

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"
"تأثير خوارزميات المنصات الرقمية على تفضيلات الجمهور وسلوك المشاهدة"
"18"

إعداد: سالمين علي سالمين منياري "16"

الرقم الأكاديمي:

222000453

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Media

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Title the study "The Impact of Social Media Usage on the
Social Behavior of University Youth: A Field Study"**

Prepared by: name : Salmeen ali munybari

ID: 222000453

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

استبيان

تأثير خوارزميات المنصات الرقمية على تفضيلات الجمهور وسلوك المشاهدة :

عزيزي المشارك:

تهدف هذه الاستبانة إلى دراسة تأثير خوارزميات المنصات الرقمية على سلوك المشاهدة وتفضيلات الجمهور. جميع البيانات سرية وتستخدم لأغراض البحث العلمي فقط

أولاً: البيانات العامة

الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

العمر: ☐ أقل من 20 ☐ 20-30 ☐ 30-40 ☐ أكثر من 40

المستوى التعليمي: ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ دراسات عليا

ثانياً: استخدام المنصات الرقمية

ما المنصة التي تستخدمها أكثر؟

☐ YouTube ☐ TikTok ☐ Instagram ☐ Netflix

كم ساعة تقضي يومياً؟

أقل من ساعة ☐ 1-3 ☐ 3-5 ☐ أكثر من 5

ثالثاً: تأثير الخوارزميات:

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	تعرض المنصة محتوى يناسب اهتماماتي				
2	أعتمد على التوصيات في اختيار المحتوى				
3	الخوارزميات تؤثر على وقت المشاهدة				
4	أشاهد نفس نوع المحتوى بشكل متكرر				
5	تقلل الخوارزميات من تنوع المحتوى				
6	تؤثر على قراراتي في اختيار المحتوى				

رابعاً: التأثيرات السلوكية

هل تقضي وقتاً أطول بسبب التوصيات؟ ☐ نعم ☐ لا ☐ أحياناً

هل تشعر أن المحتوى مكرر؟ ☐ نعم ☐ لا

خامساً: ملاحظات

.....