

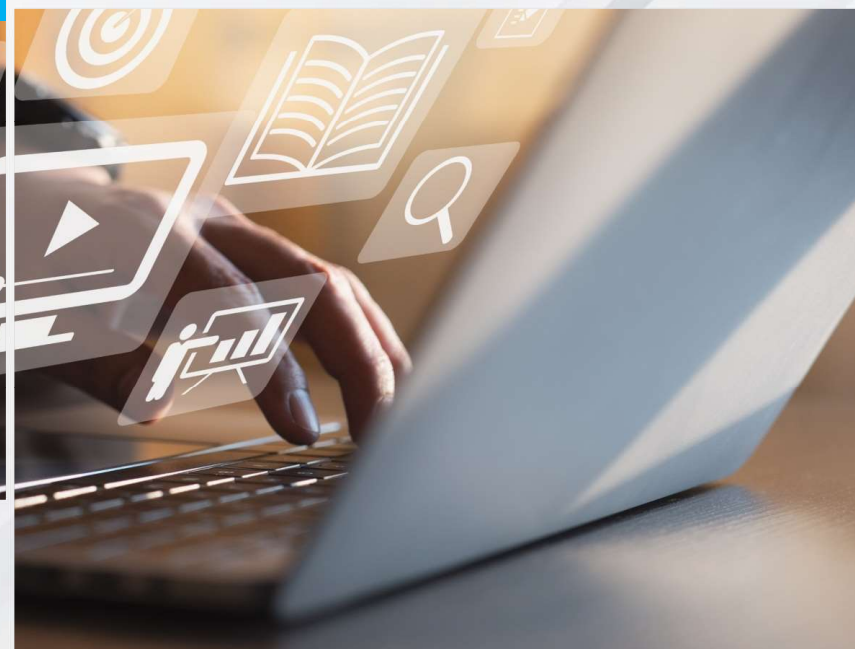
## قضايا بحثية 3

مهمة رقم (2)  
اعداد : م. وسام عز الدين  
اشراف: د. دعاء محمد



المهمة (2) دراسة قضية  
بحثية

## المهمة المطلوبة (2)



- القضية البحثية.  
أثر "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" وعناصر المزيج التسويقي  
على جودة الرعاية الصحية  
" دراسة حالة في مركز الحسين للسرطان - الاردن "



Chapter  
01

## أثر "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية "دراسة حالة في مركز الحسين للسرطان – الأردن"

سنحلل أهم القضايا البحثية المطروحة "أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جودة الرعاية الصحية":

1. أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ( ICT ) على جودة الرعاية الصحية:
  - كيفية تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى جودة الرعاية الصحية المقدمة للمرضى.
  - يركز على دراسة حالة مركز الحسين للسرطان في الأردن لتوضيح هذا التأثير.
2. دور عناصر المزيج التسويقي في تحسين جودة الرعاية الصحية:
  - يناقش الملف كيف يمكن لعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع) أن تؤثر على جودة الرعاية الصحية.
  - يحلل هذه العناصر في سياق مركز الحسين للسرطان كدراسة حالة.
3. العوامل المؤثرة على تبني تكنولوجيا المعلومات في المنظمات الصحية:
  - يستكشف الملف العوامل التي تؤثر على قرار المنظمات الصحية لتبني وتطبيق تكنولوجيا المعلومات.
  - يركز على دراسة هذه العوامل في سياق مركز الحسين للسرطان.



Chapter  
01

## أثر "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية "دراسة حالة في مركز الحسين للسرطان – الأردن"

- 4- تحسين جودة الرعاية الصحية من خلال التكامل بين ICT وعناصر المزيج التسويقي:
- يبحث الملف في كيفية تحقيق التكامل بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي لتحسين جودة الرعاية الصحية.
  - يقدم توصيات عملية لتنفيذ هذا التكامل في سياق مركز الحسين للسرطان.

بشكل عام، يركز الملف على دراسة تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية، مع التركيز على حالة دراسية لمركز الحسين للسرطان في سياسات التنوع للقوى العاملة لأنها يجب أن تضمن فعالية هذه السياسات ووسيلة لضمان الموظف بأكبر إنتاجية.

أما من جانب الإبداع الإداري فهو واحد من أكثر العوامل فعالية وتأثيراً في المنظمات والبيئات وله لإثارة هلى جميع مكونات وخصائص المنظمة، ويمثل وسيلة للمساعدة في اكتشاف الأفكار والأداء المتميز عند العاملين وتمنحهم حرية التصرف ويحقق المشاركة في اتخاذ القرارات.

## القضية البحثية – أهداف الدراسة – منهجية الدراسة – أهم النتائج

**القضية البحثية:** تتمثل القضية البحثية في دراسة أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) على جودة الرعاية الصحية في مركز الحسين للسرطان في الأردن.

### أهداف الدراسة:

1. التعرف على واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مركز الحسين للسرطان.
2. التعرف على عناصر المزيج التسويقي المستخدمة في مركز الحسين للسرطان.
3. قياس أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية.

**منهجية الدراسة:** اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام استبانة موزعة على عينة من العاملين في مركز الحسين للسرطان.

**أهم النتائج:** أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية في مركز الحسين للسرطان.

## خلفية الدراسة – مشكلة الدراسة – أهمية الدراسة

### 1. خلفية الدراسة:

- تؤكد الدراسات السابقة أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين جودة الرعاية الصحية.
- كما أن تطبيق عناصر المزيج التسويقي له دور كبير في جذب المرضى وتحسين خدمات المراكز الصحية.
- ومع ذلك، فإن هناك ندرة في الدراسات التي تربط بين هذين العاملين وأثرهما على جودة الرعاية الصحية.

### 2. مشكلة الدراسة:

- تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي على جودة الرعاية الصحية في مركز الحسين للسرطان في الأردن؟

### 3. أهمية الدراسة:

- تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها تسعى إلى تسليط الضوء على دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي في تحسين جودة الرعاية الصحية.
- كما أنها تساهم في إثراء الأدب الأكاديمي المتعلق بهذا الموضوع.
- وتقدم توصيات عملية للمؤسسات الصحية لتعزيز استخدام هذه العوامل لتحسين جودة الخدمات المقدمة للمرضى.

## متغيرات الدراسة – منهجية الدراسة

### 1- متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج).
- المتغير التابع: جودة الرعاية الصحية.

### 2- منهجية الدراسة:

- تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لهذه الدراسة.
- تم جمع البيانات من خلال استبانة تم توزيعها على عينة من المرضى والموظفين الطبيين في مركز الحسين للسرطان.
- تم تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية مثل SPSS لاختبار فرضيات الدراسة.

## مجتمع وعينة الدراسة

## 1- عينة الدراسة:

- تكونت عينة الدراسة من 250 مريضاً و150 موظفاً طبياً في مركز الحسين للسرطان.
- تم اختيار العينة بطريقة عشوائية لتمثيل المجتمع بشكل دقيق.

## 2- النتائج الرئيسية:

- أظهرت النتائج وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على جودة الرعاية الصحية.
- كما وجد أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية لعناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، الترويج) على جودة الرعاية الصحية.
- أشارت النتائج إلى أن الجمع بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطبيق عناصر المزيج التسويقي له أكبر الأثر على تحسين جودة الخدمات الصحية.

## 3- التوصيات والاستنتاجات:

- أوصت الدراسة بضرورة تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات الصحية.
- كما أوصت بضرورة الاهتمام بتطبيق عناصر المزيج التسويقي لجذب المرضى وتحسين الخدمات المقدمة.
- خلصت الدراسة إلى أن الجمع بين هذين العاملين يساهم بشكل كبير في تحسين جودة الرعاية الصحية.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

