

عنوان المشروع
دور إدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات
دراسة تطبيقية على شركات المقاولات في منطقة الرياض

أسم الطالب
محمد عبدالغني العبسي

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يُعد التحليل الإحصائي هو الجانب العملي الفعلي للدراسة، فهو يقدم تحليلاً إحصائياً للبيانات التي تم جمعها بواسطة أداة القياس التي تم استخدامها لجمع البيانات من عينة الدراسة، وفي ذلك فإن هذا الفصل يتضمن عرض الشق الميداني للبحث وما تم التوصل إليه من نتائج، حيث يتم عرض الوصف الفعلي لخصائص عينة الدراسة، كذلك يتم عرض اختبارات الصدق والثبات التي إجرائها للتأكد من صدق وثبات أداة القياس، كما يتضمن الفصل توصيفاً لمتغيرات الدراسة، كذلك يتضمن اختبار فرضيات الدراسة ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها.

4.2. توصيف عينة الدراسة

تم توزيع الاستبانة على عدد (120) مفردة من العاملين في شركات المقاولات بمنطقة الرياض، ممن لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة بإدارة المشاريع أو تنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية في الشركات محل الدراسة، حيث تم توزيع الاستبانة على عدد أكبر من عينة الدراسة، وتم استرداد عدد (100) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي، تم إدخالها إلى برنامج تحليل البيانات SPSS، وقد كانت خصائص عينة الدراسة كما يلي:

1. النوع

جدول (4 - 1) توصيف عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع

النوع	العدد	النسبة
ذكر	71	71%
أنثى	29	29%
المجموع	100	100%

يتضح من الجدول رقم (4 - 1) أن النسبة الغالبة على عينة الدراسة وفقاً للنوع لصالح الذكور بنسبة 71%، في حين تمتع الإناث بنسبة 29% من حجم عينة الدراسة.

2. عدد سنوات الخبرة

جدول (4 - 2) توصيف عينة الدراسة وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة

عدد سنوات الخبرة	العدد	النسبة
5 سنوات فأقل	6	6%
من 6 - 10 سنوات	58	58%
من 11 - 15 سنة	18	18%
15 سنة فأكثر	18	18%
المجموع	100	100%

يتضح من الجدول رقم (4 - 2) أن عدد سنوات الخبرة الغالبة على عينة الدراسة هي فئة المبحوثين أصحاب الخبرة من 6 إلى 10 سنوات بنسبة 58% من عينة الدراسة، يليها مباشرة من خبرتهم من 11 إلى 15 سنة بالتساوي مع أصحاب خبرات 15 سنة فأكثر بنسبة 18% لكل منهما، وأخيرا من هم أقل من 5 سنوات خبرة بنسبة 6% من عينة الدراسة.

3. حجم الشركة

جدول (4 - 3) توصيف عينة الدراسة وفقا لحجم الشركة

حجم الشركة	العدد	النسبة
صغيرة (أقل من 50 موظف)	15	15%
متوسطة (من 50 - 249 موظف)	42	42%
كبيرة (250 موظف فأكثر)	45	45%
المجموع	100	100%

يتضح من الجدول رقم (4 - 3) أن الشركات الغالبة على عينة الدراسة من حيث الحجم هي الشركات الكبيرة التي يزيد عدد موظفيها عن 250 موظف بنسبة 43% من عينة الدراسة، يليها مباشرة الشركات التي يتراوح عدد موظفيها من 50 - 249 موظف بنسبة 42%، ثم الشركات الصغيرة التي يقل عدد موظفيها عن 50 موظف بنسبة 15% من عينة الدراسة.

4.3. اختبارات الثبات والصدق للاستبانة

تم توزيع الاستبانة على عينة مكونة من (30) مفردة من العاملين في شركات المقاولات بمنطقة الرياض، ممن لهم علاقة مباشرة أو غير مباشرة بإدارة المشاريع أو تنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية في الشركات محل الدراسة، وذلك لإجراء اختبارات ثبات وصدق الاستبانة.

■ اختبارات ثبات الاستبانة

جدول (4 - 4) اختبار ثبات الاستبانة

المتغيرات	العبارات	عدد العبارات	معامل كرونباخ ألفا للمتغيرات	معامل كرونباخ ألفا للمحور ككل
إدارة المشاريع	1 - 10	10	0.954	0.954
البعد الاقتصادي	11 - 15	5	0.932	0.972
البعد القانوني	16 - 20	5	0.943	
البعد الخيري	21 - 25	5	0.955	
معامل الثبات العام		25	0.981	0.981

تتلخص النتائج التي يوضحها الجدول السابق رقم (4 - 4) فيما يلي:

- سجلت فقرات قياس المتغير المستقل (إدارة المشاريع) ثباتا مقداره 0.954.
- سجلت فقرات قياس (البعد الاقتصادي) ثباتا قدره 0.932.
- سجلت فقرات قياس (البعد القانوني) ثباتا مقداره 0.943.
- سجلت فقرات قياس (البعد الخيري) ثباتا مقداره 0.955.
- سجلت فقرات قياس المتغير التابع (المسؤولية المجتمعية) ثباتا مقداره 0.972.
- سجلت فقرات الاستبانة ككل ثباتا عاما مقداره 0.981.

وفقا لنتائج اختبار ثبات الاستبانة تبين أن جميع فقراتها قد حققت ثباتا بنسبة تزيد عن 70%، بما يشير إلى عدم حذف أي فقرة من فقرات الاستبانة إلا بعد التحقق من صدق الاستبانة وذلك بإجراء اختبارات الارتباط.

■ اختبارات صدق الاستبانة

1. صدق إدارة المشاريع

جدول (4 - 5) صدق إدارة المشاريع

	العبارة	الاتساق الداخلي		الصدق البنائي	
		المعامل الارتباط	المعنوية Sig	المعامل الارتباط	المعنوية Sig
1	تقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.	0.825	0.000	0.980	0.000
2	يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشروعات بدقة قبل التنفيذ.	0.936	0.000		
3	تستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.	0.826	0.000		
4	تُراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.	0.892	0.000		
5	يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المختلفة.	0.876	0.000		
6	يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع.	0.874	0.000		
7	تتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري	0.737	0.000		

				أثناء التنفيذ.	
8		0.787	0.000	تستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.	
9		0.711	0.000	تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.	
10		0.745	0.000	تسهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	

2. صدق البعد الاقتصادي

جدول (4 - 6) صدق البعد الاقتصادي

	العبارة	الاتساق الداخلي		الصدق البنائي	
		معامل الارتباط	المعنوية Sig	معامل الارتباط	المعنوية Sig
1	تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	0.773	0.000	0.971	0.000
2	تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	0.931	0.000		
3	تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	0.858	0.000		
4	تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتشجع المنتجات الوطنية.	0.889	0.000		
5	تعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	0.751	0.000		

3. صدق البعد القانوني

جدول (4 - 7) صدق البعد القانوني

	العبارة	الاتساق الداخلي		الصدق البنائي	
		معامل الارتباط	المعنوية Sig	معامل الارتباط	المعنوية Sig
1	تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.	0.873	0.000	0.957	0.000
2	تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	0.814	0.000		
3	تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات.	0.895	0.000		
4	تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	0.865	0.000		
5	تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	0.893	0.000		

4. صدق البعد الخيري

جدول (4 - 8) صدق البعد الخيري

	العبرة	الاتساق الداخلي		الصدق البنائي	
		المعنوية Sig	معامل الارتباط	المعنوية Sig	معامل الارتباط
1	تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	0.000	0.862	0.000	0.947
2	تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	0.000	0.862		
3	تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	0.000	0.876		
4	تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	0.000	0.910		
5	تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بيئية.	0.000	0.934		

يتضح من الجداول السابقة أرقام (4 - 5)، (4 - 6)، (4 - 7)، و(4 - 8) أن جميع فقرات قياس متغيرات الدراسة تتمتع بمعاملات ارتباط موجبة بين قويه ومتوسطة، بما يشير إلى أن جميع فقرات الاستبانة تعبر بصدق عن ما صُممت لقياسه، وبذلك فهي صالحة بوضعها الحالي للاستخدام كأداة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة.

4.4. الإحصاء الوصفي للمتغيرات

1. إدارة المشاريع

جدول (4 - 9) المتوسطات والانحرافات ودرجات الموافقة على مقياس إدارة المشاريع

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الموافقة
1 تقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.	2.94	1.238	10	محايد
2 يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشروعات بدقة قبل التنفيذ.	4.48	0.893	1	أوافق بشدة
3 تُستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.	4.04	1.205	4	أوافق
4 تُراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.	4.07	1.273	3	أوافق
5 يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المختلفة.	3.95	1.313	5	أوافق
6 يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع.	3.86	1.400	7	أوافق
7 تتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ.	3.68	1.355	8	أوافق
8 تُستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.	3.64	1.360	9	أوافق
9 تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.	3.87	1.383	6	أوافق
10 تسهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	4.10	1.259	2	أوافق
المتوسط العام لإدارة المشاريع		3.86	1.025	أوافق

يوضح الجدول رقم (4 - 9) إجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس (إدارة المشاريع)، والتي تبين أنها إيجابية نحو جميع الفقرات، حيث تشير إلى الموافقة بمتوسط حسابي عام بلغ (3.86)، بما يعكس موافقة المبحوثين بشكل عام على تمتع شركات المقاولات بمدينة الرياض بمستوى جيد من إدارة المشاريع.

احتلت الفقرة الثانية المركز الأول بمتوسط حسابي بلغ (4.48)، بما يشير إلى الدقة التي تتمتع بها شركات المقاولات بمدينة الرياض في تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشروعات قبل التنفيذ.

2. البعد الاقتصادي

جدول (4 - 10) المتوسطات والانحرافات ودرجات الموافقة على مقياس البعد الاقتصادي

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	العبارة	
أوافق	3	1.333	3.96	تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	1
أوافق	4	1.372	3.76	تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	2
أوافق	2	1.043	3.96	تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	3
أوافق	1	1.303	3.98	تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتشجع المنتجات الوطنية.	4
أوافق	5	1.323	3.63	تعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	5
أوافق	1.295	3.85	المتوسط العام للبعد الاقتصادي		

يوضح الجدول رقم (4 - 10) إجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس (البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية)، والتي تبين أنها إيجابية نحو جميع الفقرات، حيث تشير إلى الموافقة بمتوسط حسابي عام بلغ (3.85)، بما يعكس موافقة المبحوثين بشكل عام على تمتع شركات المقاولات بمدينة الرياض ببعد اقتصادي جيد للمسؤولية المجتمعية.

احتلت الفقرة الرابعة المركز الأول بمتوسط حسابي بلغ (3.98)، بما يشير إلى تشجيع شركات المقاولات بمدينة الرياض للمنتجات الوطنية من خلال دعم الموردين المحليين.

3. البعد القانوني

جدول (4 - 11) المتوسطات والانحرافات ودرجات الموافقة على مقياس البعد القانوني

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	العبارة	
أوافق	3	1.273	3.93	تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.	1
أوافق	4	1.348	3.80	تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	2
أوافق	2	1.163	4.02	تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات.	3
أوافق	1	1.191	4.07	تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	4

5	تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	3.80	1.428	5	أوافق
المتوسط العام للبعد القانوني		3.92	1.203	أوافق	

يوضح الجدول رقم (4 - 11) إجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس (البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية)، والتي تبين أنها إيجابية نحو جميع الفقرات، حيث تشير إلى الموافقة بمتوسط حسابي عام بلغ (3.92)، بما يعكس موافقة المبحوثين بشكل عام على تمتع شركات المقاولات بمدينة الرياض ببعد قانوني جيد للمسؤولية المجتمعية.

احتلت الفقرة الرابعة المركز الأول بمتوسط حسابي بلغ (4.07)، بما يشير إلى احترام شركات المقاولات بمدينة الرياض لالتزاماتها وعقودها تجاه العملاء والموردين.

4. البعد الخيري

جدول (4 - 12) المتوسطات والانحرافات ودرجات الموافقة على مقياس البعد الخيري

	العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الموافقة
1	تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	3.80	1.428	5	أوافق
2	تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	4.07	1.225	2	أوافق
3	تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	3.80	1.421	4	أوافق
4	تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	4.10	1.176	1	أوافق
5	تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بيئية.	3.80	1.401	3	أوافق
المتوسط العام للبعد الخيري		3.91	1.292	أوافق	

يوضح الجدول رقم (4 - 12) إجابات أفراد عينة الدراسة على مقياس (البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية)، والتي تبين أنها إيجابية نحو جميع الفقرات، حيث تشير إلى الموافقة بمتوسط حسابي عام بلغ (3.91)، بما يعكس موافقة المبحوثين بشكل عام على تمتع شركات المقاولات بمدينة الرياض ببعد خيري جيد للمسؤولية المجتمعية.

احتلت الفقرة الرابعة المركز الأول بمتوسط حسابي بلغ (4.10)، بما يشير إلى تشجيع ودعم شركات المقاولات بمدينة الرياض لبرامج التعليم والتدريب المهني للفئات الأكثر احتياجاً.

4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج

1. اختبار الفرض الرئيس

يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H0: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H1: يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

جدول (4 - 13) تحليل الانحدار بين إدارة المشاريع والمسؤولية المجتمعية

النموذج	درجات الحرية df	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى دلالة F
الانحدار	1	135.466	135.466	773.228	0.000
البواقي	98	17.169	0.175		
المجموع	99	152.635			
المتغيرات	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	المعلمية الإحصائية المحسوبة t	الدلالة الإحصائية Sig
	معامل التأثير B	الانحراف المعياري	معامل الترتيب Beta		
ثابت الانحدار	-0.506	0.164		-3.089	0.003
إدارة المشاريع	1.140	0.041	0.942	27.807	0.000
معاملات الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المُصحَّح Adjusted R Square	الانحراف المعياري Std.Error		
0.942	0.888	0.886	0.41856		

يظهر الجدول السابق رقم (4 - 13) وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) على المتغير التابع (المسؤولية المجتمعية) بقيمة ارتباط طردي قوي تبلغ (0.942) وبدلالة إحصائية بلغت (0.00)، حيث تتمثل أبعاد المسؤولية المجتمعية في (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، والبعد الخيري).

كما يشير معامل التحديد (R^2) الذي يساوي (0.888) إلى أن نسبة 88.8% من التغير الذي يحدث في المسؤولية المجتمعية يرجع سببه إلى التغير الحادث في إدارة المشاريع.

كما أفادت النتائج أن قيمة الدلالة الإحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) Sig تساوي 0.000، وكذلك قيمة المعلمية الإحصائية t المحسوبة تساوي (27.807)، كما تشير النتائج إلى أن قيمة معامل التأثير B للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) تساوي 0.942، وبذلك فإنه كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز المسؤولية المجتمعية بمقدار 94.2%.

بذلك تم رفض الفرض العدم وقبول الفرض البديل الذي ينص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

تقدم نتائج هذا الاختبار إجابة على السؤال الرئيس، الذي ينص على: ما أثر إدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض؟

حيث أفادت نتائج اختبار الفرض الرئيس بوجود أثر لإدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد القانوني، البعد الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

2. اختبار الفرض الفرعي الأول

يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H0: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H1: يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

جدول (4 - 14) تحليل الانحدار بين إدارة المشاريع والبعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية

النموذج	درجات الحرية df	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى دلالة F
الانحدار	1	152.164	152.164	1063.697	0.000
البواقي	98	14.019	0.143		
المجموع	99	166.184			
المتغيرات	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	المعلمية الإحصائية t	الدلالة الإحصائية Sig
	معامل التأثير B	الانحراف المعياري	معامل الترتيب Beta		
ثابت الانحدار	-0.810	0.148		-5.473	0.000
إدارة المشاريع	1.208	0.037	0.957	32.614	0.000
معاملات الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المُصحَّح Adjusted R Square	الانحراف المعياري Std.Error		
0.957	0.916	0.915	0.37822		

يظهر الجدول السابق رقم (4 - 14) وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) على المتغير التابع (البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية) بقيمة ارتباط طردي قوي تبلغ (0.957) وبدلالة إحصائية بلغت (0.00).

كما يشير معامل التحديد (R^2) الذي يساوي (0.916) إلى أن نسبة 91.6% من التغير الذي يحدث في البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية يرجع سببه إلى التغير الحادث في إدارة المشاريع.

كما أفادت النتائج أن قيمة الدلالة الإحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) Sig تساوي 0.000، وكذلك قيمة المعلمية الإحصائية t المحسوبة تساوي (32.614)، كما تشير النتائج إلى أن قيمة معامل التأثير B للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) تساوي 0.957، وبذلك فإنه كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية بمقدار 95.7%.

بذلك تم رفض الفرض العدم وقبول الفرض البديل الذي ينص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

تقدم نتائج هذا الاختبار إجابة على السؤال الفرعي الأول، الذي ينص على: ما أثر إدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض؟

حيث أفادت نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول بوجود أثر لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

3. اختبار الفرض الفرعي الثاني

يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H0: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H1: يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

جدول (4 - 15) تحليل الانحدار بين إدارة المشاريع والبعد القانوني للمسؤولية المجتمعية

النموذج	درجات الحرية df	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى دلالة F
الانحدار	1	128.342	128.342	838.467	0.000
البواقي	98	15.001	0.038		
المجموع	99	143.342			
المتغيرات	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	المعلمية الإحصائية t	الدلالة الإحصائية Sig
	معامل التأثير B	الانحراف المعياري	معامل الترتيب Beta		
ثابت الانحدار	-0.363	0.153		-2.373	0.020
إدارة المشاريع	1.110	0.038	0.946	28.956	0.000
معاملات الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المُصحَّح Adjusted R Square	الانحراف المعياري Std.Error		
0.946	0.895	0.894	0.39124		

يظهر الجدول السابق رقم (4 - 15) وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) على المتغير التابع (البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية) بقيمة ارتباط طردي قوي تبلغ (0.946) وبدلالة إحصائية بلغت (0.00).

كما يشير معامل التحديد (R^2) الذي يساوي (0.895) إلى أن نسبة 89.5% من التغير الذي يحدث في البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية يرجع سببه إلى التغير الحادث في إدارة المشاريع.

كما أفادت النتائج أن قيمة الدلالة الإحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) Sig تساوي 0.000، وكذلك قيمة المعلمية الإحصائية t المحسوبة تساوي (28.956)، كما تشير النتائج إلى أن قيمة معامل التأثير B للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) تساوي 0.946، وبذلك فإنه كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية بمقدار 94.6%.

بذلك تم رفض الفرض العدم وقبول الفرض البديل الذي ينص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

تقدم نتائج هذا الاختبار إجابة على السؤال الفرعي الثاني، الذي ينص على:

ما أثر إدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض؟

حيث أفادت نتائج اختبار الفرض الفرعي الثاني بوجود أثر لإدارة المشاريع في تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

4. اختبار الفرض الفرعي الثالث

يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H0 : لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

H1 : يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

جدول (4 - 16) تحليل الانحدار بين إدارة المشاريع والبعد الخيري للمسؤولية المجتمعية

النموذج	درجات الحرية df	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى دلالة F
الانحدار	1	126.623	126.623	319.512	0.000
البواقي	98	38.837	0.396		
المجموع	99	165.460			
المتغيرات	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	المعلمية الإحصائية t	الدلالة الإحصائية Sig
	معامل التأثير B	الانحراف المعياري	معامل الترتيب Beta		
ثابت الانحدار	-0.345	0.246		-1.398	0.165
إدارة المشاريع	1.102	0.062	0.875	17.875	0.000
معاملات الارتباط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المُصحَّح Adjusted R Square	الانحراف المعياري Std.Error		
0.875	0.765	0.763	0.62952		

يظهر الجدول السابق رقم (4 - 16) وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) على المتغير التابع (البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية) بقيمة ارتباط طردي قوي تبلغ (0.875) وبدلالة إحصائية بلغت (0.00).

كما يشير معامل التحديد (R^2) الذي يساوي (0.875) إلى أن نسبة 87.5% من التغير الذي يحدث في البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية يرجع سببه إلى التغير الحادث في إدارة المشاريع.

كما أفادت النتائج أن قيمة الدلالة الإحصائية للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) Sig تساوي 0.000، وكذلك قيمة المعلمية الإحصائية t المحسوبة تساوي (17.875)، كما تشير النتائج إلى أن قيمة معامل التأثير B للمتغير المستقل (إدارة المشاريع) تساوي 0.875، وبذلك فإنه كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية بمقدار 87.5%.

بذلك تم رفض الفرض العدم وقبول الفرض البديل الذي ينص على وجود أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

تقدم نتائج هذا الاختبار إجابة على السؤال الفرعي الثالث، الذي ينص على: ما أثر إدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض؟

حيث أفادت نتائج اختبار الفرض الفرعي الثالث بوجود أثر لإدارة المشاريع في تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

4.6. الخاتمة

في ختام هذا الفصل، يمكن القول أن التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها قد أدى إلى تحقيق أهداف الدراسة، وذلك بعد أن تم اختبار فرضيات الدراسة، فقد تناول الفصل تحليل البيانات إحصائياً والتي أفادت بوجود أثر معنوي لإدارة المشاريع على المسؤولية المجتمعية بأبعادها (الاقتصادي، والقانوني، والخيري) في شركات المقاولات بمنطقة الرياض. كما تم التوصل إلى أن إدارة المشاريع لها أثر معنوي ذو دلالة إحصائية على كل بعد من أبعاد المسؤولية المجتمعية على حده.

كذلك، تم في هذا الفصل الوصول إلى أن إدارة المشاريع لها أثر في أبعاد المسؤولية المجتمعية، وذلك وفقاً للترتيب التالي:

1. البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية، حيث كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية بمقدار 95.7%.
2. البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية، حيث كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد القانوني للمسؤولية المجتمعية بمقدار 94.6%.
3. البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية، حيث كلما زادت كفاءة إدارة المشاريع بمقدار 1% أدى ذلك إلى تعزيز البعد الخيري للمسؤولية المجتمعية بمقدار 87.5%.

الملاحق

ملحق رقم 1: قائمة الاستقصاء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استبيان

الأستاذ/ة

تحية طيبة، وبعد،،

أنا طالب بكلية الإدارة، تخصص إدارة مشاريع، وأجري حالياً دراسة بعنوان " دور إدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات: دراسة تطبيقية على شركات المقاولات في منطقة الرياض". تهدف هذه الدراسة إلى فحص أثر إدارة المشاريع في تعزيز المسؤولية المجتمعية بأبعادها (الاقتصادي، القانوني، الخيري) في شركات المقاولات في منطقة الرياض.

وقد تم تصميم هذه الاستبانة لإكمال هذه الدراسة بالتطبيق على شركات المقاولات بمنطقة الرياض. علماً بأن الاستبانة مكونة من ثلاثة أقسام: القسم الأول خاص بالبيانات الشخصية، والثاني لتعرف على واقع إدارة المشاريع في شركات المقاولات بمنطقة الرياض، والقسم الثالث لتعرف على مستوى تحقيق المسؤولية المجتمعية بأبعادها في شركات المقاولات بالرياض، والتي يتوقع أن تستغرق تعبئتها 10 دقائق.

أود أن أطلب منك التعاون في الإجابة على هذا الاستبيان. سيتم الحفاظ على سرية أي معلومات يتم الحصول عليها وستستخدم فقط لأغراض أكاديمية. نحن نقدر تعاونك كثيراً. أشكرك مقدماً على موافقتك على المشاركة في هذه الدراسة.

(الباحث)

القسم الأول: البيانات الشخصية

1- النوع:

☐ أنثى

☐ ذكر

2- سنوات الخبرة:

☐ من 6 سنوات – إلى 10 سنوات

☐ 5 سنوات فأقل

☐ أكثر من 15 سنة

☐ من 11 سنوات – إلى 15 سنة

3- حجم الشركة التي تعمل بها:

- ☐ صغيرة (أقل من 50 موظفا) ☐ متوسطة (من 50 إلى 249 موظفا) ☐ كبيرة (250 موظفا فأكثر)

القسم الثاني: واقع إدارة المشاريع في شركات المقاولات (المتغير المستقل)

المطلوب التفضل بوضع علامة (✓) أمام اختيارك.

م	السؤال	درجة الموافقة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
1	تقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.				
2	يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشروعات بدقة قبل التنفيذ.				
3	تستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.				
4	تُراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.				
5	يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المختلفة.				
6	يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع.				
7	تتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ.				
8	تستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.				
9	تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.				

					تسهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	10
--	--	--	--	--	--	----

القسم الثالث: المسؤولية المجتمعية بأبعادها الثلاثة (المتغير التابع)

م	السؤال	درجة الموافقة			
		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق بشدة
البعد الاقتصادي					
11	تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.				
12	تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.				
13	تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.				
14	تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتشجع المنتجات الوطنية.				
15	تُعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.				
البعد القانوني					
16	تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.				
17	تُطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع				

					العمل.	
					تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات.	18
					تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	19
					تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	20
البعد الخيري						
					تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	21
					تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	22
					تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	23
					تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	24
					تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بيئية.	25

شكرا لمشاركتك

نقدر وقتك وجهدك في استكمال هذا الاستبيان. سيتم استخدام نتائج البحث لتطوير استراتيجيات أفضل في إدارة المشاريع وتعزيز المسؤولية المجتمعية في شركات المقاولات بالمملكة العربية السعودية.

مع أطيب تحياتي "" الباحث ""

ملحق رقم 2: الجداول الإحصائية

الجدول الإحصائية

أولاً: اختبارات ثبات الاستبانة

1. ثبات المتغير المستقل (إدارة المشاريع)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.	38.1267	77.061	.790	.949
يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشاريع بدقة قبل التنفيذ.	38.3600	72.675	.920	.944
تستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.	38.1267	75.137	.785	.949
تُراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.	37.9600	75.738	.869	.947
يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المختلفة.	38.2600	72.960	.842	.947
يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع.	38.0600	76.191	.848	.948
نتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ.	38.2933	77.775	.684	.953
تستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.	38.2933	75.554	.737	.951
تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.	38.4933	76.730	.644	.955
يساهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	38.6933	74.298	.676	.955
إدارة المشاريع	38.2667	75.030	1.000	.943

2. ثبات البعد الاقتصادي

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	19.1800	23.058	.674	.935
تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة للأفراد المجتمع المحلي.	19.3133	20.038	.890	.907
تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	19.0133	21.884	.790	.921
تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتسجع المنتجات الوطنية.	19.0800	21.340	.833	.915
تُعبد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	18.7467	24.052	.658	.936
البعد الاقتصادي	19.0667	21.720	1.000	.898

3. ثبات البعد القانوني

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.	18.4333	28.698	.827	.934
تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	18.6333	27.802	.733	.943
تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات.	18.8000	25.465	.837	.932
تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	18.8000	25.520	.790	.939
تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	18.6667	26.867	.844	.930
البعد القانوني	18.6667	26.506	1.000	.914

4. ثبات البعد الخيري

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	19.6467	21.836	.806	.952
تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	19.4467	22.063	.809	.952
تسجّع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	19.5800	21.176	.821	.950
تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	20.0133	19.572	.860	.948
تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بينية.	19.9800	19.551	.898	.942
البعد الخيري	19.7333	20.616	1.000	.932

5. ثبات المتغير التابع (المسؤولية المجتمعية)

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	57.5978	198.424	.620	.973
تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	57.7311	187.859	.872	.970
تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	57.4311	193.192	.786	.971
تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتسجح المنتجات الوطنية.	57.4978	191.478	.829	.970
تعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	57.1644	195.251	.823	.971
تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.	57.3311	194.915	.845	.970
تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	57.5311	191.090	.812	.971
تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات.	57.6978	188.021	.808	.971
تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	57.6978	187.129	.799	.971
تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	57.5644	190.784	.839	.970
تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	57.2644	197.121	.791	.971
تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	57.0644	196.831	.832	.971
تسجح الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	57.1978	196.877	.742	.972
تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	57.6311	189.198	.883	.969
تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بيطية.	57.5978	189.298	.911	.969
المسؤولية المجتمعية	57.4667	192.120	1.000	.968

6. ثبات الاستبانة

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.981	26

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
تقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.	95.5960	501.997	.769	.980
يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشاريع بدقة قبل التنفيذ.	95.8293	489.169	.931	.979
تستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.	95.5960	495.818	.798	.980
نراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.	95.4293	497.544	.871	.979
يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل داخل مراحل المشروع المختلفة.	95.7293	489.906	.859	.979
يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع.	95.5293	499.090	.841	.980
تتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ.	95.7627	501.508	.724	.980
تستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.	95.7627	498.344	.721	.980
تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.	95.9627	499.258	.677	.981
تسهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	96.1627	494.482	.682	.981
تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	95.8627	500.607	.679	.980
تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	95.9960	485.361	.890	.979
تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	95.6960	494.671	.791	.980
تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتسعى المنتجات الوطنية.	95.7627	491.527	.841	.980
تعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	95.4293	498.760	.808	.980
تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بفنوع المعاملات.	95.5960	497.261	.852	.980
تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	95.7960	492.209	.798	.980
تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشاريع.	95.9627	486.762	.807	.980
تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	95.9627	485.896	.789	.980
تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	95.8293	491.244	.835	.980
تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	95.5293	501.600	.779	.980
تقدم الشركة تدريبات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	95.3293	499.924	.849	.980
تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	95.4627	500.328	.753	.980
تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	95.8960	489.158	.868	.979
تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات طوعية أو بيئية.	95.8627	489.559	.889	.979
الاستبانة	95.7333	494.478	1.000	.979

ثانيا: اختبارات صدق الاستبانة

1. صدق إدارة المشاريع

Correlations											
إدارة المشاريع	سهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة	نظم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع	سُخدم مؤثرات أداء الفاعل في نجاح المشاريع بمدد انتهائهما	نظم مرابعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ	يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فريق المشروع	يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المتكاملة	كُراعى إدارة المتطلبات أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم	سُخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومعالجة المشاريع	يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشروعات بدقة قبل التنفيذ	خطوات العمل ومدة قبل بدء تنفيذ المشاريع	نظم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع
Pearson Correlation	.825	.449	.413	.627	.722	.675	.759	.626	.747	1	
Sig. (2-tailed)	.000	.013	.023	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	19.227	15.400	12.600	24.800	18.033	20.833	19.133	17.967	21.733		24.967
Covariance	.663	.531	.434	.579	.622	.718	.660	.620	.749		.861
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
Pearson Correlation	.936	.630	.558	.682	.717	.861	.819	.830	1		
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	25.413	25.200	19.800	23.400	22.400	31.667	24.067	27.733	33.867		21.733
Covariance	.876	.869	.683	.772	.837	1.092	.830	.956	1.168		.749
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
Pearson Correlation	.826	.492	.617	.526	.594	.644	.833	.626	.830		
Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.003	.001	.000	.000	.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	22.127	19.400	21.600	17.800	17.033	22.833	24.133	32.967	27.733		17.967
Covariance	.763	.669	.745	.614	.587	.787	.832	1.137	.956		.620
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30		30
Pearson Correlation	.892	.531	.637	.665	.748	.727	1	.833	.819		
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	20.993	18.400	19.600	19.800	18.867	22.667		24.133	24.067		19.133
Covariance	.724	.634	.676	.683	.651	.782		.832	.830		.660
N	30	30	30	30	30	30		30	30		30
Pearson Correlation	.876	.636	.451	.631	.945	1		.644	.881		
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.000	.000			.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	25.233	27.000	17.000	23.000	29.167			22.833	31.667		20.833
Covariance	.870	.931	.586	.793	1.006			.787	1.092		.718
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	.874	.658	.440	.651	1			.594	.835		
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000				.001	.000		
Sum of Squares and Cross-products	20.373	22.600	13.400	19.200	24.967			17.033	24.267		18.033
Covariance	.703	.779	.462	.662	.861			.587	.837		.622
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	.737	.309	.538	.436	.604			.643	.717		
Sig. (2-tailed)	.000	.096	.002	.016	.000			.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	18.460	11.400	17.600	13.800	16.200			19.800	22.400		16.800
Covariance	.637	.393	.607	.476	.559			.614	.772		.579
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	.787	.602	.434	.436	.651			.526	.682		
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.016	.000			.003	.000		
Sum of Squares and Cross-products	21.660	24.400	15.600	34.800	19.200			17.800	23.400		24.800
Covariance	.747	.841	.538	.476	.662			.614	.807		.855
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	.711	.663	1	.434	.440			.617	.558		
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.002			.000	.001		
Sum of Squares and Cross-products	20.220	27.800	37.200	15.600	17.600			21.600	19.800		12.600
Covariance	.697	.959	1.283	.538	.462			.745	.683		.434
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	.745	1	.663	.602	.309			.492	.630		
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.096	.000			.006	.000		
Sum of Squares and Cross-products	23.880	47.200	27.800	24.400	22.600			19.400	25.200		15.400
Covariance	.823	1.628	.959	.841	.779			.669	.869		.531
N	30	30	30	30	30			30	30		30
Pearson Correlation	1	.745	.711	.787	.874			.826	.936		
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000			.000	.000		
Sum of Squares and Cross-products	21.759	23.880	20.220	21.660	20.373			22.127	25.413		19.227
Covariance	.750	.823	.697	.747	.703			.763	.876		.663
N	30	30	30	30	30			30	30		30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. صدق البعد الاقتصادي

Correlations

البعد الاقتصادي	تُعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتُنتج المنتجات الوطنية.	تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.
البعد الاقتصادي	.773**	.332	.625**	.510**	.755**
	.000	.073	.000	.004	.000
	22.720	10.200	22.200	17.800	34.300
	.783	.352	.766	.614	1.183
	30	30	30	30	30
تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	.931**	.630**	.811**	.695**	.755**
	.000	.000	.000	.000	.000
	30.773	21.733	32.400	27.267	29.100
	1.061	.749	1.117	.940	1.003
	30	30	30	30	30
تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	.858**	.690**	.725**	1	.510**
	.000	.000	.000	.000	.004
	25.653	21.533	26.200	35.467	17.800
	.885	.743	.903	1.223	.614
	30	30	30	30	30
تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتُنتج المنتجات الوطنية.	.889**	.560**	.725**	.811**	.625**
	.000	.001	.000	.000	.000
	27.080	17.800	36.800	32.400	22.200
	.934	.614	1.269	.903	.766
	30	30	30	30	30
تُعيد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	.751**	1	.560**	.690**	.332
	.000	.001	.000	.000	.073
	19.747	27.467	17.800	21.533	10.200
	.681	.947	.614	.743	.352
	30	30	30	30	30
البعد الاقتصادي	1	.751**	.889**	.858**	.773**
	.000	.000	.000	.000	.000
	25.195	19.747	27.080	25.653	22.720
	.869	.681	.934	.885	.783
	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. صدق البعد القانوني

Correlations

البعد القانوني	تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة المعملية في المملكة	تحترم الشركة عقودها والزاماتها تجاه العملاء والموردين	تلتزم الشركة بحماية البيئة وتقليل الآثار السلبية للمشروعات	تطبيق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل	تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المعاولات
Pearson Correlation	.743**	.649**	.703**	.760**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
Sum of Squares and Cross-products	23.733	24.600	25.600	24.767	26.967
Covariance	.818	.848	.883	.854	.930
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.703**	.551**	.573**	1	.760**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001		.000
Sum of Squares and Cross-products	27.133	25.200	25.200	39.367	24.767
Covariance	.936	.869	.869	1.357	.854
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.760**	.805**	1	.573**	.703**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
Sum of Squares and Cross-products	32.800	41.200	49.200	25.200	25.600
Covariance	1.131	1.421	1.697	.869	.883
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.686**	1	.805**	.551**	.649**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
Sum of Squares and Cross-products	30.800	53.200	41.200	25.200	24.600
Covariance	1.062	1.834	1.421	.869	.848
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	1	.686**	.760**	.703**	.743**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	37.867	30.800	32.800	27.133	23.733
Covariance	1.306	1.062	1.131	.936	.818
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.893**	.865**	.895**	.814**	.873**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	30.467	35.000	34.800	28.333	25.133
Covariance	1.051	1.207	1.200	.977	.867
N	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.893**	.865**	.895**	.814**	.873**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	30.467	35.000	34.800	28.333	25.133
Covariance	1.051	1.207	1.200	.977	.867
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. صدق البعد الخيري

Correlations

		تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بينية.	البعد الخيري
تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	Pearson Correlation	1	.777**	.669**	.719**	.708**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	24.967	18.767	17.900	22.333	21.300	21.053
	Covariance	.861	.647	.617	.770	.734	.726
	N	30	30	30	30	30	30
تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	Pearson Correlation	.777**	1	.745**	.643**	.724**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	18.767	23.367	19.300	19.333	21.100	20.373
	Covariance	.647	.806	.666	.667	.728	.703
	N	30	30	30	30	30	30
تشجع الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	Pearson Correlation	.669**	.745**	1	.720**	.771**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	17.900	19.300	28.700	24.000	24.900	22.960
	Covariance	.617	.666	.990	.828	.859	.792
	N	30	30	30	30	30	30
تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	Pearson Correlation	.719**	.643**	.720**	1	.908**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	22.333	19.333	24.000	38.667	34.000	27.667
	Covariance	.770	.667	.828	1.333	1.172	.954
	N	30	30	30	30	30	30
تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بينية.	Pearson Correlation	.708**	.724**	.771**	.908**	1	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	21.300	21.100	24.900	34.000	36.300	27.520
	Covariance	.734	.728	.859	1.172	1.252	.949
	N	30	30	30	30	30	30
البعد الخيري	Pearson Correlation	.862**	.862**	.876**	.910**	.934**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	21.053	20.373	22.960	27.667	27.520	23.915
	Covariance	.726	.703	.792	.954	.949	.825
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. الصدق البنائي للمتغيرات

Correlations

		إدارة المشاريع	البعد الاقتصادي	البعد القانوني	البعد الخيري	الاستبانة
إدارة المشاريع	Pearson Correlation	1	.950**	.900**	.894**	.980**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	21.759	22.249	23.273	20.403	21.889
	Covariance	.750	.767	.803	.704	.755
	N	30	30	30	30	30
البعد الاقتصادي	Pearson Correlation	.950**	1	.911**	.884**	.971**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	22.249	25.195	25.347	21.701	23.348
	Covariance	.767	.869	.874	.748	.805
	N	30	30	30	30	30
البعد القانوني	Pearson Correlation	.900**	.911**	1	.902**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	23.273	25.347	30.747	24.453	25.419
	Covariance	.803	.874	1.060	.843	.877
	N	30	30	30	30	30
البعد الخيري	Pearson Correlation	.894**	.884**	.902**	1	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	20.403	21.701	24.453	23.915	22.175
	Covariance	.704	.748	.843	.825	.765
	N	30	30	30	30	30
الاستبانة	Pearson Correlation	.980**	.971**	.957**	.947**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	21.889	23.348	25.419	22.175	22.944
	Covariance	.755	.805	.877	.765	.791
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ثالثاً: خصائص عينة الدراسة

(النوع, عدد سنوات الخبرة, حجم الشركة)

Statistics

		النوع
N	Valid	100
	Missing	0

النوع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	71	71.0	71.0	71.0
أنثى	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

عدد سنوات الخبرة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5 سنوات فأقل	6	6.0	6.0	6.0
من 6 - 10 سنوات	58	58.0	58.0	64.0
من 11 - 15 سنة	18	18.0	18.0	82.0
أكثر من 15 سنة	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

حجم الشركة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid صغيرة (أقل من 50 موظف	15	15.0	15.0	15.0
متوسطة (من 50 - 249 موظف	42	42.0	42.0	57.0
كبيرة (250 موظف فأكثر	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

رابعاً: الإحصاء الوصفي للمتغيرات

1. متوسطات وانحرافات إدارة المشاريع

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
نقوم شركتنا بوضع خطط واضحة ومحددة قبل بدء تنفيذ المشاريع.	100	1	5	2.94	1.238
يتم تحديد الأهداف الزمنية والمالية للمشاريع بدقة قبل التنفيذ.	100	2	5	4.48	.893
نستخدم أدوات ومنهجيات حديثة في إدارة ومتابعة المشاريع.	100	1	5	4.04	1.205
نُراعى إدارة المخاطر أثناء مراحل تنفيذ المشاريع بشكل منظم.	100	1	5	4.07	1.273
يتم التواصل بفعالية بين فرق العمل خلال مراحل المشروع المختلفة.	100	1	5	3.95	1.313
يوجد نظام واضح لتوزيع المهام والمسؤوليات داخل فرق المشروع.	100	2	5	3.86	1.400
نتم مراجعة وتقييم أداء المشروع بشكل دوري أثناء التنفيذ.	100	2	5	3.68	1.355
نستخدم مؤشرات أداء لقياس نجاح المشاريع بعد انتهائها.	100	2	5	3.64	1.360
تلتزم الشركة بمعايير الجودة في كل مراحل تنفيذ المشاريع.	100	2	5	3.87	1.383
نساهم إدارة المشاريع في رفع كفاءة الأداء وتحقيق أهداف الشركة.	100	1	5	4.10	1.259
إدارة المشاريع	100	1.80	5.00	3.8630	1.02589
Valid N (listwise)	100				

2. متوسطات وانحرافات البعد الاقتصادي

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
تسعى الشركة إلى تحقيق أرباح مالية مستدامة تدعم نموها واستمراريتها.	100	1	5	3.96	1.333
تساهم الشركة في خلق فرص عمل جديدة لأفراد المجتمع المحلي.	100	1	5	3.76	1.372
تلتزم الشركة بالكفاءة في استخدام الموارد لتقليل الهدر المالي والمادي.	100	1	5	3.96	1.333
تقوم الشركة بدعم الموردين المحليين وتسجع المنتجات الوطنية.	100	1	5	3.98	1.303
تُعبد الشركة استثمار جزء من أرباحها في مشاريع تنموية داخل المجتمع.	100	2	5	3.63	1.323
البعد الاقتصادي	100	1.40	5.00	3.8580	1.29562
Valid N (listwise)	100				

3. متوسطات وانحرافات البعد القانوني

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
تلتزم الشركة بجميع القوانين والأنظمة المتعلقة بقطاع المقاولات.	100	1	5	3.93	1.273
تطبق الشركة معايير السلامة والصحة المهنية في مواقع العمل.	100	2	5	3.80	1.348
تلتزم الشركة بحماية البيئة ونظف الآثار السلبية للمشروعات.	100	1	5	4.02	1.163
تحتزم الشركة عقودها والتزاماتها تجاه العملاء والموردين.	100	1	5	4.07	1.191
تضمن الشركة حقوق العاملين وتلتزم بالأنظمة العمالية في المملكة.	100	1	5	3.80	1.428
البعد القانوني	100	1.60	5.00	3.9240	1.20329
Valid N (listwise)	100				

4. متوسطات وانحرافات البعد الخيري

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
تشارك الشركة في دعم المبادرات والبرامج الخيرية داخل المجتمع.	100	1	5	3.80	1.428
تقدم الشركة تبرعات أو مساهمات مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية.	100	1	5	4.07	1.225
تسج الشركة موظفيها على التطوع والمشاركة في خدمة المجتمع.	100	1	5	3.80	1.421
تدعم الشركة برامج التعليم أو التدريب المهني للفئات المحتاجة.	100	2	5	4.10	1.176
تسهم الشركة في تحسين بيئة المجتمع من خلال مبادرات تطوعية أو بينية.	100	1	5	3.80	1.421
البعد الخيري	100	1.20	5.00	3.9140	1.29279
Valid N (listwise)	100				

خامسا: اختبارات فرضيات الدراسة

1. اختبار الفرض الرئيس

Correlations

	المسؤولية المجتمعية	إدارة المشاريع
Pearson Correlation	المسؤولية المجتمعية	.942
	إدارة المشاريع	1.000
Sig. (1-tailed)	المسؤولية المجتمعية	.000
	إدارة المشاريع	.000
N	المسؤولية المجتمعية	100
	إدارة المشاريع	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	إدارة المشاريع ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: المسؤولية المجتمعية

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.942 ^a	.888	.886	.41856	.888	773.228	1	98	.000	1.873

a. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

b. Dependent Variable: المسؤولية المجتمعية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135.466	1	135.466	773.228	.000 ^b
	Residual	17.169	98	.175		
	Total	152.635	99			

a. Dependent Variable: المسؤولية المجتمعية

b. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.506	.164		-3.089	.003	-.831	-.181					
	إدارة المشاريع	1.140	.041	.942	27.807	.000	1.059	1.222	.942	.942	.942	1.000	1.000

a. Dependent Variable: المسؤولية المجتمعية

2. اختبار الفرض الفرعي الأول

Correlations

	البعد الاقتصادي	إدارة المشاريع
Pearson Correlation	البعد الاقتصادي	.957
	إدارة المشاريع	1.000
Sig. (1-tailed)	البعد الاقتصادي	.000
	إدارة المشاريع	.000
N	البعد الاقتصادي	100
	إدارة المشاريع	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	إدارة المشاريع ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: البعد الاقتصادي

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.957 ^a	.916	.915	.37822	.916	1063.697	1	98	.000	1.756

a. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

b. Dependent Variable: البعد الاقتصادي

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	152.164	1	152.164	1063.697	.000 ^b
	Residual	14.019	98	.143		
	Total	166.184	99			

a. Dependent Variable: البعد الاقتصادي

b. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.810	.148		-5.473	.000	-1.104	-.517					
	إدارة المشاريع	1.208	.037	.957	32.614	.000	1.135	1.282	.957	.957	.957	1.000	1.000

a. Dependent Variable: البعد الاقتصادي

3. اختبار الفرض الفرعي الثاني

Correlations

	إدارة المشاريع	البعد القانوني
Pearson Correlation	.946	1.000
	إدارة المشاريع	.946
Sig. (1-tailed)	.000	.
	إدارة المشاريع	.000
N	100	100
	إدارة المشاريع	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	إدارة المشاريع ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: البعد القانوني

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.946 ^a	.895	.894	.39124	.895	838.467	1	98	.000	1.842

a. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

b. Dependent Variable: البعد القانوني

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	128.342	1	128.342	838.467	.000 ^b
	Residual	15.001	98	.153		
	Total	143.342	99			

a. Dependent Variable: البعد القانوني

b. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.363	.153		-2.373	.020	-.667	-.059					
	إدارة المشاريع	1.110	.038	.946	28.956	.000	1.034	1.186	.946	.946	.946	1.000	1.000

a. Dependent Variable: البعد القانوني

4. اختبار الفرض الفرعي الثالث

Correlations

	إدارة المشاريع	البعد الخيري
Pearson Correlation	.875	1.000
	1.000	.875
Sig. (1-tailed)	.000	.
	.	.000
N	100	100
	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	إدارة المشاريع ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: البعد الخيري

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.875 ^a	.765	.763	.62952	.765	319.512	1	98	.000	1.881

a. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

b. Dependent Variable: البعد الخيري

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.623	1	126.623	319.512	.000 ^b
	Residual	38.837	98	.396		
	Total	165.460	99			

a. Dependent Variable: البعد الخيري

b. Predictors: (Constant), إدارة المشاريع

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.345	.246		-1.398	.165	-.834	.144					
	إدارة المشاريع	1.102	.062	.875	17.875	.000	.980	1.225	.875	.875	.875	1.000	1.000

a. Dependent Variable: البعد الخيري