

دور الابتكار في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

إعداد الطالب/ زياد عبد العزيز الشثري

الرقم الجامعي/242002312

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2024

المحتويات

3	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
5	أهمية الدراسة:
6	أهداف الدراسة:
7	تساؤلات الدراسة:
7	الفرضيات:
8	الدراسات السابقة:
12	المنطلقات النظرية للدراسة:
13	المنهجية وطرق البحث:
14	أدوات الدراسة:
15	حدود الدراسة:
16	خاتمة:
16	المراجع:

مقدمة:

تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من المحركات الرئيسية للاقتصاد في العديد من الدول، حيث تساهم في خلق فرص العمل، وتنمية المجتمعات، وتعزيز النمو الاقتصادي. ومع ذلك، تواجه هذه المؤسسات تحديات عديدة، من بينها المنافسة الشديدة، ونقص الموارد، وتغيرات السوق السريعة، مما يجعلها عرضة للتراجع إذا لم تتكيف مع هذه التحديات. ومن هنا، يبرز الابتكار كأحد العناصر الحاسمة التي يمكن أن تساهم بشكل كبير في تعزيز قدرة هذه المؤسسات على التكيف والتطور، وتحسين أدائها المالي على المدى الطويل.

يعد الابتكار بمثابة رافعة أساسية لزيادة الكفاءة، وخفض التكاليف، وفتح أسواق جديدة، إضافة إلى تحسين المنتجات والخدمات المقدمة، فالابتكار لا يقتصر فقط على إدخال منتجات جديدة أو تحسين العمليات الإنتاجية، بل يشمل أيضاً الابتكارات في أساليب التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وتطوير نماذج الأعمال. وعليه، يعتبر تبني استراتيجية ابتكارية متكاملة خطوة ضرورية لتعزيز الاستدامة المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها من مواجهة التحديات المتزايدة في البيئة الاقتصادية الحديثة.

كما أن الابتكار يعزز من تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ويساعدها على التميز في سوق مزدحم باللاعبين الكبار. فمن خلال الابتكار، يمكن لهذه المؤسسات تقديم حلول فريدة تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل، مما يساهم في تحسين رضا العملاء وزيادة ولائهم، وبالتالي تحقيق أرباح مستدامة فضلاً عن ذلك، يوفر الابتكار طرقاً جديدة للاستفادة من التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة، مما يمنح المؤسسات مرونة أكبر في الاستجابة لتغيرات السوق وتحقيق عوائد مالية أكبر.

تستعرض هذه الدراسة أهمية الابتكار في تعزيز الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال استعراض مفاهيم الابتكار وآثاره الإيجابية على هذه المؤسسات، كما ستناقش الدراسة التحديات التي قد تواجهها المؤسسات في تبني الابتكار، إضافة إلى توضيح دور الابتكار كعامل رئيسي في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحقيق ميزة تنافسية، مما ينعكس إيجابياً على الأداء المالي.

مشكلة الدراسة:

تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العديد من التحديات التي تؤثر سلباً على استدامتها وقدرتها على تحقيق أداء مالي متميز، وبينما يتميز السوق الحديث بالتنافسية العالية والتحول السريع، تتعرض هذه المؤسسات لضغوط متزايدة لمواكبة الابتكارات وتبني استراتيجيات تساهم في تحسين الأداء المالي، على الرغم من أهمية الابتكار في دعم النمو وتحقيق النجاح المستدام، إلا أن العديد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تجد صعوبة في تطبيق استراتيجيات ابتكارية فعالة بسبب نقص الموارد المالية والبشرية، وغياب الخبرات اللازمة لإدارة الابتكار بشكل فعال.

وقد ركزت الدراسات السابقة بشكل أساسي على الابتكار في المؤسسات الكبيرة، وكيف يساهم في تحسين أدائها المالي وتعزيز تنافسيتها. ومع ذلك، لم تحظ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بنفس الاهتمام من حيث دراسة تأثير الابتكار عليها، خاصة في سياق تحقيق تحسينات ملموسة في أدائها المالي وهنا تبرز الفجوة البحثية، إذ لا تتوفر معلومات كافية حول كيفية تأثير الابتكار على الأداء المالي لهذه المؤسسات في ظل ظروفها المختلفة مقارنةً بالمؤسسات الكبيرة.

تسعى هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تقديم فهم أعمق لدور الابتكار في تعزيز الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ستسلط الدراسة الضوء على الأساليب الابتكارية التي يمكن لهذه

المؤسسات تبنيها رغم محدودية مواردها، وتستبحث في العوامل التي يمكن أن تعزز أو تحد من فعالية الابتكار كوسيلة لتحقيق أداء مالي أفضل.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

تتمثل الأهمية العلمية لهذه الدراسة في تقديم إسهام جديد للأدبيات المتعلقة بدور الابتكار في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فعلى الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت الابتكار، إلا أن معظمها ركز على المؤسسات الكبيرة، في حين أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لم تحظَ بالاهتمام الكافي من هذه الزاوية، تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوة من خلال تقديم فهم أعمق للطرق التي يمكن من خلالها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تبني الابتكار لتحقيق تحسينات مالية ملموسة، مما يساهم في إثراء المعرفة النظرية حول موضوع الابتكار في قطاع الأعمال.

الأهمية العملية

أما من الناحية العملية، فإن نتائج هذه الدراسة ستوفر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة مجموعة من الاستراتيجيات والتوصيات التي يمكن اتباعها لتطبيق الابتكار بفعالية، مع التركيز على تحسين الأداء المالي وتعزيز الاستدامة. ستساهم الدراسة في مساعدة القائمين على إدارة هذه المؤسسات على فهم الآليات التي يمكنهم استخدامها لتطوير أعمالهم، والاستفادة من الابتكار لتحقيق ميزة تنافسية في السوق، كما يمكن لصانعي السياسات والجهات الداعمة لقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في تصميم برامج داعمة تعزز الابتكار وتساعد المؤسسات في مواجهة التحديات المالية المتزايدة.

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي

يهدف البحث إلى دراسة وتحليل دور الابتكار في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال استكشاف الطرق والاستراتيجيات الابتكارية التي يمكن لهذه المؤسسات تبنيها لتعزيز استدامتها المالية وتحقيق ميزة تنافسية في السوق.

الأهداف الرئيسية

1. تحليل العلاقة بين الابتكار والأداء المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، لتحديد مدى تأثير الابتكار على تحسين الربحية والكفاءة المالية.
2. تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تبني الابتكار بفعالية، مثل الموارد البشرية والتكنولوجيا والسياسات الحكومية.
3. استكشاف استراتيجيات الابتكار الملائمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتحديد المجالات التي يمكن أن يكون للابتكار فيها أثر إيجابي على الأداء المالي.
4. تقديم توصيات عملية لأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حول كيفية تبني الابتكار لتحسين الأداء المالي، مع التركيز على التحديات والحلول الممكنة.

تساؤلات الدراسة

التساؤل الرئيسي

ما هو دور الابتكار في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟

التساؤلات الفرعية

1. ما مدى تأثير الابتكار على الربحية والكفاءة المالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
2. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تبني الابتكار؟
3. ما هي استراتيجيات الابتكار الأكثر فعالية لتحسين الأداء المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؟
4. كيف يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التغلب على التحديات التي تواجهها عند تبني الابتكار لتعزيز الأداء المالي؟

الفرضيات

1. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الابتكار والأداء المالي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
2. توجد علاقة إحصائية ذات دلالة بين العوامل الداخلية كالموارد البشرية والتكنولوجيا وقدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تبني الابتكار.
3. توجد علاقة إحصائية ذات دلالة بين العوامل الخارجية كالسياسات الحكومية والدعم المالي وتبني الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

4. يوجد تأثير إحصائي إيجابي لتطبيق استراتيجيات ابتكارية محددة على تحسين الكفاءة المالية والربحية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

الدراسات السابقة

دراسة أبو زيد (2022) بعنوان "أثر ممارسات الابتكار المفتوح على أداء الشركات الناشئة في ظل الدور الوسيط للتوجه الريادي للقادة: دراسة تطبيقية على بعض الشركات الناشئة بجمهورية مصر العربية"

الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير ممارسات الابتكار المفتوح على أداء الشركات الناشئة، مع التركيز على الدور الوسيط الذي يلعبه التوجه الريادي للقادة في تلك الشركات، تسعى الدراسة إلى توضيح كيف يمكن لممارسات الابتكار المفتوح أن تدعم التوجه الريادي وتساهم في تحسين أداء الشركات الناشئة.

المنهجية: اعتمدت الدراسة على منهجية وصفية تحليلية واستطلاعية من خلال دراسة تطبيقية على بعض الشركات الناشئة في مصر، تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات من عينات تشمل المديرين والموظفين القائمين على العمليات الابتكارية في تلك الشركات، وتم تحليل البيانات باستخدام تقنيات التحليل الإحصائي المناسبة.

النتيجة: توصلت الدراسة إلى أن ممارسات الابتكار المفتوح لها تأثير إيجابي ومباشر على أداء الشركات الناشئة، حيث يمكن لهذه الممارسات أن تعزز من قدرة الشركات على تحقيق النجاح في بيئات العمل المتغيرة والمتطلبة، وأكدت النتائج أيضًا على أهمية التوجه الريادي للقادة كعامل وسيط يعزز من فعالية الابتكار المفتوح ويسهم في تحسين الأداء الكلي.

التوصية: أوصت الدراسة بتبني الشركات الناشئة لممارسات الابتكار المفتوح كجزء أساسي من استراتيجياتها الإدارية والتطويرية، مع تشجيع تطوير توجه ريادي لدى القادة لدعم هذه الممارسات، كما دعت إلى تعزيز التدريب القيادي للمديرين في الشركات الناشئة لتمكينهم من تحفيز الابتكار.

الدراسة الثانية

دراسة جارجي (2019) بعنوان "العلاقة بين نمط القيادة التحويلية للمديرين والابتكار والأداء في الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر"

الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين نمط القيادة التحويلية والابتكار والأداء في الشركات الصغيرة والمتوسطة، من أجل فهم كيف يمكن للقيادة التحويلية أن تعزز من الابتكار والأداء المالي والإداري لهذه الشركات.

المنهجية: اعتمدت الدراسة على منهجية كمية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من عينة من المديرين والموظفين في الشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر، استخدم الاستبيان لقياس مدى تأثير القيادة التحويلية على الابتكار ومستوى الأداء، وتمت معالجة البيانات باستخدام التحليل الإحصائي لاختبار الفرضيات.

النتيجة: أظهرت النتائج أن نمط القيادة التحويلية يلعب دورًا هامًا في تعزيز الابتكار داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما ينعكس بشكل إيجابي على الأداء، وقد تبين أن القادة الذين يتبنون هذا النمط من القيادة يساعدون في تحقيق بيئة عمل محفزة للإبداع والابتكار، مما يحسن أداء الشركات في السوق.

التوصية: أوصت الدراسة بتبني نمط القيادة التحويلية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، نظرًا لتأثيره الإيجابي على الابتكار والأداء، كما اقترحت توفير برامج تدريبية للقادة لتطوير مهاراتهم التحويلية، بهدف تعزيز قدرتهم على خلق بيئة مشجعة للابتكار والإبداع.

الدراسة الثالثة:

" دراسة بن قصير (2021) بعنوان "الابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية باتنة"

الهدف: هدفت الدراسة إلى تحليل دور الابتكار في دعم وتحسين الأداء التشغيلي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية باتنة بالجزائر، وذلك بهدف فهم مدى تأثير الابتكار على القدرة التنافسية والنمو المستدام لهذه المؤسسات.

المنهجية: اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى إجراء دراسة ميدانية شملت مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية باتنة، تم استخدام استبيان لجمع البيانات حول ممارسات الابتكار ومدى تأثيرها على الأداء العام لهذه المؤسسات.

النتائج: توصلت الدراسة إلى أن الابتكار يلعب دورًا بارزًا في تعزيز الأداء والقدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث أن المؤسسات التي تتبنى استراتيجيات ابتكارية حققت أداءً ماليًا أفضل ونموًا مستدامًا، كما أشارت النتائج إلى أن الابتكار ساعد في تحسين العمليات وتطوير المنتجات وزيادة رضا العملاء.

أوصت الدراسة بأهمية تشجيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على تبني استراتيجيات ابتكارية، وتوفير الدعم الحكومي لتحفيز الابتكار في هذا القطاع، كما أشارت إلى ضرورة تحسين البيئة الداعمة للابتكار من خلال توفير التسهيلات المالية والمساعدات الفنية.

الدراسة الرابعة:

دراسة عبد السلام (2016): "أثر الابتكار على مردودية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة المؤسسة الصحية الضياء بورقلة"

الهدف: هدفت الدراسة إلى تقييم تأثير الابتكار على تحسين مردودية وأداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال دراسة حالة مؤسسة "الضياء" الصحية في ورقلة بالجزائر.

المنهجية: استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي لدراسة تأثير الابتكار على الأداء المالي للمؤسسة، تم جمع البيانات من خلال مقابلات واستبيانات مع العاملين والإداريين في المؤسسة، بالإضافة إلى تحليل البيانات المالية والأداء المؤسسي خلال فترة الدراسة.

النتائج: أظهرت الدراسة أن الابتكار له دور إيجابي في تحسين مردودية المؤسسة الصحية "الضياء" من خلال تطوير الخدمات الصحية وتقديم حلول مبتكرة لاحتياجات المرضى، مما انعكس إيجابياً على مستوى رضا العملاء وأداء المؤسسة المالي.

التوصية: أوصى الباحثان بضرورة التركيز على الابتكار المستمر لتلبية احتياجات السوق المتغيرة، وزيادة الاستثمار في التقنيات الحديثة التي تدعم الابتكار، كما أكدوا على أهمية تهيئة بيئة مؤسسية مشجعة على الابتكار داخل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق أداء مالي أفضل.

المنطلقات النظرية للدراسة:

1. مفهوم الابتكار وأبعاده

يعتبر الابتكار عنصراً أساسياً في تعزيز النمو الاقتصادي وتطوير الأداء المالي للمؤسسات. وقد تم تعريف الابتكار بطرق متعددة، إلا أنه يشمل بشكل عام الأنشطة التي تهدف إلى تحسين المنتجات، والخدمات، وعمليات التشغيل، وأساليب التسويق، ونماذج الأعمال. وتركز هذه الدراسة على الابتكار الشامل الذي يتضمن جميع الأبعاد التي يمكن أن تؤثر على الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

2. النظريات الاقتصادية حول الابتكار والأداء المالي

تشمل هذه الدراسة النظريات الاقتصادية التي تربط بين الابتكار وتحسين الأداء المالي، مثل "نظرية الابتكار التكنولوجي" و"نظرية الموارد" التي توضح كيف يمكن للابتكار أن يعزز الكفاءة ويقلل من التكاليف، مما يؤدي في النهاية إلى تحسين الربحية، تركز هذه النظريات على كيفية تحسين استخدام الموارد المتاحة وزيادة الإنتاجية من خلال تطبيق استراتيجيات ابتكارية.

3. العوامل المؤثرة على تبني الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

يعتمد نجاح الابتكار على مجموعة من العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تشمل العوامل الداخلية القدرات البشرية، والتكنولوجيا المتاحة، والهيكل التنظيمي، بينما تشمل العوامل الخارجية البيئة التنافسية، والسياسات الحكومية، والتغيرات في السوق، تستند الدراسة إلى هذه العوامل لتفسير مدى تبني المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للابتكار ومدى تأثيرها على الأداء المالي.

4. نظرية التغيير التنظيمي

تعد نظرية التغيير التنظيمي إطاراً مهماً لفهم كيف يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تبني الابتكار كجزء من استراتيجيتها للتغيير والتطوير. وتفترض هذه النظرية أن التكيف مع البيئة المتغيرة يتطلب تغييرات ابتكارية في العمليات الداخلية، بما يشمل إعادة هيكلة العمليات والنماذج التشغيلية لتحقيق استدامة مالية أعلى.

5. نموذج التحليل المالي وتقييم الأداء

يتم تطبيق نموذج التحليل المالي لتقييم تأثير الابتكار على الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشمل هذا التحليل مؤشرات مثل الربحية، والكفاءة التشغيلية، والقدرة التنافسية، يتيح النموذج فهماً دقيقاً لكيفية تأثير الابتكار على هذه المؤشرات وتحديد الجوانب التي يمكن تحسينها لتعزيز الأداء المالي بشكل ملموس.

المنهجية وطرق البحث

يعتمد هذا البحث على منهجية تجمع بين الأسلوب الوصفي التحليلي، بهدف دراسة تأثير الابتكار على الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تم اختيار هذا المنهج نظراً لقدرته على تحليل الظواهر المعقدة وقياس العلاقات بين المتغيرات، ويمكن هذا الأسلوب من توفير رؤية شاملة حول كيفية تأثير الابتكار على الأداء المالي وتقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ.

1. المنهج الوصفي التحليلي

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث يركز هذا المنهج على وصف وتحليل العلاقة بين الابتكار والأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يتم جمع البيانات الكمية والنوعية من أجل تقديم فهم شامل للعلاقة بين الابتكار وتحقيق الاستدامة المالية.

2. طرق البحث

أ. المسح الميداني: تم استخدام المسح الميداني كأداة أساسية لجمع البيانات من عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم توزيع الاستبيانات على أصحاب ومديري هذه المؤسسات لجمع البيانات اللازمة حول مستوى تبني الابتكار وتأثيره على الأداء المالي.

ب. تحليل البيانات الثانوية: تم الاستناد إلى مجموعة من الدراسات والأبحاث السابقة ذات الصلة بالموضوع، بهدف تجميع البيانات الثانوية وتعزيز التحليل، تساهم هذه البيانات في فهم السياق العام وتحديد الفجوات البحثية التي يمكن للبحث الحالي أن يسدها.

أدوات الدراسة

تستخدم الدراسة عدة أدوات لجمع وتحليل البيانات، وذلك لضمان الحصول على نتائج دقيقة وموثوقة.

1. الاستبيان

تم إعداد استبيان مخصص لجمع البيانات الكمية المتعلقة بمدى تبني الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتأثيره على الأداء المالي، يتضمن الاستبيان أسئلة مغلقة تم تصميمها باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، لقياس اتجاهات المشاركين حول الابتكار ومجالات تطبيقه.

2. الأسئلة المفتوحة

بالإضافة إلى الأسئلة المغلقة، يحتوي الاستبيان على مجموعة من الأسئلة المفتوحة التي تتيح للمشاركين التعبير عن آرائهم وتجاربهم الشخصية في تبني الابتكار وتحدياته، تساعد هذه الأسئلة في توفير بيانات نوعية تعزز النتائج وتضيف بعداً آخر للتحليل.

3. أدوات التحليل الإحصائي

تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات الكمية، حيث تشمل أدوات التحليل:

- معامل ألفا كرونباخ: للتحقق من الثبات الداخلي للاستبيان.
- معامل ارتباط بيرسون: لقياس الاتساق الداخلي وتحديد العلاقات بين الابتكار والأداء المالي.
- الوسط الحسابي والانحراف المعياري: لتحليل المتوسطات وتوزيع البيانات.
- تحليل الانحدار البسيط: لدراسة تأثير الابتكار على الأداء المالي.

حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: دور الابتكار في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الحدود الزمانية: 2024

الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.

خاتمة

ختامًا، يتبين أن الابتكار يعد عنصرًا أساسيًا في تحسين الأداء المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث يسهم في تعزيز كفاءتها وربحياتها، توضح الدراسة أهمية تبني هذه المؤسسات لأساليب ابتكارية وتطوير مواردها الداخلية، بالإضافة إلى ضرورة دعمها خارجيًا من خلال السياسات الحكومية والتسهيلات المالية، توصي الدراسة المؤسسات والجهات الداعمة بالتركيز على الابتكار لتحقيق نمو مستدام وتنافسية أقوى في السوق.

المراجع

1. أبو زيد، حمادة فوزي ثابت، علي، عصام عبدالغني، و بهي، كريم بهي أحمد. (2022). أثر

ممارسات الابتكار المفتوح على أداء الشركات الناشئة في ظل الدور الوسيط للتوجه الريادي

للقيادة: دراسة تطبيقية على بعض الشركات الناشئة بجمهورية مصر العربية. مجلة الدراسات

والبحوث التجارية، س42، ع2، 431 - 458. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1405986>

2. عبيد، إلهام، و لشهب، الصادق. (2016). أثر الابتكار التنظيمي على أداء العاملين في

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة مؤسسة توزيع الأدوية بالجملة جامعة قاصدي

مرباح - ورقلة، ورقلة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/945186>

3. جارجي، محمد علي محمد، حسن، راوية محمد أحمد، و خضر، وسام محمود. (2019).

العلاقة بين نمط القيادة التحويلية للمديرين والابتكار والأداء في الشركات الصغيرة والمتوسطة

في مصر. المجلة العربية للإدارة، مج39، ع3، 211 - 224. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1006920>

4. الخليفات، محمد خلف علي، عبدالنصور، مروان محمد، و حداد، معاوية أحمد صالح.
(2022). أثر ممارسات إدارة العمليات على الأداء الابتكاري في شركات الصناعات الغذائية
الأردنية الصغيرة ومتوسطة الحجم جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من
<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1328458>
5. بن علي، عبدالرزاق. (2014). دور الابتكار التسويقي في تحقيق استدامة الميزة التنافسية
للشركات. مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، مج7، ع2 ، 215 - 223. مسترجع من
<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/984574>
6. سرحان، سامية، و نجار، حياة. (2020). أثر محددات الابتكار المالي على الكفاءة
المصرفية: دراسة قياسية لعينة من البنوك التجارية الأردنية باستخدام نماذج البائل. مجلة
الباحث، ع20 ، 685 - 699. مسترجع من
<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1107573>
7. ذنون، ضياء نزار، و الشكرجي، بشار ذنون محمد. (2022). أثر الابتكار المالي في العائد
على الموجودات المصرفية لعينة من المصارف العربية للمدة 2011-2020. مجلة تكريت
للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج18، ع60 ، 354 - 369. مسترجع من
<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1354060>
8. بن قصير، إيمان. (2021). الابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية
لمجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية باتنة. مجلة أداء المؤسسات الجزائرية،
مج10، ع2 ، 119 - 134. مسترجع من
<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1255422>

9. عبدالسلام، زقوني، و بن جروة، حكيم. (2016). أثر الابتكار على مردودية المؤسسات

الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة المؤسسة الصحية الضياء بورقلة جامعة قاصدي مرباح -

ورقلة، ورقلة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1019586>

10. دبي، علي، و برهوم، أسماء. (2018). خصوصية الابتكار التكنولوجي بالمؤسسات

الصغيرة والمتوسطة الجزائرية. مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، مج11، ملحق ، 194 -

213. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/928634>

11. القريشي، محمد صالح تركي، العابد، لزهرة، و عقون، شراف. (2019). الابتكار

التعاوني في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: عرض للتجربة الفرنسية. مجلة العلوم الانسانية،

س19، ع2 ، 86 - 111. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1033953>

12. سايب، صندرة. (2016). المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بين الابداع والابتكار: واقع

وتحديات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية. أبحاث الندوة العلمية الرابعة: الإبداع في

عالم الأعمال، عمان: مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، 34 - 49. مسترجع

من <http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/860225>

13. ين لحرش، صراح، و العمراوي، سليم. (2019). الابتكار كآلية لتعزيز تنافسية

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية. مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، مج6، ع2 ، 47

- 70. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1035676>

14. نعيمى، عبدالرحمان، و أولاد حيمودة، عبداللطيف. (2016). السمات الشخصية

للمقاول وأثرها علي الابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة عينة من المقاولين

بورقلة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ورقلة. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1017685>

15. بلقاضي، بلقاسم، بلقاضي، طاهر لمين، و دويدي، خديجة هاجر. (2022).

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: أي قدرات للتصدير: دراسة حالة الـ Mittelstand الألمانية.

مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية المعاصرة، مج5، ع1، 228 - 248. مسترجع من

<http://search.mandumah.com.qulib.idm.oclc.org/Record/1238164>