

مقرر قضايا بحثية ١

إعداد الباحث : نواف بن علوي السقاف
الرقم الجامعي : ٢٧٩٩.٢٦١٠٠
اشراف / د. فادي عبدالفتاح
العام الدراسي ٢٠٢٥-٢٠٢٦ م

التكليف الاول



دور إدارة وتسويق الفعاليات الرياضية العالمية في تعزيز القوة الناعمة
وتحقيق العوائد الاقتصادية في المملكة العربية السعودية مثل: سباقات
فورمولا ١ وفورمولا أي والسوبر الاسباني

إعداد الباحث :
نواف بن علوي السقاف

مقدمة



شهدت المملكة العربية السعودية تحولا جذريا في قطاع الرياضة ، حيث انتقلت من مرحلة الاستهلاك الرياضي إلى مرحلة "الاستثمار في الاستضافة". ولم تعد الفعاليات مثل فورمولا ١ والفورمولا أي مجرد سباقات للسرعة، بل أصبحت منصات تسويقية عالمية تهدف إلى تغيير الصورة الذهنية النمطية وجذب الاستثمارات الأجنبية وتنشيط السياحة الرياضية ، مما يجعل من إدارة هذه الفعاليات وتسويقها أداة استراتيجية في السياسة الخارجية والاقتصادية للمملكة.

محاضرة

01

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في التساؤل الرئيسي: إلى أي مدى تساهم الاستراتيجيات الإدارية والتسويقية للفعاليات الرياضية الكبرى (فورمولا ١ وفورمولا اي) في بناء نفوذ دولي (قوة ناعمة) وتحقيق عوائد مالية وتنموية مستدامة للمملكة؟ ويمكن تفرع تساؤلات مثل:

- ما هي كفاءة الأساليب التسويقية المستخدمة للوصول للجمهور العالمي؟
- كيف تساهم هذه الفعاليات في تحسين الصورة الذهنية للمملكة دولياً؟
- ما هو الأثر الاقتصادي المباشر وغير المباشر على الناتج المحلي؟

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية: إثراء المكتبة العربية ببحث يربط بين "الإدارة الرياضية" و"العلوم السياسية" (القوة الناعمة).

الأهمية التطبيقية: تزويد صناع القرار في وزارة الرياضة بالمملكة العربية السعودية والجهات المعنية بتقييم علمي لمدى نجاح هذه الاستضافات في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠، وتحديد الفجوات الإدارية والتسويقية المحتملة.

مفاهيم وتعريفات الدراسة

إدارة الفعاليات الرياضية: هي عملية التخطيط والتنظيم والتنفيذ للحدث الرياضي لضمان خروجه بأعلى معايير الجودة التنظيمية والأمنية.

التسويق الرياضي الدولي: استثمار الحدث للترويج لـ "العلامة التجارية للدولة وجذب الرعاية وحقوق البث العالمية. **القوة الناعمة:** وهي القدرة على التأثير في سلوك الآخرين عن طريق الجذب والإقناع بدلاً من الإكراه، ومن خلال الرياضة تُظهر المملكة قيم الانفتاح، التطور، والقدرة التنظيمية.

العائد الاقتصادي: يشمل الأرباح المباشرة (تذاكر، سياحة) وغير المباشرة (خلق فرص عمل، تحسين البنية التحتية، الاستثمارات الأجنبية).

الموضوعات والمحاور الرئيسية للبحث

- المحور الإداري: دراسة البنية التحتية اللوجستية (حلبة كورنيش جدة، مسارات رالي داكار عبر تضاريس المملكة).
- المحور التسويقي: كيف يتم استغلال منصات التواصل والتحالفات مع شركات مثل "أرامكو" لتعزيز هوية الحدث.
- محور القوة الناعمة: قياس التغير في التغطية الإعلامية الدولية للمملكة قبل وبعد الاستضافة.
- المحور الاقتصادي: تحليل مساهمة القطاع الرياضي في الناتج المحلي الإجمالي وزيادة معدلات الإشغال الفندقية.

بيانات الدراسات السابقة والارتباطات

تشير التقارير والبيانات المرتبطة بهذا الشأن إلى:

- **رالي داكار:** منذ انتقاله للسعودية في ٢٠٢٠، سلط الضوء على التنوع الجغرافي للمملكة (سياحة المغامرة)، مما ساهم في نمو قطاع السياحة بنسبة ملحوظة.
- **التوجه البحثي العالمي:** الدراسات السابقة (مثل دراسات استضافة قطر للمونديال أو الصين للأولمبياد) تؤكد أن العائد الاقتصادي قصير المدى قد يكون مكلفاً، لكن العائد الاستراتيجي "بعيد المدى" في تحسين الصورة الذهنية هو الأهم.
- **فورمولا ١:** تشير الأرقام إلى وصول المشاهدات العالمية لسباق جائزة السعودية الكبرى إلى مئات الملايين، مما يعزز "العلامة التجارية الوطنية".

منهجية الدراسة المقترحة

المنهج الوصفي التحليلي: لوصف واقع الفعاليات وتحليل البيانات المالية والإحصائية.
دراسة الحالة : التركيز على (فورمولا ١ وفورميلا أي ورالي داکار والسوبر الاسباني)
كأمثلة تطبيقية واقعية.

تعليقات الباحث على موضوع الدراسة ومدى صلاحيته :

جاء عنوان الدراسة المقترح:

دور إدارة وتسويق الفعاليات الرياضية العالمية في تعزيز القوة الناعمة وتحقيق العوائد الاقتصادية في المملكة العربية السعودية: سباقات فورمولا ١ وفورمولا اي والسوبر الاسباني كنماذج

يمثل ذلك عنوانا دقيقا وواضحا ويعكس مجال التخصص، إذ يجمع بين الإدارة الرياضية، والتسويق الرياضي الدولي، والعلوم السياسية (القوة الناعمة)، والاقتصاد الرياضي.

كما يُظهر العنوان بوضوح:

المتغير المستقل: إدارة وتسويق الفعاليات الرياضية العالمية.

المتغير التابع: تعزيز القوة الناعمة وتحقيق العوائد الاقتصادية.

مجال التطبيق: المملكة العربية السعودية.

النموذج التطبيقي: سباقات فورمولا ١ وفورميلا اي ورالي داكار والسوبر الاسباني.

وهو ما يحقق شرط الشمول والوضوح المنهجي، ويعد مناسباً للدراسة العلمية وقابلاً للتطبيق والتحليل.

تقييم المقدمة ومدى توضيحها لمتغيرات الدراسة:

قدمت مقدمة الدراسة سياقاً تحليلياً واضحاً للتحويل الاستراتيجي الذي شهدته المملكة في القطاع الرياضي، وانتقلت بالقارئ من الإطار العام إلى الإطار الخاص بشكل منهجي. وقد نجحت المقدمة في:

توضيح الخلفية العامة للموضوع وربطه برؤية المملكة ٢٠٣٠.
إبراز العلاقة بين الفعاليات الرياضية العالمية ومفهوم القوة الناعمة.
الإشارة الضمنية إلى المتغيرات الأساسية للدراسة (الإدارة – التسويق – الصورة الذهنية – الاستثمار – السياحة)

وعليه، يمكن القول إن المقدمة أوجزت وأوضحت متغيرات الدراسة بدقة، ومهّدت منطقياً للوصول إلى مشكلة البحث.



تابع تعليقات الباحث

تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها العلمية:

تم تحديد مشكلة الدراسة بشكل واضح من خلال تساؤل رئيسي محوري، يتمحور حول مدى فاعلية الاستراتيجيات الإدارية والتسويقية في تحقيق أهداف القوة الناعمة والعوائد الاقتصادية. كما تميزت المشكلة بما يلي:

اعتمادها على فجوة بحثية حقيقية تتمثل في محدودية الدراسات العربية التي تربط بين الإدارة الرياضية والقوة الناعمة. صياغتها في صورة تساؤل رئيسي مدعوم بتساؤلات فرعية تحليلية. قابلية المشكلة للقياس والتحليل من خلال أدوات علمية (إعلام، اقتصاد، تسويق). وهو ما ينسجم مع المعايير المنهجية السليمة لصياغة مشكلات البحث العلمي.



تابع تعليقات الباحث

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية)

١. الأهمية النظرية تساهم في:

بناء إطار علمي يربط بين الإدارة الرياضية والتسويق الرياضي الدولي ومفهوم القوة الناعمة.
سد فجوة معرفية في الدراسات العربية المتعلقة بتوظيف الفعاليات الرياضية كأداة نفوذ دولي.

٢. الأهمية التطبيقية تتمثل في:

تقديم مؤشرات عملية لصناع القرار في وزارة الرياضة والجهات ذات العلاقة.

دعم تقييم سياسات الاستضافة الرياضية في ضوء مستهدفات رؤية ٢٠٣٠.

إمكانية الاستفادة من النتائج في تحسين الاستراتيجيات التسويقية المستقبلية.

وعليه فإن الدراسة تجمع بين العمق الأكاديمي والفائدة التطبيقية.



تابع تعليقات الباحث

أهداف الدراسة ومدى واقعيّتها:

- يمكن استنتاج أهداف الدراسة بوضوح من محتواها، ومن أبرزها:
 - تحليل دور الإدارة والتسويق الرياضي في تعزيز القوة الناعمة للمملكة.
 - قياس الأثر الاقتصادي المباشر وغير المباشر للفعاليات الرياضية الكبرى.
 - تقييم كفاءة الاستراتيجيات التسويقية المستخدمة في استضافة فورمولا ١ وفورمولا أي ورالي داكار وكأس السوبر الإسباني.

وتتمتاز هذه الأهداف بأنها:

- واقعية وقابلة للتحقيق.
- متنسقة مع مشكلة الدراسة ومنهجيتها.
- قابلة للقياس والتحليل العلمي.



تابع تعليقات الباحث

الإطار النظري والمفاهيم للدراسة:

قدمت الدراسة تعريفات واضحة للمفاهيم الأساسية، أبرزها:

- إدارة الفعاليات الرياضية
- التسويق الرياضي الدولي
- القوة الناعمة
- العائد الاقتصادي

وقد جاءت هذه التعريفات دقيقة، حديثة، ومتسقة مع الأدبيات العلمية، كما أظهرت ترابطاً منطقياً بين المتغيرات، مما يعزز من قوة الإطار النظري ويُسهل عملية التحليل لاحقاً.

الدراسات السابقة والاتساق معها:

أظهرت الدراسة وعياً جيداً بالدراسات السابقة من خلال:
ربط التجربة السعودية بتجارب دولية مشابهة (قطر – الصين).
الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة دون تكرارها.
إبراز أوجه الاتفاق والاختلاف، وتحديد موقع الدراسة الحالية ضمن التوجه البحثي العالمي.
كما نجحت في توضيح الإضافة العلمية المتوقعة مقارنة بتلك الدراسات.



تابع تعليقات الباحث



وشكراً