

دراسات نقدية 2
إعداد الطالبة:
كريمة البلخي
إشراف الدكتور:
محمد الخولي



عنوان الدراسة:

تأثير تقنيات الواقع الافتراضي في الإعلام الرقمي على تجربة الجمهور في القطاع العقاري
دراسة تطبيقية على الأحداث العقارية في المملكة العربية السعودية خلال عام (2025)

هدف الدراسة: هو تقييم كيفية تأثير هذه التقنيات على تفاعل الجمهور مع المحتوى العقاري، وجودة تجربتهم، ومدى تأثيرها على قراراتهم العقارية.

عند النظر في الأساليب الإحصائية التي استخدمتها الدراسة، يبدو أن الأساليب المختارة مناسبة لتحقيق أهداف الدراسة. تم استخدام اختبارات مثل: التحليل التبايني ANOVA، لفحص تأثير العمر والمستوى التعليمي على تقبل الجمهور للواقع الافتراضي في العروض العقارية، بالإضافة إلى استخدام تحليل الانحدار البسيط، لدراسة تأثير جودة البنية التقنية على رضا المستخدمين.

التقنيات المستخدمة مناسبة للغاية لتحقيق أهداف الدراسة، لأنها تستند إلى تحليل البيانات التجريبية والتفاعل المباشر مع الجمهور المستهدف، مما يسمح بفحص العلاقات بين المتغيرات المختلفة، مثل: العمر والمستوى التعليمي، ورضا المستخدم.

نوع البيانات:

في الدراسة، تم اختيار نوعين من البيانات:

1. البيانات الكمية: وتتعلق بالقيم التي يمكن قياسها رقمياً، مثل: مستوى رضا المستخدمين (معاملات الانحدار، المتوسط الحسابي)، وكذلك معدل تفاعل الجمهور مع المحتوى العقاري عبر تقنيات الواقع الافتراضي.

2. البيانات النوعية: وتتعلق بالمتغيرات الغير قابلة للقياس الكمي، مثل: المتغيرات الديموغرافية (العمر، المستوى التعليمي، نوع المهنة).

ملاءمة الأساليب الإحصائية لتحقيق أهداف الدراسة:

تم استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب الإحصائية التي تتناسب مع نوع البيانات المستخلصة من العينة، وفيما يلي تحليل لملاءمة هذه الأساليب لتحقيق أهداف الدراسة:

• التحليل الوصفي:

تم استخدام المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، لفحص البيانات الكمية حول التفاعل مع المحتوى، ورضى المستخدمين، وهذا مناسب جدًا لأن التحليل الوصفي يساعد في تقديم معلومات عامة حول توزيع البيانات وفهم مدى تفاعل الجمهور مع تقنيات الواقع الافتراضي.

• اختبارات الدلالة الإحصائية:

تم استخدام اختبارات (T-Test)، لتحليل الفروق بين المجموعات، مثل: (الفرق بين الذكور والإناث في تقبل تقنيات الواقع الافتراضي).

• كما تم استخدام تحليل التباين ثنائي الاتجاه (Two-way ANOVA)، لدراسة تأثير العمر، والمستوى التعليمي على تقبل الجمهور لتقنيات الواقع الافتراضي.

• هذه الاختبارات مناسبة، لأنها تسمح بفحص وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة، مما يساهم في تحديد ما إذا كانت المتغيرات الديموغرافية تؤثر على كيفية تفاعل الجمهور مع التكنولوجيا.

• التحليل المتقدم:

• تحليل الانحدار: وقد تم استخدامه لفحص العلاقة بين جودة البنية التقنية، ورضى المستخدمين، وقد استخدم الباحثون معامل الانحدار، لتحديد تأثير كل عامل على رضى المستخدم، وهو أسلوب إحصائي قوي لمعرفة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (جودة البنية التقنية)، والمتغيرات التابعة (رضا المستخدمين).

• اختبار ارتباط سبيرمان:

تم استخدام اختبار ارتباط سبيرمان، لدراسة العلاقات بين العمر ومستوى التفاعل مع الواقع الافتراضي.

هذا الاختبار مناسب، لأن البيانات تتضمن رتبة أو تصنيفات، ويستخدم لفحص قوة وجود العلاقة بين المتغيرات في حالات غير خطية.

الخلاصة:

- 1- الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها في هذه الدراسة، مناسبة للغاية لتحقيق الأهداف المحددة.
- 2- تم اختيار الأساليب بناءً على نوع البيانات (كمية ونوعية)، وطبيعة العلاقة بين المتغيرات.
- 3- الأساليب مثل: (التحليل الوصفي، الاختبارات، تحليل التباين، والانحدار)، تعتبر مناسبة تمامًا لدراسة تأثير تقنيات الواقع الافتراضي على تجربة الجمهور في القطاع العقاري.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

