

تكليف الأسبوع الثاني (صياغة عنوان البحث والمقدمة والمشكلة)

عنوان البحث: (ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي)

أولاً/ صياغة عنوان البحث: في العنوان لابد أن تتم الصياغة حسب مواصفات علمية تخدم وظيفة عنوان البحث العلمي بحيث تتحقق أهداف صياغة عنوان البحث العلمي، ولذلك نجد أن صياغة عنوان البحث العلمي لدى الباحث جيد بحيث لم يتعدى كلماته أكثر من خمس عشرة (١٥) كلمة بحد أقصى، والفائدة من ذلك هو عدم إطالة عنوان البحث العلمي من أجل الإيجاز والسرعة في إيصال محتوى الورقة البحثي إلى ذهن القارئ أو المتصفح، وأيضاً احتوى العنوان على علاقة بين متغيرين وهو المتغير المستقل والتابع، وأوضح الباحث من خلال العنوان الحدود المكانية والموضوعية والبشرية في عنوان البحث. ومما يميز عنوان البحث هو الاختصار والوضوح لدى القارئ.

ثانياً/ صياغة مقدمة البحث: كانت مقدمة البحث العلمي مختصرة وشاملة لكل أفكار البحث، فلم تمن المقدمة طويلة بالنسبة للبحث العلمي، ونجد الباحث استعرض الاقتباسات العلمية التي استخدمها في المقدمة وقام بشرحها بشكل مبسط وواضح ليتمكن القارئ من فهمها و معرفه درجة أهميتها في البحث، والاستفادة من الأفكار والمعلومات التي تطرق إليها الباحث في بحثه العلمي، ونجد الباحث وضع الدوافع العلمية التي أدت بالباحث لوضع جهده و طاقته لإنجاز هذا البحث العلمي ووضع هذه الدوافع ليتمكن القراء من استيعاب أهمية هذا الموضوع، وأيضاً نجد مقدمة البحث تعطي القراء الحافز لدراسة تفاصيل البحث العلمي الحالي، ولقد اعتمد الباحث العلمي على استخدام الكلمات الواضحة و المصطلحات العلمية المعروفة و التي تدل على معنى واحد ومحدد للبحث، وقد تمتع الباحث بدرجة جيدة من المهارات في الكتابة اللغوية الصحيحة النحوية وتلافي الأخطاء الإملائية أثناء كتابة البحث العلمي ومقدمته وقد ربط الباحث نهاية المقدمة بالهدف من البحث، وما

يؤخذ على الباحث لم يكن له بصمات في كتابة مقدمة البحث، وأيضاً لم تكن الأفكار في النصوص مرتبة بالشكل المطلوب وبدرجة قوية.

ثالثاً/ صياغة مشكلة البحث: تأتي أهمية تحديد وصياغة مشكلة البحث العلمي من كوننا نتحدث عن النقطة التي تشكّل جوهر البحث العلمي، والتي تقوم الدراسة العلمية بمجملها عليها، وعلى أن تجد لها الحلول والنتائج المنطقية السليمة، ومن خلال الاطلاع على مشكلة البحث نجد الباحث اعتمد في كتابة مشكلة البحث على الآتي:

١- الشعور لدى الباحث والإحساس بالمشكلة: حيث كان الإحساس لدى البحث حاضراً من خلال خبرته العلمية في مجاله الإداري ومن خلال الاطلاع والقراءة في هذا المجال وهي نقطة البداية.

٢- تحديد مشكلة البحث: لقد تم تحديد مشكلة الدراسة من خلال ارتباط البحث وعمله في مجال الإدارة وهو المجال الذي أشار إليه الباحث.

كانت المشكلة واضحة من خلال ما طرحه الباحث وذكره في بداية عرض المشكلة وكيف أن المؤسسات بحاجة إلى إدارة موارد بشرية مؤهلة من أجل التطوير والتدريب واختيار الكفاءات، وقد تمثلت المشكلة بسؤال رئيسي للبحث تفرع منه خمسة أسئلة. ولذلك كانت صياغة مشكلة البحث، من خلال عبارات واضحة ومفهومة ومميزة، وكانت مشكلة البحث أكثر تفصيلاً من العنوان، ومن خلال خبرة الباحث الميدانية. ويضج من مشكلة البحث أنها ذات قيمة علمية وفائدة عملية.