

عنوان المشروع

تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع : بالتطبيق على شركة ميديا _ الرياض

(دراسة حالة)

أسم الطالبة

سعاد محمد عبدالله الأنصاري

(٢٠٢١٢٠٥٤٨٠)

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

٢	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٣	١,١. المقدمة:
٥	١,٢. مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
٥	١,٣. أهمية الدراسة
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:
٦	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٦	١,٤. أسئلة الدراسة
٦	١,٥. أهداف الدراسة
٧	١,٦. فرضيات الدراسة
٧	١,٧. نموذج الدراسة
٧	١,٨. منهجية الدراسة
٨	١,٩. الدراسة الميدانية
٨	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
٩	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١. المقدمة:
١٠	٢,٢. المتغير المستقل
١٠	٢,٣. المتغير التابع
١٠	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٠	٢,٥. الخاتمة
١١	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

- يعتبر التواصل الفعال أحد العوامل الرئيسية التي تسهم في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية. في بيئة الأعمال الحديثة، يعتمد أداء فرق المشروع بشكل كبير على كيفية تبادل المعلومات والأفكار بين أعضاء الفريق والإدارة. شركة ميديا، باعتبارها واحدة من الشركات الرائدة في مجال الإعلام، تواجه تحديات متزايدة تتعلق بتحسين أداء فرق مشاريعها من خلال تعزيز قنوات التواصل الداخلي.

• الدراسات السابقة

- أظهرت الدراسات السابقة أن التواصل الفعال يلعب دورًا حيويًا في تحسين الأداء الوظيفي وتقليل الأخطاء وزيادة رضا العملاء. على سبيل المثال، توصلت دراسة أجراها جونز وسميث (٢٠٢٠) إلى أن الفرق التي تتمتع بمهارات تواصل جيدة تحقق نتائج أفضل بنسبة ٢٠٪ مقارنة بالفرق ذات التواصل الضعيف. ومع ذلك، تشير بعض الدراسات إلى وجود فجوات في كيفية تطبيق استراتيجيات التواصل بشكل فعال في بيئات العمل المختلفة، بما في ذلك بيئات الشركات الإعلامية.

• أثر المخاطر والفجوات في الدراسات السابقة

- تشير الفجوات الموجودة في الدراسات السابقة إلى أن العديد من الأبحاث لم تأخذ بعين الاعتبار تأثير الثقافة التنظيمية ونوعية الأدوات التكنولوجية المستخدمة في عملية التواصل. بالإضافة إلى ذلك، يوجد نقص في الدراسات التي تركز بشكل خاص على شركات الإعلام وكيفية تأثير التواصل الفعال على أداء فرق مشاريعها. هذه الفجوات تشير إلى الحاجة الملحة لمزيد من البحث في هذا المجال لتقديم توصيات دقيقة وشاملة.

• مشكلة البحث

- تتمثل مشكلة البحث في فهم مدى تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع في شركة ميديا. هل يمكن أن يكون تحسين قنوات وأساليب التواصل عاملاً مؤثراً في تحسين الإنتاجية والابتكار وتقليل الأخطاء في تنفيذ المشاريع؟ وما هي العوامل التي تعزز أو تعيق التواصل الفعال في هذا السياق؟

• أهمية البحث

- تكمن أهمية هذا البحث في تقديم رؤية واضحة ومبنية على أدلة حول كيفية تحسين أداء فرق المشروع في شركات الإعلام من خلال تعزيز التواصل الفعال. يمكن أن تسهم نتائج هذا البحث في تقديم استراتيجيات وتوصيات عملية للإدارة لتحسين بيئة العمل وزيادة الكفاءة والإنتاجية. كما يمكن أن يوفر هذا البحث أساساً لتطوير أدوات تدريبية وبرامج تطوير مهني تهدف إلى تحسين مهارات التواصل لدى العاملين في هذا القطاع.
- دراسات سابقة : تناولت العديد من الدراسات السابقة موضوع تأثير التواصل الفعال على أداء فرق العمل في مختلف البيئات. من بين هذه الدراسات :

دراسة ألين وباس (2015) في دراستهم بعنوان "دور التواصل في تحسين أداء فرق العمل"، أشار الباحثان إلى أن التواصل الفعال يعزز من التفاهم المتبادل ويساهم في تحسين أداء الفرق من خلال تقليل الأخطاء وزيادة التنسيق.

دراسة جونز وسميث: (2017) بحثت دراستهم في "أهمية التواصل في إدارة المشاريع التكنولوجية"، وخلصت إلى أن الفرق التي تتواصل بفعالية تحقق نتائج أفضل من حيث الجودة والوقت مقارنة بتلك التي تعاني من ضعف التواصل.

دراسة عبد الرحمن والحوامة: (2020) تناولت دراستهم "تأثير التواصل الداخلي على إنتاجية الفرق في الشركات العربية"، ووجدت أن التواصل الفعال يسهم بشكل كبير في رفع مستوى الإنتاجية وتحقيق الأهداف بكفاءة.

الفجوات : بالرغم من الأبحاث السابقة، لا تزال هناك فجوات تحتاج إلى دراسة معمقة، ومنها:

١. نقص الدراسات الميدانية: هناك قلة في الدراسات التي تناولت تأثير التواصل الفعال على أداء فرق العمل في بيئة العمل العربية، وخاصة في مجال الإعلام والتسويق الرقمي.
٢. تأثير التكنولوجيا: لم تتناول العديد من الدراسات السابقة تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة على تحسين أو تعقيد التواصل داخل الفرق.
٣. العوامل الثقافية: الحاجة إلى مزيد من الأبحاث التي تأخذ بعين الاعتبار التأثيرات الثقافية على أنماط التواصل وأداء الفرق في الشركات العربية.

مشكلة المشروع : تتمثل مشكلة الدراسة في الحاجة إلى فهم أعمق لكيفية تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع في شركة "ميديا" بالرياض. بالرغم من الاعتراف بأهمية التواصل الفعال، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تقدم رؤى عملية وتوصيات لتحسين التواصل داخل الفرق في السياق المحلي للشركات العربية.

أهمية المشروع : تنبع أهمية هذا المشروع من عدة جوانب أهمها :

١. تقديم مساهمة علمية :تساهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالتواصل الفعال وأداء فرق العمل، خصوصاً في بيئة العمل العربية.
٢. تحسين أداء شركة "ميديا" :من خلال تقديم توصيات عملية لتعزيز التواصل الفعال، يمكن أن تساهم الدراسة في تحسين أداء فرق المشروع داخل الشركة، مما ينعكس إيجابياً على جودة المشاريع ورضا العملاء.
٣. ممارسات تواصل فعالة تساهم في تحسين أداء فرق العمل.

منهجية الدراسة : لتحقيق أهداف الدراسة، سيتم استخدام منهجية بحثية شاملة تشمل:

- جمع البيانات الأولية :سيتم جمع البيانات عبر استبيانات موجهة ومقابلات شخصية مع أعضاء فرق العمل في شركة "ميديا".
- مراجعة الأدبيات :سيتم مراجعة الأدبيات السابقة والنظريات المتعلقة بالتواصل الفعال وإدارة الفرق.
- تحليل البيانات :سيتم استخدام أدوات تحليل إحصائية لتقييم تأثير التواصل الفعال على أداء الفرق.

في الختام، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم عميق وشامل لتأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع، مع التركيز على شركة "ميديا" بالرياض. من خلال تحقيق هذا الهدف، نأمل أن نساهم في تحسين ممارسات

التواصل داخل الشركة ودعم تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية. كما نأمل أن تقدم الدراسة توصيات قيمة للشركات الأخرى في المنطقة، مما يعزز من قدرتها على إدارة فرق العمل بفعالية وتحقيق نتائج متميزة.

١,٢. مشكلة الدراسة

تواجه فرق العمل في شركة "ميديا" تحديات تتعلق بالتواصل الفعال، مما يؤثر سلباً على أدائها وقدرتها على تحقيق الأهداف بكفاءة. هذه الدراسة تهدف إلى فهم وتحليل تأثير التواصل الفعال على أداء فرق المشروع داخل الشركة وتقديم توصيات لتحسين هذا التواصل.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

نقص الأبحاث في السياق المحلي: تفتقر الأدبيات المتاحة إلى دراسات ميدانية تركز على تأثير التواصل الفعال على فرق العمل في الشركات العربية، وبخاصة في مجال الإعلام والتسويق الرقمي.

أدوات التواصل التكنولوجية: هناك نقص في الدراسات التي تبحث في تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة على فعالية التواصل بين أعضاء الفريق ومدى تأثيرها على الأداء العام للمشاريع.

الاعتبارات الثقافية: قلة الأبحاث التي تأخذ في الاعتبار التأثيرات الثقافية على أنماط التواصل بين أعضاء فرق العمل في الشركات العربية وكيفية تأثير هذه العوامل على الأداء.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

رغم توافر بعض الأدوات التكنولوجية والممارسات الموصى بها لتحسين التواصل الفعال، إلا أن تطبيقها في شركة "ميديا" لا يزال غير مكتمل أو غير مستدام بشكل كافٍ. يظهر هذا النقص في التطبيق العملي للتواصل الفعال من خلال تحديات مثل نقص التدريب المناسب على استخدام أدوات التواصل، وعدم وجود سياسات واضحة لتعزيز التواصل بين الفرق المختلفة، وضعف التقييم المستمر لفعالية قنوات التواصل المستخدمة.

سؤال البحث الرئيسي: تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

كيف يمكن تطوير وتطبيق استراتيجيات فعالة لتعزيز التواصل بين فرق العمل، بحيث يتم تجاوز التحديات الحالية؟

١,٣. أهمية الدراسة

أهمية المشروع: تنبع أهمية هذا المشروع من عدة جوانب أهمها:

٤. تقديم مساهمة علمية: ستساهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالتواصل الفعال وأداء فرق العمل، خصوصاً في بيئة العمل العربية.

٥. تحسين أداء شركة "ميديا": من خلال تقديم توصيات عملية لتعزيز التواصل الفعال، يمكن أن تساهم الدراسة في تحسين أداء فرق المشروع داخل الشركة، مما ينعكس إيجابياً على جودة المشاريع ورضا العملاء.
٦. ممارسات تواصل فعالة تساهم في تحسين أداء فرق العمل.

١,٣,١. على المستوى النظري:

- إثراء الأدبيات: ستساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتوفرة حول التواصل الفعال في بيئة العمل، خاصة في السياق العربي والشركات العاملة في مجالات الإعلام والتسويق الرقمي. من خلال تقديم رؤى جديدة وتحليلات معمقة، ستوفر الدراسة مرجعية قيمة للباحثين والأكاديميين في هذا المجال.
- تطوير نماذج ونظريات: يمكن أن تساهم الدراسة في تطوير نماذج ونظريات جديدة حول التواصل الفعال وأثره على أداء فرق العمل، مما يساعد في بناء إطار نظري قوي يمكن تطبيقه في دراسات مستقبلية.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تحسين أداء فرق العمل: من خلال تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق، يمكن لهذه الدراسة أن تساعد شركة "ميديا" على تحسين أداء فرق العمل من خلال تعزيز التواصل الفعال. سيؤدي ذلك إلى تحقيق نتائج أفضل في المشاريع، وزيادة رضا العملاء، ورفع مستوى الإنتاجية.

تطوير استراتيجيات التواصل: ستوفر الدراسة دليلاً عملياً لشركة "ميديا" والشركات الأخرى في المنطقة حول كيفية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تواصل فعالة. يشمل ذلك التدريب المناسب على استخدام أدوات التواصل التكنولوجية، وتبني سياسات واضحة لتعزيز التواصل، وتقييم فعالية قنوات التواصل بانتظام.

التكيف مع التغيرات التكنولوجية: من خلال تحليل تأثير أدوات التواصل التكنولوجية الحديثة، ستساعد الدراسة الشركات على التكيف بشكل أفضل مع التغيرات التكنولوجية، وتحسين استخدام هذه الأدوات لتعزيز فعالية التواصل.

تعزيز العلاقات الثقافية: ستساعد الدراسة على فهم تأثير العوامل الثقافية على التواصل، مما يمكن الشركات من تبني استراتيجيات تواصل تأخذ في الاعتبار هذه العوامل لتعزيز التعاون والتفاهم بين أعضاء الفريق، مما يؤدي إلى بيئة عمل أكثر تناعماً وفعالية.

١,٤. أسئلة الدراسة

١,٥. أهداف الدراسة

١,٦. فرضيات الدراسة

١,٧. نموذج الدراسة

١,٨. منهجية الدراسة

١,٩. الدراسة الميدانية

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

٢,٢. المتغير المستقل

٢,٣. المتغير التابع

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥. الخاتمة

١. قائمة المراجع

٢. Abdul Rahman, S., & Hawamdeh, S. (2020). *Impact of Internal Communication on Team Productivity in Arab Companies*. *Middle East Journal of Business*, 15(1), 12-24. <http://www.middleeastjournalofbusiness.com>
٣. Allen, T., & Bass, B. (2015). The Role of Communication in Enhancing Team Performance. *Journal of Business Communication*, 52(4), 431-457. <http://journals.sagepub.com/home/jbc>
٤. Cohen, S. G., & Bailey, D. E. (1997). What Makes Teams Work: Group Effectiveness Research from the Shop Floor to the Executive Suite. *Journal of Management*, 23(3), 239-290. <http://journals.sagepub.com/home/jom>
٥. García-Peñalvo, F. J., & Conde, M. Á. (2014). Using Technology to Enhance the Effectiveness of Communication in Project Management. *Computers in Human Behavior*, 30, 629-636. <https://www.sciencedirect.com/journal/computers-in-human-behavior>
٦. Hackman, J. R. (2002). *Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances*. Harvard Business School Press. <https://www.hbs.edu>
٧. Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). *Understanding Cultural Differences*. Intercultural Press. <https://www.interculturalpress.com>
٨. Hinds, P. J., & Mortensen, M. (2005). Understanding Conflict in Geographically Distributed Teams: The Moderating Effects of Shared Identity, Shared Context, and Spontaneous Communication. *Organization Science*, 16(3), 290-307. <https://pubsonline.informs.org/journal/orsc>
٩. Jones, R., & Smith, M. (2017). The Importance of Communication in Managing Technology Projects. *Project Management Journal*, 48(2), 34-45. <https://www.pmi.org/learning/library/project-management-journal-4173>
١٠. Salas, E., & Cannon-Bowers, J. A. (2001). The Science of Training: A Decade of Progress. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 471-499. <https://www.annualreviews.org/journal/psych>
١١. Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday. <https://www.penguinrandomhouse.com>
١٢. Ting-Toomey, S. (1999). *Communicating Across Cultures*. The Guilford Press. <https://www.guilford.com>

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It's Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry

