

دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-
الرياض

**The role of accounting information in the decision-
making process - Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh**

أسم الطالب

(نايفة محمد زكي أبو شوارب)

الرقم الجامعي

(2021203091)

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

لأرواح العلم المتقدمة، ولأصحاب الجد والاجتهاد، أهدي هذا البحث الذي نسجته أنامل العلم وجهود الباحثين. لقلوب تسعى للمعرفة والتطور، أتمنى أن يكون هذا العمل البحثي مصدر إلهام وإضاءة يساعدكم في رحلتكم العلمية. فليكن هذا البحث نقطة الانطلاق لمستقبل مشرق ولمساهمة فعّالة في إثراء المعرفة وتقديم البشرية.

المستخلص:

تعتبر عملية اتخاذ القرار في مجال الأعمال أمرًا حيويًا يؤثر بشكل كبير على نجاح الشركات واستدامتها في السوق. ومن بين العوامل الرئيسية التي تسهم في تمكين إدارة الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة، تبرز دور المعلومات المحاسبية كأحد الأدوات الأساسية. يتناول هذا البحث أهمية وتأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بتركيز خاص على العاصمة الرياض كواحدة من أبرز المراكز الاقتصادية في المملكة.

أهداف الدراسة:

تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية.

توضيح كيفية توفير المعلومات المحاسبية ودورها الرئيسي في دعم عمليات اتخاذ القرار.

استعراض الأدوار الرئيسية التي تلعبها المعلومات المحاسبية في تحليل الأداء المالي، وضبط الجودة، وتقديم التقارير الدقيقة.

فهم كيف يمكن للمعلومات المحاسبية أن تلعب دورًا حيويًا في تعزيز فعالية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في السوق السعودية.

منهج الدراسة:

تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية.

استعراض الأدوار الرئيسية للمعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

توفير أمثلة ودراسات حالة لتوضيح تأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

أدوات الدراسة:

التحليل الاقتصادي والمالي.

البحث والاستقصاء.

دراسة حالة وتحليل البيانات المحاسبية.

جدول المحتويات

8	1.1. المقدمة:
12	1.2. مشكلة البحث:
14	1.3. أهمية البحث:
14	1.3.1. أهمية البحث النظرية:
14	1.3.2. أهمية البحث العلمية:
15	1.4. أسئلة البحث:
15	1.4.1. سؤال البحث الرئيسي:
15	1.4.2. أسئلة البحث الفرعية:
16	1.5. أهداف البحث:
16	1.5.1. هدف البحث الأساسي:
16	1.5.2. أهداف البحث الفرعية:
17	1.6. فرضيات البحث:
17	1.6.1. الفرضية الرئيسية:
17	1.6.2. الفرضيات الفرعية:
18	1.7. نموذج البحث:
90	1.8. منهجية البحث:
20	1.9. الدراسة الميدانية:
21	1.10. هيكل البحث:
22	2. الفصل الثاني: الإطار النظري للبحث:
22	2.1. المقدمة:
23	2.2. المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية:
24	2.3. المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار:
25	2.4. تحليل العلاقات بين المتغيرات:
26	2.5. الخاتمة:
27	2.6. الملخص:
28	الملاحق:

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
الشكل 1	منهجية البحث	19
الشكل 2	نموذج البحث	18
الشكل 3	هيكل البحث	21

قائمة الجداول:

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

1. الإطار العام للبحث

1.1. المقدمة:

تعتبر عملية اتخاذ القرار في مجال الأعمال أمرًا حيويًا يؤثر بشكل كبير على نجاح الشركات واستدامتها في السوق. ومن بين العوامل الرئيسية التي تسهم في تمكين إدارة الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعّالة، تبرز دور المعلومات المحاسبية كأحد الأدوات الأساسية. يتناول هذا البحث أهمية وتأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بتركيز خاص على العاصمة الرياض كواحدة من أبرز المراكز الاقتصادية في المملكة.

سيتناول البحث تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية توفير المعلومات المحاسبية ودورها الرئيسي في دعم عمليات اتخاذ القرار. سيتم استعراض الأدوار الرئيسية التي تلعبها المعلومات المحاسبية في تحليل الأداء المالي، وضبط الجودة، وتقديم التقارير الدقيقة، وذلك بهدف فهم كيف يمكن لهذه المعلومات أن تلعب دورًا حيويًا في تعزيز فعالية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في السوق السعودية.

ويأتي في سياق البحث (دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض) ان المتغير التابع وهو "عملية اتخاذ القرار"، يشير إلى النتيجة النهائية لعملية اتخاذ القرار التي يتم دراستها وتحليلها في البحث. وتعتبر عملية اتخاذ القرار عملية معقدة تتطلب تحليل وتقييم الخيارات المتاحة واختيار الأفضل من بينها.

تشمل عملية اتخاذ القرار في هذا السياق القرارات المالية والإدارية التي يتخذها المدراء وأصحاب الأعمال في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك القرارات المتعلقة بالاستثمار، والتمويل، والتوسع، والتخطيط، والتوظيف، وغيرها. وتتأثر عملية اتخاذ القرار بالعديد من العوامل، بما في ذلك المعلومات المحاسبية.

عملية اتخاذ القرار تهدف إلى تحقيق الأهداف المنشودة للمنظمة أو الشركة، وتتطلب تقييم البيانات والمعلومات المتاحة لاتخاذ قرارات مبنية على أسس صحيحة وموثوقة. وهنا تأتي أهمية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، حيث توفر المعلومات المحاسبية بيانات حول الأداء المالي للمنظمة وتساعد في تقييم الكفاءة والفعالية واتخاذ القرارات المالية الصائبة.

وتشير الأدبيات إلى أن تطور المال والأعمال أدى إلى زيادة الاهتمام بالمعلومات المحاسبية والحاجة إليها فقد أضحت مثل السلعة الاقتصادية الثمينة و النادرة فكل الأعوان الاقتصاديون يتعاملون بها ويسعون جاهدين من أجل الحصول عليها، ولهذا أصبحت المعلومات المحاسبية احد الموارد الهامة في إدارة أنشطة المؤسسات

العصرية ولها دور هام في تحديد فعالية وكفاءة المؤسسة، لذلك اتجهت المؤسسة إلى تصميم وبناء أنظمة معلومات محاسبية من أجل السيطرة على الكم الهائل من المعلومات المحاسبية الضرورية لإدارة المؤسسة، وذلك لضمان وصول معلومات موثوقة وصحيحة ودقيقة إلى كافة المستويات الإدارية بالشكل الملائم وفي الوقت المناسب من أجل استخدامها في اتخاذ قرارات رشيدة تساهم في تحقيق أهداف المؤسسة

فاتخاذ القرار مهما كان نوعه يحتاج للاعتماد على نظام معلومات محاسبية يختص بتسجيل ومعالجة البيانات المالية التي تساعد الإدارة على اتخاذ كافة القرارات المتعلقة بكيفية استغلال الموارد الاقتصادية المتاحة للمؤسسة من أجل دعم وتفعيل هذه القرارات فهو المرآة العاكسة لحسن سير النشاط داخل المؤسسة وإنتاج المعلومات الضرورية والمفيدة للأطراف الداخلية والخارجية والتي تساعد على اتخاذ القرارات. فتعتبر عملية اتخاذ القرار جوهر العملية الإدارية حيث تبدأ بجمع المعلومات حول مشكلة القرار وتنتهي باختيار البديل الأنسب فهي عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها، حيث تركز عملية اتخاذ القرار على المعلومات بصفة عامة والمعلومات المحاسبية بصفة خاصة.[1]

لقد تطرق العديد من الباحثين إلى دراسات تقترب من الإشكالية التي تناولتها، ولكنها تتطرق سواء إلى دراسة المعلومات المحاسبية أو اتخاذ القرار واذكر على سبيل المثال:-

1. سليمان عتير، دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، دراسة حالة لمديرية الضرائب لولاية الوادي، مذكرة ماجستير في علوم التسيير، تخصص: محاسبة، جامعة محمد خيضر، بسكرة.

2011-2012

تناولت هذه الدراسة إشكالية ما هو دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، حيث تطرقت هذه الدراسة إلى المعلومات المحاسبية، وركزت على خصائصها التي تعكس جودة وصحة المعلومات المحاسبية عند القيام بإجراءات الرقابة الجبائية لها، وتوصلت إلى إبراز الدور الذي تلعبه الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية من خلال التصريحات التي يقدمها المكلفين الخاضعين .

[2]

2. سليمان عبد الحكيم، دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، دراسة ميدانية ب مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب-بسكرة،- مذكرة ماجستير في علوم التسيير، التخصص: محاسبة، جامعة محمد خيضر، الجزائر، بسكرة،

2012-2013

تناولت هذه الدراسة إشكالية ما هو دور نظام المعلومات المحاسبي في ترشيد القرارات المالية، حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية من جهة وبيان أهمية القرارات المالية في المؤسسة من جهة أخرى.

عند التحدث عن فجوات البحث بسبب قلة الدراسات السابقة في موضوع البحث الخاص ب دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض يمكننا التركيز على النقاط التالية:

1. نقص في الدراسات السابقة:

يُعد قلة الدراسات السابقة التي استكشفت دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الساحة السعودية نقصًا ملحوظًا.

نقص البحوث المحلية يخلق فجوة في فهم التحديات والفرص التي يمكن أن تواجه الشركات في المملكة على وجه التحديد.

2. التركيز الكبير على الجوانب التقنية:

تركز الدراسات السابقة بشكل كبير على جوانب التكنولوجيا والتحليلات الضخمة، وقد يكون هناك نقص في فهم التأثير الشامل للمعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار.

3. التحليل البيئي الاقتصادي:

توجد فجوة في دراسة تأثير الظروف الاقتصادية والقانونية المحلية في المملكة على دور المعلومات المحاسبية.

يُعتبر فهم البيئة الاقتصادية والتشريعات الضروري لتحديد كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على قرارات الشركات.

4. التفاعل بين المؤثرات المحلية والعالمية:

يحتاج البحث إلى فحص كيفية تفاعل المعلومات المحاسبية مع التحديات العالمية والمؤثرات العابرة للحدود، وكيف يمكن تكاملها في سياق محلي.

5. تأثير العوامل الثقافية:

قد تكون هناك فجوة في فهم كيفية تأثير العوامل الثقافية المحلية على استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

6. التحليل الشمولي لأنواع المعلومات المحاسبية:

يمكن تحسين البحث من خلال تحليل أنواع مختلفة من المعلومات المحاسبية، مثل المعلومات المالية والإدارية وكيف يمكن أن تكون لكل نوع تأثير مختلف على عملية اتخاذ القرار.

حيث ان مشكلة البحث في هذا الموضوع تتمثل في فهم كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية، وخاصة في الرياض. البحث يمكن أن يكشف عن التحديات التي قد تعوق الاستفادة الكاملة من المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين كفاءة هذه العمليات.

أما بالنسبة لأهمية البحث، فإنه يساهم في تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار داخل المملكة العربية السعودية، وتحديداً في الرياض. يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز فهم عمق الحاجة إلى المعلومات المحاسبية الدقيقة والموثوقة في عمليات اتخاذ القرار في مختلف القطاعات أو الصناعات في المنطقة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث المساهمة في تحسين عمليات اتخاذ القرار العامة عن طريق تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية وتوصيات بإستراتيجيات لتعزيز استخدامها في المؤسسات ضمن الموقع المحدد.

1.2. مشكلة البحث:

مشكلة البحث في هذا الموضوع تتمثل في فهم كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية، وخاصة في الرياض. البحث يمكن أن يكشف عن التحديات التي قد تعوق الاستفادة الكاملة من المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين كفاءة هذه العمليات.

اما بالنسبة لأوجه النقص في الدراسات السابقة فيما يتعلق بأثر المتغير المستقل "المعلومات المحاسبية" على المتغير التابع "عملية اتخاذ القرار" في السعودية وخاصة في الرياض تشمل:

1. قلة الدراسات التي تركز بشكل خاص على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار في السعودية.

2. نقص في الدراسات التي تحلل بعمق كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على جودة وفعالية عمليات اتخاذ القرار في المملكة.

3. عدم وجود دراسات تتناول تقييم استخدام المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار والتحديات التي قد تواجه اعتماد هذه المعلومات.

4. قلة الدراسات التي تركز على تأثير المتغيرات الثقافية والاجتماعية على استجابة القرارات المستندة إلى المعلومات المحاسبية في السعودية.

باختصار، النقص الرئيسي في الدراسات السابقة يتمثل في عدم توجيه الاهتمام الكافي لدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في السعودية وعدم تحليل تأثيرها بشكل شامل وعميق على هذه العملية.

حيث إن أثر المتغير المستقل "المعلومات المحاسبية" على المتغير التابع "عملية اتخاذ القرار" يمكن أن يكون كبيراً في سياق دراسة دور المعلومات المحاسبية في الرياض، المملكة العربية السعودية. المعلومات المحاسبية توفر البيانات والتحليلات التي يحتاجها صناع القرار لاتخاذ خطوات مدروسة ومبنية على أسس قوية.

بوجود معلومات محاسبية دقيقة وموثوقة، يمكن للقادة والمديرين اتخاذ قرارات أفضل وأكثر فعالية، مما يساهم في نجاح الشركات والمؤسسات. توفير المعلومات المحاسبية المناسبة وفي الوقت المناسب يمكن أن يساهم في تقليل المخاطر وزيادة الفرص، وبناء استراتيجيات ناجحة للنمو والتطور.

بالتالي، يمكن لدراسة أثر المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في الرياض أن تكشف عن العلاقة بين جودة المعلومات المحاسبية وجودة القرارات التي تتخذها الشركات. يمكن أن تكون هذه الدراسة مفيدة لتحديد كيفية تحسين جودة المعلومات المحاسبية وتطوير أساليب أفضل لاتخاذ القرارات في بيئة أعمال تنافسية مثل سوق الرياض.

"كيف يؤثر دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الشركات السعودية، خاصة في العاصمة الرياض؟"

1.3. أهمية البحث:

يساهم البحث في تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية في عمليات اتخاذ القرار داخل المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في الرياض. يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز فهم عمق الحاجة إلى المعلومات المحاسبية الدقيقة والموثوقة في عمليات اتخاذ القرار في مختلف القطاعات أو الصناعات في المنطقة. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للبحث المساهمة في تحسين عمليات اتخاذ القرار العامة عن طريق تسليط الضوء على دور المعلومات المحاسبية وتوصيات بإستراتيجيات لتعزيز استخدامها في المؤسسات ضمن الموقع المحدد.

1.3.1. أهمية البحث النظرية

تتجلى الأهمية النظرية للبحث في قدرة البحث على توفير إطار فكري قوي ومتين لفهم الظاهرة المدروسة. يساهم هذا الإطار النظري في توجيه البحث نحو أهدافه المحددة وتحديد الأسس النظرية التي ستستند إليها الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، يساهم التركيز على الجوانب النظرية في تعزيز التحليل والتفسير الصحيح للنتائج، حيث يوفر إطارًا مفصلاً لفهم العلاقات بين المتغيرات المختلفة وكيفية تأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في سياق المملكة العربية السعودية، وبشكل خاص في العاصمة الرياض. يعزز هذا البحث النظري تقديم إسهامات فعالة للأدبيات العلمية المتعلقة بدور المعلومات المحاسبية في سياق القرارات الإدارية، ويشكل أساساً قوياً لتوجيه الأبحاث المستقبلية وتحسين الممارسات الإدارية والمحاسبية في المملكة.

1.3.2. أهمية البحث العلمية:

تكمن الأهمية العلمية للبحث في إسهامه في إثراء المعرفة العلمية حول هذا الموضوع الحيوي. يقدم البحث إضافة ملموسة للأدبيات العلمية المتعلقة بتأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في سياق الأعمال والمؤسسات السعودية، خاصة في العاصمة الرياض. يوفر البحث رؤى جديدة وتحليلات متقدمة لفهم كيف يتداخل البُعد المحاسبي في سياق القرارات الإدارية، مما يُساهم في بناء قاعدة معرفية أكثر تطوراً وتطبيقية. هذا التحليل العلمي يعزز التفهم الشامل للمحاسبة كأداة حيوية لاتخاذ قرارات فعالة، ويساهم في تطوير المفاهيم والنظريات المرتبطة بدور المعلومات المحاسبية في مجال اتخاذ القرار. بشكل عام، يمثل البحث إسهاماً هاماً في ترقية المعرفة العلمية وتعميق فهمنا لدور المعلومات المحاسبية في الساحة الإدارية والاقتصادية بالمملكة العربية السعودية.

1.4. أسئلة البحث:

سؤال البحث الرئيسي: كيف يؤثر دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الشركات السعودية خاصة في العاصمة الرياض؟

اسئلة البحث الفرعية:

1. كيف يستخدم القادة والمدراء في الشركات السعودية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات، خاصة فيما يتعلق بالاستثمارات والتوسعات في العاصمة الرياض؟

2. ما هي أنواع المعلومات المحاسبية التي تعتمد عليها الشركات السعودية في عملية اتخاذ القرارات في الرياض؟ وكيف تؤثر هذه المعلومات على القرارات الاستراتيجية والتكتيكية؟

3. هل تلعب المعلومات المحاسبية دوراً مهماً في تقييم أداء الشركات وتحليل العوائد على الاستثمار في سوق الرياض؟ وما هي الأدوات والتقنيات المحاسبية المستخدمة في هذا السياق؟

4. ما هي التحديات التي تواجه استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات بالشركات السعودية في الرياض؟ هل هناك عوامل ثقافية أو تنظيمية تؤثر على تحليل هذه المعلومات بشكل فعال؟

5. هل هناك تباين في استخدام المعلومات المحاسبية بين الشركات الكبيرة والشركات الصغيرة في الرياض؟ وكيف يؤثر حجم الشركة ونطاق أعمالها على الطريقة التي يتم فيها استخدام هذه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات؟

1.5. أهداف البحث:

هدف البحث الأساسي: فهم تأثير دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الشركات السعودية، وتحديد كيفية استخدام هذه المعلومات بشكل أكثر فعالية، خاصة في العاصمة الرياض، بهدف تحسين جودة القرارات وتعزيز أداء الشركات في السوق.

1.5.1. أهداف البحث الفرعية

هدف البحث الفرعي الأول: فهم كيفية استخدام القادة والمدراء في الشركات السعودية المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات، خاصة فيما يتعلق بالاستثمارات والتوسعات في العاصمة الرياض.

هدف البحث الفرعي الثاني: تحديد أنواع المعلومات المحاسبية التي تعتمد عليها الشركات السعودية في عملية اتخاذ القرارات في الرياض، وتحليل كيفية تأثيرها على القرارات الاستراتيجية والتكتيكية.

هدف البحث الفرعي الثالث: تقييم دور المعلومات المحاسبية في تقييم أداء الشركات وتحليل العوائد على الاستثمار في سوق الرياض، مع تحديد الأدوات والتقنيات المحاسبية المستخدمة في هذا السياق.

هدف البحث الفرعي الرابع: تحليل التحديات التي تواجه استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات بالشركات السعودية في الرياض، بالتركيز على العوامل الثقافية أو التنظيمية التي قد تؤثر على تحليل هذه المعلومات بشكل فعال.

هدف البحث الفرعي الخامس: تحديد التباين في استخدام المعلومات المحاسبية بين الشركات الكبيرة والشركات الصغيرة في الرياض، وتحليل كيفية تأثير حجم الشركة ونطاق أعمالها على الطريقة التي يتم فيها استخدام هذه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات.

1.6. فرضيات البحث:

1.6.1. **الفرضية الرئيسية:** يفترض البحث أن هناك علاقة إيجابية وقوية بين فعالية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار وبين جودة القرارات وأداء الشركات في السوق السعودية، خاصة في العاصمة الرياض. وبالتالي، يمكن تحسين جودة القرارات وتعزيز أداء الشركات من خلال تحسين استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

1.6.2. الفرضيات الفرعية:

الفرضية الفرعية الأولى: تقديم القادة والمدراء للشركات السعودية في الرياض يعتمد بشكل كبير على المعلومات المحاسبية لاتخاذ قرارات استثمارية وتوسعية، مما يفسر أهمية دور هذه المعلومات في تحديد استراتيجيات النمو والتطوير.

الفرضية الفرعية الثانية: تنوعت أنواع المعلومات المحاسبية المستخدمة في الشركات السعودية في الرياض وتأثيرها يختلف على نوعية القرارات التي تتخذها الشركات، مما يتطلب تحليل محدد لكل نوع من هذه المعلومات.

الفرضية الفرعية الثالثة: تلعب المعلومات المحاسبية دورًا مهمًا في تقدير أداء الشركات وتحليل العوائد على الاستثمار في السوق الرياضي، وهناك تقنيات محاسبية معينة تستخدم لهذا الغرض.

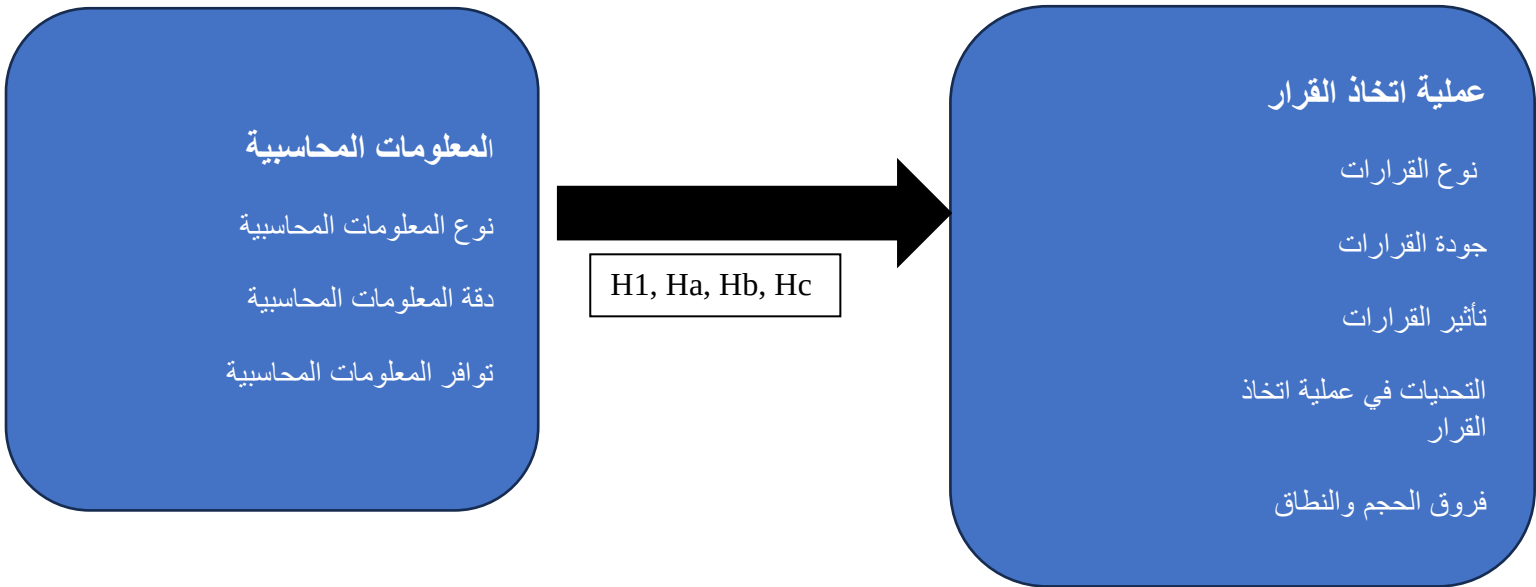
الفرضية الفرعية الرابعة: هناك تحديات تقنية وثقافية تعيق استخدام المعلومات المحاسبية بشكل فعال في عملية اتخاذ القرارات بالشركات السعودية في الرياض.

الفرضية الفرعية الخامسة: يمكن أن يؤثر حجم الشركة ونطاق أعمالها على كفاءة استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات، حيث يمكن أن تتوفر موارد أكبر وأدوات تحليل متقدمة في الشركات الكبيرة بالمقارنة مع الشركات الصغيرة.

1.7. نموذج البحث:

المتغير المستقل

المتغير التابع



الشكل 2

1.8. منهجية البحث:



الشكل 1

1.9. الدراسة الميدانية:

تم اختيار "شركة أرامكو السعودية" كمكان لتطبيق البحث. تُعتبر شركة أرامكو السعودية أحد أكبر شركات النفط والغاز في العالم، وتتخذ من المملكة العربية السعودية مقراً لها، بالتحديد في الرياض.

ملخص المكان المختار ومتغيرات البحث:

المكان: شركة أرامكو السعودية.

القطاع: قطاع النفط والغاز.

الموقع: المملكة العربية السعودية - الرياض.

متغيرات البحث:

1. دور المعلومات المحاسبية: يهدف البحث إلى فهم وتحليل دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار داخل شركة أرامكو السعودية .
2. عملية اتخاذ القرار: يتعلق البحث بتحليل كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرارات داخل الشركة .
3. المملكة العربية السعودية: تم تحديد سياق البحث في المملكة العربية السعودية، الرياض كموقع لشركة أرامكو.

1.10. هيكل البحث:



الشكل 3

الفصل الثاني: الإطار النظري للبحث

2. الإطار النظري للبحث

2.1. المقدمة:

دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض

نظرة عامة عن البحث العلمي من الدراسة السابقة:

تم العثور على دراسة سابقة تتناول دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديداً في العاصمة الرياض. الدراسة تسلط الضوء على أهمية المعلومات المحاسبية في تمكين المدراء وأصحاب القرار من اتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة. [5]

أهمية إجراء الدراسات السابقة:

تساهم الدراسات السابقة في توفير الأدلة العلمية والمعرفية حول الدور الذي تلعبه المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار.

تساعد الدراسات السابقة في تحديد العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

توفر الدراسات السابقة قاعدة معرفية للباحثين والمهتمين بمجال المحاسبة واتخاذ القرار لتطوير النظريات والممارسات الحالية.

نظرة عامة عن متغيرات البحث:

المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية

يتم تحليل دور المعلومات المحاسبية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية.

يتم دراسة كيفية تأثير المعلومات المحاسبية على دقة وفعالية عملية اتخاذ القرار.

المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار

يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار وتحليل تأثيرها على جودة القرارات المالية.

يتم تحليل العوامل المؤثرة في عملية اتخاذ القرار وكيفية تحسينها باستخدام المعلومات المحاسبية.

2.2. المتغير الأول: دور المعلومات المحاسبية

تعريفه:

يشير دور المعلومات المحاسبية إلى الوظيفة التي تقوم بها المعلومات المحاسبية في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية في المؤسسات. تعتبر المعلومات المحاسبية أداة أساسية للمدراء وأصحاب القرار لفهم الوضع المالي للمؤسسة واتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة.

تطوره:

قد شهد دور المعلومات المحاسبية تطورًا كبيرًا على مر السنين. في الماضي، كانت المعلومات المحاسبية تقتصر على تسجيل العمليات المالية وإعداد التقارير المالية التقليدية. ومع تطور التكنولوجيا وظهور أنظمة المعلومات المحاسبية، أصبحت المعلومات المحاسبية أكثر تعقيدًا وتنوعًا، حيث يمكن الحصول على معلومات محاسبية مفصلة وفورية لدعم عملية اتخاذ القرار.

أبعاده:

دور المعلومات المحاسبية يشمل عدة أبعاد، بما في ذلك:

توفير المعلومات اللازمة: يتعلق هذا البعد بتوفير المعلومات المحاسبية اللازمة لاتخاذ القرارات المالية، مثل التقارير المالية والتقارير التحليلية والمعلومات الضريبية.

تحليل البيانات المحاسبية: يتعلق هذا البعد بتحليل البيانات المحاسبية واستخلاص المعلومات الهامة منها، مثل تحليل النسب المالية وتحليل التكاليف.

توجيه القرارات المالية: يتعلق هذا البعد بتوجيه أصحاب القرار في اتخاذ القرارات المالية الصحيحة والمدروسة، مثل اتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل والتخطيط المالي.

نظرياته:

هناك عدة نظريات تتعلق بدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، بما في ذلك:

نظرية المعلومات المحاسبية: تركز هذه النظرية على دور المعلومات المحاسبية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية وتحسين جودة القرارات.

نظرية الوكالة: تركز هذه النظرية على دور المعلومات المحاسبية في تقليل مشكلة الوكالة بين المسؤولين عن اتخاذ القرار وأصحاب المصلحة الآخرين.

2.3. المتغير الثاني: عملية اتخاذ القرار

تعريفه:

عملية اتخاذ القرار هي العملية التي يقوم فيها القائمون على الأعمال بتحليل المعلومات المتاحة واختيار الخيار الأمثل من بين البدائل المتاحة. تشمل عملية اتخاذ القرار تحديد المشكلة، جمع المعلومات ذات الصلة، تحليل البيانات، واختيار الخيار الأفضل.

تطوره:

على مر السنوات، تطورت عملية اتخاذ القرار بفضل التقدم التكنولوجي وتوافر المعلومات بشكل أكبر. في الماضي، كانت عملية اتخاذ القرار تعتمد بشكل كبير على الخبرة والمعرفة الشخصية للقائمين على الأعمال. ومع ذلك، مع تطور المعلومات المحاسبية وتوفر الأدوات التحليلية، أصبحت عملية اتخاذ القرار أكثر علمية ومبنية على البيانات.

أبعاده:

عملية اتخاذ القرار تتضمن عدة أبعاد، بما في ذلك:

تحديد المشكلة: يتعين على القائمين على الأعمال تحديد المشكلة أو الفرصة التي تحتاج إلى اتخاذ قرار بشأنها.

جمع المعلومات: يجب على القائمين على الأعمال جمع المعلومات ذات الصلة والضرورية لاتخاذ القرار. يمكن أن تشمل هذه المعلومات المالية والمحاسبية، والمعلومات الاقتصادية والسوقية، والمعلومات الاجتماعية والثقافية.

تحليل البيانات: بعد جمع المعلومات، يتعين على القائمين على الأعمال تحليل البيانات واستخلاص النتائج الهامة والمعلومات القيمة التي يمكن استخدامها في عملية اتخاذ القرار.

اختيار الخيار الأمثل: بناءً على التحليل والمعلومات المتاحة، يتعين على القائمين على الأعمال اختيار الخيار الأمثل الذي يلبي أهداف الشركة ويحقق أفضل النتائج الممكنة.

نظرياته:

هناك العديد من النظريات التي تتعلق بعملية اتخاذ القرار، بما في ذلك:

نظرية الاختيار الاقتصادي: تقوم على فرضية أن القائمين على الأعمال يسعون لتحقيق أقصى قدر من الربحية ويتخذون القرارات التي تحقق هذا الهدف.

نظرية الاستدامة: تركز على تحقيق التوازن بين الأبعاد المالية والاجتماعية والبيئية في عملية اتخاذ القرار.

2.4. تحليل العلاقات بين المتغيرات:

الانماط: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والأنماط التي يتبعها المدراء في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية تأثير الانماط المختلفة على استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على جودة القرارات المالية.

الصراعات: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والصراعات التي قد تنشأ في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في تفادي الصراعات وتحليل تأثيرها على تحقيق أهداف المنظمة.

الفجوات: يتم تحليل العلاقة بين المعلومات المحاسبية والفجوات التي قد تنشأ في عملية اتخاذ القرارات المالية. يتم دراسة كيفية استخدام المعلومات المحاسبية في سد الفجوات وتحليل تأثيرها على تحقيق الكفاءة والفعالية في عملية اتخاذ القرارات.

2.5. الخاتمة:

تلخيص النتائج من الدراسات السابقة:

توضح الدراسة السابقة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في العاصمة الرياض.

تؤكد الدراسة على أهمية المعلومات المحاسبية في تمكين المدراء وأصحاب القرار من اتخاذ قرارات مالية صحيحة ومدروسة.

تسلط الدراسة الضوء على تأثير المعلومات المحاسبية على دقة وفعالية عملية اتخاذ القرار.

مناقشة آثار البحث المستقبلية:

يمكن إجراء دراسات مستقبلية لتحليل العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية.

يمكن دراسة تأثير تحسين جودة المعلومات المحاسبية على جودة القرارات المالية.

يمكن استكشاف كيفية تحسين عملية اتخاذ القرار باستخدام التكنولوجيا المحاسبية والذكاء الاصطناعي.

المساهمات الإجمالية لبحثك في هذا المجال:

توفير أدلة علمية ومعرفية حول دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية.

تحديد العوامل المؤثرة في استخدام المعلومات المحاسبية وتحليل تأثيرها على عملية اتخاذ القرار.

توفير قاعدة معرفية للباحثين والمهنيين بمجال المحاسبة واتخاذ القرار لتطوير النظريات والممارسات الحالية.

الفصل الثالث: منهجية البحث

3. منهجية البحث:

3.1. مقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق (دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار-المملكة العربية السعودية-الرياض في شركة أرامكو السعودية). وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

3.2

التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الاجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الاجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به. ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصالحيتها.

تلعب المعلومات المحاسبية دوراً محورياً في عملية اتخاذ القرار في المنظمات، حيث توفر البيانات والمعلومات اللازمة لمتخذي القرار. في هذا البحث، سيتم التركيز على دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، وتحديدًا في مدينة الرياض.

التعريفات الاجرائية:

المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية

التعريف الاجرائي: المعلومات المحاسبية تشمل البيانات والمعلومات المالية والإدارية التي يتم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية المعتمدة، والتي تساعد متخذي القرار في المنظمة.

طريقة القياس: سيتم قياس المعلومات المحاسبية من خلال استبانة يتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مدى توفر جودة المعلومات المحاسبية في المنظمة.

المتغير التابع: عملية اتخاذ القرار

التعريف الاجرائي: عملية اتخاذ القرار تشمل المراحل التي يمر بها متخذ القرار في المنظمة لاختيار البديل الأنسب من بين البدائل المتاحة لحل مشكلة معينة.

طريقة القياس: سيتم قياس عملية اتخاذ القرار من خلال استبيان يتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس مدى فاعلية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في المنظمة.

تصميم البحث: 3.3.



مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينة: 3.4.

في هذا البحث، تم استخدام المنهج الميداني لدراسة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية. تم اختيار هذا المنهج لأنه يسمح بوصف الظاهرة موضوع الدراسة وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بها بشكل موضوعي وشامل.

تم تحديد مجتمع البحث ليشمل بعض الموظفين في إدارات المحاسبة والمالية في شركة أرامكو السعودية في مدينة الرياض. وتم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع لتمثيل وجهات نظر مختلف المستويات الإدارية.

تم جمع البيانات من خلال استخدام استبانة كأداة رئيسية للدراسة. تم تصميم الاستبانة بناءً على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث. كما تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من المشاركين لتعميق فهم الظاهرة قيد الدراسة.

تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام برامج إحصائية متخصصة، حيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. كما تم إجراء اختبارات إحصائية لاختبار فرضيات البحث والكشف عن العلاقات بين المتغيرات.

1. مجتمع البحث:

القطاع او اسم الشركة	التصنيفات	عدد الموظفين
شركة أرامكو السعودية	الموظفين	30

2. عينة البحث:

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الموظفين في شركة أرامكو السعودية	20-30

3. طريقة وتقنيات اخذ العينة:

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة

3.5. طرق جمع البيانات:

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية. والمتغير التابع: عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية

1. المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية.

المتغير	الأبعاد	عدد العناصر	المرجع
المعلومات المحاسبية	الجودة	2	(Chenhall & Morris, 1986)
	الوفرة	2	
	الوقت	2	

2. والمتغير التابع: عملية اتخاذ القرار.

المتغير	الأبعاد	عدد العناصر	المرجع
عملية اتخاذ القرار	الفعالية	2	Alkhaley, K. (2024).
	السرعة	2	
	الدقة	2	

3.6.

أنواع البيانات:

البيانات الأولية: يقصد بالبيانات الأولية بأنها البيانات التي قام الباحث بجمعها من مصادرها الأساسية وهي عبارة عن بيانات واقعية وأصلية تعبر عن مشكلة الدراسة، والغرض من جمع البيانات الأولية هو الوصول إلى حل المشكلة البحثية حيث تتضمن البيانات الأولية كلاً من (المقابلة، الاستبيان، الملاحظة)

البيانات الثانوية : يقصد بالبيانات الثانوية هي تلك البيانات التي تم جمعها بواسطة باحثين آخرين، كما تعتبر البيانات الثانوية عبارة عن تحليل وتفسير للبيانات الأولية، ويقوم الباحث بجمعها لأغراض أخرى غير الوصول إلى حل المشكلة البحثية الخاصة بالبحث العلمي ويمكن أن تحتوى على معلومات يستند عليها في كتابة المحتوى العلمي للبحث أو متن البحث العلمي الخاص به، وتتمثل البيانات الثانوية في الكتب والمقالات والدوريات والتقارير الرسمية.

3.7. طرق وإجراءات تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار (كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

3.8. الخاتمة

يمكن استخلاص النتائج التالية:

التعريفات الإجرائية للمتغيرات:

المتغير المستقل: المعلومات المحاسبية، والتي تشمل البيانات والمعلومات المالية والإدارية المعدة وفقاً للمعايير المحاسبية.

المتغير التابع: عملية اتخاذ القرار، والتي تشمل المراحل التي يمر بها متخذ القرار لاختيار البديل الأنسب.

تصميم البحث:

تم استخدام المنهج الميداني لدراسة دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في شركة أرامكو السعودية.

تم جمع البيانات من خلال استبانة وإجراء مقابلات شخصية.

مجتمع البحث وطرق أخذ العينة:

مجتمع البحث يشمل بعض الموظفين في إدارات المحاسبة والمالية في شركة أرامكو السعودية في مدينة الرياض.

تم اختيار عينة عشوائية طبقية من هذا المجتمع لتمثيل وجهات نظر مختلف المستويات الإدارية.

تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات المجمعة باستخدام برامج إحصائية متخصصة.

تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

تم إجراء اختبارات إحصائية لاختبار فرضيات البحث والكشف عن العلاقات بين المتغيرات.

4. الملخص:

تعتبر المعلومات المحاسبية أداة حيوية في عملية اتخاذ القرارات الإدارية السليمة في مجال الأعمال. تسهم المعلومات المحاسبية في تمكين إدارة الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة. يتناول هذا البحث أهمية وتأثير المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بتركيز خاص على العاصمة الرياض. يتضمن البحث تحليل السياق الاقتصادي والتشريعات المحاسبية في المملكة العربية السعودية، وكيفية توفير المعلومات المحاسبية ودورها الرئيسي في دعم عمليات اتخاذ القرار. يتم استعراض الأدوار الرئيسية التي تلعبها المعلومات المحاسبية في تحليل الأداء المالي، وضبط الجودة، وتقديم التقارير الدقيقة، بهدف تعزيز فعالية وكفاءة عملية اتخاذ القرار في السوق السعودية.

فصل الملاحق

5. الملاحق:

تعتبر المعلومات المحاسبية أداة أساسية في عملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات، حيث توفر البيانات المالية والمحاسبية اللازمة لتقييم الأداء واتخاذ القرارات الاستراتيجية. وتلعب المملكة العربية السعودية دورًا حيويًا في الأعمال التجارية والاقتصاد في المنطقة، وبالتالي فإن فهم دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في الرياض يعد أمرًا بالغ الأهمية.

تهدف هذه المقدمة التعريفية للاستبيان إلى استكشاف دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار في المملكة العربية السعودية، بالتركيز على منطقة الرياض. سيتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها، بهدف فهم مدى تأثير المعلومات المحاسبية على عملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات في هذه المنطقة.

لتحقيق هذا الهدف، سيتم توزيع الاستبانة على عينة من الشركات والمؤسسات في الرياض. سيتم تضمين أسئلة تتعلق بدور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار، مثل أهمية المعلومات المالية والمحاسبية، ودقتها وتوفرها، وتأثيرها على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية. ستتم معالجة البيانات المجمعة باستخدام تقنيات الإحصاء والتحليل المناسبة، بهدف تحديد العلاقة بين المعلومات المحاسبية وعملية اتخاذ القرار في الشركات والمؤسسات في الرياض.

المتغير	أبعاد المتغير	المصدر
متغير المعلومات المحاسبية	أبعاد الجودة	أثر فاعلية نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التشغيلي و المالي * <i>The Impact of Accounting Information Systems Effectiveness on the Operating and Financial Performance of Jordanian Industrial Public Companies. (n.d).</i> https://academia-arabia.com/ar/reader/4/58171
	أبعاد الوفرة	
	أبعاد الوقت	

المتغير	أبعاد المتغير	المصدر
متغير عملية اتخاذ القرار	أبعد الفعالية	أثر فاعلية نظم المعلومات المحاسبية على الأداء التشغيلي و المالي * <i>The Impact of Accounting Information Systems Effectiveness on the Operating and Financial Performance of Jordanian Industrial Public Companies. (n.d.).</i> https://academia-arabia.com/ar/reader/4/58171
	أبعد السرعة	
	أبعد الدقة	

بسم الله الرحمن الرحيم

أقوم أنا الباحث/ نايفة محمد بصفتي/ الباحث بالطلب من السادة المقدم لهم الاستبيان أن يقوموا -مفضلين- بالإجابة عن الأسئلة بكل صدق وشفافية وبأمانة تامة؛ حيث تساعد إجاباتهم في الخروج بنتائج علمية مهمة.

البيانات الديموغرافية للمبحوث

الاسم: (اختياري)

الجنس: العمر: الجنسية:

المؤهل: التعليم: الوظيفة:

1. أسئلة خاصة بالمتغير الأول (المعلومات المحاسبية)

يرجى تقديم تقييمك لكل بعد من الأبعاد المذكورة أعلاه، باستخدام مقياس من 1 إلى 5، حيث يعبر الرقم 1 عن "ضعيف" والرقم 5 عن "ممتاز"

السؤال	5	4	3	2	1
تتسم المعلومات المحاسبية المقدمة بالدقة والموثوقية.					
تتميز المعلومات المحاسبية بالشمولية والتفصيل اللازم لاتخاذ القرارات.					
تتوفر المعلومات المحاسبية بالكم والتنوع الكافي لاحتياجات متخذي القرار.					
يتم توفير المعلومات المحاسبية بشكل كامل ودون نقص أو حذف.					
يتم توفير المعلومات المحاسبية في الوقت المناسب لاتخاذ القرارات.					
تتسم المعلومات المحاسبية بالحدثة والتحديث المستمر.					

2. أسئلة خاصة بالمتغير الثاني (عملية اتخاذ القرار)

يرجى تقديم تقييمك لكل بعد من الأبعاد المذكورة أعلاه، باستخدام مقياس من 1 إلى 5، حيث يعبر الرقم 1 عن "ضعيف" والرقم 5 عن "ممتاز"

السؤال	5	4	3	2	1
إلى أي مدى تعتبر عملية اتخاذ القرارات في مؤسستك فعالة في تحقيق الأهداف المرجوة؟					
ما مدى قدرة القرارات المتخذة على حل المشكلات بشكل فعال؟					
ما مدى سرعة اتخاذ القرارات في مؤسستك عند الحاجة إليها؟					
إلى أي درجة تتم عملية اتخاذ القرار بسرعة كافية لمواجهة المواقف الطارئة؟					
ما مدى دقة المعلومات والبيانات المستخدمة في عملية اتخاذ القرار؟					
إلى أي درجة تتسم القرارات المتخذة بالدقة والموضوعية؟					

6. المراجع:

- [1] سليمان عتير، دور الرقابة الجبائية في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، مذكرة ماجستير في علوم
التسيير، تخصص محاسبة، جامعة محمد خيضر ، بسكرة 2011-2012
- [2] سليمان عبد الحكيم، دور نظام المعلومات المحاسبي في اتخاذ القرارات المالية، مذكرة ماجستير في علوم
التسيير التخصص محاسبة، جامعة محمد خيضر ، الجزائر ، بسكرة 2012 2013
- [3] دراسة حالة -SARL SOFRAMIMEX- عثمان. دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار
مؤسسة الإخوة عموري
- [4] Saudi Aramco. (2008). <https://www.aramco.com/ar> أرامكو السعودية
- [5] Menaceur, A. (n.d.). *أثر خصائص المعلومات المحاسبية في إتخاذ القرارات المالية*. Scribd.
<https://www.scribd.com/document/714889399/%D8%A3%D8%AB%D8%B1-%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9>
- [6] Chenhall, R. H., & Morris, D. (1986). The impact of structure, environment, and interdependence on the perceived usefulness of management accounting systems. *Accounting Review*, 61(1), 16-35.
- [7] Alkhaley, K. (2024). *تقييم فاعلية اتخاذ القرار لدى مديري المدارس الحكومية في لواء قصبية اربد*. من وجهة نظر معلمهم. *MağAllaṭ Kulliyyaṭ Al-Tarbiyyaṭ - Asyūṭ /MağAllaṭ Kulliyyaṭ Al-Tarbiyyaṭ - Asyūṭ*, 40(2), 114–142.
<https://doi.org/10.21608/mfes.2024.347108>