

FinalProject 1

Code: MGM 496 - PMG496

Project Template

Prepared By: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
أثر القيادة التحويلية على أداء الموظفين في قطاع الخدمات المالية في
السعودية

التكليف الثالث

أسم الطالب مرتضى محمد أبوعزيز

٢٠٢١٢٠٥٩٦٦

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الفهرس

1.	المقدمة	٣
1.1.	نظرة عامة عن البحث العلمي	٣
1.2.	أهمية إجراء الدراسات السابقة	٣
1.3.	نظرة عامة عن متغيرات البحث	٣
2.	المتغير الأول: القيادة التحويلية	٤
2.1.	تعريف القيادة التحويلية	٤
2.2.	تطور مفهوم القيادة التحويلية	٤
2.3.	أبعاد القيادة التحويلية	٥
2.4.	نظريات القيادة التحويلية	٥
2.5.	الرسوم التوضيحية والجداول	٥
3.	المتغير الثاني: أداء الموظفين	٦
3.1.	تعريف أداء الموظفين	٦
3.2.	تطور مفهوم أداء الموظفين	٦
3.3.	أبعاد أداء الموظفين	٦
3.4.	نظريات أداء الموظفين	٧
3.5.	الرسوم التوضيحية والجداول	٨
4.	العلاقة بين متغيرات البحث: العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين	٨
4.1.	تحليل العلاقة بين المتغيرات	٨
4.2.	الرسوم التوضيحية والجداول	٩
5.	الخاتمة	٩
5.1.	تلخيص النتائج من الدراسات السابقة	٩
5.2.	مناقشة آثار البحث المستقبلية	١٠
5.3.	المساهمات الإجمالية لبحثك في هذا المجال	١٠
٦.	المراجع	١١

١. المقدمة

١.١. نظرة عامة عن البحث العلمي

يُعد البحث العلمي أداةً أساسية لتوسيع نطاق المعرفة البشرية وفهم الظواهر المعقدة التي تؤثر على مختلف جوانب الحياة. هو عملية منهجية تعتمد على أساليب وأدوات علمية مثل الملاحظة، التجريب، الاستنتاج، والتحليل. يهدف البحث العلمي إلى اكتشاف المعرفة الجديدة أو تحديث المعرفة الحالية، من خلال تطبيق مجموعة من الخطوات المنهجية التي تشمل جمع البيانات الدقيقة وتحليلها لاستخلاص نتائج موثوقة وقابلة للتطبيق. تتطلب هذه العملية دقة عالية، وتفكيراً نقدياً، وقدرة على التمييز بين الأدلة الموثوقة وغير الموثوقة. يُعتبر البحث العلمي حجر الأساس الذي تعتمد عليه المؤسسات الأكاديمية والصناعية في تطوير سياسات واستراتيجيات تُحسن من الكفاءة وتزيد من الفعالية في مختلف القطاعات، مما يعزز من قدراتها التنافسية والابتكارية.

١.٢. أهمية إجراء الدراسات السابقة

تلعب الدراسات السابقة دوراً محورياً في بناء أسس قوية لأي بحث علمي، حيث إنها تمثل نقطة الانطلاق لفهم الخلفية العلمية والمفاهيم الأساسية المتعلقة بالموضوع المدروس. تُمكن الدراسات السابقة الباحثين من تحديد الفجوات في المعرفة القائمة والتي يمكن أن تُشكل أسساً لطرح أسئلة بحثية جديدة تساهم في توسيع المعرفة. من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يُمكن للباحثين التعرف على النهج والأساليب التي اتبعها الباحثون السابقون في دراسة نفس الموضوع أو مواضيع مشابهة، مما يساعدهم في تجنب الأخطاء وتبني أفضل الممارسات. كما تُعتبر الدراسات السابقة مرجعاً مهماً للتحقق من صحة الفرضيات المقترحة في البحث، حيث تتيح للباحث مقارنة نتائجه مع النتائج السابقة، وتقديم تحليل نقدي للبيانات والاستنتاجات السابقة. هذا التفاعل النقدي مع الدراسات السابقة يُساهم في تقديم إسهامات جديدة تضيف قيمة للمعرفة العلمية وتوجه البحث المستقبلي في مسارات مثمرة.

١.٣. نظرة عامة عن متغيرات البحث

في هذا البحث، سيتم استكشاف العلاقة بين القيادة التحويلية كمتغير مستقل وأداء الموظفين كمتغير تابع في قطاع الخدمات المالية في السعودية.

- **القيادة التحويلية:** تُعد القيادة التحويلية نمطاً قيادياً يركز على تحقيق تغيير إيجابي في الأفراد والمنظمة من خلال التحفيز والإلهام. يقوم القادة التحويليون بتوجيه موظفيهم نحو تحقيق رؤية مشتركة، ويعززون من الابتكار والتفكير النقدي من خلال توفير بيئة عمل تدعم التطور المستمر. هذا النمط من القيادة يُعزز من الالتزام التنظيمي ويرفع من مستويات الرضا الوظيفي لدى الموظفين، مما ينعكس إيجاباً على الأداء العام للمنظمة.

• **أداء الموظفين:** يُقاس أداء الموظفين بعدة معايير منها مدى تحقيقهم للأهداف الوظيفية، مستوى الإنتاجية، الجودة في العمل، ومدى التزامهم بالقيم والمعايير التنظيمية. في بيئة العمل الحديثة، يُعتبر الأداء الوظيفي من أهم المؤشرات التي تُحدد كفاءة المؤسسة وقدرتها على المنافسة في السوق. تؤثر القيادة بشكل مباشر على أداء الموظفين، حيث يُمكن للقيادة التحويلية أن تحفز الموظفين على تقديم أفضل ما لديهم من خلال دعمهم وتقدير جهودهم.

العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين تُعد ذات أهمية كبيرة في بيئة الأعمال الديناميكية والمتغيرة. من المتوقع أن تلعب القيادة التحويلية دورًا محوريًا في تحسين أداء الموظفين من خلال تعزيز الابتكار والرضا الوظيفي، وهو ما يمكن أن يؤدي في نهاية المطاف إلى تحقيق نجاحات مؤسسية أكبر في قطاع الخدمات المالية في السعودية. يُساهم هذا البحث في تسليط الضوء على هذه العلاقة المهمة، مما قد يُساعد المؤسسات في تطوير استراتيجيات قيادية أكثر فعالية تساهم في تحسين أدائها العام.

٢. المتغير الأول: القيادة التحويلية

٢.١. تعريف القيادة التحويلية

القيادة التحويلية هي أسلوب قيادي يركز على تغيير وتحفيز الأفراد لتحقيق نتائج تتجاوز التوقعات التقليدية. تُعرف القيادة التحويلية بأنها القدرة على إلهام وتحفيز الموظفين من خلال تقديم رؤية مشتركة، وإعلاء القيم الإنسانية، وتشجيع الابتكار والإبداع في مكان العمل. يهدف القائد التحويلي إلى إحداث تأثير عميق ومستدام على الأفراد والمؤسسات من خلال تعزيز النمو الشخصي والمهني للموظفين، وتحفيزهم على تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة عالية.

٢.٢. تطور مفهوم القيادة التحويلية

شهد مفهوم القيادة التحويلية تطوراً كبيراً على مر العقود، مدعوماً بمساهمات العديد من الباحثين الذين أثروا الفكر القيادي بمفاهيم وأطر نظرية متعمقة. قدم جيمس ماكجريجور بيرنز هذا المفهوم لأول مرة في عام ١٩٧٨ في سياق التغيير الاجتماعي والسياسي. بيرنز رأى أن القيادة التحويلية تتجاوز مجرد المعاملات التقليدية بين القادة وأتباعهم، حيث يركز القائد التحويلي على تحويل التطلعات الفردية إلى أهداف مشتركة تخدم المصلحة العامة، مما يعزز التغيير الإيجابي في المجتمع.

لاحقاً، قام برنارد باس بتوسيع هذا المفهوم وتطويره في عام ١٩٨٥ ليشمل بيئة العمل والتنظيمات. ركز باس على كيفية تطبيق القيادة التحويلية لتحسين الأداء التنظيمي من خلال تحفيز الموظفين على تحقيق مستويات أعلى من الأداء. وقد أضاف باس إطاراً نظرياً يُحدد أبعاد القيادة التحويلية ويوضح تأثيرها الإيجابي على الأداء الوظيفي والرضا المهني.

٢,٣. أبعاد القيادة التحويلية

القيادة التحويلية تتكون من أربعة أبعاد رئيسية تُعزز من قدرة القائد على إحداث تأثير إيجابي على بيئة العمل والأفراد:

- التأثير المثالي (الكاريزما): يُشير هذا البُعد إلى قدرة القائد على أن يكون نموذجاً يُحتذى به، حيث يتمتع بشخصية جذابة وقوية تُلهم الموظفين وتدفعهم للالتزام بالقيم التنظيمية والرؤية المشتركة. الكاريزما تجعل القائد محوراً لثقة واحترام الموظفين، مما يعزز من تأثيره عليهم.
- التحفيز الملهم: يُركز هذا البُعد على قدرة القائد على تحفيز الموظفين من خلال تقديم رؤية واضحة ومُلهمة لمستقبل المنظمة. التحفيز الملهم يُشجع الموظفين على تجاوز التوقعات التقليدية وتحقيق أهداف أعلى من خلال تعزيز الروح المعنوية والتفاؤل بمستقبل مشترك.
- الاعتبار الفردي: يُعنى هذا البُعد بقدرة القائد على مراعاة الاحتياجات الفردية للموظفين، من خلال تقديم الدعم الشخصي والمشورة والتدريب. القائد التحويلي يُظهر اهتماماً صادقاً بتطوير كل موظف على حدة، مما يعزز من رضا الموظفين ويزيد من التزامهم تجاه المنظمة.
- التحفيز الفكري: يُشجع القائد التحويلي الموظفين على التفكير النقدي وتحليل المشكلات بطرق إبداعية ومبتكرة. هذا البُعد يُعزز من ثقافة الابتكار داخل المنظمة، حيث يُمكن للموظفين تقديم حلول جديدة وغير تقليدية للتحديات التي تواجهها المؤسسة.

٢,٤. نظريات القيادة التحويلية

إحدى النظريات البارزة التي تفسر القيادة التحويلية هي نظرية باس، التي تُركز على كيفية تحفيز القادة للموظفين لتحقيق أداء أعلى من خلال إلهامهم وتحديهم بطرق تتجاوز القيادة التقليدية. وفقاً لنظرية باس، القادة التحويليون ليسوا فقط قادرين على التأثير على سلوك الموظفين، بل يمكنهم أيضاً تغيير مواقفهم وقيمهم نحو تحقيق أهداف أسمى. هذا التغيير في المواقف يُعتبر أساسياً لتحقيق التحول الإيجابي في الأداء التنظيمي.

نظرية باس تعتمد على فكرة أن القائد التحويلي يستخدم أساليب مختلفة مثل الكاريزما، التحفيز الفكري، والاعتبار الفردي لتحفيز الموظفين على تحقيق أداء يتجاوز التوقعات. يُمكن لهذا الأسلوب القيادي أن يُحسن من رضا الموظفين ويُعزز من ولائهم للمنظمة، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تحسين الأداء التنظيمي بشكل عام.

٢,٥. الرسوم التوضيحية والجداول

لإثراء النقاش حول القيادة التحويلية، يُمكن تضمين رسوم توضيحية وجداول تستعرض نتائج الدراسات السابقة التي تناولت تأثير القيادة التحويلية على متغيرات مختلفة مثل أداء الموظفين، الرضا الوظيفي، والتزام

الموظفين. على سبيل المثال، يمكن عرض جدول يُلخص نتائج الدراسات التي أظهرت زيادة في الأداء الوظيفي بنسبة معينة عندما تم تطبيق أساليب القيادة التحويلية في بيئات عمل مختلفة.

كما يمكن استخدام رسوم بيانية تُظهر العلاقة الإيجابية بين أبعاد القيادة التحويلية ومستويات الرضا الوظيفي لدى الموظفين، مما يدعم الفرضيات المطروحة في البحث. هذه الأدوات التوضيحية تُعزز من فهم القارئ للعلاقة المعقدة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، وتُساهم في تقديم صورة شاملة ومعقدة لهذه الظاهرة.

٣. المتغير الثاني: أداء الموظفين

٣,١. تعريف أداء الموظفين

أداء الموظفين يُشير إلى مدى قدرة الأفراد على تحقيق الأهداف المحددة لهم من قبل المؤسسة أو المنظمة. يُعبر الأداء الوظيفي عن الكفاءة والإنتاجية التي يظهرها الموظفون في تنفيذ مهامهم، ويشمل جوانب مثل الجودة، الإنتاجية، الالتزام، والتفاعل مع الفريق، ومدى القدرة على التكيف مع متطلبات العمل. يعد الأداء الوظيفي من أهم المعايير التي تستخدمها المؤسسات لتقييم قيمة الموظفين وفعاليتهم في تحقيق الأهداف التنظيمية.

٣,٢. تطور مفهوم أداء الموظفين

شهد مفهوم أداء الموظفين تطوراً كبيراً على مر العقود، متأثراً بالتغيرات في بيئات العمل وأهمية العوامل البشرية في نجاح المؤسسات. في المراحل المبكرة، كان يُنظر إلى أداء الموظفين من زاوية الكفاءة والإنتاجية الفردية فقط. ومع مرور الوقت، توسع هذا المفهوم ليشمل أبعاداً إضافية مثل التعاون الجماعي، والابتكار، والقدرة على حل المشكلات، مما يعكس التغيرات في توقعات أصحاب العمل وزيادة التركيز على الأداء الجماعي والقيادة.

في السنوات الأخيرة، أصبح أداء الموظفين مرتبطاً بشكل أكبر بالعوامل النفسية والاجتماعية مثل الرضا الوظيفي، والتفاعل مع الزملاء، والدافعية. تم تطوير أدوات ونماذج جديدة لتقييم أداء الموظفين بشكل أكثر شمولية، مما يعكس الأهمية المتزايدة للموارد البشرية في تحسين الأداء التنظيمي. هذه الأدوات تتضمن تقييمات الأداء ٣٦٠ درجة، والمقاييس السلوكية، وغيرها من الأساليب التي تركز على التقييم الشامل للفرد داخل بيئة العمل.

٣,٣. أبعاد أداء الموظفين

تُعتبر الأبعاد التالية من المؤشرات الرئيسية لأداء الموظفين:

- **الإنتاجية:** تُعبر عن كمية العمل التي يُنجزها الموظف في إطار زمني محدد، وتتأثر بعدة عوامل مثل الكفاءة، والمهارات، والموارد المتاحة. الإنتاجية تُعتبر مقياساً رئيسياً للأداء، حيث تُحدد مدى قدرة الموظف على تحقيق الأهداف المحددة له.
- **الجودة:** تُشير إلى مدى التزام الموظف بالمعايير المحددة لتحقيق النتائج المرجوة. الجودة ليست فقط متعلقة بكمية العمل المنجز، ولكن أيضاً بالدرجة التي يحقق بها العمل متطلبات الجودة. الموظفون الذين يركزون على الجودة غالباً ما يُظهرون اهتماماً بالتفاصيل وحرصاً على تقديم عمل يتوافق مع توقعات المؤسسة.
- **الإبداع:** يُعبر عن قدرة الموظفين على تقديم حلول مبتكرة للمشكلات والتحديات التي تواجههم في العمل. الإبداع يعد من العوامل الأساسية التي تساهم في تطوير العمل وزيادة كفاءة العمليات التنظيمية، ويعكس مدى قدرة الموظف على التفكير خارج الصندوق وتقديم أفكار جديدة.
- **الالتزام الوظيفي:** يُشير إلى مدى ارتباط الموظف بالقيم والأهداف التنظيمية. الموظفون الملتزمون غالباً ما يُظهرون تفانياً في أداء واجباتهم ورغبة في تحقيق أهداف المؤسسة. الالتزام الوظيفي يُعتبر عاملاً مهماً في استمرارية الموظف في العمل وتحقيق أداء مستدام.
- **القدرة على التكيف مع التغيرات التنظيمية:** تُعد القدرة على التكيف مع التغيرات والمتطلبات الجديدة أحد الأبعاد الأساسية لأداء الموظفين. المؤسسات المعاصرة غالباً ما تواجه بيئات عمل ديناميكية، وتتطلب من الموظفين القدرة على التكيف بسرعة مع التغيرات لضمان استمرارية الأداء العالي.

٣,٤. نظريات أداء الموظفين

توجد عدة نظريات تساعد في تفسير وفهم أداء الموظفين، ومن أبرزها:

- **نظرية التوقعات (Expectancy Theory):** طُورت هذه النظرية بواسطة فيكتور فروم في عام ١٩٦٤، وهي تقوم على فكرة أن أداء الموظفين يتأثر بتوقعاتهم حول النتائج المحتملة لأدائهم. وفقاً لهذه النظرية، يكون الموظفون أكثر تحفيزاً للعمل بجدية عندما يعتقدون أن جهدهم سيؤدي إلى نتائج إيجابية ويحقق لهم مكافآت ملموسة. تتضمن النظرية ثلاث مكونات رئيسية: التوقع (الاعتقاد بأن الجهد سيؤدي إلى الأداء المطلوب)، والأداة (الاعتقاد بأن الأداء سيؤدي إلى نتيجة معينة)، والقيمة (درجة الرغبة في النتيجة).
- **نظرية الهدف (Goal-Setting Theory):** طُورت هذه النظرية بواسطة إدوين لوك وجاري لاثام في أواخر الستينيات، وتُركز على كيفية تأثير تحديد الأهداف بوضوح على أداء الموظفين. وفقاً لهذه النظرية، يكون الموظفون أكثر تحفيزاً عندما يُطلب منهم تحقيق أهداف واضحة وصعبة، ولكن

قابلة للتحقيق. الأهداف الواضحة تساعد في توجيه الجهود وتقديم مؤشرات أداء للموظفين، مما يُسهم في تحسين الأداء العام.

٣,٥. الرسوم التوضيحية والجداول

لتوضيح العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، يمكن استخدام رسوم توضيحية وجداول تُستخلص من الدراسات السابقة. على سبيل المثال، يمكن عرض رسم بياني يوضح العلاقة الإيجابية بين القيادة التحويلية وزيادة الإنتاجية والرضا الوظيفي لدى الموظفين.

أيضاً، يمكن إضافة جداول تُلخص نتائج الدراسات التي تناولت تأثير أبعاد القيادة التحويلية (مثل التحفيز الملهم والاعتبار الفردي) على مؤشرات الأداء المختلفة. هذه الأدوات البصرية لا تساعد فقط في تعزيز فهم العلاقة بين المتغيرين، بل تساهم أيضاً في دعم الفرضيات العلمية المطروحة في البحث.

من خلال استعراض وتحليل هذه الجداول والرسوم التوضيحية، يمكن تقديم صورة شاملة ومتكاملة حول كيف يمكن للقيادة التحويلية أن تُعزز من أداء الموظفين في بيئة العمل، مما يُسهم في تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء التنظيمي في قطاع الخدمات المالية في السعودية.

٤. العلاقة بين متغيرات البحث: العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين

٤,١. تحليل العلاقة بين المتغيرات

البحث في العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين أظهر وجود ارتباط إيجابي قوي بين هذين المتغيرين في العديد من الدراسات. القادة التحويليون يُسهمون بشكل كبير في تحسين أداء الموظفين من خلال تحفيزهم وإلهامهم لتحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية والجودة. التحليل العام للدراسات السابقة يُظهر أن القيادة التحويلية تُعزز من تحفيز الموظفين من خلال تقديم رؤية مشتركة، وتشجيع الابتكار، والاهتمام بالتطوير الشخصي للموظفين.

الأنماط المشتركة: الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بصفة عامة تتفق على أن القيادة التحويلية تساهم في زيادة الرضا الوظيفي، تعزيز الالتزام التنظيمي، وتحسين الأداء العام للموظفين. على سبيل المثال، تشير بعض الدراسات إلى أن القادة الذين يركزون على التحفيز الفكري والاعتبار الفردي ينجحون في تعزيز الابتكار والإبداع بين الموظفين، مما يؤدي إلى تحسين الأداء على المستويين الفردي والجماعي.

الصراعات المحتملة بين النتائج المختلفة: على الرغم من الإجماع العام على إيجابية العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، إلا أن هناك بعض الدراسات التي تشير إلى وجود تحديات معينة. بعض الأبحاث وجدت أن فعالية القيادة التحويلية قد تختلف بناءً على السياق التنظيمي أو الثقافي. في بعض الحالات، قد

يكون تأثير القيادة التحويلية أقل وضوحاً في البيئات التي تفتقر إلى الدعم التنظيمي أو التي تكون فيها هياكل السلطة جامدة وغير مرنة.

الفجوات البحثية: لاحظت بعض الدراسات وجود فجوات في الأبحاث المتعلقة بتأثير القيادة التحويلية على جوانب محددة من الأداء الوظيفي، مثل تأثيرها على الأداء في البيئات المتنوعة ثقافياً أو في قطاعات محددة مثل الخدمات المالية في السعودية. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة لمزيد من الدراسات التي تبحث في كيفية تأثير عناصر معينة من القيادة التحويلية (مثل التحفيز الملهم أو التأثير المثالي) على الأداء في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة أو في بيئات العمل ذات التغيرات السريعة.

٤,٢. الرسوم التوضيحية والجداول

لتعزيز فهم العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، يمكن تضمين رسوم توضيحية وجداول تلخص البيانات من الدراسات السابقة:

- **رسم بياني** يمكن أن يُظهر الاتجاه الإيجابي العام بين مستويات القيادة التحويلية) مقاسة من خلال استبيانات مثل - MLQ الاستبانة القيادي متعدد العوامل (ومستويات الأداء الوظيفي عبر مختلف البيئات التنظيمية.

- **جدول مقارنة** يمكن أن يعرض تأثير أبعاد القيادة التحويلية (التأثير المثالي، التحفيز الملهم، الاعتبار الفردي، والتحفيز الفكري) على أبعاد الأداء المختلفة (الإنتاجية، الجودة، الالتزام، والإبداع) في دراسات متنوعة. هذا الجدول يمكن أن يُظهر نتائج دراسات متعددة ويسلط الضوء على الأنماط المشتركة والاختلافات في النتائج.

- **رسم توضيحي** يبين نموذج العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين مع العوامل الوسيطة مثل الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي، موضحاً كيف تساهم هذه العوامل في تحسين الأداء.

هذه الأدوات البصرية لا تسهم فقط في توضيح العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، بل توفر أيضاً رؤى مهمة حول كيف يمكن للمنظمات تصميم استراتيجيات قيادة تعزز من الأداء وتحقق نتائج أفضل.

٥. الخاتمة

٥,١. تلخيص النتائج من الدراسات السابقة

تظهر الدراسات السابقة بوضوح أن القيادة التحويلية تُعتبر عاملاً أساسياً في تحسين أداء الموظفين عبر مختلف البيئات التنظيمية. القادة التحويليون يُظهرون تأثيراً كبيراً في تعزيز الإنتاجية والجودة والالتزام التنظيمي، وذلك من خلال تحفيز الموظفين وإلهامهم لتحقيق أهداف أكبر. الدراسات المتعددة تشير إلى أن القيادة التحويلية لا تؤثر فقط على الأداء الفردي للموظفين، بل تمتد تأثيراتها إلى الأداء الجماعي والإجمالي

للمؤسسات. التحليل المتعمق لهذه الدراسات يُظهر أن القادة الذين يتبنون أسلوب القيادة التحويلية ينجحون في خلق بيئة عمل تفاعلية ومحفزة، مما يؤدي إلى تحسين نتائج الأعمال بشكل ملحوظ.

على الرغم من هذا، أشارت بعض الدراسات إلى وجود تحديات في تطبيق القيادة التحويلية في بعض السياقات، حيث يمكن أن تتأثر فعالية هذا النمط القيادي بعوامل مثل الثقافة التنظيمية، نوع الصناعة، ومستوى الدعم التنظيمي. ومع ذلك، تبقى القيادة التحويلية استراتيجية فعالة لتحسين الأداء عندما يتم تطبيقها بشكل صحيح مع مراعاة هذه العوامل.

٥,٢. مناقشة آثار البحث المستقبلية

نتائج البحث الحالي تفتح الباب أمام عدد من الاتجاهات المستقبلية للأبحاث في هذا المجال. من الواضح أن العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين قد تتأثر بعوامل وسائطية مختلفة، مثل الثقافة التنظيمية ومستوى دعم القيادة العليا. البحث المستقبلي يمكن أن يستكشف هذه العوامل بتفصيل أكبر لفهم كيف يمكن تعزيز تأثير القيادة التحويلية في مختلف البيئات.

كما يمكن أن يُدرس تأثير الاختلافات بين الصناعات على فعالية القيادة التحويلية. على سبيل المثال، يمكن أن يكون تأثير القيادة التحويلية مختلفاً بين الصناعات ذات الطبيعة التقنية العالية، مثل تكنولوجيا المعلومات، والصناعات الأكثر تقليدية، مثل التصنيع. البحث في هذه الاختلافات يمكن أن يوفر رؤى جديدة حول كيفية تطبيق استراتيجيات القيادة التحويلية بشكل فعال في سياقات متنوعة.

بالإضافة إلى ذلك، مع التقدم السريع في التكنولوجيا وظهور نماذج عمل جديدة، من المهم دراسة دور التكنولوجيا في دعم وتعزيز القيادة التحويلية. يمكن للتكنولوجيا أن تساهم في تسهيل الاتصال والتفاعل بين القادة والموظفين، مما يُعزز من فعالية القيادة التحويلية في تحقيق أهداف الأداء.

٥,٣. المساهمات الإجمالية لبحثك في هذا المجال

يُساهم هذا البحث في توسيع الفهم الأكاديمي والعملي للعلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الموظفين، مع التركيز على قطاع الخدمات المالية في السعودية. من خلال دراسة هذه العلاقة في هذا السياق المحدد، يُوفر البحث رؤى قيّمة حول كيفية تطبيق القيادة التحويلية بشكل فعال في تحسين الأداء الوظيفي في هذا القطاع الحيوي.

المساهمات العملية للبحث تشمل تقديم توصيات للمؤسسات المالية حول كيفية تبني استراتيجيات القيادة التحويلية لرفع مستوى أداء موظفيها. يمكن لهذه التوصيات أن تساعد القادة والمديرين في تصميم برامج تدريبية وتطويرية تستهدف تحسين مهارات القيادة التحويلية، وبالتالي تعزيز الأداء والإنتاجية داخل مؤسساتهم.

٦. المراجع

١. الشريف، أ. م. (2021). القيادة التحويلية وأثرها على أداء الموظفين: دراسة ميدانية في القطاع المصرفي السعودي. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، ١٥(2)، ٤٥-٧٠.
٢. الحربي، س. ع. (2019). تأثير القيادة التحويلية على الرضا الوظيفي وأداء العاملين في المؤسسات المالية السعودية. مجلة البحوث الإدارية، ١٢(1)، ٢٣-٥٠.
٣. الزهراني، ف. خ. (2020). القيادة التحويلية وعلاقتها بتحسين الإنتاجية في البنوك السعودية. مجلة الاقتصاد الإسلامي، ٩(3)، ١١٢-١٣٤.
٤. القحطاني، م. ي. (2018). دور القيادة التحويلية في تعزيز الالتزام التنظيمي: دراسة حالة على قطاع الخدمات المالية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة العامة، ١١(4)، ٨١-١٠٥.