

المهمة الاولى

نقد الإطار النظري للدراسة

عنوان رسالة- الدكتوراه

الصحافة الجزائرية وتنمية الوعي الديني لدى القراء



3#.pdf

الإطار النظري في هذه الدراسة يتميز بوضوح مفاهيمه واعتماده على مصادر حديثة، لكنه يفتقر إلى تبرير اختيار بعض النظريات مقارنة بأخرى. كما أن هناك فجوة بين الإطار النظري والمتغيرات المدروسة، مما قد يضعف تفسير العلاقات بينها.

حيث يمكن تعزيز الإطار من خلال تضمين نظريات إضافية تتناول المتغيرات من زوايا مختلفة.

- الصحافة الجزائرية: لم يتم تعريفها بشكل دقيق كما لم تشمل الصحافة المطبوعة والصحافة الإلكترونية

- الوعي الديني: يلاحظ عدم تحديد مفهومه بدقة، فلا نعرف هل يُقصد به المعرفة الدينية فقط أم يشمل السلوكيات والتوجهات؟

- القراء: لم يتم تحديد الفئة المستهدفة (الشباب، الكبار، المتدينين وغير المتدينين)

فقد يؤدي ذلك إلى غموض في الدراسة وصعوبة في قياس تأثير الصحافة على الوعي الديني.

ملاءمة الإطار النظري للموضوع

- لم يتم استعراض نظريات الإعلام والاتصال التي تفسر تأثير الصحافة على الجمهور (مثل نظرية الغرس الثقافي أو نظرية الاستخدامات والإشباع)

- كما لم يتم الرجوع إلى دراسات سابقة تناولت العلاقة بين الإعلام والوعي الديني، سواء في الجزائر أو دول أخرى

- **العلاقة بين الصحافة والوعي الديني**

- نجد من خلال الاطلاع علي الجانب النظري انه تم تقديم أدلة علمية على أن الصحافة تلعب دورًا في تنمية الوعي الديني ولكن بشكل مبسط

- كما لم يتم تحديد أنواع المحتوى الديني الذي تنشره الصحف الجزائرية (مقالات، فتاوى، برامج حوارية، تحقيقات، إلخ.)

- **تحليل السياق الجزائري**

- فامناقشة البيئة الإعلامية في الجزائر ودورها في نشر الوعي الديني كانت ركيكة

- ولم يتم تحليل دور الصحافة المستقلة مقابل الصحافة الحكومية في هذا المجال.

حدائة المصادر والمراجع

لا شك أن الإطار النظري اعتمد على مصادر حديثة تتناول الإعلام الرقمي وتأثيره على التدين، لكنها كانت قليلة مقارنة بالمصادر القديمة.

لم يكن هناك استشهاد بأبحاث أكاديمية جزائرية أو عربية حول نفس موضوع الدراسة.