

جامعة ميداو شن

كلية الادارة

اسم الجامعة: Midocean university

◆ أثر تطبيق ممارسات إدارة الأعمال الحديثة
على نجاح مشاريع التحول الرقمي: دراسة تطبيقية
على شركات الاتصالات في المملكة العربية
السعودية

بحث تخرج: درجة الماجستير ادارة اعمال

رقم الطالب: ٢٤٣٠٠١٥٥٨

اسم الطالب: نواف سعد معيب المطيري

اسم الدكتور: الفيصل حمد

السنة الدراسية: ١٤٤٧هـ / ٢٠٢٥م

المقدمة:

شهد العقد الأخير تطورات تكنولوجية متسارعة دفعت المؤسسات إلى إعادة النظر في نماذج أعمالها التقليدية والبدء في تبني نهج التحول الرقمي. يعتبر التحول الرقمي اليوم أحد أهم الأدوات لتحقيق التميز التشغيلي وتعزيز تجربة العملاء وزيادة القدرة التنافسية. وفي هذا السياق، تزايد الاهتمام بممارسات إدارة الأعمال الحديثة كعامل حاسم في دعم هذه التحولات وتحقيق أهدافها. تشمل هذه الممارسات مفاهيم مثل الإدارة الرشيدة، وإدارة التغيير، وإدارة المعرفة، وإدارة الجودة الشاملة، وكلها تسهم في بناء بيئة تنظيمية قادرة على التكيف والاستجابة السريعة للتغيرات الرقمية. تستهدف هذه الدراسة تقييم مدى تأثير تبني هذه الممارسات على نجاح مشاريع التحول الرقمي، مع التركيز على شركات الاتصالات في المملكة العربية السعودية كمجال تطبيقي.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من الاستثمارات الكبيرة التي تخصصها شركات الاتصالات لمشاريع التحول الرقمي، إلا أن نسب الفشل أو عدم تحقيق النتائج المرجوة لا تزال قائمة. تشير تقارير عالمية إلى أن الكثير من مشاريع التحول الرقمي تتعثر بسبب ضعف في الجوانب الإدارية وليس التقنية. ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال الرئيسي: ما مدى تأثير ممارسات إدارة الأعمال الحديثة على نجاح مشاريع التحول الرقمي في شركات الاتصالات السعودية؟

أهمية الدراسة:

- ١- تسلط الضوء على العلاقة بين الإدارة الحديثة والتحول الرقمي.
- ٢- توفر إطارًا علميًا يمكن أن تسترشد به الشركات.
- ٣- تقدم نتائج قابلة للتطبيق.
- ٤- تساهم في سد الفجوة المعرفية بين التطبيق والمأمول.

أهداف الدراسة:

- ١- تحليل مستوى تطبيق الممارسات الحديثة.
- ٢- قياس العلاقة مع نجاح المشاريع الرقمية.
- ٣- تحديد المعوقات الإدارية.
- ٤- اقتراح إطار عمل إداري متكامل.

تساؤلات الدراسة:

١- ما هي أبرز الممارسات الإدارية المستخدمة؟

٢- إلى أي مدى تساهم في نجاح التحول الرقمي؟

٣- هل تختلف النتائج باختلاف حجم الشركة؟

٤- ما أبرز التحديات الإدارية؟

فروض الدراسة:

١- توجد علاقة طردية بين الممارسات الحديثة ونجاح التحول.

٢- الإدارة الرشيدة تسهم في تقليل الفشل.

٣- فاعلية الممارسات تختلف باختلاف بيئة الشركة.

الدراسات السابقة:

تناولت دراسات محلية ودولية العلاقة بين الإدارة والتحول الرقمي .
من أبرزها دراسة (Al-Mashaqbeh (2021 ، ودراسة HBR (2019)، وقد تم التركيز فيها على القيادة والتغيير والثقافة التنظيمية كعوامل نجاح.

المنطلقات النظرية للدراسة:

-نظرية التغيير التنظيمي.

-نظرية النضج الرقمي.

-نظرية النظم.

-مفاهيم الإدارة الحديثة كالإدارة الرشيقة والتعلم المؤسسي.

المنهجية وطرق البحث:

- المنهج: وصفي تحليلي.

- المجتمع: موظفو شركات الاتصالات.

- العينة: عشوائية طبقية.

- الأداة: استبانة إلكترونية.

- التحليل SPSS : أو. PLS-SEM

أدوات الدراسة:

١- استبانة محكمة.

٢- مقابلات نوعية.

٣- تحليل وثائق وتقارير المشاريع.

حدود الدراسة:

-مكانية: شركات الاتصالات السعودية.

-زمانية: ٢٠٢١-٢٠٢٣.

-موضوعية: الجوانب الإدارية فقط.

المراجع:

1. Al-Mashaqbeh, I. (2021). Digital Transformation in the Telecom Sector.
2. Harvard Business Review (2019). Why Digital Transformations Fail.
3. McKinsey & Company (2020).
4. Kotter, J. (1996). Leading Change.

^^^