

مشاهدة

الرقم : 581

العنوان الكامل : تحليل استراتيجيات التحول الرقمي في قطاع الاتصالات: دراسة حالة شركة زين للاتصالات في منطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية خلال عام 2024

العنوان المختصر : التحول الرقمي في قطاع الاتصالات

المختصر : مع التركيز على كيفية تبنيها للتقنيات الرقمية الحديثة وانعكاس ذلك على الكفاءة التشغيلية ورضا العملاء. تم تنفيذ البحث في منطقة الرياض باعتبارها مركزًا رئيسيًا لأعمال الشركة وتوفر بيئة تقنية متقدمة تعكس واقع التحول الرقمي في القطاع. اعتمدت الدراسة على منهج البحث الكمي من خلال استبيان إلكتروني تم توزيعه على عينة مكونة من 98 مشاركًا من الموظفين والعملاء، حيث غطت محاور مختلفة مثل مستوى

تقدمًا ملحوظًا في تطبيق استراتيجياته، خصوصًا في مجالات مثل تقنيات الجيل الخامس، الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، رغم التحديات التي تواجهها مثل التكاليف العالية ومقاومة التغيير الداخلي وضعف التدريب التقني. بيّنت النتائج أن التحول الرقمي ساهم بشكل فعال في تحسين العمليات التشغيلية وسرعة اتخاذ القرار وتعزيز القدرة التنافسية، كما أسهم في تحسين جودة الخدمات ورفع مستوى رضا العملاء. بناءً على ذلك، توصي الدراسة بأهمية الاستثمار في البنية التحتية الرقمية، وتكثيف برامج التدريب للموظفين، وتحسين تحليل البيانات لتعزيز تجربة العميل وضمان استدامة الميزة التنافسية.

الكلمات المفتاحية :

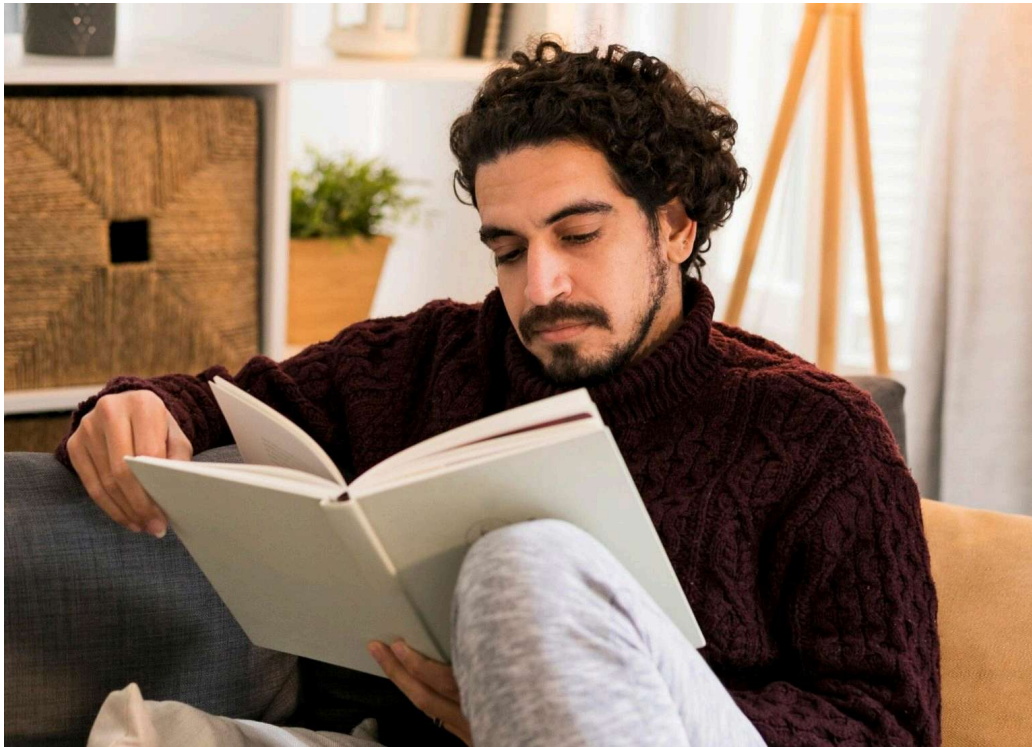
التحول الرقمي، الاتصالات، الأداء المؤسسي، تجربة العملاء، زين للاتصالات

المؤلفين : Abdulaziz Alzainah

ملف البحث: [تحميل الملف](#)

الحالة : تمت الدفع

التكلفة : 918.00



Print

:Search

No data available in table

Showing 0 to 0 of 0 entries

Next

Previous

ISSN: 3078-5669

مجلة علمية محكمة تصدر كل فصل دراسي. بدأ إصدارها في الفصل الثاني للعام 2024 م.

مواقعنا للتواصل:



جميع الحقوق محفوظة © 2024 جامعة ميدأوشن