و تأثير الذكاء الاصطناعي على دقة وصحة القرارات المتخذة.
- تأثير القرارات على النتائج النهائية و كيف يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على النتائج النهائية للشركة، مثل الأرباح والجودة.

5.5.2 الحدود البشرية: تقتصر على عينة من الموظفين والمديرين الإداريين في الشركات الناشئة بمدينة

الرياض، حيث تم اختيارهم لدراسة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار.

5.5.3 الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركة ببيست براكتيس في المنطقة

الرياض

5.5.4 الحدود الزمنية: سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2024

5.6. الدراسات المستقبلية

استنادًا إلى النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، والتي أظهرت العلاقة الوثيقة بين المتغير الأول (الذكاء الاصطناعي) وأبعاده، والمتغير الثاني (كفاءة اتخاذ القرار) وأبعاده وينبغي على الباحثين الآخرين الراغبين في مواصلة الدراسة في نفس الموضوع محاولة توحيد النتائج التي تم التوصل إليها في بيانات عمل مختلفة هذا يساعد في تعميم النتائج وزيادة دقتها عبر مجموعة متنوعة من السياقات ومن المستحسن أن تركز الدراسات المستقبلية على أحد الفرضيات الفرعية التي تمت مناقشتها في هذه الدراسة، وتحليل علاقتها بتساؤلات البحث. قد يؤدي ذلك إلى فهم أعمق وأكثر تخصصًا لتأثير الذكاء الاصطناعي على كفاءة اتخاذ القرار.

الخاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة، مع التركيز على بيئة العمل في الرياض. في البداية، استعرضت الدراسة الإطار النظري الذي يربط بين هذه المتغيرات، مشيرةً إلى أهمية الذكاء الاصطناعي كأداة قوية لتحسين جودة وسرعة القرارات التجارية. كما تم تحديد الأبعاد المختلفة لكل من الذكاء الاصطناعي وكفاءة اتخاذ القرار، مما ساعد في بناء نموذج بحثي دقيق يتيح فحص التأثيرات المتبادلة بين هذه العوامل وخلال مراحل البحث، كشفت النتائج عن علاقة إيجابية وواضحة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين كفاءة اتخاذ القرار في الشركات الناشئة حيث أن الشركات التي تبنت تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية أظهرت زيادة في سرعة اتخاذ القرارات، تحسين دقتها، وتقليل التحيزات البشرية، مما أدى إلى نتائج إيجابية ملموسة على الأداء العام للشركة وبالإضافة إلى ذلك، أظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يلعب دورًا حاسمًا في دعم الشركات الناشئة لتحقيق الابتكار والنمو الاقتصادي وبناءً على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات بشكل أكبر في تطوير قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي، ليس فقط لتحسين كفاءة عمليات اتخاذ القرار، ولكن أيضًا لتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق وزيادة مبيعاتها من خلال اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة وتحليلات متقدمة. كما يُقترح أن تقوم الشركات بتدريب موظفيها على استخدام هذه التقنيات بشكل فعال، وذلك لتعظيم الفائدة من التطبيقات الذكاء الاصطناعي وفي ضوء هذه النتائج، تُقترح دراسات مستقبلية لتقييم تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في سياقات مختلفة ومتنوعة، مثل صناعات أخرى أو بيئات عمل مختلفة. كما يُقترح أن تركز الدراسات القادمة على تحليل التحديات التي قد تواجه الشركات في تبني هذه التقنيات، واقتراح حلول مبتكرة لتجاوزها. هذا النهج سيساهم في تعميم الفائدة ويزيد من قدرة الشركات على الاستفادة الكاملة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي وفي الختام، يُعد هذا البحث خطوة مهمة نحو فهم أعمق لأثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة عمليات اتخاذ القرار في الشركات الناشئة. ومن خلال التوصيات والمقترحات المقدمة، يأمل الباحث أن يساهم هذا العمل في دعم الشركات الناشئة في رحلتها نحو الابتكار والنمو المستدام، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 لتعزيز الاقتصاد الرقمي وتحقيق التنمية المستدامة.