

الطالبه : مها صالح عالم

مراجعته الخطه البحثيه

الفصل الرابع

التعليقات على خطة أطروحة الدكتوراه:

تم اعتماد العنوان

"تأثير التقييمات الرقمية للخدمات الفندقية على اتجاهات العملاء نحوها دراسة ميدانية بالتطبيق في المملكة العربية السعودية".

1. الدراسات السابقة:

○ تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين :

1. دراسات تناولت التقييمات الرقمية.

2. دراسات تناولت الترويج للخدمات الفندقية على شبكة الإنترنت.

○ عرض النتائج بمزيد من التفصيل مع زيادة عدد الدراسات السابقة، خاصة العربية والإنجليزية.

2. عينة الدراسة:

○ تحديد عينة الدراسة كمجموعة عمدية تشمل 100 مستخدم للتقييمات الرقمية من الجمهور السعودي.

مع تمنياتي بالتوفيق.