

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" تأثير المحتوى القصير على نية الشراء لدى المستهلك السعودي في مدينة جدة "

دراسة ميدانية

" تأثير المؤثرين على نية الشراء لدى النساء في مدينة جدة "

دراسة ميدانية

" كثافة إعلانات المؤثرين المدركة وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو المؤثر والعلامة التجارية "

دراسة ميدانية

إعداد: وئام محمد طاهر

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٢٨٩



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital Marketing program

Research Title:

" The Impact of Short Content on the Purchase Intention of Saudi Consumers in Jeddah " Field Study

" The Impact of Influencers on the Purchase Intention of Women in Jeddah " Field Study

" Perceived Influencer Advertising Density and its Relationship to Audience Attitudes towards the Influencer and the Brand "

Field Study

Prepared by: Weam Mohammed Taher

Academic ID: 233001289

Third Trimester 2026