

أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي "دراسة تطبيقية على وزارة
الصحة بالمملكة العربية السعودية"

The Impact of Digital Entrepreneurship on Organizational Innovation: An
Applied Study on the Ministry of Health in the Kingdom of Saudi Arabia

مشروع تخرج

إعداد

عقاب قاعد العتيبي 232002217

الإشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

2024 - 1445

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول يتطرق إلى الإطار العام للدراسة ويتضمن مشكلة الدراسة، وأهدافها، وأهميتها، وأسئلة الدراسة، ومصطلحات الدراسة، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة ويتم التطرق لها على النحو التالي:

1.1 مقدمة:

تعتبر ريادة الأعمال أحد التوجهات الحديثة التي أصبحت أحد المتطلبات الأساسية لتحقيق الابتكار التنظيمي للمنظمات بما فيها الوزارات، خاصة في ظل التحول نحو اقتصاد المعرفة وما يرتبط به من اهتمام بتحقيق الإبداع والابتكار وتحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس. (محروس، 2023)

ونتيجة للتحولات المختلفة التي أحدثتها الثورة الرقمية، ظهر نوع جديد من ريادة الأعمال يجمع بين التقنيات الرقمية وريادة الأعمال، وهو "ريادة الأعمال الرقمية"، حيث يتم استخدام التقنيات الرقمية الجديدة بطرق مختلفة، ظهرت ريادة الأعمال الرقمية نتيجة لوجود الأصول التكنولوجية مثل الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأي نشاط ريادي يوجه جزءاً كبيراً من الأعمال نحو الرقمنة يوصف الآن بريادة الأعمال الرقمية. (العشري، 2023)

ومن ثم، فإن ريادة الأعمال الرقمية هي مفهوم متطور ومبتكر، نظراً للتغيرات والتطورات المستمرة في التطبيقات التكنولوجية المتمثلة في الثورة التكنولوجية الرابعة والتي تغير وتغير أساليب التواصل بين رائد الأعمال والمستفيدين؛ تتم رقمنة معظم أو كل المنتجات والخدمات من خلال الاستفادة من الإنترنت والسحابة والتقنيات الناشئة في العصر الرقمي، أصبح الطلب على ريادة الأعمال الرقمية أكبر من أي وقت مضى ولا تقتصر ريادة الأعمال الرقمية على الاجتماعات عبر الإنترنت أو الاتصالات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بل أصبحت نهجاً أساسياً يشمل جميع العمليات التنظيمية، بما في ذلك الاتصالات وتقديم الخدمات، لدعم العملية الرقمية على جميع المستويات ومن أجل تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة ونجاحها المستمر، فإن هذا

بدوره يتطلب خلق استراتيجية رقمية للمؤسسة تحولها إلى بيئة رقمية من خلال تطبيق العقلية الرقمية. (محروس، 2023)

تهدف زيادة الأعمال الرقمية إلى بناء القيمة الرقمية بالوسائل التقنية اللازمة التي تمتلكها. تشجيع رواد الأعمال: مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والبرمجيات والأجهزة، والمنصات الإلكترونية، وتعزيز السمعة عبر الإنترنت، والبيانات الضخمة.

2.1 مشكلة الدراسة:

على الرغم من الجهود التي تبذلها الوزارات السعودية لتحسين أدائها نحو تحقيق زيادة الأعمال الرقمية، إلا أن هناك العديد من المشكلات التي تؤثر على قدرتها على تفعيلها، وتراجع ترتيب المملكة العربية السعودية في مؤشر الابتكار العالمي بشكل عام إلى المركز 48 عالمياً مقارنة بعدد من الدول العربية، وقد يرجع ذلك إلى: ضعف التأكد من فعالية وتأثير الإنتاج العلمي في الصناعة والاقتصاد والمجتمع، وعلى الرغم من زيادة الإنتاج العلمي ومكافأة الباحثين، إلا أن هناك ضعف الكفاءة في نقل التكنولوجيا والعلوم الجديدة وغيرها من المعارف من الوزارات إلى الشركات الجديدة والنامية، مما يدل على ضعف قدرة الوزارة على تحقيق الريادة بشكل عام وضعف انعكاسها على المجتمع وبالتالي تضعف القدرة التنافسية للوزارات.

ومن خلال ما تقدم يمكن صياغة المشكلة كما يلي:

ما أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية؟

3.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر زيادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية، والتي لم تتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها للمبادئ الأساسية للتنمية

الاقتصادية والاجتماعية، وتساهم بشكل كبير في حل مشاكل ضعف الابتكار التنظيمي داخل الوزارات السعودية من خلال ريادة الأعمال الرقمية.

- الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على مفاهيم ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في السعودية بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتنفيذ ريادة الأعمال الرقمية والابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية.

- الأهمية العملية:

تنبثق الأهمية العملية في تحليل أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية

4.1 أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة الحالية: هو التعرف على أثر ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية وتتفرع لعدة أهداف فرعية منها :

1. التعرف على أثر ثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

2. التعرف على أثر المهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

3. التعرف على أثر قاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

4. التعرف على أثر سهولة الوصول للتمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

5.1 تساؤلات الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية ؟

وينبثق عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية: -

- السؤال الفرعي الأول: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثاني: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الرابع: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية؟

6.1 فرضيات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد على مجموعة من الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار) على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

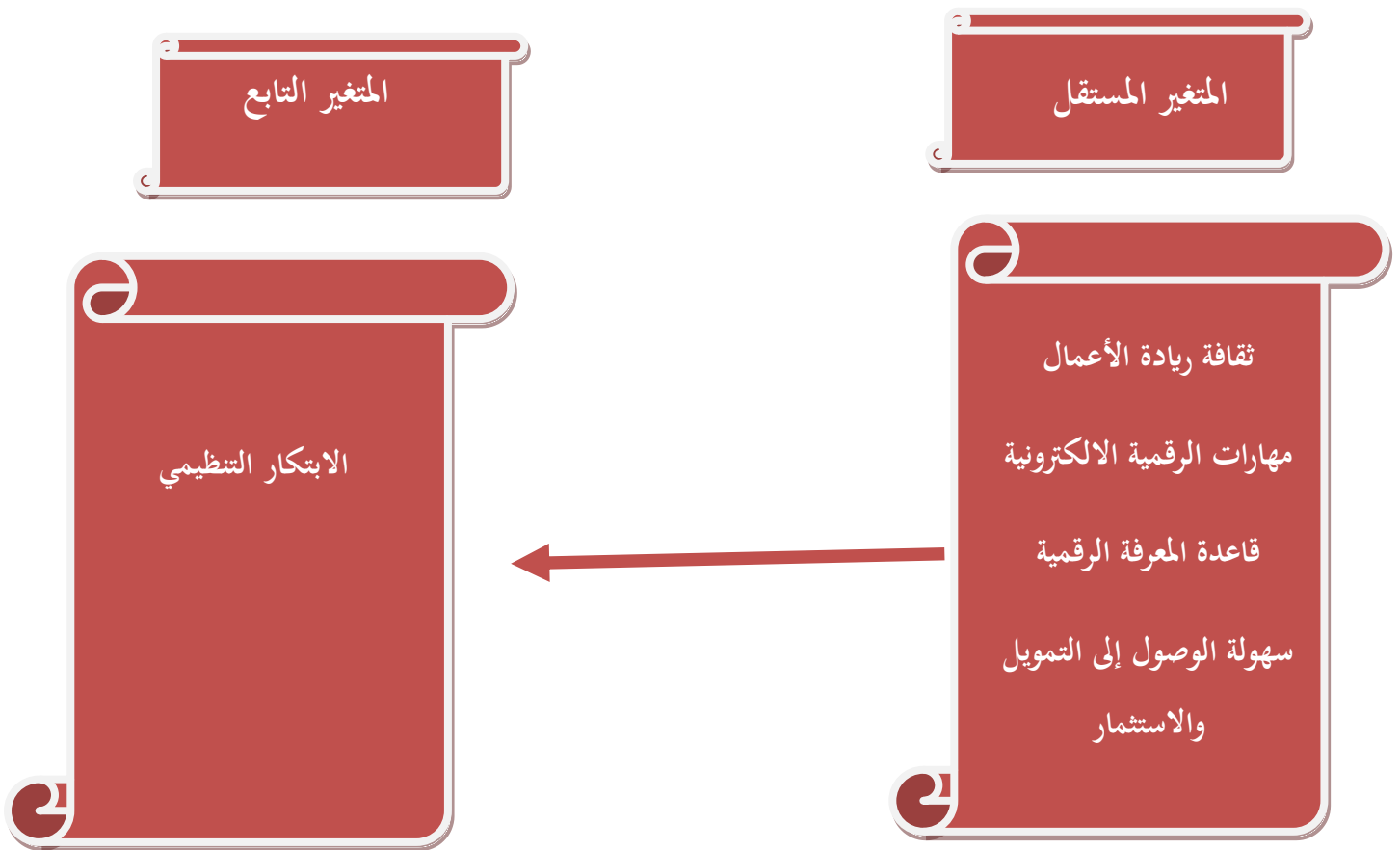
وينبثق عن الفرضية الرئيسية الأولى الفرضيات الفرعية الآتية:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لثقافة ريادة الأعمال على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لمهارات الرقمية الالكترونية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لقاعدة المعرفة الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لسهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار على الابتكار التنظيمي في الوزارات في المملكة العربية السعودية.

7.1 نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية.

- المتغير المستقل: ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول إلى التمويل والاستثمار)
- المتغير التابع: الابتكار التنظيمي.



من إعداد الباحث (العقرباوي، 2023)

8.1 دوافع اختيار الموضوع:

أسباب اختيار موضوع البحث " أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية.

- تعد ريادة الأعمال الرقمية من أهم الاستراتيجيات والطرق التي تعزز نمو الابتكار التنظيمي داخل المنظمات.
- التعرف على مدى تأثير ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية.

9.1 المنهجية:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج

الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة ، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة .

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على ريادة الأعمال الرقمية على الابتكار التنظيمي في الوزارات بالمملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من مديري ومسؤولي الوزارات بالمملكة العربية السعودية والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

10.1 الدراسات السابقة:

الدراسات العربية

الدراسة	النسور، (2020)
1. الدراسة	
أهداف الدراسة	هدف هذه الدراسة إلى اختبار أثر تطبيق الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي في الشركات العاملة في الصناعات الدوائية ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.
المتغير المستقل	الريادة الرقمية (إدارة المعرفة الرقمية، وإدارة بيئة الأعمال الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية)
المتغير التابع	الأداء التنظيمي بأبعاده (المؤشرات المالية، والعملاء، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو)
منهجية البحث	ولتحقيق أهداف الدراسة؛ قام الباحثان بتصميم استبانة لجمع البيانات الأولية من عينة البحث؛ إذ تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات صناعة الأدوية الأردنية وعددها 12 شركة، واقتصرت عينة الدراسة على المديرين ورؤساء الأقسام العاملين في إدارات شركات صناعة الأدوية الأردنية. تم توزيع 150 استبانة، الصالح منها للتحليل 138 استبانة، وتم استبعاد 12 استبانة لاحتوائها على نسبة كبيرة من البيانات المفقودة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتطبيق الريادة الرقمية (إدارة المعرفة الرقمية، وإدارة بيئة الأعمال الرقمية، والحصول على التمويل المالي، ومهارات القيادة الإلكترونية) في الأداء التنظيمي مقاسا ببطاقة الأداء المتوازن (المؤشرات المالية، والعملاء، والعمليات الداخلية، والتعلم والنمو) في الشركات العاملة في الصناعات الدوائية. كما أشارت النتائج إلى أن إدارة المعرفة الرقمية وإدارة بيئة الأعمال الرقمية لهما الأثر الأكبر في الأداء التنظيمي، في حين لم يتبين وجود أثر للحصول على التمويل المالي ومهارات القيادة الإلكترونية في الأداء التنظيمي في تلك الشركات. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات من أبرزها ما يلي:

على الشركات الصناعية أن تهتم بالريادة الرقمية لما لها من أثر إيجابي في أداء الشركة ورضا أصحاب المصالح، وعليها كذلك تعزيز مراكز قدرات دوائر البحث والتطوير في الحصول على التمويل المالي الكافي لما لها من دور فاعل في تحسين تنافسية الشركات ورضا الزبائن. وعلى إدارة الشركات الصناعية أيضاً زيادة وعي عملائها وموظفيها وشركائها لاستخدام أدوات التفاعل الإلكترونية المرتبطة بمهارات القيادة الإلكترونية للتعرف إلى حاجاتهم المتنامية والحفاظ عليهم ضمن منظور نظرية الشبكة الاجتماعية.

عنيزات (2021)	2. دراسة
هدفت الدراسة إلى قياس أثر المنظمة الذكية (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الابتكار التكنولوجي (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة)، في ظل وجود الريادة الرقمية كمتغير وسيط في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن	أهداف الدراسة
المنظمة الذكية (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف)	المتغير المستقل
الابتكار التكنولوجي (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة)	المتغير التابع
لتحقيق أهداف الدراسة، قامت الباحثة بتطوير استبانة شملت (57) فقرة؛ لجمع البيانات الأولية من مجتمع الدراسة المكون من (116) موظفاً من الإدارات العليا والوسطى في طلال أبو غزالة العالمية، وتكونت وحدة التحليل من المديرين التنفيذيين، المديرين، مساعدي المديرين، ورؤساء الأقسام العاملين في المنظمة. وتبنت الباحثة أسلوب المسح الشامل ودراسة الحالة، وتم استخدام المنهج الكمي؛ وفي ضوء ذلك، تم جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات، باستخدام الحزم الإحصائية اللازمة من خلال اعتماد العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها: تحليل الانحدار المتعدد والبسيط وتحليل المسار لاختبار فرضيات الدراسة.	منهجية الدراسة
توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بدلالة أبعادها (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الابتكار	النتائج والتوصيات

التكنولوجي بدلالة أبعاده مجتمعة (ابتكار المنتج، ابتكار العمليات، طرق الدفع الجديدة) في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بدلالة أبعادها (ذكاء الأعمال، التوجه الإبداعي، التعلم المستمر، فهم البيئة، التكيف) في الريادة الرقمية في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للريادة الرقمية في الابتكار التكنولوجي بأبعاده مجتمعة في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. * وجود أثر ذي دلالة إحصائية للمنظمة الذكية بأبعادها في الابتكار التكنولوجي بأبعاده مجتمعة من خلال الريادة الرقمية في طلال أبو غزالة العالمية في الأردن. في ضوء النتائج تم صياغة مجموعة من التوصيات أهمها: إعطاء مزيد من الاهتمام لعناصر المنظمة الذكية والريادة الرقمية في "طلال أبو غزالة العالمية" لما لهما من أثر فاعل في الابتكار التكنولوجي، بالإضافة إلى ضرورة توسيع الدراسات المستقبلية في البيئة العربية خاصة الأردنية لتشمل المتغيرات المبحوثة في منظمات أخرى.

العشري، (2023)

3. الدراسة

أهداف الدراسة

يعتمد الاقتصاد الرقمي بشكل كبير على شكل الأصول غير الملموسة والمعلومات والابتكار والإبداع لتوسيع الإمكانات الاقتصادية لجميع شرائح المجتمع في أي مكان. كما ساعدت العالم أجمع بتحويله إلى قرية صغيرة تعتمد على استغلال الأفكار بدلا من الأشياء المادية. ولذلك هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الاقتصاد. رقمي. بالنسبة لرواد الأعمال الرقميين، يعتمد رأس المال الاجتماعي على شبكة العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الفرد، والتي يحصل منها على الفضل في التفاعلات التي يقوم بها.

من الممكن تحقيق أهداف ذات أبعاد مختلفة، وهذا يعتمد على الثقة والتعاون. وتأتي الدراسة وصفية، حيث تم اختيار عينة هادفة من رواد الأعمال الذين يستخدمون الإنترنت من خلال تطبيقات "فيسبوك، إنستغرام، وتليجرام".

الاقتصاد الرقمي

المتغير المستقل

المتغير التابع	ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (ثقافة ريادة الأعمال- مهارات الرقمية الالكترونية- قاعدة المعرفة الرقمية- سهولة الوصول الي التمويل والاستثمار)
منهجية الدراسة	نوع الدراسة وصفي لأن هذا البحث يتناول حالة تتطلب منهجاً أما الملاحظة أو الطريقة الأساسية لجمع البيانات فهي تهتم بدراسة سكان والخصائص العمرية والتكوين الوطني والعوامل المؤثرة فيها سواء كانت صحية أو اجتماعية أو نفسية الطريقة المستخدمة هي الطريقة دراسة الحالة: من أدوات الدراسة اعتماد الدراسة على "دراسة الحالة، تنطبق دراسة الحالة على رواد الأعمال الرقميين، فضلاً عن الاعتماد الدراسة على أداة الملاحظة من خلال تسجيل كل ما تمت ملاحظته بالنسبة للمستجيبين قيد الدراسة، بعض التفاعلات الاجتماعية غير ممكنة ولا يفهمها إلا من خلال مراقبتها وملاحظتها.
أهم النتائج والتوصيات	وأظهرت الدراسة أن معظم رواد الأعمال اكتسبوا الخبرة، مع الوقت والممارسة المستمرة، وهي أكثر من مجرد معرفة منظمة خلال الدورات التدريبية، وذلك بسبب حداثة المجموعات وصفحات المبيعات كنوع من أنواع التجارة والتسويق الإلكتروني والتقدم التكنولوجي وعلى الساحة العالمية اتضح أن جميع رواد الأعمال الذين حصلوا على برامج تدريبية في مجال البيع الإلكتروني واستفادوا من برامج الأعمال لتسويق السلع الإلكترونية كما هو الحال مع معظم دراسات الحالة، اكتسبوا العديد من الخبرات حتى وصلوا إلى درجة الإتقان في هذا المجال الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي. مع مرور الوقت من خلال الممارسة الخبرة المستمرة هي أكثر من مجرد معرفة يتم تنظيمها من خلال الدورات التدريبية
4. الدراسة	الحياري،(2022)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة التعرف الى أثر الريادة الرقمية على الإبداع. وتكون مجتمع الدراسة من المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية ، اما وحدة المعاينة فتكونت من عينة عشوائية من العاملين في الإدارة العليا والوسطى والتنفيذية بلغت (166) فردا شكلت ما نسبته (69) من مجموع

الاستبانة الموزعة	
الريادة الأعمال الرقمية المتمثلة ب (مهارات القيادة الرقمية، إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية)	المتغير المستقل
ابداع المشروعات.	المتغير التابع
اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي الوصفي التحليلي والاستبانة كأداة الجمع البيانات وتحليلها باستخدام حزمة البرمجة الإحصائية SPSS.	منهجية الدراسة
توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المتمثلة ب (مهارات القيادة الرقمية، إدارة المعرفة الرقمية، إدارة بيئة الأعمال الرقمية) على الإبداع في المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية. وأوصت على ضرورة تطبيق الريادة الرقمية لتحل محل الريادة التقليدية التي تهدر الكثير من الجهد والمال، ولدورها في تعزيز الإبداع وخلقه باستخدام التقنيات الحديثة كالتقنيات الرقمية لتحسين العمليات وزيادة الإنتاجية وخلق منتجات جديدة وبالتالي تحقيق ميزة تنافسية للمشاريع.	أهم النتائج والتوصيات
الطراونة، (2023)	5. الدراسة
هدف المقال التعرف إلى دور استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في تعزيز الريادة الرقمية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	أهداف الدراسة
التحول الرقمي	المتغير المستقل
الريادة الرقمية	المتغير التابع
تبعث الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث استهدفت جميع أعضاء الهيئة التدريسية والبالغ عددهم (204) عضواً تدريسياً، واستخدمت العينة العشوائية البسيطة وحجمها (154) عضواً المتمدة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي	منهجية الدراسة

والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار (1) والأساليب الإحصائية المناسبة لتحقيق

أهداف الدراسة والتوصل لنتائجها

النتائج والتوصيات

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

كانت أهم نتائج الدراسة أن درجة تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في جامعة الشرق الأوسط جاءت بمرتبة عالية من التقدير، ومستوى تعزيز الريادة الرقمية جاء بدرجة عالية، وتبين وجود أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات التحول الرقمي. في تعزيز الريادة الرقمية من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الشرق الأوسط، وقدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها ضرورة تطوير استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة وتعزيزها على مستوى الجامعة، وإصدار دليل شمولي يؤسس القواعد التحول الرقمي. للحكومة وتعميمه على مختلف الجامعات لنشر ثقافة الحوكمة الرقمية.

الدريان، (2021)

6. الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات) في ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتهاز الفرص) من خلال المتغير الوسيط تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت.

أهداف الدراسة

القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات)

المتغير المستقل

ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتهاز الفرص)

المتغير التابع

تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت

المتغير الوسيط

كون مجتمع الدراسة من مالكي المشاريع الصغيرة في دولة الكويت والبالغ عددها (3465) مشروعا ممولا من الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار

منهجية الدراسة

فرضياتها تم تطوير استبانة لجمع البيانات حيث اعتمدت الدراسة استراتيجية المعاينة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، مستخدماً الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (384) استبانة، وقد تم استرداد (297) استبانة صالحة للتحليل، وقد شكلت ما نسبته (77.34%) من الاستبانات الموزعة.

أهم النتائج

والتوصيات

وصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها انه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد، العمل الجماعي، التمكين، حل المشكلات) في ريادة الأعمال بأبعاده مجتمعه في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت"، كما أنه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد والعمل الجماعي والتمكين وحل المشكلات) في ريادة الأعمال من خلال تكنولوجيا المعلومات كمتغير وسيط في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتعزيز القدرات الديناميكية في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بتعزيز مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وضرورة الاهتمام بمتابعة تحقيق الريادة في أعمال المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

عياش، (2021)

7. الدراسة

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة في محافظة المفرق والتي تعمل على استدامتها في الظروف الاقتصادية الصعبة التي يمر بها الأردن ككل والمفرق على وجه الخصوص. تم اختيار محافظة المفرق لعدة أسباب أهمها ان الباحثة تعمل و تدرس في محافظة المفرق؛ تشترك المحافظة في الخطوط الحدودية مع العراق وسوريا والسعودية؛ وهي ثاني أكبر محافظة من حيث المساحة في الأردن ؛ استقرار عدد كبير من طالبي اللجوء السوريين هناك ، مما زاد الضغط على الخدمات فيها ؛ تعاني منطقة المفرق من فقر

كبير؛ بالإضافة إلى وجود فجوة في المعلومات المتعلقة بريادة الأعمال في المفرق ، تعد هذه الدراسة نقطة انطلاق لمجموعة من الأبحاث التي يجب إجراؤها من أجل سد هذه الفجوة.

المتغير المستقل	عوامل النجاح
المتغير التابع	المشاريع الريادية
منهجية الدراسة	ولتحقيق أهداف هذه الدراسة استخدمت الباحثة التحليل الموضوعي في تفسير البيانات التي تم جمعها من إجراء 22 مقابلة مفتوحة مع أصحاب المؤسسات الريادية وممثلي المؤسسات الحكومية وغير الحكومية. لم تستطع الباحثة شمول جميع القطاعات في محافظة المفرق ، لذلك ركزت على القطاع الزراعي في البادية الشمالية وقطاع الخدمات في مدينة المفرق ومنطقة رحاب وايدون. استخدمت الباحثة مزيجاً من المنهج الاستقرائي والاستنباطي لتشفير البيانات وتحليلها
أهم النتائج والتوصيات	ووجدت الدراسة مجموعة من العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الريادية في المفرق ، وأهمها: مدى توفر التمويل لإنشاء المشاريع والمحافظة على استمرارها و التوسع فيها ؛ تأهيل وتدريب العاملين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛ العوامل الفردية مثل سمعة الصديق وخدمة العملاء الجيدة والخبرة والرؤية والعمل الجاد والقدرة على إدارة المخاطر ؛ المهارات الإدارية والقدرة على توزيع المهام (تقسيم العمل) ؛ دراسة الجدوى واستخدام المحاسبة الإدارية؛ البحث والتطوير المستمر؛ الابتكار؛ إدارة المواد عن طريق رفع الجودة أو تقليل التكلفة أو كليهما ؛ الحفاظ على مكانة المنتج في السوق وإيجاد أسواق جديدة ؛ التعبئة والتغليف الجيد والتخطيط الجيد ضمن إطار زمني. قد تحتوي المشاريع الريادية على واحد أو كل هذه العوامل، تساهم هذه العوامل في إضافة قيمة إلى المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ومنحها ميزة تنافسية ، تنبع استمرارية المشاريع من الحفاظ على ميزتها التنافسية. وخرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها: توعية أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة بالخدمات التي تقدمها المؤسسات المالية الحكومية وغير الحكومية؛ تحسين جودة التدريب ورسم خرائط لمناطق التدريب للطلاب

الجامعيين ؛ المزيد من الأبحاث حول جودة التدريب الذي تقدمه مراكز التدريب المهني ، والأثر الحقيقي للمؤسسات المالية على المشاريع الصغيرة والمتوسطة ، والعرض والطلب في محافظة المفرق ونظام السوق فيها؛ تفعيل دور الجامعات الحكومية و الخاصة في مجالات البحث والتطوير؛ العمل على إنشاء الموسوعة الرقمية للمفرق؛ يجب إنشاء هيئة تنسيق من قبل وزارة التخطيط ؛ إعادة النظر في اللوائح والقوانين التي تعيق التنمية وريادة الأعمال ؛ التغلب على ثقافة العار في المجتمع الأردني من خلال الحوافز.

8. الدراسة بختاوي،(2022)

أهداف الدراسة
سعى الريادة الاجتماعية لتحقيق أهداف مرتبطة بالقطاع التطوعي الخيري في عدة مجالات قصد النهوض بالمجتمع وتطويره. إن الهدف من هذه الدراسة هو اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والنمو الاقتصادي لعينة مكونة من ثمانية دول آسيوية (أستراليا – الصين – إندونيسيا-اليابان – ماليزيا –كوريا الجنوبية-تايلاند-فيتنام) للفترة 2015-2019

المتغير المستقل ريادة الأعمال الاجتماعية

المتغير التابع النمو الاقتصادي

منهجية الدراسة
باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالاعتماد على منهجية المربعات الصغرى الجزئية (smartPLS)

أهم النتائج والتوصيات
حيث توصلت الدراسة إلى وجود تأثير سلبي وضعيف للريادة الاجتماعية على النمو الاقتصادي.

9. الدراسة أحمد،(2023)

أهداف الدراسة
كشف البحث عن أثر الدور المتطور للمراجعة الداخلية في إدارة مخاطر الرقمنة على دعم التنمية المستدامة للشركات. تناول البحث تعريف التحول الرقمي بأنه الاستجابة للتطوير

المستمر بالاعتماد على استراتيجية محدثة للتكنولوجيا الرقمية مبنية على المعرفة والاستثمار وتطوير المواهب والابتكار تشمل جميع قطاعات وأقسام الشركة من أجل تحقيق الريادة الرقمية. وتطرق إلى أهميته التي تظهر في انتشار التمثيل الرقمي للشركات والأعمال وتزايد الطلب على الخدمات الرقمية وتمركز السلع والخدمات حول العملاء بدلا من التركيز على الإنتاجية، ومن أهدافه تحسين إمكانية الوصول إلى الخدمات العامة وإرساء ضوابط وآليات جودة الخدمات الرقمية المقدمة للمجتمع. وعرض أهم الخصائص التي يتسم بها الاقتصاد الرقمي وهي البيانات أساس القيمة، والاعتماد المتزايد على الأصول غير الملموسة، ومن متطلباته البنية التحتية للأعمال الإلكترونية، وتنقسم تقنيات الرقمية إلى ثلاثة مجموعات وهي مجموعة التقنيات المستخدمة في الحصول على البيانات وتحليلها، والتقنيات المستخدمة في تخزين البيانات، والتقنيات المستخدمة في الاتصال والمبيعات. وعرض فوائد ومزايا التحول الرقمي ومنها تحسين الكفاءة وتقليل الانفاق وتطبيق خدمات جديدة بسرعة ومرونة، ومن أهم مخاطره تعطيل نماذج الأعمال التقليدية عبر القطاعات والأقسام المختلفة بسبب وجود الاضطراب الرقمي والمتمثل في التقنيات الحديثة

التحول الرقمي

المتغير المستقل

تكنولوجيا المعلومات

المتغير التابع

وهذا باستعمال منهج الانحدار الذاتي للتباطؤات الموزعة عبر الزمن (ARDL)، مع الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (EViews10)

منهجية البحث

وأشارت نتائج البحث إلى أن التحول الرقمي يهدف إلى تعظيم الاستفادة من تطورات نظم تكنولوجيا المعلومات وتعزيز الثقافة المالية الأكثر ابتكارا وتعاونية على مستوى المؤسسات والمجتمع. وأوصى البحث بضرورة تأهيل جيل جديد من المراجعين الداخليين يمتلكوا المعارف والمهارات الرقمية الذكية للتعامل مع التقنيات المحدثه للتحولات الرقمية. كُتب هذا المستخلص

أهم النتائج

والتوصيات

10. الدراسة	الحباري، (2019)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اثر ادارة الابتكار الشامل على التطوير التنظيمي. و تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الوظائف الإدارية للشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم.
المتغير المستقل	ادارة الابتكار الشامل (الاستراتيجي، التقني، الداري، والتسويقي)
المتغير التابع	التطوير التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة المنهج الكمي الوصفي التحليلي، و استخدام تم الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعي , حيث تم استخدام مجموعة من الاختبارات، مثل: النسب المئوية، والوسط والحسابي والانحراف المعياري، واختبار الانحدار المتعدد والبسيط
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج: أهمها وجود أثر ذو دلالة احصائية لأبعاد ادارة الابتكار الشامل (الاستراتيجي، التقني، الداري، والتسويقي) على التطوير التنظيمي، وعدم وجود أثر ذو دلالة احصائية للابتكار الثقافي على التطوير التنظيمي. في ضوء هذه النتائج توصي الدراسة بضرورة تبني الشركات ادارة الابتكار الشامل كأداة لزيادة فاعلية عملية التطوير التنظيمي، من خلال تطبيق الابتكار الاستراتيجي والإداري والتقني و التسويقي. و أوصت بإجراء المزيد من الدراسات التي تتناول أثر ادارة الابتكار الشامل في التطوير التنظيمي على قطاعات اقتصادية اخرى.

Sonia ,2019	1. الدراسة
سعت الدراسة لتحقيق عدد من الأهداف منها ، التعرف على مفهوم الابتكار التنظيمي والدور الذي يلعبه سلوك الموظفين في هذا الجانب في الشركات الصغيرة	أهداف الدراسة
الابتكار التنظيمي	المتغير المستقل
سلوك الموظفين	المتغير التابع
واستخدم الباحثان المنهج الوصفي لوصف الظاهرة محل الدراسة	منهجية البحث
توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها ، اعطاء قدر من المسؤولية للأفراد بالشركات يساهم في تعزيز الابتكار وتقديم افكار تساعد في حل المشكلات بطرق متعددة ومختلفة ، كما وضعت الدراسة بعض التوصيات منها ، ضرورة التأكيد على القادة بمشاركة التجارب مع الآخرين حتى تساهم في تحسين مستويات الأداء سواء كانت تجارب سلبية أو إيجابية .	أهم النتائج والتوصيات
Abayomi ,2018	2. الدراسة
سعت الدراسة لتحقيق عدد من الأهداف منها ، دراسة العلاقة بين التعلم التنظيمي والابتكار التنظيمي والأداء التنظيمي في البيئة النيجيرية.	أهداف الدراسة
التعليم التنظيمي	المتغير المستقل

الابتكار والاداء التنظيمي.	المتغير التابع
وتم استخدام المنهج الوصفي ومنهج دراسة الحالة	منهجية البحث
وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها ، أن التعلم التنظيمي كان له علاقة إيجابية مع الابتكار التنظيمي ، كان للابتكار في المنظمة دور وعلاقة ايجابية مع الأداء التنظيمي والتعلم التنظيمي وكان له ايضا علاقة ايجابية مع العروض التنظيمية ، ووضعت الدراسة بعض التوصيات ضرورة مشاركة العاملين لمعارفهم من اجل اكتساب مهارات جديدة	أهم النتائج والتوصيات

المراجع:

1. النسور، بلال هاشم، (2020)، أثر الريادة الرقمية في الأداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الأدوية الأردنية من وجهة ضمن نظرية الشبكة الاجتماعية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي، مج16..
2. عيزات، مشيرة عدنان عبد الله، (2021)، أثر المنظمة الذكية في الابتكار التكنولوجي " الدور الوسيط للريادة الرقمية في خلال أبو غزالة العالمية، (رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الإسلامية، كلية الدراسات العليا، الأردن..
3. الحيارى، جمانة فيصل، (2019)، إدارة الابتكار الشامل والتطوير التنظيمي "دراسة تطبيقية في الشركات الصناعية الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، الأردن.
4. الدربيان، خالد محمد خلف، (2021)، أثر القدرات الديناميكية في ريادة الأعمال " الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، (رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.
5. عياش، وجدان ابراهيم، (2021)، تقييم عوامل النجاح وأثرها على استدامة المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ، (رسالة ماجستير)، جامعة آل البيت.
6. العشري، محمد حسن، (2023)، الاقتصاد الرقمي في تفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري " دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية، كلية الآداب، جامعة دمياط.
7. أحمد، خالد، (2023)، أثر الدور المتطور للمراجعة الداخلية في إدارة المخاطر الرقمية على دعم التنمية المستدامة للشركات، المجلة العربية للقياس والتقويم، المجلة العربية، مصر.

8. الطراونة، سحر، (2023)، دور استراتيجيات التحول الرقمي للحكومة في تعزيز الريادة الرقمية في جامعة الشرق الأوسط من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية. مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي اتحاد الجامعات العربية.

9. الحياوي، زياد عبد اللطيف، (2022)، أثر الزيادة الرقمية على الإبداع في المشاريع الصناعية الغذائية الأردنية، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، كلية الدراسات العليا، الأردن..

10. بختاوي، أمال، (2022)، أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على النمو الاقتصادي "دراسة حالة لعينة من الدول الأسبانية"، جامعة زيان عاشور الجلفة، مج7، ع2، الجزائر.

المراجع الأجنبية:

- Adeoye Olarewaju Abayomi ,Bello Bolaji Oluwayemisi,2018, learning Organizational, organizational performance and organizational innovation: Empirical evidence among selected, IUG of Journal Economics.
- Sonai Aguilar,Edward,(2019), Driving or anization in novalion as from of in trapeneur ship with in the context of small Business, Journal of strategiwinnovation and sustainability.

Mid-Ocean University

College of Management

Specialization in General Management



**The Impact of Digital Entrepreneurship on Organizational Innovation:
An Applied Study on the Ministry of Health in the Kingdom of Saudi Arabia**

Preparation:

AKAB Gaad Al OTibiy

232002217

Supervision:

Dr. Walid Abdul Jawad Saleem Sadiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024