

قضايا بحثية 1

تسليم المهام الأسبوعية

الباحث/ أحمد التميمي

241001032

الفصل الدراسي الأول 2025

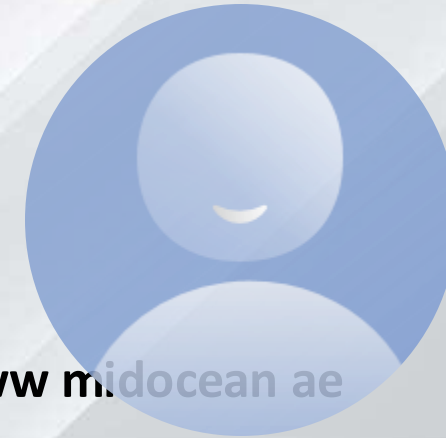


التكاليف المطلوبة:

قابلة للاختيار . • تحديد الفروض الرئيسية والفرعية للدراسة ومدى ارتباطها بعنوان الدراسة ومتغيراتها وتسائلاتها الرئيسية والفرعية وما إذا كانت تسهم في تحقيق أهداف الدراسة. • الإشارة لنموذج أو إطار الدراسة إن وجد وما إذا كان يعبر عن العلاقات المحتملة فيه بشكل واضح ويحدد اتجاه الفروض التي سيتم اختبارها. • تلخيص منهجية الدراسة ومكوناتها الرئيسية: (مصادر جمع البيانات-المجتمع والعينة-أسلوب وطريقة جمع البيانات-الأساليب الإحصائية المستخدمة). • تحديد مساهمة الدراسة في تفسير وشرح النتائج واتفاقها أو اختلافها مع الأدبيات وأسباب ذلك من وجهة نظر صاحب الدراسة. كذلك تحديد هل تم تحقيق أهداف الدراسة. وتوضيح الارتباط بين نتائج الدراسة والتوصيات المقترحة بشأنها وإمكانية تطبيق تلك التوصيات في الواقع العملي. كذلك ما إذا كانت توجد توصيات ومقترحات بشأن البحوث المستقبلية المقترحة على جمهور الباحثين.			
--	--	--	--

يهدف مقرر قضايا بحثية 1 - Research Issues (RSC811) إلى تنمية المعرفة العلمية لدى الطالب في مجال بحثه، وذلك من خلال مطالعة واستكشاف الدراسات السابقة والحديثة وقراءة أهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع البحث المطلوب من الباحث تقديم تسليم أسبوعي يتناول فيه أحد القضايا البحثية الحديثة والمعاصرة في مجال تخصصه واهتمامه، يتناولها الباحث بالشرح والتوضيح لأهم المفاهيم والموضوعات التي تناولها القضية البحثية المختارة.

الأسبوع	الموضوعات	الوصف	مقترح لعرض محتوى القضية البحثية
الأول			يتناول الباحث قضية بحثية حديثة في التخصص بالشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:
الثاني	• العنوان		• يعلق الباحث على العنوان وما إذا كان مجال شيق للدراسة. وهل المتغيرات الأساسية (مستقل-تابع-وسيط-مدل) ومجال التطبيق به واضح.
الثالث	• المقدمة		• هل فقرات المقدمة أوجزت وأوضحت متغيرات الدراسة بدقة.
الرابع	• مشكلة الدراسة		• تحديد ما إذا تم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على الثغرات الموجودة في الدراسات السابقة وأن المشكلة تم صياغتها في تساؤل رئيسي أو تساؤلات فرعية في محاولة لإيجاد حلول مقترحة لتلك المشكلة.
الخامس	• أهمية الدراسة		• توضيح أهمية الدراسة النظرية والإضافة المتوقعة منها على مستوى التخصص والباحثين المستقبليين. وتوضيح الأهمية التطبيقية على مستوى متخذ القرار هل يمكن تقديم مقترحات وحلول عملية يمكن تطبيقها.
السادس	• أهداف الدراسة		• قراءة أهداف الدراسة بشكل تحليلي ومدى إمكانية واقعية التوصل إليها.
السابع	• مفاهيم وتعريفات الدراسة		• قراءة الإطار النظري والمفاهيم بشكل يعرف المتغيرات بدقة ومدى الترابط بينها. كذلك تحديد الأبعاد الفرعية المكونة للمتغيرات الأساسية إن وجدت وما هو المنطق في اختيارها.
الثامن	• الدراسات السابقة		• قراءة الدراسات السابقة والأدبيات بشكل تفاعلي ومدى حدايتها وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها بشكل يمكن من تقديم مقترحات نظرية تؤدي لصياغة فروض علمية
التاسع	• فرضيات الدراسة	تسليم تقرير أسبوعي من الأسبوع الأول إلى العاشر	
العاشر	• نموذج الدراسة		
	• منهجية الدراسة		
	• التحليل الإحصائي		
	• مناقشة النتائج والتوصيات		



عنوان البحث

تطبيقات وتحديات الذكاء الاصطناعي في السياحة والضيافة الدينية: مراجعة منهجية

رابط الدراسة:

<https://www.qscience.com/content/journals/10.5339/jist.2024.4>

Research Article

تطبيقات وتحديات الذكاء الاصطناعي في السياحة والضيافة الدينية: مراجعة منهجية

ساره عبد الجيم الثقفي*، منى راق الرشدي

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الدينية ومعرفة التحديات والحلول المقترحة التي تواجه الذكاء الاصطناعي في السياحة الدينية. من خلال إجراء مراجعة منهجية لدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة، وتجميعها وتحليلها، وقد جمعت هذه الدراسة الدراسات المنشورة في قواعد بيانات كل من Google Scholar، Science Direct، IEEE خلال الفترة 2021-2023. ووفقاً لمعايير الشمول والاستبعاد المتبعة في هذه الدراسة، تم تحليل ثمانية دراسات في مجال الدراسة وأظهرت نتائج الدراسة بأن تطبيق الواقع الافتراضي هو الأكثر تكراراً واستخداماً في قطاع السياحة الدينية بنسبة 14.3%، يأتي على التوالي روبوتات الدردشة Chatbots، والواقع المعزز، ونماذج التنبؤ بالمخاطر والمحاكاة والروبوتات الآلية بنسبة 10.3%، تكرار متساو فيما بينهما، وحصلت تطبيقات مراقبة الحشود، وتقييم المخاطر، وأنظمة وقوف السيارات الذكي، وتحليل المشاعر، وتطبيقات العاطف الذكية على 7.1% لكل منها. أما الحوسبة المكافئة والمساعد الشخصي الذكي، وأجهزة الاستشعار والتعلم الآلي، والسيارات الذكية، فقد حصلت على نسبة 3.6% لكل منها. كما توصلت الدراسة إلى أن الأمن والخصوصية من أهم التحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي في السياحة الدينية. وتمثلت توصيات الدراسة في ضرورة توفير إدارة للمخاطر، وإيجاد حلول صارمة من أجل الحفاظ على الأمن والخصوصية. ويمكن أن يفيد هذا البحث في مزيد من البحوث المتخصصة والمستهدفة للسياحة الدينية والمتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، السياحة الدينية، السياحة الحالية، السياحة الإلكترونية، مراجعة منهجية.

Title: Applications and challenges of artificial intelligence in religious tourism and hospitality: systematic review

ABSTRACT

This study aimed to identify applications of artificial intelligence (AI) in religious tourism, determine the challenges involved, and propose their corresponding potential solutions by conducting a systematic review. Published studies on the subject were collected from Google Scholar, Science Direct, and IEEE databases spanning 2021–2023. Meeting the inclusion and exclusion criteria, eight studies were selected.

The study revealed that Virtual reality application—which is the most common application of artificial intelligence used in religious tourism—scored 14.3%. Then comes in succession: chatbots, augmented reality, simulation-prediction models, and automated robots scored 10.3% frequently.

Cite this article as: Althaqfi SA, Al Rashdi MR. Applications and challenges of artificial intelligence in religious tourism and hospitality: systematic review. Journal of Information Studies & Technology 2024;1:4. <https://doi.org/10.5339/jist.2024.4>

OPEN ACCESS

*قسم علم المعلومات جامعة الملك عبد العزيز جدة السعودية

Sara Abdulrahim Althaqfi*
Mona Rashedi Al Rashdi

Information Science Management, King Abdulaziz University, Jeddah, Saudi Arabia
*Master's researcher

Email: sara_raqf@hotmail.com



ساره عبد الجيم الثقفي*
منى راق الرشدي
قسم علم المعلومات
جامعة الملك عبد العزيز
جدة ٢١٤٢٠٠٠٠٠٠٠٠

<https://doi.org/10.5339/jist.2024.4>
Submitted: 27 October 2023
Accepted: 12 November 2023
Published: 31 March 2024

© 2024 The Author(s), licensee HKU Press. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution license CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), which permits unrestricted use, distribution and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

كيوساينس
QSCIENCE

دار جامعة حمد بن خليفة للنشر
HAMAD BIN KHALIFA UNIVERSITY PRESS



لمحة عن الدراسة

تتناول موضوعًا معاصرًا ومهمًا يجمع بين التكنولوجيا الحديثة والسياحة الدينية، وهو مجال ذات أهمية متزايدة في ظل التحولات الرقمية والطلب المتزايد على تجارب سياحية محسنة.

تهدف الدراسة إلى استعراض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع، مع التركيز على التوجهات الحالية والتحديات المرتبطة بها، مما يجعلها ذات قيمة محتملة للباحثين وصانعي السياسات في مجال السياحة والتكنولوجيا. شملت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل الواقع الافتراضي، الروبوتات، أنظمة التعرف على الوجه، تحليل البيانات الضخمة، وإدارة الحشود، وهي تغطي جوانب متنوعة للسياحة الدينية.

اعتمدت الدراسة على المراجعة المنهجية لتحليل الأبحاث السابقة، أما بالنسبة لخصائص العينة، فهي تتكون من دراسات سابقة تم تحليلها إحصائيًا باستخدام النسب المئوية، لكن الدراسة لا توضح حجم العينة أو نطاقها الجغرافي والزمني، مما قد يحد من تعميم نتائجها.



العنوان

العنوان "تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الدينية: مراجعة منهجية" واضح ويعكس المحتوى الرئيسي للدراسة، لكنه عام نسبياً وقد لا يبرز الجوانب التحليلية العميقة التي تتناولها الدراسة.

المستخلص

جيد بشكل عام ويشمل الأهداف والمنهجية والنتائج الرئيسية، ويوفر نظرة شاملة عن الدراسة. لكن يمكن تحسينه بإضافة تفاصيل كمية مثل النسب المئوية لاستخدام التطبيقات أو الإشارة إلى التحديات الرئيسية كالأمن والخصوصية لجعله أكثر إفادة وجاذبية للقارئ.



المقدمة

قدمت خلفية قوية حول أهمية السياحة الدينية ودور الذكاء الاصطناعي في تعزيزها، لكنها تفتقر إلى إحصائيات دقيقة أو أمثلة عملية توضح التأثير الفعلي للتكنولوجيا

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة محددة جيدًا كحاجة لفهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة الدينية والتحديات المرتبطة، لكن صياغتها يمكن أن تكون أكثر تحديدًا، مثل السؤال عن التطبيقات الأكثر شيوعًا والعوائق الرئيسية. مثل هذا التحديد يساعد في توجيه البحث بشكل أكثر دقة نحو إجابات عملية.



أهمية الدراسة

الدراسة أظهرت أهمية تحسين تجربة السياح الدينيين والتنمية المستدامة، وهو ما يتماشى مع التوجهات العالمية نحو السياحة الذكية. لكن إضافة تفاصيل عن الفوائد الاقتصادية والاجتماعية المحتملة يمكن أن يعزز من قيمة الدراسة لأصحاب المصلحة.

أهداف الدراسة

الأهداف واضحة وتركز على تحديد التطبيقات وتحليل التحديات، مما يتماشى مع مشكلة الدراسة. مع ذلك فإن إضافة هدف يتعلق بتقديم توصيات عملية لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي قد يجعل الدراسة أكثر تطبيقية وتأثيرًا.



الدراسات السابقة

استعراض الدراسات السابقة شامل ويوفر نظرة جيدة على الأبحاث المتعلقة بالموضوع، لكن التركيز على الدراسات الحديثة والتحديات المحددة سيعزز من الدراسة بشكل أقوى

فرضيات الدراسة

الفرضيات واضحة وتدعم فكرة تحسين تجربة السياح والتنمية المستدامة، لكن إضافة فرضيات حول التحديات المحتملة قد توفر رؤية أكثر شمولية. هذا يمكن أن يساعد في اختبار الجوانب السلبية إلى جانب الإيجابية.

منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على المراجعة المنهجية وهي مناسبة للغرض، لكن غياب تفاصيل حول معايير الاختيار والأدوات يقلل من شفافيتها. توضيح هذه الجوانب يعزز من قوة المنهجية وموثوقيتها.



نتائج الدراسة

النتائج تحدد التطبيقات الشائعة والتحديات مثل الأمن والخصوصية بوضوح، لكن التوصيات يمكن أن تكون أكثر تفصيلاً حول كيفية معالجة هذه التحديات. وتقديم حلول عملية محددة يعزز من التأثير العملي للدراسة.

المصادر والمراجع

استخدم الباحث مجموعة متنوعة من المصادر العربية والأجنبية متعلقة بالذكاء الاصطناعي والسياحة الدينية وقد اتبع طريقة توثيق علمية منتظمة في عرض المراجع APA





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرًا لطيب المتابعة

