

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

أثر إدارة التغيير التنظيمي على نجاح مشاريع STC في جدة

اسم الطالبة

هاجر محمد محمد

233001400

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2026 - الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	3
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	4
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	5
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	5
1.3. أهمية الدراسة	5
1.3.1. على المستوى النظري:	5
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	6
1.4. أسئلة الدراسة	6
1.5. أهداف الدراسة	6
1.6. فرضيات الدراسة	6
1.7. نموذج الدراسة	7
1.8. منهجية الدراسة	7
1.9. الدراسة الميدانية	7
1.10. مخطط المشروع المقترح	7
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	8
2.1. المقدمة:	9
2.2. المتغير المستقل	9
2.3. المتغير التابع	10
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	10
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	11

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تواجه المؤسسات في الوقت الحالي العديد من التغيرات المتسارعة نتيجة التطورات التقنية والاقتصادية وتغير احتياجات العملاء، مما جعل إدارة التغيير التنظيمي من العوامل الأساسية التي تساعد المؤسسات على التكيف والاستمرار وتحقيق النجاح. وتُعد شركة الاتصالات السعودية (STC) من الشركات التي تشهد تغيرات مستمرة بسبب طبيعة قطاع الاتصالات الذي يعتمد بشكل كبير على الابتكار والتحول الرقمي، مما يجعل القدرة على إدارة التغيير بشكل فعال عاملاً مهماً في نجاح مشاريعها.

تشير العديد من الدراسات السابقة إلى أن إدارة التغيير التنظيمي تلعب دوراً مهماً في تحسين أداء المشاريع من خلال تقليل مقاومة الموظفين، وتعزيز التواصل الداخلي، ورفع مستوى جاهزية العاملين لتطبيق التغيرات الجديدة. وقد أوضحت الدراسات أن المؤسسات التي تمتلك استراتيجيات واضحة لإدارة التغيير تكون أكثر قدرة على تحقيق أهداف المشاريع مقارنة بالمؤسسات التي لا تهتم بجوانب التغيير التنظيمي.

على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت أثر إدارة التغيير التنظيمي على أداء المؤسسات، إلا أن هناك فجوة تتمثل في قلة الدراسات التي ركزت على تأثير إدارة التغيير على نجاح مشاريع شركات الاتصالات بشكل خاص، وخاصة في البيئة المحلية بمدينة جدة، مما يبرز الحاجة إلى دراسة هذا الموضوع بشكل أكثر تحديداً.

تستهدف هذه الدراسة العاملين في شركة STC بمدينة جدة، وخاصة الموظفين المشاركين في تنفيذ وإدارة المشاريع، وذلك بهدف فهم مدى تأثير أساليب إدارة التغيير التنظيمي على نجاح المشاريع. وتكمن أهمية دراسة هذه المشكلة في أن نجاح المشاريع لا يعتمد فقط على توفر الموارد والتقنيات، بل يعتمد أيضاً على قدرة المؤسسة والأفراد على التكيف مع التغيير.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة التغيير التنظيمي على نجاح مشاريع STC في جدة، وقياس مدى تأثير ممارسات إدارة التغيير مثل التواصل والتدريب ودعم القيادة على تحقيق أهداف المشاريع ورفع مستوى نجاحها.

1.2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في أن العديد من المشاريع داخل المؤسسات قد تواجه صعوبات أثناء التنفيذ بسبب عدم القدرة على إدارة التغيير التنظيمي بشكل فعال، مما قد يؤدي إلى مقاومة التغيير أو انخفاض مستوى تقبل الموظفين للتحديثات الجديدة. وبالنظر إلى طبيعة عمل شركة STC التي

تعتمد على المشاريع التقنية والتطويرية المستمرة، فإن نجاح هذه المشاريع يرتبط بقدره الشركة على إدارة التغيير بطريقة تضمن تحقيق النتائج المطلوبة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

تتمثل الفجوة النظرية في محدودية الدراسات التي تناولت العلاقة بين إدارة التغيير التنظيمي ونجاح المشاريع في قطاع الاتصالات، حيث ركزت بعض الدراسات السابقة على الأداء التنظيمي بشكل عام دون التركيز على نجاح المشاريع كمتغير أساسي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تتمثل الفجوة التطبيقية في الحاجة إلى معرفة مدى تطبيق ممارسات إدارة التغيير التنظيمي داخل شركة STC بمدينة جدة، ومدى تأثيرها الفعلي على نجاح المشاريع من ناحية تحقيق الأهداف، الالتزام بالخطط، وتقليل المشكلات أثناء التنفيذ.

ما هو أثر إدارة التغيير التنظيمي على نجاح مشاريع STC في جدة؟

1.3. أهمية الدراسة

تتبع أهمية هذا البحث من أهمية إدارة التغيير التنظيمي في تحسين قدرة المؤسسات على التعامل مع التطورات المستمرة وضمان نجاح المشاريع، حيث أصبحت إدارة التغيير عنصراً أساسياً لتحقيق الكفاءة والاستدامة داخل بيئات العمل الحديثة.

1.3.1. على المستوى النظري:

تساهم الدراسة في إثراء الجانب النظري المتعلق بإدارة التغيير التنظيمي من خلال توضيح العلاقة بينها وبين نجاح المشاريع، كما تساعد في زيادة المعرفة حول دور التغيير التنظيمي في قطاع الاتصالات.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تساعد نتائج الدراسة شركة STC على تطوير أساليب إدارة التغيير وتحسين طرق التعامل مع المشاريع المستقبلية، من خلال التعرف على العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع وتقليل التحديات الناتجة عن التغيير التنظيمي.

1.4. أسئلة الدراسة

1.5. أهداف الدراسة

1.6. فرضيات الدراسة

1.7. نموذج الدراسة

1.8. منهجية الدراسة

1.9. الدراسة الميدانية

1.10. مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

2.2. المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5. الخاتمة

قائمة المراجع

Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Boston: Harvard Business School Press.

Appelbaum, S. H., Habashy, S., Malo, J. L., & Shafiq, H. (2012). Back to the future: Revisiting Kotter's 1996 change model. *Journal of Management Development*, 31(8), 764–782.

Hughes, M. (2016). Leading changes: Why transformation explanations fail. *Journal of Change Management*, 16(1), 1–25.

Burnes, B. (2004). Kurt Lewin and the planned approach to change: A re-appraisal. *Journal of Management Studies*, 41(6), 977–1002.

Project Management Institute. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) (5th ed.)*. Pennsylvania: Project Management Institute.

Al-Haddad, S., & Kotnour, T. (2015). Integrating the organizational change literature: A model for successful change. *Journal of Organizational Change Management*, 28(2), 234–262.

Hiatt, J. (2006). *ADKAR: A Model for Change in Business, Government and Our Community*. Loveland, CO: Prosci Research.