

قضايا بحثية ٣

الباحث: خليفة الحربي – ٢٤٢٠٠١١٧٨

دكتوراة الإدارة العامة

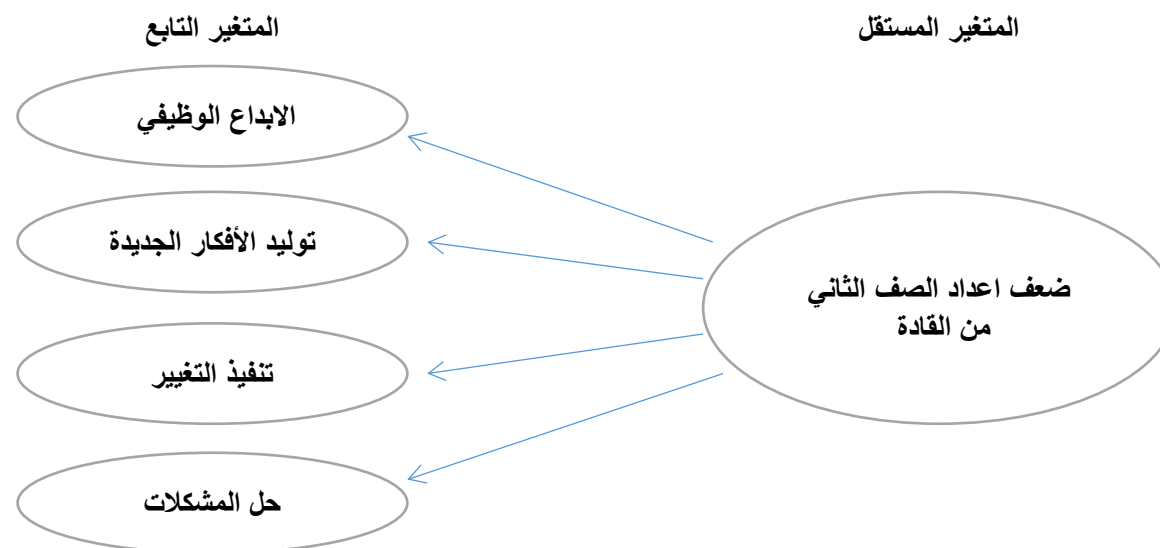


## المهمة السادسة

خطة بحثية تتضمن مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها  
والمنهجية المستخدمة

سنقوم في هذا التقرير بإجراء خطة بحثية تتضمن مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها والمنهجية المستخدمة

- مشكلة البحث.
- أهمية البحث.
- أهداف البحث.
- فرضيات وتساؤلات الدراسة.
- الإجراءات المنهجية للدراسة.
- الإطار النظري.
- الدراسات السابقة.
- تحليل البيانات والتوصيات.
- المراجع.



## الفصل الأول ( الإطار العام للدراسة )

## مشكلة الدراسة:

في هذا الجزء نتحدث عن مستوى اهتمام المؤسسات ونظرتهم في بناء وتجهيز صف ثاني من القيادات الإدارية والأعباء التي تظهر بسبب إهمال التفكير في استراتيجية تعاقب القيادات والإثار التي يخلفها هذا الإهمال، كما تحدث عن بعض الدراسات التي تناولت موضوع ضعف اعداد قادة الصف الثاني، ومن واقع عملنا في شركة الاتصالات السعودية (STC) فقد لاحظنا ضعف الاهتمام بقادة الصف الثاني العاملين بالشركة من النواحي التدريبية التي تعمل على تنمية قدرات هؤلاء القادة، لذلك وبالنظر لنتائج الدراسات السابقة نحاول الإجابة على تساؤل الدراسة الرئيس:

- ما هو أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي لموظفي الإدارة الوسطى في شركة الاتصالات السعودية؟

## أهمية الدراسة:

تنبع اهمية الدراسة الحالية من اهمية الدور الذي تلعبه عملية تنمية قدرات الموارد البشرية، وتنمية قدرات الصف الثاني من القادة في المؤسسات الإدارية المختلفة، بالتالي تحفيز تلك الكوادر البشرية على الابداع الوظيفي والإداري وبالتالي يمكن تلخيص أهمية هذه الدراسة في نقاط عدة تم ذكرها في محتوى البحث.

### أسئلة الدراسة:

تحاول الدراسة الاجابة عل السؤال الرئيس التالي:

- ما هو أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي لموظفي الإدارة الوسطى في شركة الاتصالات السعودية؟

ويتفرع من السؤال الرئيس عدة تساؤلات فرعية على النحو التالي:

- ١- ما هو أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (توليد الأفكار الجديدة) للقادة العاملين على الابداع الوظيفي لموظفي الإدارة الوسطى في شركة الاتصالات السعودية ؟
- ٢- ما هو أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (تنفيذ التغيير) للقادة العاملين على الابداع الوظيفي لموظفي الإدارة الوسطى في شركة الاتصالات السعودية؟
- ٣- ما هو أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (حل المشكلات) للقادة العاملين على الابداع الوظيفي لموظفي الإدارة الوسطى في شركة الاتصالات السعودية؟
- ٤- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي للقادة العاملين والتي تعزى لاختلاف متغيرات: طبيعة العمل، المؤهل الأكاديمي، عدد سنوات الخبرة، المستوى الإداري؟

## الفصل الأول ( الإطار العام للدراسة )

### فرضيات الدراسة:

الدراسة تفترض بشكل رئيسي:

- توجد علاقة إحصائية ذات دلالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين ضعف اعداد الصف الثاني من القادة وبين الابداع الوظيفي للقادة العاملين.

ويتفرع من هذه الفرضية عدة فرضيات فرعية على النحو التالي:

- ١- توجد علاقة إحصائية ذات دلالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين ضعف اعداد الصف الثاني من القادة وبين (توليد الأفكار الجديدة) للقادة العاملين.
- ٢- توجد علاقة إحصائية ذات دلالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين ضعف اعداد الصف الثاني من القادة وبين (تنفيذ التغيير) للقادة العاملين.
- ٣- توجد علاقة إحصائية ذات دلالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين ضعف اعداد الصف الثاني من القادة وبين (حل المشكلات) للقادة العاملين.
- ٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين آراء عينة الدراسة حول متوسطات استجابات عينة الدراسة حول أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي للقادة العاملين والتي تعزى لاختلاف متغيرات: طبيعة العمل، المؤهل الأكاديمي، عدد سنوات الخبرة، المستوى الإداري؟

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى ما يلي:

١. التعرف على أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي للقادة العاملين.
٢. التعرف على أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (توليد الأفكار الجديدة) للقادة العاملين.
٣. التعرف على أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (تنفيذ التغيير) للقادة العاملين.
٤. التعرف على أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة في بعد (حل المشكلات) للقادة العاملين.
٥. معرفة هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي للقادة العاملين والتي تعزى لاختلاف متغيرات: طبيعة العمل، المؤهل الأكاديمي، عدد سنوات الخبرة، المستوى الإداري.

## الفصل الأول ( الإطار العام للدراسة )

### الإجراءات المنهجية للدراسة:

- المنهج المستخدم في الدراسة: سوف تعتمد هذه الدراسة بشكل أساسي على المنهج الوصفي التحليلي.

- مجتمع وعينة الدراسة: سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة العينة العشوائية البسيطة من افراد مجتمع الدراسة وذلك لكبر حجم مجتمع الدراسة والمكون من شركة الاتصالات السعودية الإدارة الوسطى.

- أدوات الدراسة: يتم استخدام استمارة الاستبيان، كأداة لجمع البيانات المطلوبة وسوف تصمم استمارة استبيان تغطي متغيرات وتساؤلات وفرضيات الدراسة.

- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة: سوف يتم تحليل البيانات طبقاً للطرق الإحصائية الملائمة لطبيعة البحث باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for the Social Sciences).

### مصطلحات الدراسة:

- الابداع الوظيفي اصطلاحاً
- الابداع الوظيفي اجرائياً
- قادة الصف الثاني اصطلاحاً
- قادة الصف الثاني اجرائياً
- شركة الاتصالات السعودية

### حدود الدراسة:

- حدود هذه الدراسة تشتمل على التالي:
- حدود الموضوع: أثر ضعف اعداد الصف الثاني من القادة على الابداع الوظيفي.
- الحدود المكانية: النطاق الميداني لهذه الدراسة سوف يشمل شركة الاتصالات السعودية الإدارة الوسطى.
- الحدود الزمنية: سيتم تطبيق الدارسة خلال العام الدراسي ٢٠٢٥م – ١٤٤٦هـ.
- الحدود البشرية: سوف يتم تطبيق الدراسة على الموظفين العاملين بشركة الاتصالات السعودية الإدارة الوسطى.

## الفصل الثاني ( الإطار النظري والدراسات السابقة )

### الإطار النظري للدراسة :

في هذا الجزء من الدراسة سنحاول التطرق للأدبيات المتعلقة بمحاور هذه الدراسة والمتمثلة في ضعف اعداد قادة الصف الثاني تعريف المفهوم والاهداف بالإضافة الى الابداع الوظيفي مفهومه وانواعه وخصائصه، ومن ثم يتناول الدراسات السابقة المتعلقة بمحاور الدراسة الحالية.

### تنمية القدرات:

- تعريف مفهوم تنمية القدرات
- أهداف تنمية قدرات قادة الصف الثاني

### الإبداع الوظيفي:

- تعريف مفهوم الإبداع الوظيفي
- أهمية الإبداع في المنظمات

### الدراسات السابقة:

سوف يتناول الباحث في هذا الجزء من الدراسة الدراسات السابقة المتعلقة بالدراسة الحالية او أحد محاور الدراسة الحالية او المشابهة لها في الأهداف، حيث تم التطرق إليها بالتفصيل على النحو التالي:

- الدراسات التي تناولت تنمية قدرات وبناء قادة الصف الثاني
- الدراسات التي تناولت الابداع الإداري
- التعقيب على الدراسات السابقة
- مجالات الاتفاق مع الدراسات السابقة
- مجالات الاختلاف مع الدراسات السابقة
- مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة

يتناول هذا الفصل المنهجية التي اعتمدها في إجراء الدراسة، والإجراءات التي سنتبعها في إعداد الدراسة، حيث جاء هذا الفصل بعنوان "منهجية وإجراءات الدراسة"، وفي بداية الفصل سيتم ذكر تمهيد يوضح محتويات الفصل وهي كالتالي:

#### منهجية الدراسة:

تمّ استخدام المنهج الوصفي التحليلي والذي يعد أحد أكثر مناهج البحث العلمي شيوعاً. كما تعتمد الدراسة على نوعين من البيانات: أولاً/ المصادر الأولية: وهي الدراسة الميدانية ... ثانياً/ المصادر الثانوية: البحث والمطالعة في مواقع الإنترنت والمكاتب الرقمية المختلفة ...

#### مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في جميع الموظفين العاملين في شركة الاتصالات السعودية الإدارية الوسطى بمختلف مسمياتهم الوظيفية. وسيتم اختيار عينة بحسب جداول العينات الإحصائية، وبالاعتماد على معادلة ريتشارد جيجر.

#### أداة الدراسة:

تمثلت الأداة الرئيسية للدراسة في استمارة استبيان تم العمل على إعدادها.

- تصحيح أداة الدراسة
- صدق أداة الدراسة
- الصدق الظاهري
- أساليب المعالجة الإحصائية
- الصعوبات المنهجية التي واجهها الباحث

مراجع الدراسة

- المراجع باللغة العربية.
- المراجع باللغة الأجنبية.

الملاحق

- نموذج الاستبانة.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

