

قضايا بحثية ٣

إعداد الباحثة
هيا عبد الرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
تمارا عادل



المطلوب :-

اعداد تقرير عن اخر التطورات البحثية العالمية في موضوع
مشروع البحث

1

أحدث التطورات في مجال ذكاء الأعمال:

- ١- دمج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: أصبح دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أدوات ذكاء الأعمال أمرًا شائعًا، مما يساعد في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتقديم توصيات مخصصة.
- ٢- تحليلات البيانات الضخمة: مع تزايد حجم البيانات، أصبحت تقنيات تحليل البيانات الضخمة أساسية لاستخراج المعلومات القيمة من مصادر متنوعة وبسرعة عالية.
- ٣- الأتمتة والروبوتات: تُستخدم الأتمتة والروبوتات في عمليات ذكاء الأعمال لتسريع جمع البيانات وتحليلها، مما يقلل من الأخطاء البشرية ويحسن الكفاءة.
- ٤- التصور البياني المتقدم: تطورت أدوات التصور البياني لتقديم تمثيلات مرئية أكثر تفاعلية وسهولة في الفهم، مما يساعد المستخدمين على استيعاب المعلومات بسرعة.

2

الاتجاهات البحثية الحالية:

- ١- تحليل البيانات في الوقت الحقيقي: يُركز الباحثون على تطوير أنظمة قادرة على معالجة وتحليل البيانات فور وصولها، مما يتيح اتخاذ قرارات فورية.
- ٢- الأمن والخصوصية في ذكاء الأعمال: مع زيادة الاعتماد على البيانات، تزداد الحاجة إلى ضمان أمنها وحمايتها من الاختراقات، وهو ما يشكل محورًا رئيسيًا للأبحاث الحالية.
- ٣- تكامل البيانات من مصادر متعددة: تُجرى أبحاث لتطوير طرق فعّالة لدمج البيانات من مصادر مختلفة، سواء كانت داخلية أو خارجية، لتحقيق رؤية شاملة للأعمال.

3

التطورات العالمية في ذكاء الأعمال

- ١- التحول الرقمي: تسعى العديد من الدول، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، إلى تبني استراتيجيات التحول الرقمي لتعزيز كفاءة القطاعين العام والخاص.
- ٢- الاستثمار في الشركات الناشئة: شهدت السنوات الأخيرة زيادة في الاستثمارات الموجهة نحو الشركات الناشئة المتخصصة في تقنيات الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال، مما يعكس الاهتمام العالمي بتطوير هذه المجالات.
- ٣- التعليم والتدريب: تُركز المؤسسات الأكاديمية والمهنية على تقديم برامج تدريبية متخصصة في ذكاء الأعمال لتلبية احتياجات السوق المتزايدة.

4

تحديات ذكاء الأعمال في العصر الحديث

رغم التطورات الكبيرة في تقنيات ذكاء الأعمال، لا تزال هناك بعض التحديات التي تواجه المؤسسات والباحثين في هذا المجال ومن أبرزها:

- ١- جودة البيانات وإدارتها:
تعتمد نتائج ذكاء الأعمال على جودة البيانات المستخدمة. قد تواجه المؤسسات مشاكل مثل البيانات غير المكتملة أو غير الدقيقة، مما يؤثر على القرارات المستندة إلى البيانات.
- ٢- تكلفة التنفيذ والصيانة:
تحتاج تقنيات ذكاء الأعمال إلى استثمارات كبيرة في البنية التحتية، الأدوات، والموارد البشرية المتخصصة، وهو ما قد يكون عائقًا لبعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- ٣- التحديات الأمنية:
مع تزايد الاعتماد على البيانات، تزداد مخاطر الاختراقات الأمنية، مما يستدعي استراتيجيات متقدمة لحماية البيانات الحساسة.
- ٤- التكامل مع الأنظمة القديمة:
لا تزال بعض الشركات تعتمد على أنظمة قديمة، ما يجعل دمج تقنيات ذكاء الأعمال الحديثة معها تحديًا تقنيًا وإداريًا.

يتجه ذكاء الأعمال نحو مزيد من التطور والاعتماد على تقنيات جديدة، ومن أبرز الاتجاهات المستقبلية:

- ١- دمج الذكاء الاصطناعي المتقدم مع ذكاء الأعمال:
من المتوقع أن نشهد تطورات كبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي العام، مما سيجعل أنظمة ذكاء الأعمال أكثر قدرة على التنبؤ واتخاذ القرارات تلقائيًا.
- ٢- انتشار مفهوم التحليلات المعززة :
تعتمد هذه التقنية على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل البيانات تلقائيًا وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ دون تدخل بشري.
- ٣- استخدام البيانات الضخمة في التوقعات الاستراتيجية:
ستعتمد المؤسسات بشكل متزايد على البيانات الضخمة لتحليل اتجاهات الأسواق، ودراسة سلوك العملاء، وتحسين الأداء الداخلي.
- ٤- زيادة الاعتماد على الحوسبة السحابية:
ستواصل المؤسسات الانتقال إلى حلول ذكاء الأعمال السحابية نظرًا لمرونتها وتكلفتها الأقل مقارنة بالأنظمة التقليدية.

الخاتمة

يعد ذكاء الأعمال أداة استراتيجية للمؤسسات التي تسعى لتحقيق ميزة تنافسية في عصر البيانات. ومع التطورات السريعة في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، من المتوقع أن يصبح ذكاء الأعمال أكثر تكاملاً وذكاءً في المستقبل، مما سيؤدي إلى قرارات أكثر دقة وفعالية. ولكن في الوقت نفسه، ستظل تحديات مثل الأمان، التكلفة، وإدارة البيانات بحاجة إلى حلول مبتكرة لضمان نجاح تطبيقات ذكاء الأعمال في المؤسسات المختلفة.



Thank You