

أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

إعداد الطالبة/

نوره بنت ماطر الشمري - 222001153

إشراف/

د.وليد عبدالجواد صديق

د.الفيصل عبدالحميد حسن

العام الدراسي:

2023

أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية

(في قطاع السياحة على منطقة الرياض)

المستخلص:

هدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية (في قطاع السياحة على منطقة الرياض)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة، والاستبانة كأداة للدراسة، في حين تكونت عينة الدراسة من 281 فردا في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

تشير نتائج الدراسة إلى الآتي:

1. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير العمر.
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير المؤهل العلمي.
3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير عدد سنوات الخبرة.

أوصت الدراسة بالآتي:

1. زيادة الاهتمام بإدارة المخاطر في قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية.
2. الحرص على تدريب وتهيئة الموظفين العاملين في هذه المجالات.
3. أهمية إشراك الشركات السياحية الناشئة في المملكة العربية السعودية الموظفين في عمليات صنع القرارات.
4. مواكبة إدارة شركات السياحة الناشئة في المملكة العربية السعودية كل ما هو جديد بما يخص إدارة المخاطر ودعمها بدورات متخصصة للتعزيز وتنمية النهج المتبع لدى العاملين فيها.

الكلمات المفتاحية:

إدارة المخاطر، استدامة الأعمال، خطوات إدارة المخاطر.

فهرس المحتويات

المستخلص:	2
الفصل الأول: مدخل الدراسة والدراسات السابقة	5
المحور الأول: مدخل الدراسة	5
المقدمة:	5
مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:	6
تساؤلات الدراسة:	7
أهمية الدراسة:	8
أهداف الدراسة:	8
فرضيات الدراسة:	8
نموذج الدراسة:	9
المحور الثاني: الدراسات السابقة:	9
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	13
المحور الأول: إدارة المخاطر	13
أولاً: مفهوم إدارة المخاطر:	13
ثانياً: خطوات عملية إدارة المخاطر:	13
ثالثاً: مسؤوليات إدارة المخاطر على مستوى الشركات:	15
رابعاً: مصادر الخطر بالمؤسسات والشركات	16
المحور الثاني: استدامة الأعمال:	16
أولاً: مفهوم استدامة الاعمال:	17
ثانياً: أهمية الاستدامة في بيئة الاعمال:	17
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية:	19
المحور الأول: المنهجية وطرق البحث:	19
مجتمع وعينة الدراسة:	19
عينة الدراسة:	19
أدوات الدراسة:	20
مجالات أو حدود الدراسة:	20
المحور الثاني: مناقشة نتائج التحليل	21
1. صدق وثبات أداة الدراسة:	21
2. التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية وأسئلة الدراسة:	23
3. المتوسطات والانحرافات المعيارية للأسئلة الدراسة:	32

33	4. اختبار فروض الدراسة:
35	النتائج:
35	التوصيات:
37	الملاحق:
40	المراجع والمصادر:

فهرس الجداول:

21	جدول 1معامل الارتباط للصدق الاتساق الداخلي للمحور الدراسة
22	جدول 2ثبات أداة الدراسة
23	جدول 3 التوزيع من حيث العمر بالسنوات
24	جدول 4التوزيع من حيث المؤهل العلمي للعاملين:
25	جدول 5التوزيع من حيث عدد سنوات الخبرة:
26	جدول 6 توفر كادر متخصص في تحديد المخاطر في المنشأة
26	جدول 7يتم دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهته.
27	جدول 8 تقديم دورات تثقيفية لتدريب وتطوير الموظفين بشأن إستراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها.
27	جدول 9يتمتع فريق إدارة المخاطر بالمنشأة بجودة عالية من التخطيط.
28	جدول 10يتم تحديد مستوى الأولوية لكل خطر وتحديد الاجراء اللازم للتعامل معه.
28	جدول 11تساعد عملية تقييم المخاطر للمنشأة على اتخاذ القرار المناسب حول الاجراء المفترض اتخاذه اتجاه المخاطر.
29	جدول 12يتم اعداد خطة واضحة وشاملة لإدارة المخاطر اثناء الإعداد للأنشطة السياحية.
29	جدول 13هناك تعاون بين كافة الإدارات في مواجهة الخطر.
30	جدول 14تحرص المنشأة في المحافظة على سمعتها في مواجهة المخاطر.
30	جدول 15 يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراءات وقائية لتقليل المخاطر.
31	جدول 16يتم السيطرة على الخطر في حال التعرض له واستمرار العمل بسلاسة.
31	جدول 17 يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثه.
32	جدول 18يتم تطبيق خطط واضحة وجاهزة للاستجابة للمخاطر في المنشأة.
32	جدول 19المتوسطات والانحرافات المعيارية للأسئلة الدراسة
33	جدول 20تحليل التباين الأحادي طبقا للمتغير العمر
34	جدول 21تحليل التباين الأحادي طبقا للمتغير المؤهل العلمي
35	جدول 22تحليل التباين الأحادي طبقا للمتغير عدد سنوات الخبرة

فهرس الاشكال:

23	شكل 1 يوضح التوزيع من حيث العمر بالسنوات
24	شكل 2 التوزيع من حيث المؤهل العلمي للعاملين
25	شكل 3 التوزيع من حيث عدد سنوات الخبرة

الفصل الأول: مدخل الدراسة والدراسات السابقة

المحور الأول: مدخل الدراسة

المقدمة:

تتوسع المملكة العربية السعودية في إصدار الأنظمة التي تحقق رؤية المملكة ، وما صاحب ذلك من تحول و دعم الرؤية الاقتصادية المزدهر؛ وهذا يتطلب الفاعلية والمسؤولية، وتعزيز الكفاءة والشفافية والمساءلة وتهيئة البيئة اللازمة القطاع الأعمال وتسهيل إنفاذ العقود ، وجذب مزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية ، وعدم هجرة الأموال المحلية إلى الخارج، والحد من حالات الفساد المالي والإداري وما يترتب عليه من زيادة الفقر، وتقليل حالات الإفلاس الناتجة عن سوء الإدارة، وتعظيم القيمة السوقية للأسهم وطمأنة المستثمرين، وكل هذا يؤدي إلى استدامة التنمية. (عطا، 2018، 1825).

ولقد ركزت المملكة العربية السعودية في رؤيته 2030 على تنوع الصناعات الغير نفطية بما فيها السياحة، و هو من القطاعات الاقتصادية خلقاً للفرص الوظيفية بشكل مباشر وغير مباشر، واستدامتها تحدٍ أكبر لكل الراغبين في العمل بالقطاع السياحي وجذب السواح حيث شهدت السياحة بالمملكة ازدهار منذ قرار الرؤية فأصبحت المملكة أكثر انفتاحاً على العالم، ورحبت بالزوار من شتى بقاع الأرض، بالإضافة إلى اسهامها في دعم العديد من مشاريع السياحة وتهيئة موظفيها وعززت المملكة مكانتها كوجهة سياحية عالمية، عبر تنفيذ مبادرات في مجالات الآثار والثقافة والتعليم والفنون، للحفاظ على تراث المملكة الغني وجمالها الطبيعي، وجذبت الفعاليات الكبيرة مثل مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي، وسباق السيارات السعودي وغيرها من العديد استثمرت المملكة موقعها الجغرافي المتميز في قلب العالم العربي والإسلامي، وعملت على رفع جودة المرافق والخدمات، ورحبت بالزوار من مختلف دول العالم ليعيشوا تجارب فريدة، ويتعرفوا عن قرب على جمال المملكة الساحر، وتراثها الغني، فبالتالي هي وجهه ممتازة لبدء مشاريع السياحة والعمل بها نظرا لكونها مشاريع واعدته وذات نمو أخيراً (رؤية المملكة، 2030).

لقد تزايد الاهتمام في الآونة الأخيرة بموضوع صناعة السياحة إذ أنها أصبحت تمثل مصدرا اقتصاديا هاما تستفيد منه الدول ذات الإمكانية السياحية، مما جعلها تشكل جانبا كبيرا من الدخل القومي، وفي المملكة العربية السعودية أدى النمو الاقتصادي الذي شهدته البلاد عبر خططها التنموية إلى تغيرات اقتصادية واجتماعية عملت على زيادة الرغبة في السفر والسياحة، ولما لم تكن متوفرة داخلها اتجهت للخارج، وأصبحت المملكة العربية من الدول المصدرة للسياحة في العالم، وقد بلغت قيمة مساهمة السياحة والسفر في

الناتج المحلي للمملكة العربية السعودية نحو (31) مليار دولار في عام 2011م كما بلغت قيمة المساهمة المباشرة (12.83) مليار دولار في عام 2011، هذا وقد بلغ إجمالي قيمة الاستثمارات الرأسمالية في صناعة السياحة والسفر نحو (5.33) مليار دولار عام 2011م. ويجمع اهتمام المملكة العربية السعودية بالسياحة بصفة عامة، وفي السياحة الداخلية بصفة خاصة، إلى أنه ينظر لهذه الصناعة باعتبارها ستمثل أحد مصادر الدخل الرئيسية بعد النفط، إلى جانب ما ستوفره تلك الصناعة من فرص عمل للشباب، بالتالي تحد من مشكلة البطالة (الشمري، 2018، 724).

وأصبح تقييم المخاطر المحتملة في المشروعات السياحية بكافة أشكالها وأنواعها إحدى القضايا الهامة التي باتت تحظى باهتمام بالغ على صعيد الاقتصاد الوطني. فلم يعد الأمر قاصراً على اختيار فكرة المشروع السياحي وإعداد دراسة الجدوى اللازمة له، بل أصبح المستثمرين وأصحاب المشروعات السياحية بحاجة إلى تقييم المخاطر التي من المحتمل أن يواجهها المشروع السياحي في المستقبل لضمان استمراره وحمايته من الفشل والخسارة؛ لا سيما في القطاع السياحي الذي يواجه العديد من التحديات المصحوبة بمخاطر مختلفة (كامل، 2019، 207).

فالسياحة كأى نشاط من أنشطة الحياة، تتعرض لمخاطر وأزمات تختلف بشدتها وأسبابها ونتائجها مما يؤثر في السياحة على كافة المستويات عالمياً وإقليمياً وكمياً، وان السياحة تتسم بالحساسية ورعة التأثير بالمخاطر الخارجية والازمات التي يتعرض لها عناصر الطلب أو العرض السياحي للدولة، مما يعني أن على المنظمة السياحية والفندقية ان تواجه مخاطر وازمات سياسية واجتماعية واقتصادية وبيئية معقدة بالإضافة الى سعيها الدائم الى خدمة العملاء واشباع رغباتهم وتحقيق الربحية في آن واحد .

وهذا يتطلب من المنظمات السياحية المختلفة ان تضع خطة متكاملة لإداره هذه المخاطر والازمات وان تعمل جاهدة ان تجد الحلول المناسبة للتخفيف من حدة آثار هذه المخاطر والازمات بعد دراسة أسبابها ونتائجها ووضع البدائل المناسبة لاحتواء ما تركته هذه المخاطر من مشكلات اجتماعية وبيئية واقتصادية (شبر، 2019، 15).

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

يواجه القطاع السياحي بيئة ديناميكية مليئة بالتحديات والمخاطر تنعكس تداعياتها على المجتمع وتولد ضغطاً إضافياً عليها في تحمل المسؤوليات وأعباء استثنائية، حيث يتأثر بكثير من العوامل والحوادث والمخاطر نتيجة لأفعال ومواقف وكوارث متنوعة قد تتجاوز الحدود الجغرافية للدول، مما يستوجب استصعاب المخاطر

التي تواجه السياحة وكيفية إدارتها والتعامل معها على أسس علمية ومنطقية من أجل تشخيص ومعالجة الخطر وكيفية الحد من تداعياته واختلاف أنواعه (ريان، أميمة، 2021).

كما وتعمل المنظمات السياحية بمناخ يتسم بالحركة والتغير والتنوع الحضاري والتكنولوجي والقطاع السياحي أكثر القطاعات تأثراً بالاستقرار والسلام العالمي، ولذلك يتعرض إلى العديد من المخاطر والأزمات المعقدة داخلياً وخارجياً ولها أسبابها ونتائجها التي تختلف من بلد إلى آخر ومن منطقة إلى أخرى ومن منظمة إلى أخرى باختلاف طبيعة وخصوصية عمل هذه المنظمة سواء كانت (فندق أو شركة سفر و سياحة، شركات طيران منشآت ترفيه.. الخ) وعليها أن تواجه كل أنواع المخاطر سواء كانت مخاطر سياحية أو مخاطر اقتصادية وسياسية أمنية واجتماعية ومخاطر بيئية وصحية بخطة علمية مدروسة لإدارة المخاطر والأزمات وتكون في حاجة دائمة للتطور مع مستوى المشكلات التي تواجهها للحفاظ على عناصر الطلب والعرض السياحي المتاح والمستقبلي في الدول المختلفة وأن تساهم إيجابياً في حل هذه المشكلات بفكر إداري يتناسب مع نوع المشكلة أو الأزمة من خلال توفر وأعداد كل عناصر التعامل الناجح مع هذه المخاطر والأزمات (رقية، بوسعد، معاشو، 2015، 83).

مما يبرز أهمية إدارة المخاطر في الشركات الناشئة في قطاع السياحة والضيافة بشكل دائم على استمرارية واستدامة الأعمال كنتيجة للدعم والتسهيلات التي تشمل تلك القطاع والمجالات التي ترتبط بها لضمان استمراريته على نفس الوتيرة وهذا لا يعكس حقيقة الواقع وإنما سيتم توضيح ذلك في هذا البحث في توضيح مخاطر عدم التجاوب على المخاطر سواء المخاطر الداخلية أو الخارجية والاستعداد لها ومحاولة الاستفادة منها بطرق أخرى والتقليل من أثرها واضرارها في حال حدوثها والمحافظة على استدامة الأعمال.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية وإيضاحها :

-ما مدى تطبيق إدارة المخاطر في قطاع السياحة أثناء وضع خطط المشاريع وتطبيقها؟

ويتفرع من تلك التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية:

- ماهو مفهوم إدارة المخاطر على الشركات الناشئة؟
- هل يتم وضع خطة لإدارة المخاطر عند التخطيط لمشروع؟
- ماهي المخاطر التي قد تحدث؟
- ماهي الطرق لإدارة واستجابة المخاطر والمحافظة على استدامة المشروع؟

- هل تهتم الشركة في تطوير وتدريب العاملين في مجال إدارة المخاطر؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الموضوع الحالي في مجموعة من النقاط كالتالي:

- إثراء المكتبات العربية والمعرفة العلمية للعاملين في قطاع السياحة بدور إدارة المخاطر للحد من وقوع المفاجآت والتحديات التي قد تواجهها خلال تأدية أعمالها والاستعداد لها وإغتنام الفرص المتاحة .
- يتضح أهمية الدراسة في دور إدارة المخاطر على رفع إدراك المنشآت السياحية بأهمية تحسين الأداء الإداري مما يؤدي إلى تخفيض العجز في الميزانية.
- تبرز أهمية الدراسة الحالية من أهمية إدارة المخاطر في الشركات الناشئة ودورها في استدامة الأعمال وزيادة الاستثمار في تنمية وتطوير السوق المالي السعودي خصوصا، والاقتصاد الوطني السعودي بوجه عام .
- تسليط الضوء على استراتيجيات التخفيف من المخاطر التي قد تواجه قطاع السياحة في الرياض، والمساهمة في بيان نقاط الضعف في بعض الشركات مما يعزز مفهوم المنافسة.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة الحالية إلى :
- التعرف على مفهوم إدارة المخاطر.
- تحديد خطوات عملية إدارة المخاطر.
- توضيح مسؤوليات إدارة المخاطر على مستوى الشركات.
- بيان أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية.

فرضيات الدراسة:

- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير العمر.
- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير المؤهل العلمي.
- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقا للمتغير عدد سنوات الخبرة.

نموذج الدراسة:

نموذج يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر إدارة المخاطر للحد من المخاطر وإستدامة الأعمال : دراسة أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بقطاع السياحة في منطقة الرياض، ويتضمن المتغيرات التالية :

1 -المتغير المستقل: إدارة المخاطر، وتتمثل بالابعاد التالية (تحديد المخاطر، تحليلها وتقييمها بالإضافة إلى التحكم ومراقبتها)

2 -المتغير التابع: إستدامة الأعمال في قطاع السياحة.

المحور الثاني: الدراسات السابقة :

الدراسات العربية	
1- الدراسة	أثر إدارة الجودة الشاملة في تحقيق استدامة الأعمال: الدور الوسيط لإدارة المخاطر في شركات التأمين في الأردن (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى البحث في أثر إدارة الجودة الشاملة في تحقيق استدامة الاعمال الدور الوسيط لإدارة المخاطر في شركات التأمين في الأردن،
المتغير المستقل	إدارة الجودة الشاملة- إدارة المخاطر
المتغير التابع	شركات التأمين في الأردن
منهجية البحث	الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أن مستوى الأهمية النسبية لأبعاد إدارة الجودة الشاملة وأبعاد استدامة الأعمال تراوحت بين المرتفع والمتوسط، بينما كان مستوى الأهمية النسبية لبعد إدارة المخاطر مرتفعاً. وأشارت النتائج كذلك إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة الجودة الشاملة في استدامة الأعمال بأبعادها الاستدامة الاقتصادية، الاستدامة الاجتماعية والاستدامة البيئية)، كما تبين وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة الجودة الشاملة في إدارة المخاطر في شركات التأمين في الأردن. وتبين وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر في استدامة الاعمال بأبعادها الاستدامة الاقتصادية، الاستدامة الاجتماعية والاستدامة البيئية).

2- الدراسة	تأثير المخاطر السياحية على اختيار الوجهة دراسة ميدانية لعينة من السياح بولاية جيجل (2021)
أهداف الدراسة	التعرف عن قرب على المخاطر السياحية وأنواعها ومدى تأثيرها على اختيار الوجهة لدى سياح ولاية جيجل،
المتغير المستقل	المخاطر السياحية
المتغير التابع	اختيار الوجهة
منهجية البحث	أسلوب الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أن المخاطر السياحية تؤثر فعلا على قرار اختيار الوجهة لدى سياح ولاية جيجل.
3- الدراسة	إدارة المخاطر ودور مشغلي القطاع السياحي في وقت الأزمات (2007)
أهداف الدراسة	التركيز على الدراسات الشاملة للتعرف على المخاطر، بالإضافة إلى إيجاد قسم خاص للأبحاث والدراسات فيما يتعلق بإدارة المخاطر والأزمات
المتغير المستقل	إدارة المخاطر
المتغير التابع	مشغلي القطاع السياحي
منهجية البحث	أسلوب الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أن مشغلي القطاع السياحي في الأردن يحرصون على المشاركة في المؤتمرات الدولية وحضور محاضرات تتعلق بإدارة المخاطر بالإضافة إلى عقد دورات تدريبية فيما يتعلق بتدريب وتأهيل الموظفين. توصيات الدراسة كانت في زيادة المسؤولية اتجاه القطاع السياحي والحرص على مصداقية مشغلي القطاع تجاه السياح والنظر إلى الجانب الإنساني أكثر من الجانب المادي.
4- الدراسة	إدارة المخاطر للشركات الناشئة (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى توضيح المخاطر التي تقع بها الشركات الناشئة والوقاية منها وتخفيف اثارها
المتغير المستقل	إدارة المخاطر

المتغير التابع	الشركات الناشئة
منهجية البحث	الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى ضرورة التعرف على المخاطر والوقاية منها.
5- الدراسة	إدارة المخاطر ودور مشغلي القطاع السياحي في وقت الأزمات (2007)
أهداف الدراسة	التركيز على الدراسات الشاملة للتعرف على المخاطر، بالإضافة إلى إيجاد قسم خاص للأبحاث والدراسات فيما يتعلق بإدارة المخاطر والأزمات
المتغير المستقل	إدارة المخاطر
المتغير التابع	مشغلي القطاع السياحي
منهجية البحث	أسلوب الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى ان مشغلي القطاع السياحي في الأردن يحرصون على المشاركة في المؤتمرات الدولية وحضور محاضرات تتعلق بإدارة المخاطر بالإضافة إلى عقد دورات تدريبية فيما يتعلق بتدريب وتأهيل الموظفين. توصيات الدراسة كانت في زيادة المسؤولية اتجاه القطاع السياحي والحرص على مصداقية مشغلي القطاع تجاه السياح والنظر إلى الجانب الإنساني أكثر من الجانب المادي.
6- الدراسة	دور إدارة المخاطر المالية في تحسين الأداء المالي للمؤسسة الاقتصادية (2016-2017)
أهداف الدراسة	إبراز أهمية ودور إدارة المخاطر المالية في التحوط وتقليل المخاطر، إثراء بحوث بدراسات تتعلق بإدارة المخاطر المالية
المتغير المستقل	إدارة المخاطر المالية
المتغير التابع	تحسين الأداء المالي
منهجية البحث	المنهج الوصفي والتحليلي
أهم النتائج والتوصيات	الاستعمال الجيد لإدارة المخاطر المالية يحقق عوائد جيدة، ومن توصيات الدراسة العمل على نقل الخبرات لمواجهة المخاطر بين العمال لمصالح

المؤسسة، تشجيع عملية التعاون بين العمال، أهمية إنشاء قسم خاص بإدارة المخاطر.	
أهمية إدارة الأزمات في صناعة السياحة و تحقيق التنمية الاقتصادية تجارب الدول العربية	7- الدراسة
التعريف بإدارة المخاطر بالإضافة إلى الدعوة إلى توعية القيادات الإدارية	أهداف الدراسة
إدارة الأزمات	المتغير المستقل
صناعة السياحة وتحقيق التنمية الاقتصادية	المتغير التابع
أسلوب الوصفي التحليلي	منهجية البحث
توصلت الدراسة أن جميع القضايا التي تشغل اهتمام العالم قد تفرز مشاكل ومخاطر عديدة يتأثر بها النظام السياحي، بالإضافة إلى البطء في نشر الوعي ومبادئ ثقافة أساليب إدارة المخاطر ومن التوصيات التي تم التوصل إليها هو تأهيل العناصر البشرية ونشر الوعي ومبادئ الثقافة	أهم النتائج والتوصيات
الدراسات الأجنبية	
Auditing Risk Assessment And Risk Management Processes (2003)	8- الدراسة
توضيح أهمية المراجع الداخلي في التقييم الذاتي للمخاطر	أهداف الدراسة
المراجع الداخلي	المتغير المستقل
إدارة المخاطر	المتغير التابع
الملاحظة	منهجية البحث
وظيفة المراجع والمدقق لها أثر في إدارة المخاطر إلى أدنى حدودها من خلال تحليل التقارير الصادرة وضرورة المحافظة على هذا الدور والاستفادة منه.	أهم النتائج والتوصيات

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المحور الأول: إدارة المخاطر

أولاً: مفهوم إدارة المخاطر:

تنتمي إدارة المخاطر من الناحية النظرية إلى علم الإدارة وعلى المستوى التطبيقي تنتمي إلى استراتيجيات العمل، ولذلك تقع ضمن مهام الإدارة العليا للمنظمة، وقد ظهرت كمصطلح في أواسط الخمسينات، وتعرف إدارة المخاطر بأنها عملية إستراتيجية تقوم بحماية الموجودات وتضمن الاستقرار المالي للمنظمة من نتائج قرارات العمل التنافسية. وتقوم بتقليل الشك واحتمالية الخسارة العرضية أو غير المتوقعة، وتقوم بتوفير الأساس السليم لزيادة الفرص وإدارة المخاطر هي مهارة أساسية وفاعلة لأي عمل عند تطبيقها على مستوى الإدارة العليا وممارستها من خلال جميع أقسام المنظمة (إبراهيم، 2011، 6).

وتعتبر إدارة المخاطر أداة أو وسيلة يمكن ممارستها لتفادي الخسائر قدر الإمكان، وذلك لإمكانية استمرار العمل كما أنها وجدت داخل مشروعات البناء والتشييد لتعالج نتائج ما يتبقى من المخاطر داخل المشروع، وتكمن أهمية إدارة المخاطر في أن بعض المخاطر من المحتمل أن تحدث أثناء مراحل المشروع المختلفة، كما أنها تتضمن الوقاية من حدوث المشاكل المحتملة وتصحيح المشاكل الفعلية في حال حدوثها والحد منها ووضع خطة عمل لتفادي أو تقليل تأثير تلك المخاطر (علي، خضير، إبراهيم، حسين، 2015، 305).

وتعرف أيضاً بأنها الإجراءات التي تتبعها المنظمات بشكل منظم لمواجهة الأخطار المصاحبة لأنشطتها، بهدف تحقيق المزايا المستدامة من كل نشاط ومن محفظة كل الأنشطة" (حماد، 2003، 25).

ويمكن تعريف إدارة المخاطر على أنها: تلك العملية التي يتم التصدي من خلالها للمخاطر المتعلقة بنشاط منظمات الأعمال بشكل منهجي؛ وذلك بهدف تحقيق المنافع الدائمة وتحقيق القيمة القصوى للأنشطة، فهي العملية التي يتم من خلالها التأكد بأن الأحداث غير المرغوبة والتي يترتب على حدوثها خسائر قد لا تحدث (الحطاب، 2017، 7).

ثانياً: خطوات عملية إدارة المخاطر:

الخطوة الأولى: التخطيط

يكون التخطيط لعملية إدارة المخاطر برسم خريطة نطاق العمل والأساس والمعايير التي سيعتمد عليها وكذلك وضع إطار للعملية وأجندة للتحليل.

الخطوة الثانية: التعرف على المخاطر:

إن التعرف على المخاطر يتم عن طريق مجموعة من العناصر:

-التحديد المعتمد على الأهداف: إن المنظمات والفرق العاملة على مشروع ما جميعها لديها أهداف، فأي حدث يعرض تحقيق هذه الأهداف إلى خطر سواء جزئيا أو كليا يعتبر خطورة.

التحديد المعتمد على التصنيف: وهو عبارة عن تفصيل جميع المصادر المحتملة للمخاطر.

-مراجعة المخاطر الشائعة في العديد من المنظمات هناك قوائم بالمخاطر المحتملة.

الخطوة الثالثة: تحديد المخاطر

ويقصد بها التعرف على المخاطر ذات الأهمية. يمكن أن يبدأ التعرف إلى المخاطر من مصدر المشاكل أو المشكلة بحد ذاتها. فعندما تعرف المشكلة أو مصدرها فإن الحوادث التي تنتج عن هذا المصدر أو تلك التي قد تقود إلى مشكلة يمكن البحث فيها.

الخطوة الرابعة: تحليل المخاطر

إن العمل على عدم تعرض المنظمة للخطر والمجازفة يتطلب معرفة جوهرية بالمنظمة والسوق التي تشارك فيه، والبيئة القانونية والاجتماعية والسياسية والثقافية التي تتواجد ضمنها، ويتطلب كذلك الفهم السليم لأهداف المنظمة الاستراتيجية والتشغيلية ويشمل ذلك العوامل الحيوية الضمان والفرص والتهديدات المرتبطة بتحقيق تلك الأهداف.

الخطوة الخامسة: وصف المخاطر

يهدف وصف المخاطر إلى عرض الأخطار التي تم تعريفها بأسلوب منهجي (مثلا باستخدام (جدول) ويمكن استخدام جدول منفصل لوصف المخاطر لتسهيل عملية وصف وفحص الأخطار، واستخدام أسلوب مصمم بطريقة جيدة ضروري للتأكد من إجراءات تعريف ووصف وفحص الأخطار بطريقة شاملة. وإذا أخذنا في عين الاعتبار نتائج واحتمالات كل خطر متضمنها الجدول، يصبح من الممكن إعطاء الأولوية للأخطار الرئيسية والتي تحتاج إلى التحليل بطريقة أكثر تفضيلا. ومن الضروري دمج إدارة المخاطر ضمن مرحلة التصور للمشروعات وخلال مراحل تنفيذ مشروع معين.

الخطوة السادسة: تقدير المخاطر

يمكن تقدير المخاطر بأسلوب كمي أو نوعي من حيث احتمال التحقق والنتائج المحتملة. والنتائج من حيث التهديدات أو فرص النجاح قد تكون مرتفعة أو متوسطة أو منخفضة، كما قد تكون الاحتمالات مرتفعة أو متوسطة أو منخفضة إلا أنها تتطلب تعريفات مختلفة من حيث التهديدات وفرص النجاح.

الخطوة السابعة: تقييم المخاطر

عندما يتم الانتهاء من عملية تحليل المخاطر، فإنه من الضروري إجراء مقارنة بين تقدير الأخطار ومقاييس المخاطر التي تم إعدادها بواسطة المنظمة. ومقياس المخاطر قد يتضمن العوائد والتكاليف ذات العلاقة، والمتطلبات القانونية والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، واهتمامات أصحاب المصلحة. ويستخدم تقييم المخاطر لاتخاذ قرارات تجاه الأخطار ذات الأهمية للمنظمة، وفيما إذا كان المخاطر يجب قبوله أو معالجته (العياشي، 2016، 26).

ثالثاً: مسؤوليات إدارة المخاطر على مستوى الشركات:

وضع السياسات اللازمة لتطبيق مبادئ إدارة المخاطر، والالتزام بالضوابط الداخلية والعمليات الرامية إلى تحديد ومعالجة المخاطر التي تواجه الشركة.

إنشاء إطار متكامل لإدارة المخاطر لقياس وإدارة كافة جوانب المخاطر. وتشمل هذه المخاطر : مخاطر السيولة والملاءة المالية ، و.....

التأكد من أن جميع الموظفين يدركون تماماً المخاطر داخل بيئة عملهم ومسؤولياتهم الشخصية.

وضع وإصدار سياسات وإجراءات ومبادئ وتوجيهات إدارية لضمان تقسيم جميع المخاطر اللازمة التي تنفذ داخل الشركة أو الإدارة بالتنسيق مع مستشارين محددين عند الضرورة.

تنفيذ ورصد أي مخاطر محددة عن طريق التدابير الرقابية.

التأكد من رفد جميع الموظفين بالمعلومات اللازمة والتدريب والخبرة لتمكينهم من الاضطلاع الفعّال لممارسات مهام إدارة المخاطر.

تقديم تقارير منتظمة بالمعلومات ذات الصلة، بما في ذلك التوصيات المقدمة إلى الرئيس التنفيذي ومجلس الإدارة التي تدعم الإدارة الفعالة للمخاطر (باطويح، 2010، 22).

رابعًا: مصادر الخطر بالمؤسسات والشركات

هناك الكثير من المصادر الرئيسية للخطر من المهم أن نتعرف عليها كلها وبشكل متوازي، أي دون إغفال أي منها.

مصادر خطر طبيعية: يقصد بها الظواهر الطبيعية التي تخلق مخاطر قد تؤدي إلى خسائر في صحة الإنسان أو ممتلكاته مثل الكوارث الطبيعية من زلازل وفيضانات وعواصف مفاجئة.

مصادر الخطر الاجتماعية: هي حالات التغير في القيم والسلوكيات التي تحكم مجتمع معين والتي من الممكن أن تختلف من مكان إلى آخر وأن تتغير من وقت إلى آخر. مثال: حالات الإضراب في الدول المتقدمة اقتصاديا قد لا يكون لها التأثير السلبي على الممتلكات العامة مثل ما هو موجود في الدول الأقل تقدما ، وذلك طبعا لتوافر التشريعات المنظمة لحالات الإضراب والاعتصام في الدول المتقدمة. طبعا من الواضح أن وجود هذه التشريعات جاء بهدف حماية المصالح والمرافق العامة من أية انتهاك.

مصادر خطر سياسية: في ضوء التغيرات الاقتصادية التي تحدث في العالم مثل اتفاقيات التجارة الحرة والعولمة لابد من الاهتمام بالبيئة السياسية بشكل عام لأنه من الممكن أن تكون مصدرا هاما من مصادر الأخطار والتي من الممكن أن تؤثر على الوضع المالي للأفراد والمؤسسات الاقتصادية.

مصادر خطر قانونية: بما أن النظام القانوني يتغير من بلد لآخر وكذلك اللوائح والنظم القانونية تتغير من حين إلى آخر لذلك لا بد من دراسة البيئة القانونية للوقوف على أية مخاطر ممكن أن تظهر نتيجة للبيئة القانونية.

مصادر خطر تشغيلية: تتواجد هذه المصادر في الشركات الصناعية بشكل كبير حيث طرق الإنتاج والتشغيل تكتنفها الكثير من المخاطر سواء على الموظفين أو الممتلكات. طبعا هناك مصادر خطر تشغيلية متواجدة أيضا في الشركات المالية الأخرى.

مصادر خطر اقتصادية: لا بد من الاهتمام بالبيئة الاقتصادية كونها تخلق مخاطر رئيسية وهامة مثل الانكماش الاقتصادي والتضخم الاقتصادي والتي ستؤثر بشكل كبير على الوضع الاقتصادي للأفراد والشركات (عيد، 2010، 38).

المحور الثاني: استدامة الأعمال:

ظهرت أولى بوادر الاهتمام بالاستدامة في عالم الأعمال سنة 1987، وذلك عند نشر اللجنة برونتلاند Brundtland تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية التابعة للأمم المتحدة الذي عرف بعنوان "مستقبلنا المشترك"، إذ عرفت التنمية المستدامة في هذا التقرير بأنها "التنمية التي تلبي احتياجات الجيل الحالية دون

المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها مستقبلاً". كما وأفضت التغيرات السريعة والمنافسة الشديدة في السوق المحلية والدولية إلى ضرورة تكثيف المنظمات مع بيئتها الخارجية عبر الاستجابة المناسبة، بتحملها لمسؤوليتها الاجتماعية والبيئية وتوفير متطلبات حماية البيئة الطبيعية والاجتماعية. وقد حتمت تلك التغيرات تحسين المنظمات لأدائها البيئي عبر تبني أنشطة استدامة الأعمال وإستراتيجياتها، والتي من شأنها توفير الحماية للبيئة الطبيعية وعدم الإضرار بها.

من هنا برزت العديد من الأسباب والدوافع الخارجية التي تدفع المنظمات باستمرار لتبني أنشطة استدامة الأعمال، بهدف تحسين أدائها البيئي ومن ثم تحسين قدرتها التنافسية، ومنها: الامتثال للقوانين والمبادرات الدولية للحد من الظواهر الكونية والبيئية مثل ظاهرة الاحتباس الحراري، وزيادة وعي الزبائن والطلب المتزايد على المنتجات الصديقة للبيئة ورفض المجتمع للمنتجات الملوثة للبيئة والضارة بالصحة، وضغوط أصحاب المصلحة والجماعات البيئية، وقلة الموارد، وزيادة حدة المنافسة على أساس المنتجات الخضراء. كما تضم الدوافع الكامنة للتوجه نحو استدامة الأعمال دوافع أخرى أهمها: الميزة التنافسية والربحية، وزيادة ضغط أصحابا لمصلحة، والمتطلبات القانونية والمخاوف المتعلقة باهتزاز سمعة المنظمة، والأداء البيئي والتحسينات الداخلية للمنظمة (المعاضيدي، محمد، 2016، 502).

أولاً: مفهوم استدامة الاعمال:

عرفت بأنها الأنشطة المؤسسية التي تسعى بشكل استباقي للمساهمة في تحقيق التوازن المستدام في كافة النواحي الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وعلى المدى القصير والمتوسط والطويل عن طريق انشطة الشركة التي تتمثل بالعمليات والإنتاج والإدارة الإستراتيجية، كما عرفت بأنها طريقة لتحقيق النمو الذي يأخذ بالاعتبار الجانب الإنساني بكافة ابعادها، وان استدامة الأعمال تعني القدرة التي يمتلكها الاقتصاد الوطني بان يجد ظروف مناسبة من اجل الاستمرار بالإنتاج من اجل ملائمة حاجات البشر في المستقبل (ولد علي، 2022، 34).

ثانياً: أهمية الاستدامة في بيئة الاعمال:

- تعزيز فهم جميع المخاطر والفرص التي تواجه المنظمة.
- التأثير على السياسات والاستراتيجية وخطط العمل طويلة المدى.
- تبسيط الإجراءات وخفض التكاليف وتحسين الكفاءة.
- قياس وتقييم أداء الاستدامة وفقاً للقوانين والأعراف ومعايير الأداء والمبادرات التطوعية.
- تجنب التورط في القضايا البيئية والاجتماعية الفاشلة.

- تحسين السمعة والولاء للعلامة التجارية.
- تقييم ومقارنة الأداء داخليًا مع المنظمات والقطاعات الأخرى وتخفيف الآثار البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- تمكين أصحاب المصلحة الخارجيين من فهم القيمة الحقيقية للمنظمة وأصولها الملموسة وغير الملموسة.
- إظهار قدرة المنظمة على التأثير والتأثر بالتوقعات المتعلقة بالتنمية المستدامة (سوفي، 2019، 109).

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية:

المحور الأول: المنهجية وطرق البحث:

للإجابة على أسئلة الدراسة وتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي الوصفي كأسلوب مناسب، لمعرفة المشاكل العلمية ووصف الظواهر والحالات وحل المشكلات والتساؤلات، وجمع بيانات عنها، ثم تحليل هذه البيانات للوصول بالنهاية إلى النتائج المرجوة، وتم أيضاً استخدام منهج دراسة الحالة، حيث سيتم تطبيق حدود هذه الدراسة على الشركات الناشئة بقطاع السياحة بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية.

مجتمع وعينة الدراسة:

إن تحديد مجتمع الدراسة أمر في غاية الأهمية لأنه يساعد في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل لدراسة هذا المجتمع، ويعرف مجتمع الدراسة بأنه: جميع المفردات التي لها صفة أو صفات مشتركة بحيث تكون جميع هذه المفردات خاضعة للدراسة والبحث. وتكون مجتمع الدراسة من الشركات الناشئة بقطاع السياحة بمنطقة الرياض بالمملكة العربية السعودية، والبالغ عددها 1041 منشأة.

عينة الدراسة:

نظراً لصعوبة دراسة المجتمع ككل وإجراء المسح الشامل، تم استخدام طريقة المسح الجزئي أو ما تسمى بطريقة المعاينة (العينة). في المسح الشامل يتناول الباحث في جمعه للبيانات جميع عناصر ووحدات المجتمع المدروس دون استثناء، بخلاف المعاينة التي يتناول فيها الباحث في جمعه للبيانات جزء أو نسبة من المجتمع المدروس (عينة)، وبالتالي تم إجراء استبيان الكتروني على عدد عشوائي من خبراء في المجال لقياس درجة النضوج للجهات السياحية، وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة، وتم تحديد حجم عينة الدراسة وفقاً للمعادلة معادلة ستيفن ثامبسون:

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[N-1 \times \left(d^2 \div z^2 \right) \right] + p(1-p)}$$

وفقاً لهذه المعادلة تكونت عينة الدراسة من 281 فرداً.

أدوات الدراسة:

وقد اعتمدت الدراسة على استبانة ، ولقد تم تصميم أداة الدراسة بالرجوع إلى الإطار النظري، وبالاستفادة من استبيانات بعض الدراسات ذات العلاقة ببعض متغيرات الدراسة، حيث تم إعداد مشروع استمارة أولية من خلال تحديد محاور الاستبيان التي تجيب على التساؤل الرئيسي وتساؤلاته الفرعية، وعلى ضوء ذلك تم صياغة عدد محدد من العبارات لكل محور، وقد تبنى الاستبيان الشكل المغلق، الذي يحدد الإجابة المحتملة لكل سؤال، والإشارة إلى الخيار المناسب، حيث انه تم إعداد استبانة حول أثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة بقطاع السياحة بالرياض وتطويرها لتتنقسم إلى قسمين :

القسم الأول: الخصائص الديموغرافية لفئة البحث وهم العاملين في قطاع السياحة حيث شملت الأسئلة الشخصية / العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة.

القسم الثاني: وهو ما احتوى على عدد من المتغيرات في مجالات الدراسة من تحديد وتحليل وتقييم والتحكم بالمخاطر.

مجالات أو حدود الدراسة:

حدود موضوعية: تناولت الدراسة الحالية موضوع أثر إدارة المخاطر على استدامة الاعمال في القطاع السياحي بمنطقة الرياض.

حدود مكانية: تنطبق الدراسة الحالية على الشركات السياحية الناشئة في منطقة الرياض .

حدود زمانية: تنطبق الدراسة الحالية في الفترة الزمنية 2023.

حدود بشرية: مشغلي القطاع السياحي بالرياض.

المحور الثاني: مناقشة نتائج التحليل

1. صدق وثبات أداة الدراسة:

1.1. صدق أداة الدراسة:

يشير صدق أداة الدراسة إلى مدى دقة الطريقة في قياس ما تهدف إلى قياسه، إذا كان البحث يتمتع بصلاحية عالية، فهذا يعني أنه ينتج نتائج تتوافق مع التغيرات الحقيقية في العالم المادي أو الاجتماعي.

وينقسم صدق أداة الدراسة إلى التالي:

الصدق الظاهري:

تكون الأداة صادقة "إذا كان مظهرها يشير إلى ذلك من حيث الشكل ومن حيث ارتباط فقراتها بالسلوك المقاس، فإذا كانت محتويات الأداة وفقراتها مطابقة للسمة التي تقيسها فإنها تكون أكثر صدقا، وهذا النوع من الصدق ليس صدقا حقيقيا إلا أنه ينال ثقة المستجيبين وتعاونهم مع الباحث" (نوفل، أبو عواد، 2010، ص 271).

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المجال التعليمي الأكاديمي، وتم إبداء عددا من الملاحظات لمدى وضوح الاستبانة وشمولها بالإضافة إلى عدد الأسئلة، مما جعلنا نتوصل إلى هذه الاستبانة بالشكل النهائي.

صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمحور الدراسة من خلال اختبار معامل الارتباط بيرسون بين كل فقرة للمحور الدراسة والمتوسط العام للاستبانة ككل.

جدول 1 معامل الارتباط للصدق الاتساق الداخلي للمحور الدراسة

معامل ارتباط بيرسون	مستوى المعنوية	
.495**	.000	1
.333**	.000	2
.501**	.000	3
.834**	.000	4
.555**	.000	5
.316**	.000	6
.549**	.000	7

8	.716**	.000
9	.542**	.000
10	.689**	.000
11	.611**	.000
12	.624**	.000
13	.531**	.000
دال إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01		

يتبين من خلال الجدول (1) أن معامل ارتباط بيرسون للفقرات محور الدراسة والمتوسط العام للاستبيان ككل جاءت بقيم تراوح ما بين (.316**، .834**) عند مستوى دلالة معنوية 0.01 ، مما يشير ذلك إلى توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي للفقرات محور الدراسة .

2.1. ثبات أداة الدراسة:

ثبات أداة الدراسة يصف مدى إمكانية تكرار أو تكرار الدراسة. بشكل عام، إذا أمكن تكرار الدراسة وتوصلت إلى نفس النتائج، تعتبر الدراسة موثوقة. يمكن أن تكون الدراسات موثوقة عبر الزمن ويمكن الاعتماد عليها عبر العينات، أو مدى ثبات الطريقة في قياس شيء ما، إذا كان من الممكن تحقيق نفس النتيجة باستمرار باستخدام نفس الطرق في ظل نفس الظروف، فإن القياس يعتبر موثوقاً.

جدول 2 ثبات أداة الدراسة

محاور الدراسة	معامل ألفا كرونباخ	عدد العناصر
إجمالي ثبات المقياس ككل	.825	13

يتبين من خلال الجدول (2) أن معامل الثبات ألفا كرونباخ للإجمالي فقرات محور الدراسة بلغت (.825)، وهذا يدل على وجود ثبات مرتفع لاداء الدراسة وصلاحياتها للتحليل الإحصائي.

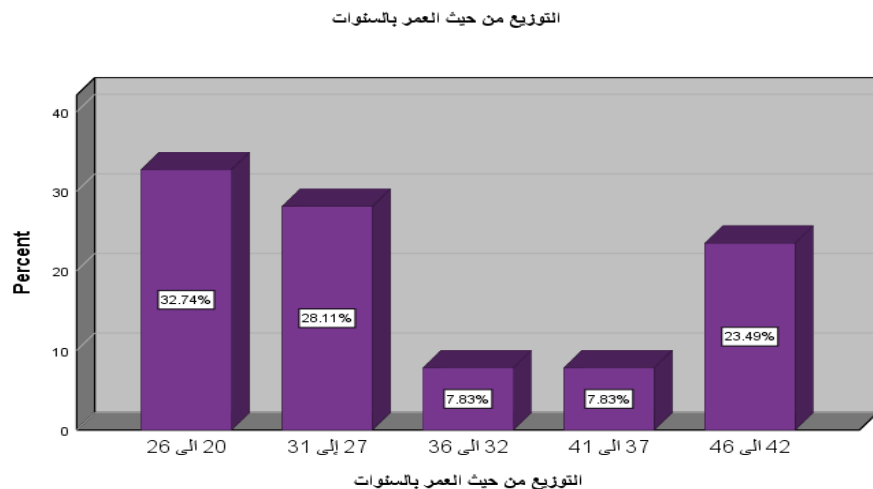
2. التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية وأسئلة الدراسة:
1.2. التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديموغرافية:

جدول 3 التوزيع من حيث العمر بالسنوات

العمر	التكرارات	النسب المئوية
20 إلى 26	92	32.7
27 إلى 31	79	28.1
32 إلى 36	22	7.8
37 إلى 41	22	7.8
42 إلى 46	66	23.5
الإجمالي	281	100.0

يتبين من الجدول (3) أن 32.7% من المستجيبين أعمارهم تتراوح من (20 إلى 26)، وتلي ذلك 28.1% أعمارهم تتراوح من (27 إلى 31)، ثم بعد ذلك 23.5% أعمارهم تتراوح من (42 إلى 46)، وأخيراً 7.8% أعمارهم تتراوح من (32 إلى 36)، بالتساوي مع (37 إلى 41)، والشكل التالي يوضح ذلك:

شكل 1 يوضح التوزيع من حيث العمر بالسنوات

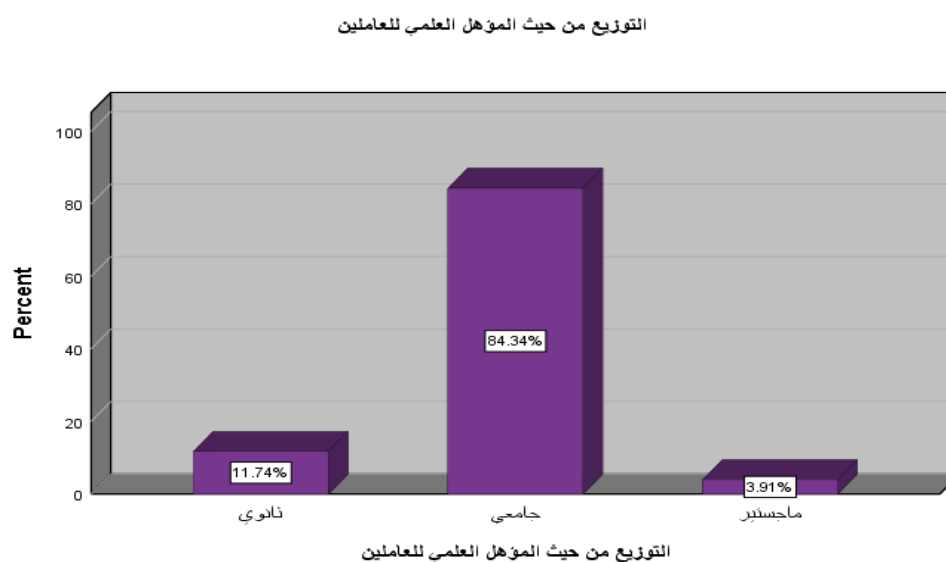


جدول 4 التوزيع من حيث المؤهل العلمي للعاملين:

المؤهل العلمي	التكرارات	النسب المئوية
ثانوي	33	11.7
جامعي	237	84.3
ماجستير	11	3.9
الإجمالي	281	100.0

يتبين من خلال الجدول (4) ان 84.3% من المستجيبين من حملة المؤهل الجامعي، في حين أن 11.7% من حملة الثانوية العامة، وأخيرا 3.9% من حملة الماجستير، ويتبين ذلك من خلال الشكل التالي:

شكل 2 التوزيع من حيث المؤهل العلمي للعاملين



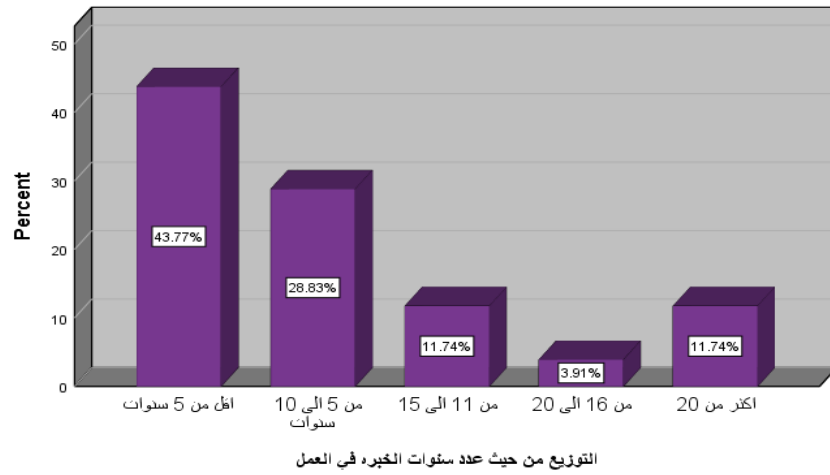
جدول 5 التوزيع من حيث عدد سنوات الخبرة:

عدد سنوات الخبرة	التكرارات	النسب المئوية
أقل من 5 سنوات	123	43.8
من 5 الى 10 سنوات	81	28.8
من 11 الى 15	33	11.7
من 16 الى 20	11	3.9
أكثر من 20	33	11.7
الإجمالي	281	100.0

الجدول رقم (5) يبين أن 43.8% من المستجيبين لديهم سنوات خبرة تتراوح من (أقل من 5 سنوات)، وهي تمثل أعلى نسبة من أفراد عينة الدراسة، في حين 3.9% لديهم سنوات خبرة تتراوح من (من 16 الى 20)، وتمثل أقل نسبة لأفراد عينة الدراسة، والشكل التالي يوضح ذلك:

شكل 3 التوزيع من حيث عدد سنوات الخبرة

التوزيع من حيث عدد سنوات الخبرة في العمل



2.2. أسئلة الدراسة:

جدول 6 توفر كادر متخصص في تحديد المخاطر في المنشأة.

النسب المئوية	التكرارات	
4.3	12	محايد
63.0	177	أوافق
32.7	92	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

الجدول رقم (6) يبين أن 63.0% من المستجيبين موافقين و 32.7% موافقين بشدة على أن توفر كادر متخصص في تحديد المخاطر في المنشأة، بينما 4.3% من المستجيبين على الحياد. جدول 7 يتم دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهته.

النسب المئوية	التكرارات	
---------------	-----------	--

أوافق	123	43.8
أوافق بشدة	158	56.2
الإجمالي	281	100.0

يبين الجدول (7) أن 56.2% من المستجيبين موافقين بشدة و 43.8% موافقين على يتم دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهته.

جدول 8 تقديم دورات تثقيفية لتدريب وتطوير الموظفين بشأن إستراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها.

التكرارات	النسب المئوية	
غير موافق	11	3.9
محايد	11	3.9
أوافق	135	48.0
أوافق بشدة	124	44.1
الإجمالي	281	100.0

يتبين من الجدول (8) أن 48.0% من المستجيبين موافقين و 44.1% موافقين بشدة على تقديم دورات تثقيفية لتدريب وتطوير الموظفين بشأن إستراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها 3.9% من المستجيبين ما بين عدم الموافقة والحياد.

جدول 9 يتمتع فريق إدارة المخاطر بالمنشأة بجودة عالية من التخطيط.

التكرارات	النسب المئوية	

16.0	45	محايد
44.5	125	وافق
39.5	111	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتضح من خلال الجدول (9) أن 44.5% و 39.5% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على أن يتمتع فريق إدارة المخاطر بالمنشأة بجودة عالية من التخطيط، ولكن 16.0% منهم على الحياد.

جدول 10 يتم تحديد مستوى الأولوية لكل خطر وتحديد الاجراء اللازم للتعامل معه.

النسب المئوية	التكرارات	
7.8	22	محايد
56.2	158	وافق
35.9	101	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتضح من خلال الجدول (10) أن 56.2% و 35.9% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على أن يتم تحديد مستوى الأولوية لكل خطر وتحديد الاجراء اللازم للتعامل معه، ولكن 7.8% منهم على الحياد.

جدول 11 تساعد عملية تقييم المخاطر للمنشأة على اتخاذ القرار المناسب حول الاجراء المفترض اتخاذه اتجاه المخاطر.

النسب المئوية	التكرارات	
3.9	11	محايد

أوافق	134	47.7
أوافق بشدة	136	48.4
الإجمالي	281	100.0

يتضح من خلال الجدول (11) أن 47.7 % و 48.4% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على أن تساعد عملية تقييم المخاطر للمنشأة على اتخاذ القرار المناسب حول الاجراء المفترض اتخاذه اتجاه المخاطر. ، ولكن 3.9% منهم على الحياد.

جدول 12 يتم اعداد خطة واضحة وشاملة لإدارة المخاطر اثناء الإعدادد للأنشطة السياحية.

التكرارات	النسب المئوية	
غير موافق	11	3.9
محايد	45	16.0
أوافق	122	43.4
أوافق بشدة	103	36.7
الإجمالي	281	100.0

يتضح من خلال الجدول (12) أن 43.4 % و 36.7% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على يتم اعداد خطة واضحة وشاملة لإدارة المخاطر اثناء الإعدادد للأنشطة السياحية، ولكن 16.0 % منهم على الحياد، ولكن 3.9% غير موافقين.

جدول 13 هناك تعاون بين كافة الإدارات في مواجهة الخطر.

التكرارات	النسب المئوية	
غير موافق	24	8.5

12.1	34	محايد
39.9	112	اوافق
39.5	111	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (13) أن 39.9 % و 39.5 % من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على هناك تعاون بين كافة الإدارات في مواجهة الخطر، ولكن 12.1 % منهم على الحياد، ولكن 8.5 % غير موافقين. جدول 14 تحرص المنشأة في المحافظة على سمعتها في مواجهة المخاطر.

النسب المئوية	التكرارات	
3.9	11	غير موافق
4.3	12	محايد
63.7	179	اوافق
28.1	79	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (14) أن 63.7 % و 28.1 % من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على تحرص المنشأة في المحافظة على سمعتها في مواجهة المخاطر، ولكن 4.3 % منهم على الحياد، ولكن 3.9 % غير موافقين.

جدول 15 يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراءات وقائية لتقليل المخاطر.

التكرارات	النسب المئوية	
12	4.3	غير موافق
24	8.5	محايد
156	55.5	وافق
89	31.7	أوافق بشدة
281	100.0	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (15) أن 55.5% و 31.7% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراءات وقائية لتقليل المخاطر، ولكن 8.5% منهم على الحياد، ولكن 4.3% غير موافقين.

جدول 16 يتم السيطرة على الخطر في حال التعرض له واستمرار العمل بسلاسة.

التكرارات	النسب المئوية	
35	12.5	محايد
146	52.0	وافق
100	35.6	أوافق بشدة
281	100.0	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (16) أن 52.0% و 35.6% من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على يتم السيطرة على الخطر في حال التعرض له واستمرار العمل بسلاسة، ولكن 12.5% منهم على الحياد.

جدول 17 يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثه.

النسب المئوية	التكرارات	
20.6	58	محايد
59.8	168	أوافق
19.6	55	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (17) أن 59.8 % و 19.6 % من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثه، ولكن 20.6 % منهم على الحياد.

جدول 18 يتم تطبيق خطط واضحة وجاهزة للاستجابة للمخاطر في المنشأة.

النسب المئوية	التكرارات	
4.3	12	غير موافق
3.9	11	محايد
64.1	180	أوافق
27.8	78	أوافق بشدة
100.0	281	الإجمالي

يتبين من خلال الجدول (18) أن 64.1 % و 27.8 % من المستجيبين موافقين وموافقين بشدة على يتم تطبيق خطط واضحة وجاهزة للاستجابة للمخاطر في المنشأة، ولكن 3.9 % منهم على الحياد، ولكن 4.3 %.

3. المتوسطات والانحرافات المعيارية للأسئلة الدراسة:

جدول 19 المتوسطات والانحرافات المعيارية للأسئلة الدراسة

الرقم	فقرات محور الدراسة:	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي
1	توفر كادر متخصص في تحديد المخاطر في المنشأة	.539	4.28
2	يتم دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهتها.	.497	4.56
3	تقديم دورات تثقيفية لتدريب وتطوير الموظفين بشأن إستراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها	.731	4.32
4	يتمتع فريق إدارة المخاطر بالمنشأة بجودة عالية من التخطيط	.708	4.23
5	يتم تحديد مستوى الأولوية لكل خطر وتحديد الاجراء اللازم للتعامل معه	.600	4.28
6	تساعد عملية تقييم المخاطر للمنشأة على اتخاذ القرار المناسب حول الاجراء المفترض اتخاذه اتجاه المخاطر	.571	4.44
7	يتم اعداد خطة واضحة وشاملة لإدارة المخاطر اثناء الإعدادات للأنشطة السياحية	.818	4.13
8	هناك تعاون بين كافة الإدارات في مواجهة الخطر	.922	4.10
9	تحرص المنشأة في المحافظة على سمعتها في مواجهة المخاطر	.676	4.16
10	يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراءات وقائية لتقليل المخاطر	.744	4.15
11	يتم السيطرة على الخطر في حال التعرض له واستمرار العمل بسلاسة	.655	4.23
12	يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثها	.635	3.99
13	يتم تطبيق خطط واضحة وجاهزة للاستجابة للمخاطر في المنشأة	.682	4.15

يتبين من خلال الجدول رقم (19) أن المستجيبين يؤيدون دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهتها، حيث بلغ متوسطها الحسابي 4.56، وبلغ انحرافه المعياري 4.97، وهي تمثل أعلى نسبة مقارنة بفقرات الأخرى في محور الدراسة، في حين تمثلت أقل فقرة في الاستجابة من قبل أفراد العينة في الفقرة التي تنص على (يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثها)، بمتوسط حسابي بلغ 3.99، وانحراف معياري بلغ 635..

4. اختبار فروض الدراسة:

1. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير العمر.

جدول 20 تحليل التباين الأحادي طبقاً للمتغير العمر

الدالة الإحصائية	قيمة F	متوسطات المربعات	درجات الحرية	مجموعة المربعات	تحليل التباين (ANOVA)	
.000	16.366	2.025	4	8.099	بين المجموعات	واجهات المستخدم على تجربة التسوق عبر الانترنت
		.124	276	34.146	داخل المجموعات	
			280	42.245	الإجمالي	

يتبين من خلال الجدول رقم (20) أن قيمة ف بلغت 16.366، عند مستوى معنوية 0.000، وهي أقل من 0.01، مما يدل ذلك على وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير العمر.

2. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير المؤهل العلمي.

جدول 21 تحليل التباين الأحادي طبقاً للمتغير المؤهل العلمي

الدالة الإحصائية	قيمة F	متوسطات المربعات	درجات الحرية	مجموعة المربعات	تحليل التباين (ANOVA)	
.000	19.678	2.619	2	5.239	بين المجموعات	واجهات المستخدم على تجربة التسوق عبر الانترنت
		.133	278	37.007	داخل المجموعات	
			280	42.245	الإجمالي	

يتبين من خلال الجدول رقم (21) أن قيمة ف بلغت 19.678، عند مستوى معنوية 0.000، وهي أقل من 0.01، مما يدل ذلك على وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير المؤهل العلمي.

3. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير عدد سنوات الخبرة.

جدول 22 تحليل التباين الأحادي طبقاً للمتغير عدد سنوات الخبرة

الدالة الإحصائية	قيمة F	متوسطات المربعات	درجات الحرية	مجموعة المربعات	تحليل التباين (ANOVA)
.000	24.920	2.802	4	11.209	واجهات المستخدم
		.112	276	31.036	على تجربة التسوق
			280	42.245	عبر الانترنت
					الإجمالي

يتبين من خلال الجدول رقم (22) أن قيمة ف بلغت 24.920، عند مستوى معنوية 0.000، وهي أقل من 0.01، مما يدل ذلك على وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير عدد سنوات الخبرة.

النتائج:

4. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير العمر.
5. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير المؤهل العلمي.
6. وجود فروق ذات دلالة إحصائية معنوية لأثر إدارة المخاطر على استدامة الأعمال في الشركات الناشئة السياحية بالمملكة العربية السعودية طبقاً للمتغير عدد سنوات الخبرة.

التوصيات:

5. زيادة الاهتمام بإدارة المخاطر في قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية.
6. الحرص على تدريب وتهيئة الموظفين العاملين في هذه المجالات.
7. أهمية إشراك الشركات السياحية الناشئة في المملكة العربية السعودية الموظفين في عمليات صنع القرارات.

8. مواكبة إدارة شركات السياحة الناشئة في المملكة العربية السعودية كل ما هو جديد بما يخص إدارة المخاطر ودعمها بدورات متخصصة لتعزيز وتنمية النهج المتبع لدى العاملين فيها.

الملاحق:
الاستبانة:

أولاً: البيانات العامة: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة:

التوزيع من حيث العمر بالسنوات
الإجابة: 20 إلى 26، 27 إلى 31، 30 إلى 36، 37 إلى 41، 42 إلى 46
التوزيع من حيث المؤهل العلمي للعاملين
متوسط ، ثانوي ، جامعي ، ماجستير ، دكتوراه
التوزيع من حيث عدد سنوات خبره في العمل
أقل من 5 سنوات، من 5 إلى 10، من 11 إلى 15، من 15 إلى 20، أكثر من 20

ثانياً: مجالات الدراسة (تحديد وتحليل وتقييم والتحكم بالمخاطر ومراقبتها):

تحديد المخاطر:	توفر كادر متخصص في تحديد المخاطر في المنشأه
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	يتم دراسة المشاريع بشكل دقيق لتحديد المخاطر الممكن مواجهتها :
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
تحليل المخاطر:	تقديم دورات تثقيفية لتدريب وتطوير الموظفين بشأن إستراتيجيات إدارة المخاطر وتحليلها
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	يتمتع فريق إدارة المخاطر بجودة عالية من التخطيط
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
تقييم المخاطر:	يتم تحديد مستوى الأولوية لكل خطر وتحديد الاجراء اللازم للتعامل معه
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	تساعد عملية تقييم المخاطر للشركة على اتخاذ القرار المناسب حول الاجراء المفترض اتخاذه اتجاه المخاطر
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
تحكم:	يتم اعداد خطة واضحة وشاملة لإدارة المخاطر اثناء الإعداد للأنشطة السياحية
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	هناك تعاون بين كافة الإدارات في مواجهة الخطر
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	تحرص الشركة على المحافظة على سمعتها في مواجهة المخاطر
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
	يقوم فريق إدارة المخاطر بإجراءات وقائية لتقليل المخاطر
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة
مراقبة:	يتم السيطرة على الخطر في حال التعرض له واستمرار العمل بسلاسة
	الإجابة: أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة

يتم اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة للتعامل مع المخاطر المحتمل حدوثها	
الإجابة : أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة	
يتم تطبيق خطط واضحة وجاهرة للاستجابة للمخاطر في الهيئة	
الإجابة : أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة	

الاستبانة بالانجليزي:

First: General data: Demographic characteristics of the study sample:

Distribution by age in years
Answer: 20 to 26, 27 to 31, 30 to 36, 37 to 41, 42 to 46
Distribution in terms of educational qualifications of workers
Intermediate, secondary, university, master's, doctorate
Distribution in terms of number of years of work experience
Less than 5 years, 5 to 10, 11 to 15, 15 to 20, more than 20

Second: Areas of study (identifying, analyzing, evaluating, controlling and monitoring risks):

Risk identification:	Providing a staff specialized in identifying risks in the facility
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	Projects are carefully studied to determine possible risks:
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
Risk Analysis	Providing educational courses to train and develop employees on risk management and analysis strategies
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	The risk management team has a high quality of planning
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
Risk assessment	The priority level of each risk is determined and the necessary action to deal with it is determined
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	The risk assessment process helps the company make the appropriate decision about the action to be taken regarding risks
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree

Control:	A clear and comprehensive plan is prepared to manage risks during the preparation of tourism activities
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	There is cooperation between all departments in confronting the danger
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	The company is keen to maintain its reputation in the face of risks
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	The risk management team takes preventive measures to reduce risks
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
Monitoring	The risk is controlled if exposed to it and work continues smoothly
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	The necessary preventive measures are taken to deal with potential risks
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree
	Clear and clear plans are implemented to respond to risks in the Authority
	Answer: Strongly agree, agree, neutral, disagree, strongly disagree

المراجع والمصادر:

1. إبراهيم، حسام الدين حسين. (2011). دور إدارة المخاطر في تطوير الأداء المالي لشركات السياحة بهدف دعم صناعة السياحة. المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق، العدد 8. 2-47.
2. باطويح، محمد عمر. (2010). جدوى إنشاء إدارة للمخاطر في الشركات الاستثمارية. اتحاد الشركات الاستثمارية.
3. حماد، طارق عبد العال. (2003). إدارة المخاطر. الدار الجامعية بالإسكندرية.
4. الحطاب، نرمين السيد. (2017). دور إدارة المخاطر في تحقيق فاعلية الأداء السياحي في الشركات العاملة في مصر دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة جنوب الوادي. العدد 5.
5. شبر، الهام خضير. (2019). إدارة المخاطر وأدارة الازمات في المنظمة السياحية (تطبيقات ومقترحات على المستوى العربي). المكتبة الشاملة الذهبية.
6. الشمري، هيفاء. (2018). مقومات السياحة في المملكة العربية السعودية ورؤية 2030. مجلة الطريق التربوية والعلوم الاجتماعية، المجلد 5، العدد: 10. 722-755.
7. رقية، ملاحى، بوسعد، نايت إبراهيم، معاشو، داني الكبير. (2015). أهمية إدارة الأزمات في صناعة السياحة و تحقيق التنمية الاقتصادية تجارب الدول العربية. مجلة المالية والأسواق، المجلد 2، العدد 1. 82-117.
8. عطا، مسعود يونس عطوان. (2018). دور الحوكمة في استدامة الشركات وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ دراسة مقارنة بين نظام الشركات السعودي الجديد والشريعة الإسلامية. مجلة كلية الشريعة والقانون بطنطا، العدد: 33. 1814-1877.
9. علي، سيد مدبولي، خضير، ليلي محمد، إبراهيم، ضياء الدين، حسين، ولاء محمود عبده. (2015). إدارة المخاطر: رصد لحالة تطبيق إدارة المخاطر في المشروعات الفندقية الكبرى بجمهورية مصر العربية. المجلة العلمية - كلية التجارة جامعة أسيوط، العدد 59. 303-325.
10. العياشي، وردة بلقاسم. (2016). إدارة المخاطر والاستراتيجيات المستقبلية: دراسة حالة "شركة المعادن" بالمملكة العربية السعودية. مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، العدد: 23. 21-41.
12. كامل، نهى أحمد. (2019). تقييم المخاطر المحتملة للمشروعات السياحية في مصر: نموذج مقترح. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، المجلد: 13، العدد: 1. 207-227..

13. المعاضيدي، معن وعد الله، محمد، محمد عبد القادر. (2016). أنشطة استدامة الأعمال وأثرها في تحسين الأداء البيئي / دراسة حالة في شركة سنجار لصناعة السمنت. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. 502-529.
14. سوفي، نبيل وبورمة، هشام. (2019). استدامة منظمات الأعمال كإستراتيجية جديدة لتحقيق الميزة التنافسية، مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة، مج2، ع1: 103 – 115.
15. ولد علي، آلاء نمر عرسان والشعار، إسحق محمود. (2022). أثر إدارة الجودة الشاملة في تحقيق استدامة الأعمال: الدور الوسيط لإدارة المخاطر في شركات التأمين في الأردن، جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
16. نوفل محمد بكر وأبو عواد فريال محمد. (2010). التفكير والبحث العلمي، ط1، عمان: دار المسيرة.

The impact of risk management on business sustainability in emerging companies in the Kingdom of Saudi Arabia

(In the tourism sector in the Riyadh region)

Abstract:

The aim of this study is to identify the impact of risk management on business sustainability in emerging companies in the Kingdom of Saudi Arabia (in the tourism sector in the Riyadh region). The study used the descriptive analytical approach, the case study approach, and the questionnaire as a tool for the study, while the study sample consisted of 281 individuals in companies. emerging in the Kingdom of Saudi Arabia.

The results of the study indicate the following:

1. There are statistically significant differences in the impact of risk management on business sustainability in tourism startup companies in the Kingdom of Saudi Arabia according to the variable age.
2. There are statistically significant differences in the impact of risk management on business sustainability in tourism startup companies in the Kingdom of Saudi Arabia according to the educational qualification variable.
3. There are statistically significant differences in the impact of risk management on business sustainability in tourism startup companies in the Kingdom of Saudi Arabia according to the variable number of years of experience.

The study recommended the following:

1. Increased interest in risk management in the tourism sector in the Kingdom of Saudi Arabia.
2. Ensure the training and preparation of employees working in these fields.

3. The importance of involving emerging tourism companies in the Kingdom of Saudi Arabia with employees in decision-making processes.

4. The management of emerging tourism companies in the Kingdom of Saudi Arabia keeps pace with everything new regarding risk management and supports them with specialized courses to enhance and develop the approach followed by their employees.

key words:

Risk management, business sustainability, risk management steps.

Midocean University

College of Management

Department of Risk Management



**Risk management impact on business sustainability in startup companies
in the Kingdom of Saudi Arabia**

Prepared by:

Norah Alshammari - 222001153

Supervised by:

D.Walid Abdelgawwad Seddik

D.Alfaisal Abdulhamid Hassan

Year:2023