

التكليف الخامس تحليل متطلبات البحث الأهمية، الأهداف، والفروض

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني

إشراف:

د/ مرفت محمد

رابط الدراسة

https://www.researchgate.net/publication/228376175_Impact_of_gender_and_generational_differences_in_work_values_and_attitudes_in_an_Arab_culture





نظرة عامة على الدراسة

- الموضوع: دراسة لفحص قيم واتجاهات العمل.
- المجتمع: شملت الدراسة 241 مواطناً من دولة الإمارات العربية المتحدة.
- السياق: ركز البحث على فهم كيف تغيرت هذه القيم والاتجاهات مع مرور الوقت (بين الأجيال) وبين الجنسين (الذكور والإناث).
- المجلة: نُشرت في Thunderbird International Business Review.

أولاً: أهمية البحث (الأهمية النظرية)

سد الفجوة المعرفية

- أشارت الدراسة إلى أن غالبية الأبحاث حول قيم العمل قد أجريت في الولايات المتحدة وبيئات غربية أخرى.
- لذلك، هدفت هذه المقالة إلى "سد بعض الثغرات في الأدبيات" المتعلقة بقيم العمل.
- أكد الباحثون على وجود "فهم محدود نسبياً" للعلاقة بين أخلاقيات العمل والاتجاهات في العديد من الثقافات الأخرى.
- تم التأكيد على ندرة المعرفة تحديداً حول "الاتجاهات نحو المرأة في العمل في العالم العربي".
- أشير إلى أن البيانات التجريبية Empirical data حول مفهوم "الواسطة" Wasta تكاد تكون معدومة.

تابع: أهمية البحث (الأهمية التطبيقية)

الحاجة الإدارية والعملية

• نظراً للمعرفة المحدودة بقيم العمل في الشرق الأوسط، يمكن لهذه المقالة أن تساعد في "إعداد المديرين الأجانب Expatriates المحتملين للتعامل مع بعض الاختلافات الثقافية الفريدة" في المنطقة.

• تساعد المديرين الغربيين على فهم "الإحجام الضمني المحتمل لدى بعض الذكور الإماراتيين عن تطوير الموظفات الإناث، على الرغم من الاستعداد المعلن للقيام بذلك".

ثانياً: أهداف البحث Research Objectives

- الهدف العام: كان الهدف الرئيسي للدراسة هو "تحديد أثر التغير الجيلي والجنس على اتجاهات وقيم العمل في الإمارات".
- الأهداف المحددة:
 - تقييم أثر هذين المتغيرين (الجيل والجنس) على أربع متغيرات محددة.
 - تقديم تعريف لمفهوم "فائدة الواسطة" utility of wasta والتحقيق في المواقف تجاه استخدامه في الإمارات.
 - فهم ما إذا كانت قيم واتجاهات العمل في الشرق الأوسط تتغير (مثل الفردية) أم أنها لا تزال متجذرة بعمق (مثل أخلاقيات العمل الإسلامية).

مباحث الدراسة: المتغيرات الأربعة الرئيسية

سعت الدراسة لتحقيق أهدافها عبر قياس أربع متغيرات أساسية:

1. أخلاقيات العمل الإسلامية Islamic Work Ethic
2. الفردية Individualism
3. الاتجاهات نحو المرأة في العمل Attitudes toward women at work
4. تصورات حول فائدة الواسطة Perceptions of the utility of wasta

صياغة المشكلة والفرضيات من الفرضيات المشتقة:

- تختلف قيم العمل بين الجيلين القديم والجديد.
- تختلف اتجاهات الذكور والإناث نحو المرأة في العمل.
- يختلف استخدام "الواسطة" بين الأجيال.

ثالثاً: فروض البحث Research Propositions

ملاحظة: استخدمت الدراسة مصطلح Propositions أو "الافتراضات العامة" بدلاً من الفرضيات.

الافتراض الأول :

"ستختلف اتجاهات وقيم العمل عبر الأجيال في دولة الإمارات العربية المتحدة بسبب التغيرات المجتمعية الكبرى في السنوات الأخيرة".

الافتراض الثاني :

"ستختلف اتجاهات العمل بين الذكور والإناث في دولة الإمارات العربية المتحدة بسبب النظرة "التقليدية" لدور المرأة التي يحملها الرجال في مجتمع الإمارات".

الافتراض الثالث :

"ستختلف المواقف تجاه العمل عبر أجيال النساء بسبب الآراء المتغيرة للشابات في مجتمع الإمارات".



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

