

جامعة ميدأوشن

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

مشروع التخرج (MKT500)

الأسبوع الأول: الأفكار البحثية المقترحة

اسم الطالبة: منى محمود سامطه

الفكرة الأولى

العنوان: دور التسويق بالمحتوى الرقمي في التأثير على قرارات شراء المنتجات التأمينية لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية.

وصف الفكرة: تتناول هذه الفكرة دور المحتوى التوعوي والتسويقي الذي تنشره شركات التأمين عبر المنصات الرقمية، ومدى مساهمته في فهم المستهلك للمنتجات التأمينية واتخاذ قرار الشراء.

الهدف: التعرف على دور التسويق بالمحتوى الرقمي في قرارات شراء المنتجات التأمينية.

الفكرة الثانية

العنوان: دور جودة الخدمات الرقمية في تعزيز رضا العملاء بشركات التأمين في المملكة العربية السعودية.

وصف الفكرة: تركز هذه الفكرة على تجربة العملاء مع المواقع الإلكترونية وتطبيقات شركات التأمين، من حيث سهولة الاستخدام ووضوح المعلومات وسرعة الحصول على الخدمة.

الهدف: التعرف على العلاقة بين جودة الخدمات الرقمية ورضا العملاء بشركات التأمين.

الفكرة الثالثة

العنوان: دور التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقة العملاء بشركات التأمين في المملكة العربية السعودية.

وصف الفكرة: تتناول هذه الفكرة دور ما تنشره شركات التأمين على وسائل التواصل الاجتماعي، وطريقة تفاعلها مع العملاء، في تعزيز ثقتهم بالشركات.

الهدف: التعرف على دور التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقة العملاء.

الموضوع الذي أرغب في دراسته

أرغب في دراسة الفكرة الأولى؛ لأنها مرتبطة بتخصصي في التسويق الرقمي وخبرتي العملية في قطاع التأمين. كما أن موضوعها يساعد على فهم دور المحتوى الرقمي في قرارات شراء المنتجات التأمينية.