

مقرر دراسات نقدية ٣ - التكلفة الخامس

تقييم التوصيات وتطوير الدراسة
أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في
موسم الحج

إعداد الطالب: عبدالعزيز محمد السالم
إشراف: الدكتور طارق

جامعة ميدأوشن | كلية الإدارة | ٢٠٢٦



تُعد التوصيات المرحلة النهائية التي تُترجم نتائج البحث العلمي إلى إجراءات ومقترحات قابلة للتطبيق. ولا تقاس جودة التوصيات بكثرتها أو بصياغتها الإنشائية، وإنما بمدى ارتباطها المباشر بنتائج الدراسة، وقابليتها للتنفيذ والقياس، وقدرتها على معالجة المشكلة البحثية.

ويتناول هذا التكليف تقييماً نقدياً لتوصيات دراسة أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج، من خلال تحليل مدى استناد هذه التوصيات إلى نتائج الدراسة، وتحديد نقاط القوة والقصور فيها، ثم تقديم مقترحات عملية لمعالجة جوانب الضعف. كما يتضمن التكليف تطوير الدراسة من حيث النموذج النظري، والمنهجية، والعينة، وأدوات جمع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي؛ بما يعزز من قيمتها العلمية والتطبيقية.

وقد تناولت الدراسة مشكلة ضعف الحوكمة والتكامل بين المنصات العقارية التي تخدم موسم الحج، وما ينتج عن ذلك من ارتفاع الأسعار، وضعف الشفافية، وانتشار الوسطاء غير المعتمدين، وتراجع جودة الخدمات العقارية المقدمة للحجاج.

٠٢ | أهداف التكليف

يهدف هذا التكليف إلى:

- تحليل مدى ارتباط توصيات الدراسة بنتائجها الفعلية.
- تقييم وضوح التوصيات وقابليتها للتطبيق.
- تحديد نقاط القوة والضعف في التوصيات.
- اقتراح حلول لمعالجة أوجه القصور.
- تطوير النموذج النظري للدراسة.
- تطوير المنهجية والعينة وأدوات القياس.
- تحويل التوصيات العامة إلى توصيات محددة وقابلة للقياس.

٠٣ | عرض موجز لنتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج الأساسية، من أبرزها:

- وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الحوكمة وتحسين كفاءة المنصات العقارية خلال موسم الحج.
- مساهمة الشفافية والرقابة والتنظيم القانوني في رفع مستوى الثقة في السوق العقاري.
- ضعف التكامل بين المنصات العقارية الحالية يؤثر سلباً على جودة الخدمات المقدمة للحجاج.
- وجود الوسطاء والسماسرة غير المعتمدين يسهم في رفع الأسعار وظهور تعاملات غير نظامية.
- توحيد المنصات العقارية في منصة واحدة يمكن أن يرفع مستوى الرقابة والشفافية.
- يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم تحليل البيانات، وتنظيم الطلب والعرض، ومراقبة التعاملات.
- الحوكمة الرقمية تسهم في حماية حقوق الحجاج والمستثمرين وملاك العقارات.

وقد اقترحت الدراسة إنشاء منصة عقارية موحدة ومتكاملة تخدم موسم الحج، مع استخدام الذكاء الاصطناعي وربط الجهات الحكومية والتنظيمية ذات العلاقة.

٤٠ | التوصيات الواردة في الدراسة

يمكن تلخيص التوصيات الأساسية للدراسة في الآتي:

- دمج المنصات العقارية التي تخدم موسم الحج في منصة موحدة.
- وضع المنصة تحت إشراف جهة حكومية مختصة.
- تعزيز الشفافية والرقابة على التعاملات العقارية.
- الحد من نشاط الوسطاء والسماسرة غير المعتمدين.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة وتحليل بيانات المنصة.
- تطوير اللوائح المنظمة للسوق العقاري الموسمي.
- حماية المستثمرين وملاك العقارات والحجاج من الممارسات غير النظامية.
- تشجيع المستثمرين على الدخول إلى قطاع إسكان الحجاج.
- رفع جودة الخدمات العقارية المقدمة لضيوف الرحمن.

٥. | تحليل ارتباط التوصيات بنتائج الدراسة

الحكم النقدي	درجة الارتباط	التوصية المرتبطة بها	نتيجة الدراسة
التوصية مرتبطة مباشرة بنتيجة الدراسة وتعالج أصل المشكلة	مرتفعة جداً	دمج المنصات في منصة موحدة	ضعف التكامل بين المنصات العقارية
توصية مناسبة، لكنها تحتاج إلى آلية للتحقق والترخيص والعقوبات	مرتفعة	تنظيم الوسطاء ومنع غير المرخصين	انتشار الوسطاء غير المعتمدين
التوصية صحيحة، لكن لم تحدد مؤشرات قياس مستوى الشفافية	مرتفعة	تطبيق قواعد الإفصاح والشفافية	ضعف الشفافية في التعاملات
تعالج النتيجة، إلا أنها تحتاج إلى تحديد الجهة وآلية الرقابة	مرتفعة	مراقبة الأسعار والعمولات	ارتفاع الأسعار والعمولات
مناسبة للسياق التنظيمي، لكن يلزم توضيح نموذج توزيع الصلاحيات	مرتفعة	وضع المنصة تحت إشراف حكومي	أهمية الحوكمة في رفع كفاءة السوق
الاتجاه جيد، لكن لم تحدد الدراسة حالات الاستخدام أو الضوابط	متوسطة	توظيف الذكاء الاصطناعي في المنصة	إمكانية استخدام الذكاء الاصطناعي
توصية منطقية، لكنها تحتاج إلى آلية للشكاوى وتسوية النزاعات	مرتفعة	توفير حماية رقمية وقانونية للمستخدمين	ضعف حماية أطراف السوق
توصية عامة ولم توضح الحوافز أو العائد المتوقع للمستثمر	متوسطة	جذب المستثمرين إلى قطاع إسكان الحجاج	حاجة السوق إلى استثمارات منظمة
توصية مهمة، لكن يجب تحويلها إلى معايير ومؤشرات قابلة للقياس	مرتفعة	وضع معايير لجودة السكن والخدمات	انخفاض جودة بعض الخدمات

٦. | النقاط الإيجابية في توصيات الدراسة

١. ارتباط غالبية التوصيات بنتائج الدراسة

تتسم معظم التوصيات بارتباط واضح بالمشكلات التي توصلت إليها الدراسة، خاصة ما يتعلق بضعف التكامل، وقلة الشفافية، وانتشار الوسطاء غير المعتمدين.

القيمة الإيجابية

هذا الارتباط يوضح أن الباحثة لم تقدم توصيات منفصلة عن نتائج البحث، وإنما حاولت معالجة المشكلات التي ظهرت في الدراسة.

٢. ملائمة التوصيات للواقع السعودي

تتناسب التوصيات مع طبيعة موسم الحج، الذي يتطلب تنسيقاً بين جهات حكومية وتنظيمية وتشغيلية متعددة.

القيمة الإيجابية

اقترح وجود منصة موحدة تحت إشراف حكومي قد يساهم في تعزيز الثقة والرقابة وحماية أطراف السوق.

٦. | النقاط الإيجابية في توصيات الدراسة

٣. التركيز على التحول الرقمي

تضمنت التوصيات استخدام الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية في إدارة البيانات والخدمات. القيمة الإيجابية يتوافق ذلك مع توجه المملكة نحو التحول الرقمي وتطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

٤. الاهتمام بالشفافية وحماية الأطراف

ركزت الدراسة على حماية الحجاج والمستثمرين وملاك العقارات من الممارسات غير النظامية. القيمة الإيجابية تعزز هذه التوصيات الثقة في السوق العقاري الموسمي وتقلل فرص التلاعب والاحتكار.

٥. إمكانية تحويل النتائج إلى تطبيق عملي

يمكن الاستفادة من التوصيات كأساس لتطوير منصة رقمية متخصصة في إدارة عقارات إسكان الحجاج.

القيمة الإيجابية

تمنح الدراسة بعداً تطبيقياً ولا تجعلها محصورة في الجانب النظري فقط.

٧.٠ | النقاط السلبية في توصيات الدراسة ومقترحات معالجتها

النقطة السلبية الأولى: عمومية بعض التوصيات

استخدمت الدراسة عبارات عامة مثل:

تطوير الحوكمة.

استخدام الذكاء الاصطناعي.

جذب المستثمرين.

تعزيز الشفافية.

لكنها لم تحدد بصورة دقيقة كيفية تنفيذ هذه التوصيات.

مقترح المعالجة

إعادة صياغة كل توصية لتتضمن:

الإجراء المطلوب.

الجهة المسؤولة.

مدة التنفيذ.

مؤشر الأداء.

النتيجة المستهدفة.

مثال مطور

بدلاً من:

تعزيز الشفافية في السوق العقاري.

تكون التوصية:

إلزام جميع العروض والعقود والعمولات الخاصة بإسكان الحجاج بالتسجيل إلكترونياً في المنصة الموحدة، مع عرض السعر الأساسي والعمولة وحالة الترخيص، وقياس نسبة التعاملات المسجلة إلكترونياً سنوياً.

٧.٠ | النقطة السلبية الثانية: غياب مؤشرات الأداء

النقطة السلبية الثانية: غياب مؤشرات الأداء
لم توضح الدراسة كيفية قياس نجاح التوصيات بعد تطبيقها.

مقترح المعالجة

اعتماد مؤشرات مثل:

١. نسبة العقود المنفذة عبر المنصة.
٢. نسبة الوسطاء المرخصين.
٣. متوسط مدة إتمام العقد.
٤. عدد الشكاوى العقارية.
٥. نسبة النزاعات التي تمت تسويتها.
٦. معدل رضا الحجاج والمستثمرين.
٧. نسبة انخفاض العمولات غير النظامية.
٨. نسبة الالتزام بمعايير جودة السكن.

٧.٠ | النقطة السلبية الثالثة: عدم تحديد المسؤوليات

اقترحت الدراسة وضع المنصة تحت مظلة حكومية، لكنها لم تحدد الأدوار والمسؤوليات بين الجهات.

مقترح المعالجة

إعداد نموذج حوكمة يحدد مسؤوليات:

١. وزارة الحج والعمرة.
٢. الهيئة العامة للعقار.
٣. وزارة السياحة.
٤. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي.
٥. أمانة العاصمة المقدسة.
٦. ملاك ومشغلي العقارات.
٧. مقدمي خدمات المنصة.
٨. الوسطاء العقاريين المرخصين.

٠٧ | النقطة السلبية الرابعة: محدودية توصيات الذكاء الاصطناعي

أشارت الدراسة إلى استخدام الذكاء الاصطناعي بصورة عامة دون تحديد وظائفه.
مقترح المعالجة

- تحديد حالات استخدام واضحة، مثل:
- اكتشاف الأسعار والعمولات غير الطبيعية.
- التنبؤ بحجم الطلب على السكن.
- مطابقة احتياجات بعثات الحج مع العقارات المتاحة.
- اكتشاف العقود أو الإعلانات المشبوهة.
- تحليل الشكاوى.
- تقييم جودة العقارات.
- دعم القرارات الرقابية.
- مع ضرورة وجود مراجعة بشرية للقرارات عالية الأثر.

٧.٠ | النقطة السلبية الخامسة: عدم تناول الأمن السيبراني والخصوصية

قد تحتوي المنصة على بيانات مالية وشخصية وعقارية حساسة، إلا أن التوصيات لم تناقش مخاطر حماية البيانات.

مقترح المعالجة

- إضافة سياسة متكاملة تشمل:
- تحديد صلاحيات الوصول.
- تشفير البيانات.
- الاحتفاظ بالسجلات الرقمية.
- حماية بيانات الحجاج والمستثمرين.
- إجراء اختبارات أمنية دورية.
- وضع خطة للاستجابة للحوادث السيبرانية.
- الالتزام بنظام حماية البيانات الشخصية.

٠٧ | النقطة السلبية السادسة: عدم وجود خطة تنفيذ مرحلية

اقترحت الدراسة إنشاء منصة موحدة بصورة مباشرة، دون اختبارها تدريجياً.

مقترح المعالجة

تنفيذ المشروع عبر المراحل التالية:

١. دراسة الوضع الحالي للمنصات.
٢. تحديد الجهات والبيانات المطلوبة.
٣. تطوير نموذج أولي للمنصة.
٤. تطبيق مشروع تجريبي على عدد محدود من العقارات.
٥. قياس النتائج والمخاطر.
٦. تطوير المنصة وفق نتائج التجربة.
٧. التوسع التدريجي.
٨. إجراء مراجعة سنوية للحوكمة والأداء.

٧.٠ | النقطة السلبية السابعة: ضعف الجانب الاقتصادي

لم توضح الدراسة التكلفة المتوقعة لإنشاء المنصة أو العائد الاقتصادي منها.

مقترح المعالجة

إضافة تحليل للتكلفة والعائد يشمل:

- تكلفة تصميم وتشغيل المنصة.
- تكلفة التكامل مع الجهات الحكومية.
- وفورات تقليل النزاعات والاحتيايل.
- أثر المنصة على الأسعار والعمولات.
- زيادة ثقة المستثمرين.
- أثرها على جودة الخدمات وإيرادات قطاع الإسكان.

٧.٠ | النقطة السلبية الثامنة: عدم ترتيب التوصيات حسب الأولوية

ظهرت التوصيات دون تصنيفها إلى عاجلة ومتوسطة وطويلة المدى.

مقترح المعالجة

تقسيم التوصيات إلى:

توصيات عاجلة:

تنظيم الوسطاء، توثيق العقود، وإنشاء قاعدة بيانات موحدة.

توصيات متوسطة المدى:

ربط الجهات الحكومية وتطوير مؤشرات الأداء.

توصيات طويلة المدى:

تطبيق الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية والتوسع الكامل للمنصة.

٨ | تطوير النموذج النظري للدراسة

النموذج المستخدم بصورة عامة

اعتمدت الدراسة على العلاقة بين:

تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية



تحسين العرض والطلب، والتعاملات القانونية

والمالية

ويُعد هذا النموذج مناسباً كبداية، لكنه لا يغطي

جميع المتغيرات التي تؤثر في كفاءة المنصات

العقارية.

النموذج المطور المقترح

المتغير المستقل

الحوكمة الذكية للمنصات العقارية، وتتكون من:

الشفافية.

المساءلة.

الرقابة.

التنظيم القانوني.

المشاركة.

جودة البيانات.

التكامل الرقمي.

المتغيرات الوسيطة

الثقة الرقمية.

جودة المعلومات.

سرعة اتخاذ القرار.

كفاءة التنسيق بين الجهات.

مستوى الالتزام التنظيمي.

المتغير التابع

كفاءة المنصات العقارية في موسم الحج، وتقاس من

خلال:

سرعة إتمام المعاملات.

انخفاض النزاعات.

استقرار الأسعار.

جودة السكن.

رضا الحجاج.

رضا المستثمرين.

خفض العمولات غير النظامية.

رفع نسبة الإشغال.

المتغيرات المعدلة

مستوى الوعي الرقمي للمستخدمين

النموذج المقترح

الحوكمة الذكية



جودة البيانات والتكامل والثقة الرقمية



كفاءة المنصة العقارية



تحسين تجربة الحاج واستقرار السوق العقاري

٩٠ | تاسعاً: تطوير منهجية الدراسة

أشارت الدراسة إلى استخدام الاستبيان والعينة العنقودية والتحليل الإحصائي بواسطة برنامج SPSS، وذكرت أن العينة تقارب ١٥٠ مشاركاً من العاملين والمستثمرين في سوق عقارات الحج.

١. استخدام المنهج المختلط

الوضع الحالي

اعتمدت الدراسة بدرجة كبيرة على المنهج الكمي والاستبيان.

التطوير المقترح

استخدام منهج مختلط يجمع بين:

الاستبيانات الكمية.

المقابلات النوعية.

تحليل العقود والشكاوى.

تحليل بيانات المنصات.

ورش العمل مع الجهات التنظيمية.

المبرر

المنهج المختلط يساعد في تفسير الأسباب وراء النتائج الإحصائية، وليس مجرد إثبات وجود العلاقة.

٢. تطوير العينة

النقطة الإيجابية

شملت الدراسة أشخاصاً مختصين بسوق العقار في موسم الحج.

النقطة السلبية

العينة المحددة بنحو ١٥٠ مشاركاً قد لا تمثل جميع الأطراف، كما أن سهولة وصول الباحثة للمشاركين قد تؤدي إلى تحيز في الاختيار.

التطوير المقترح

استخدام عينة طبقية تشمل:

ملاك العقارات.

المستثمرين.

شركات إدارة وتشغيل العقارات.

الوسطاء المرخصين.

ممثلي بعثات الحج.

الجهات الحكومية.

مقدمي الخدمات الرقمية.

الحجاج أو ممثلي المستفيدين.

ويفضل رفع حجم العينة إلى ما بين ٣٠٠ و ٥٠٠ مشارك بحسب مجتمع الدراسة.

٢. تطوير العينة

٣. تطوير أداة الاستبيان النقطة السلبية

لم يتضح بشكل كافٍ مدى الاعتماد على مقاييس سابقة معتمدة.

التطوير المقترح

الاستفادة من مقاييس منشورة للحوكمة الرقمية.

عرض الأداة على محكمين متخصصين. إجراء دراسة استطلاعية.

قياس معامل الثبات باستخدام كرونباخ ألفا.

اختبار الصدق التقاربي والتمييزي.

صياغة عبارات واضحة لكل متغير.

٤. تطوير التحليل الإحصائي

الوضع الحالي

استخدام الارتباط والانحدار الخطي البسيط.

النقطة السلبية

قد لا يكون الانحدار البسيط كافياً لدراسة

العلاقات المتعددة والمتداخلة بين الحوكمة

والتكامل والثقة والكفاءة.

التطوير المقترح

استخدام:

الانحدار المتعدد.

التحليل العاملي الاستكشافي.

التحليل العاملي التوكيدي.

نمذجة المعادلات الهيكلية.

تحليل الوساطة.

تحليل الأثر المعدل.

اختبار الفروق بين فئات العينة.

اختبارات الصدق والثبات.

وقد أظهر التكاليف السابق أن الاعتماد على

نموذج انحدار واحد دون التحقق الكافي من

٥. إضافة دراسة حالة

يقترح تطبيق الدراسة على موسم حج

فعلي، ومقارنة الأداء:

قبل تطبيق الحوكمة الرقمية.

أثناء التشغيل التجريبي.

بعد تطبيق المنصة الموحدة.

وتشمل المقارنة:

الأسعار.

عدد الشكاوى.

زمن المعاملة.

عدد الوسطاء غير المرخصين.

رضا المستخدمين.

نسبة الإشغال.

٣. تطوير أداة الاستبيان

٣. تطوير أداة الاستبيان

النقطة السلبية

لم يتضح بشكل كافٍ مدى الاعتماد على مقاييس سابقة معتمدة.

التطوير المقترح

الاستفادة من مقاييس منشورة للحوكمة الرقمية. عرض الأداة على محكمين متخصصين. إجراء دراسة استطلاعية. قياس معامل الثبات باستخدام كرونباخ ألفا. اختبار الصدق التقاربي والتمييزي. صياغة عبارات واضحة لكل متغير.

٤. تطوير التحليل

٤. تطوير التحليل الإحصائي

الوضع الحالي

استخدام الارتباط والانحدار الخطي البسيط.

النقطة السلبية

قد لا يكون الانحدار البسيط كافياً لدراسة العلاقات المتعددة والمتداخلة بين الحوكمة والتكامل والثقة والكفاءة.

التطوير المقترح

استخدام:
الانحدار المتعدد.
التحليل العاملي الاستكشافي.
التحليل العاملي التوكيدي.
نمذجة المعادلات الهيكلية.
تحليل الوساطة.
تحليل الأثر المعدل.
اختبار الفروق بين فئات العينة.

٥. إضافة دراسة حالة

يقترح تطبيق الدراسة على موسم حج فعلي، ومقارنة الأداء:
قبل تطبيق الحوكمة الرقمية.
أثناء التشغيل التجريبي.
بعد تطبيق المنصة الموحدة.
وتشمل المقارنة:
الأسعار.
عدد الشكاوى.
زمن المعاملة.
عدد الوسطاء غير المرخصين.
رضا المستخدمين.
نسبة الإشغال.
النزاعات القانونية.

١٠ | عاشرًا: التوصيات بعد إعادة صياغتها وتطويرها

- إنشاء منصة عقارية موحدة لتنظيم عروض وعقود إسكان الحجاج وربطها بالجهات الحكومية ذات العلاقة.
- قصر عمليات الوساطة على الوسطاء المرخصين والتحقق من تراخيصهم إلكترونياً.
- تعزيز شفافية الأسعار والعمولات من خلال إلزام جميع الأطراف بالإفصاح الكامل عن الأسعار والرسوم.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الطلب، ورصد الأسعار غير الطبيعية، واكتشاف التعاملات المشبوهة.
- إعداد إطار واضح لحوكمة البيانات يحدد مصادرها، وجودتها، وصلاحيات الوصول إليها.
- وضع معايير موحدة لقياس جودة وسلامة العقارات المخصصة للحجاج.
- إنشاء نظام إلكتروني موحد لاستقبال الشكاوى وتسوية النزاعات خلال مدد زمنية محددة.
- تدريب المستثمرين والملاك والوسطاء على استخدام المنصة والالتزام بالأنظمة.
- قياس الأثر المالي والتشغيلي للمنصة من خلال مؤشرات مثل خفض التكلفة، وتقليل النزاعات، ورفع رضا المستفيدين.

١١ | الحادي عشر: مصفوفة تقييم التوصيات بعد التطوير

مقياس التقييم	الوضع في الدراسة	التحسين المقترح
الارتباط بالنتائج	جيد	ربط كل توصية بنتيجة محددة
الوضوح	متوسط	تحديد الإجراءات والجهة والمدة
القابلية للتنفيذ	متوسطة	تنفيذ مرحلي ومشروع تجريبي
القابلية للقياس	ضعيفة	إضافة مؤشرات أداء كمية
تحديد المسؤوليات	غير واضح	إعداد مصفوفة أدوار وصلاحيات
الحوكمة الرقمية	جيدة من حيث الاتجاه	إضافة حوكمة البيانات والخصوصية
الذكاء الاصطناعي	عام	تحديد حالات الاستخدام والمراجعة البشرية
المخاطر	محدودة	إضافة الأمن السيبراني وإدارة المخاطر
الأثر الاقتصادي	غير مفصل	إجراء تحليل تكلفة وعائد
القيمة العلمية	جيدة	تطوير النموذج وإضافة متغيرات وسيطة ومعدلة

١٢ | الثاني عشر: الحكم النقدي النهائي

تتميز توصيات دراسة أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج بأنها صحيحة من حيث الاتجاه العام، وترتبط إلى حد كبير بالمشكلة البحثية والنتائج التي تناولتها الدراسة، خاصة فيما يتعلق بتوحيد المنصات، وتعزيز الشفافية، وتنظيم الوسطاء، وتوظيف التقنيات الرقمية.

إلا أن القيمة التطبيقية لهذه التوصيات تظل محدودة بسبب عمومية الصياغة، وعدم تحديد الجهات المسؤولة، وغياب مؤشرات الأداء والجداول الزمنية، وعدم تفصيل الجوانب المرتبطة بحوكمة البيانات والأمن السيبراني والمخاطر والأثر الاقتصادي. كما أن تطوير الدراسة يتطلب توسيع النموذج النظري ليشمل متغيرات مثل جودة البيانات، والتكامل الرقمي، والثقة الرقمية، والوعي الرقمي، مع استخدام منهج مختلط وعينة أكثر تمثيلاً وأساليب تحليل إحصائي متقدمة.

وعليه، فإن الدراسة تُعد أساساً جيداً لمناقشة حوكمة المنصات العقارية خلال موسم الحج، إلا أن توصياتها تحتاج إلى تحويلها من مقترحات عامة إلى خطة تنفيذية متكاملة وقابلة للقياس، ترتبط بجهات مسؤولة ومؤشرات أداء واضحة.

المراجع

الطويرقي، أسرار سعد. (٢٠٢٤). أثر تطبيق الحوكمة على المنصات العقارية في موسم الحج. المجلة العربية للنشر العلمي، الإصدار السابع، العدد الحادي والسبعون.

محاضرات مقرر الدراسات النقدية، الأسبوع الخامس: تقييم التوصيات وتطوير الدراسة.

Field, A. (٢٠١٨). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. egaS.

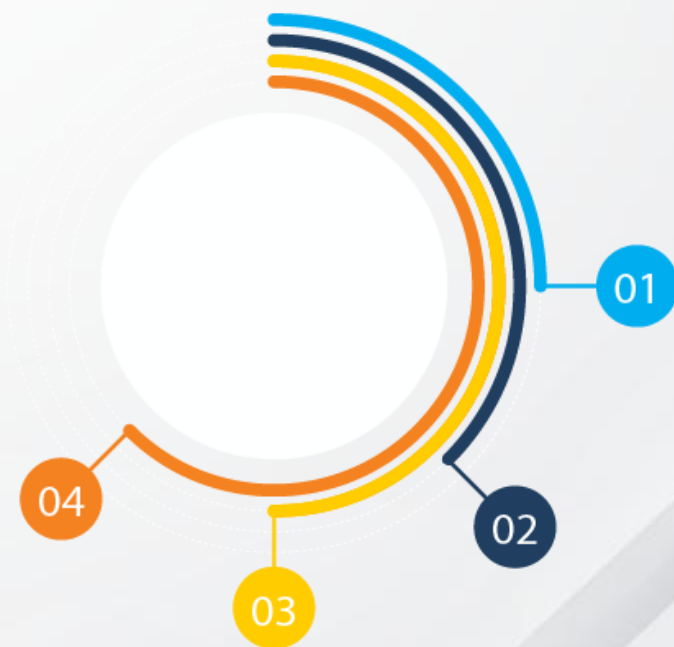
Sekaran, U., & Bougie, R. (٢٠١٦). *Research Methods for Business*. yeliW.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (٢٠٢٣). *Research Methods for Business*. nosraeP.



Thank You





Teamwork Icons



Creative Process Icons



Help & Support Icons



SEO & Marketing Icons



Teamwork Icons

