

تأثير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية

أسم الطالب

أحمد سعيد امبارك - 1117444313

مشروع تخرج - 2

كلية إدارة المشاريع - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

التاريخ - الفصل الدراسي الثاني - 2024

الشكر والتقدير

اود ان اعبر عن شكري وتقديري العميق الى
د. منى مصطفى العشري والى ادارة الجامعة
وجميع القائمين عليها والى دعم زوجتي لي للمتابعة وتحقيق النجاح

الاهداء

اهداء الى د. منى العشري والى ادارة الجامعة
على مجهوداتهم القائمة لتسهيل التعلم ووصول المعلومة بالشكل الصحيح
واهداء لزوجتي العزيزة على دعمها المعنوي لاجتياز المراحل السابقة

المستخلص:

تعتبر إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية مجالاً واعداً يتطلب مزيداً من الدعم والتطوير. من خلال التغلب على التحديات الحالية وتعزيز بيئة الأعمال، يمكن أن تلعب هذه المشاريع دوراً محورياً في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة. إن الاستثمار في هذا القطاع سيعود بالنفع على الاقتصاد الوطني ويسهم في تحقيق رؤية 2030. بزيادة الوعي، وتسهيل الاجراءات الادارية، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص.

بالمجمل تعتبر إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية مجالاً واعداً يتطلب مزيداً من الدعم والتطوير. من خلال التغلب على التحديات الحالية وتعزيز بيئة الأعمال، يمكن أن تلعب هذه المشاريع دوراً محورياً في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة. إن الاستثمار في هذا القطاع سيعود بالنفع على الاقتصاد الوطني ويسهم في تحقيق رؤية 2030.

جدول المحتويات

1.....	الشكر والتقدير
2.....	الاهداء
3.....	المستخلص:
4.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
5.....	1.1. المقدمة:
6.....	1.2. مشكلة الدراسة
6.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
6.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
7.....	1.3. أهمية الدراسة
7.....	1.3.1. على المستوى النظري:
7.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
8.....	2. الفصل الثاني: أسئلة وأهداف الدراسة، المنهجية والفرضيات
9.....	2.1. أسئلة الدراسة
10.....	2.2. أهداف الدراسة
11.....	2.3. فرضيات الدراسة
11.....	2.4. نموذج الدراسة
21.....	2.5. الدراسة الميدانية
15.....	2.7. مخطط المشروع المقترح
17.....	الدراسات السابقة والمتغيرات
16.....	المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تُعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) من الركائز الأساسية للاقتصادات العالمية، حيث تلعب دورًا حيويًا في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل. إذ تساهم هذه المشاريع بنسبة كبيرة في الناتج المحلي الإجمالي للكثير من الدول، وتعتبر محركًا رئيسيًا للابتكار والتنافسية.

تتميز المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمرونتها وقدرتها على التكيف مع التغيرات السوقية، مما يمنحها ميزة تنافسية في بيئات الأعمال المتغيرة. كما أنها تمثل منصة مثالية لتنمية المهارات وتطوير الأفكار الجديدة، حيث يمكن للمؤسسين والمستثمرين استكشاف أفكارهم وتحويلها إلى واقع ملموس.

لكن، على الرغم من الأهمية الكبيرة لهذه المشاريع، فإنها تواجه العديد من التحديات. من بينها نقص التمويل، وصعوبة الوصول إلى الأسواق، والتغيرات السريعة في التكنولوجيا. لذا، فإن إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة تتطلب استراتيجيات فعالة وأدوات مناسبة لضمان نجاحها واستدامتها.

يتطلب نجاح إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة فهمًا عميقًا للممارسات الإدارية والتخطيط الاستراتيجي، بالإضافة إلى القدرة على الابتكار واستثمار الفرص. يشمل ذلك تحديد الأهداف، وتخطيط الموارد، وإدارة المخاطر، وبناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء.

في هذا السياق، تُعد إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة عملية معقدة تتطلب مجموعة من المهارات والمعرفة لضمان تحقيق الأهداف المنشودة. ومن هنا، فإن فهم الأسس التي تقوم عليها إدارة هذه المشاريع يُعتبر خطوة أساسية نحو النجاح.

في النهاية، إن الاستثمار في تطوير مهارات إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة سيؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية لهذه المشاريع، مما يساهم في بناء اقتصاد قوي ومستدام.

1.2. مشكلة الدراسة

تعتبر المشاريع الصغيرة والمتوسطة (SMEs) من الركائز الأساسية للاقتصادات الوطنية، حيث تسهم بشكل كبير في خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار. ومع ذلك، تواجه هذه المشاريع مجموعة من التحديات التي تؤثر على أدائها واستدامتها.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- نقص النماذج التفسيرية: هناك نقص في النماذج التي تفسر كيفية تأثير عوامل مثل البيئة الاقتصادية والسياسية على نجاح المشاريع الصغيرة.
- تباين التعريفات: عدم وجود تعريف موحد للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما يؤدي إلى تباين في الدراسات والنتائج.
- التركيز على الجوانب المالية: غالبًا ما تركز الدراسات على الجوانب المالية فقط، متجاهلة العوامل الاجتماعية والثقافية.

1.2.2. فجوات على المستوى العلمي:

- نقص البيانات: قلة البيانات الدقيقة حول أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مما يجعل الدراسات أقل موثوقية.
- تجاهل الابتكار: عدم دراسة دور الابتكار في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة بشكل كافٍ.
- فجوات في الاستراتيجيات: نقص في الأبحاث التي تناقش استراتيجيات النمو المستدام وكيفية تطبيقها في المشاريع الصغيرة.

1.3. أهمية الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتقديم حلول مقترحة لتحسين الأداء والاستدامة. سيساهم هذا البحث في تعزيز الفهم حول كيفية تحسين بيئة العمل لهذه المشاريع، مما يعكس أثره الإيجابي على الاقتصاد المحلي..

1.3.1. على المستوى النظري:

- نموذج اقتصادي: تساهم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تشكيل نموذج اقتصادي يعزز من التنافسية ويزيد من الابتكار.
- الاستدامة: توفر هذه المشاريع فرص عمل مستدامة، مما يساهم في تقليل معدلات البطالة وتعزيز الاستقرار الاجتماعي.
- التوازن الإقليمي: تساعد في تحقيق التوازن التنموي بين المناطق المختلفة، حيث يمكن تأسيسها في المناطق الأقل نمواً.

1.3.2. على المستوى العلمي:

- البحث والتطوير: تشجع الدراسات العلمية على فهم ديناميكيات السوق واحتياجاتها، مما يؤدي إلى تطوير استراتيجيات فعالة لدعم SMEs.
- تحليل البيانات: توفر البيانات المستخلصة من المشاريع الصغيرة والمتوسطة معلومات قيمة تساعد في تطوير النظريات الاقتصادية والإدارية.
- توجيه السياسات: تساهم نتائج الدراسات في توجيه السياسات الحكومية لدعم هذه المشاريع، مما يؤدي إلى تحسين البيئة الاستثمارية.

2. الفصل الثاني: أسئلة وأهداف الدراسة, المنهجية والفرضيات

2.1. أسئلة الدراسة

تُعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة موضوعًا غنيًا للدراسة، حيث تتداخل فيه الجوانب الاقتصادية والإدارية والاجتماعية. من خلال طرح أسئلة بحثية واضحة ومركزة، يمكن للباحثين تقديم رؤى قيمة تساهم في تطوير هذه المشاريع وتعزيز دورها في الاقتصاد

حيث انه تُطرح أسئلة متعددة تهدف إلى فهم أعمق لبيئة الأعمال مثل:

- ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة؟*
- كيف تؤثر السياسات الحكومية على أداء SMEs؟*
- ما هو دور الابتكار في تعزيز تنافسية هذه المشاريع؟*
- كيف يمكن قياس تأثير المشاريع الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد المحلي؟

2.2. أهداف الدراسة

تكمّن اهداف هذه الدراسة في الاتي:

- 1- تحديد التحديات: فهم التحديات التي تواجهها المشاريع الصغيرة والمتوسطة، مثل التمويل، والبنية التحتية، والقوانين.
- 2- تحليل الفرص: استكشاف الفرص المتاحة للنمو والتوسع، والقطاعات الواعدة التي يمكن أن تستفيد منها هذه المشاريع.
- 3- تقييم الأداء: قياس الأداء المالي والتشغيلي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتحديد العوامل التي تؤثر على نجاحها..

2.3. فرضيات الدراسة

اعتمدت الدراسة على الفرضيات الآتية:

1. التمويل وتأثيره:
- فرضية: توفر التمويل الكافي يسهم بشكل كبير في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
2. الدعم الحكومي:
- فرضية: الدعم الحكومي (مثل الحوافز والبرامج التدريبية) يزيد من فرص نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
3. المنافسة في السوق:
- فرضية: ارتفاع مستوى المنافسة في السوق يؤثر سلباً على نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
4. التكنولوجيا والابتكار:
- فرضية: استخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكار يساعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة على التكيف والنمو في السوق السعودي.
5. التسويق والترويج:
- فرضية: استراتيجيات التسويق الفعالة تؤدي إلى زيادة الوعي بالعلامة التجارية وبالتالي زيادة المبيعات.
6. الكفاءات البشرية:
- فرضية: توافر الكفاءات البشرية المدربة يسهم في تحسين أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2.4. نموذج الدراسة

أهداف الدراسة

1. تقييم دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد السعودي.
2. تحليل التحديات التي تواجهها هذه المشاريع.
3. تقديم توصيات لتحسين بيئة الأعمال.

منهجية الدراسة:

- جمع البيانات: سيتم استخدام أساليب مثل الاستبيانات والمقابلات مع رواد الأعمال.
- تحليل البيانات: استخدام برامج التحليل الإحصائي لفهم الاتجاهات والأنماط.

الإطار النظري:

- تعريف المشاريع الصغيرة والمتوسطة: وفقًا للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، يُعرف المشروع الصغير بأنه الذي لا يتجاوز عدد موظفيه 49 موظفًا، في حين يُعرف المشروع المتوسط بأنه الذي يتراوح عدد موظفيه بين 50 و249 موظفًا.

- أهمية المشاريع: تسهم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط.

التحديات:

1. المنافسة الشديدة: تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة منافسة من الشركات الكبرى.
2. الحصول على التمويل: يعتبر نقص التمويل من أكبر العقبات.
3. الإجراءات البيروقراطية: تعقيد الإجراءات الحكومية قد يؤثر سلبًا على بدء وتشغيل المشاريع.

التوصيات:

1. تسهيل إجراءات التسجيل والترخيص: تبسيط الإجراءات الحكومية لجذب المزيد من رواد الأعمال.
2. توفير دعم مالي: إنشاء صناديق تمويل خاصة لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

شكل 1 : نموذج الدراسة المقترح

2.5. الدراسة الميدانية

الدراسة الميدانية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية تعتبر أداة مهمة لفهم التحديات والفرص التي تواجه هذه المشاريع. إليك بعض النقاط الأساسية التي يمكن تناولها في هذا السياق:

أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

1. *تعزيز الاقتصاد*: تمثل المشاريع الصغيرة والمتوسطة جزءًا كبيرًا من الناتج المحلي الإجمالي وتساهم في خلق فرص العمل.
2. *تنويع الاقتصاد*: تساعد هذه المشاريع في تقليل الاعتماد على النفط وتعزيز القطاعات الأخرى.

التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة

1. *الوصول إلى التمويل*: قد تجد العديد من هذه المشاريع صعوبة في الحصول على التمويل اللازم لتطوير أعمالها.
2. *الإجراءات الإدارية*: التعقيدات في الإجراءات الحكومية قد تعيق نمو المشاريع.
3. *المنافسة*: تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة منافسة قوية من الشركات الكبيرة.

الفرص المتاحة

1. *التكنولوجيا*: استخدام التكنولوجيا يمكن أن يساعد في تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية.
2. *الأسواق الجديدة*: يمكن استغلال الأسواق الخارجية لزيادة المبيعات.

منهجية الدراسة الميدانية

1. *جمع البيانات*: استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع المعلومات من أصحاب المشاريع.
2. *تحليل البيانات*: دراسة النتائج لفهم التوجهات والتحديات.

التوصيات

1. *تحسين الوصول إلى التمويل*: تطوير برامج تمويل مخصصة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
2. *تبسيط الإجراءات*: تسهيل الإجراءات الإدارية لتسهيل عمليات بدء وتشغيل المشاريع.
3. *توفير الدعم الفني*: تقديم التدريب والدعم الفني لأصحاب المشاريع.

2.5. مخطط المشروع المقترح للدراسة

الفصل الاول	الاطار العام للدراسة
الفصل الثاني	اسئلة واهمية الدراسة
الفصل الثالث	العوامل المسهمة لنجاح الدراسة
الفصل الرابع	المنهجية والفرضيات

شكل 2 مخطط الدراسة المقترح

قائمة المراجع:

- 1- د احمد السنوسي, (2023) المرونة Agility في عالم إدارة المشروعات.
- 2- علي ناجح علي منصور, (2020) المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع والمأمول.
- 3- محمد بن احمد بن طوار الكواري, (2007) فصل الملكية عن الإدارة ضرورة لإنجاح الشركات العائلية.
- 4- سديم ابراهيم الراشد, وتهاني ناصر النعمي, (2020) معوقات عمل المشاريع في المملكة العربية السعودية.
- 5- عبد الرب علي الصياد, (2020) معوقات عمل المشاريع في اليمن.
- 6- نوره مسفر عطية الزهراني, (2012) التعرف على اتجاهات خريجات الاقتصاد نحو العمل بمجال المشروعات الصغيرة.
- 7- محمد كاشاني بور, حسين خنifer, (2018) دراسة العوامل المؤثرة على رغبة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تطبيق نظم المعلومات المحاسبية
- 8- سعاد صالح عمر ميكائيل, ربيعة خالد خليفة محمد, (2023) دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية في النظرية والدراسات التطبيقية.
- 9- احمد آل درويش, نايف الغيث, البرتو بيهار, (2015) معالجة التحديات الاقتصادية الناشئة للحفاظ على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.
- 10- مصطفى محمد احمد, ناصر العميم, (2019) دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- 11- حاتم ابراهيم محمد, منصور حسن شعيب, (2022) دور المشروعات الصغرى والمتوسطة في دعم التنمية الاقتصادية دارسة ميدانية على مدينة طبرق.

3. الفصل الثالث: الدراسات السابقة والمتغيرات

3.5. المقدمة:

تعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. هذه المشاريع تشكل أكثر من 90% من إجمالي المنشآت في البلاد وتساهم بما يزيد عن 20% من الناتج المحلي الإجمالي. لذا، فهناك اهتمام متزايد من الحكومة والباحثين بدراسة آثار هذه المشاريع على مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

تستعرض هذه الدراسة المراجع والأبحاث السابقة المتعلقة بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية. وتركز على التطرق إلى الآثار الاقتصادية والاجتماعية لهذه المشاريع، بما في ذلك دورها في خلق فرص العمل، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي، وتنمية المجتمعات المحلية. كما تستعرض الدراسات السابقة التحديات والعقبات التي تواجه هذه المشاريع، وتقييم الجهود الحكومية والتشريعات الداعمة لها.

من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم شامل لأثر المشاريع الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد والمجتمع السعودي، وتسلط الضوء على الفجوات البحثية التي تتطلب مزيداً من الاهتمام والدراسة في المستقبل.

في هذه الدراسة، سيتم اختبار مدى تأثير المتغيرات المستقلة (دعم الحكومة، التمويل، الحوافز، التدريب، البنية التحتية) على المتغيرات التابعة (نمو المشاريع، المساهمة في الناتج المحلي، خلق الوظائف، الابتكار، تحسين المعيشة).

الدراسات السابقة

ان الدراسات السابقة حول أثر المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية تشير إلى أهمية هذه المشاريع في تنمية الاقتصاد وخلق فرص العمل. على سبيل المثال:

- دراسة صادرة عن الغرفة التجارية الصناعية في الرياض (2021) وجدت أن المشاريع الصغيرة والمتوسطة تساهم بأكثر من 33% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة وتوفر أكثر من 70% من فرص العمل.
- دراسة لوزارة التجارة والاستثمار (2020) أظهرت أن هذه المشاريع تلعب دوراً رئيسياً في تنويع الاقتصاد السعودي وتقليل اعتماده على قطاع النفط.
- بحث لجامعة الملك سعود (2019) كشف أن التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة تشمل الحصول على التمويل، وضعف البنية التحتية، وصعوبات التسويق والتصدير.
- دراسة الغامدي وآخرون (2019): هذه الدراسة استكشفت دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تنمية الاقتصاد السعودي. وجدت الدراسة أن هذه المشاريع تساهم بشكل كبير في زيادة الناتج المحلي الإجمالي والتخفيف من مستويات البطالة في السعودية. كما أشارت إلى أهمية الدعم الحكومي لتطوير وتنمية هذا القطاع.
- دراسة الحربي (2021): ركزت هذه الدراسة على المعوقات والتحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية. تبين أن أبرز هذه التحديات تتمثل في صعوبة الحصول على التمويل، وقلة الخبرة الإدارية، وارتفاع التكاليف التشغيلية. وأوصت الدراسة بضرورة توفير الدعم المالي والفني لتعزيز قدرات هذه المشاريع.

- دراسة البلوي وآخرون (2020): هدفت هذه الدراسة إلى تقييم أثر برامج التطوير والتحفيز الحكومية على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأظهرت النتائج أن هناك تأثير إيجابي وملحوظ لهذه البرامج على نمو المبيعات والتوسع في الأنشطة التجارية لهذه المشاريع.
- هناك أيضاً دراسات حول دور الحكومة في دعم هذه المشاريع من خلال برامج التمويل والحوافز والتدريب، والتي لها تأثير إيجابي على نمو وازدهار هذه المشاريع.
- ككل، تؤكد الدراسات السابقة على الأهمية الاقتصادية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية وتحديات نموها، مما يشير إلى الحاجة إلى مزيد من الدعم الحكومي لهذا القطاع الحيوي.

• المتغيرات:

أن المتغير المستقل والمتغير التابع في دراسة أثر المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية قد يكون كما يلي:

3.6. المتغير المستقل

- دعم وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة من قبل الحكومة السعودية
- توفير التمويل اللازم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- تقديم الحوافز والامتيازات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- برامج التدريب والتطوير للمشاريع الصغيرة والمتوسطة
- البنية التحتية والخدمات المساندة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

3.7. المتغير التابع

- معدل نمو وتطور المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- مساهمة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي
- عدد الوظائف التي تم خلقها من خلال المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- مستوى الابتكار والتكنولوجيا المستخدمة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- تحسن مستوى معيشة الأفراد المشاركين في المشاريع الصغيرة والمتوسطة

3.8. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

هناك علاقة هامة بين المتغير المستقل والمتغير التابع في تأثير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية:

المتغير المستقل:

- عوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة مثل التمويل، الإدارة، الإبداع، التكنولوجيا، البنية التحتية، وجود بيئة داعمة.

المتغير التابع:

- التأثير الإيجابي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة على الاقتصاد السعودي، بما في ذلك:
 - زيادة فرص العمل والحد من البطالة
 - زيادة الإنتاجية الاقتصادية وتنويع الاقتصاد
 - تحسين مستوى المعيشة والدخل
 - تعزيز الابتكار والتنمية التكنولوجية
 - المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

العلاقة:

- كلما تحسنت عوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، كلما زاد تأثيرها الإيجابي على الاقتصاد السعودي.
- على سبيل المثال، تحسين التمويل المتاح للمشاريع الصغيرة والمتوسطة يزيد من قدرتها على النمو والازدهار، مما يعزز مساهمتها في خلق فرص العمل وزيادة الإنتاجية.

بشكل عام، هناك علاقة طردية قوية بين عوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة (المتغير المستقل) وتأثيرها الإيجابي على الاقتصاد السعودي (المتغير التابع).

قائمة المراجع:

- 1- د احمد السنوسي, (2023) المرونة Agility في عالم إدارة المشروعات.
- 2- علي ناجح علي منصور, (2020) المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية بين الواقع والمأمول.
- 3- محمد بن احمد بن طوار الكواري, (2007) فصل الملكية عن الإدارة ضرورة لإنجاح الشركات العائلية.
- 4- سديم ابراهيم الراشد, وتهاني ناصر النعمي, (2020) معوقات عمل المشاريع في المملكة العربية السعودية.
- 5- عبد الرب علي الصياد, (2020) معوقات عمل المشاريع في اليمن.
- 6- نوره مسفر عطية الزهراني, (2012) التعرف على اتجاهات خريجات الاقتصاد نحو العمل بمجال المشروعات الصغيرة.
- 7- محمد كاشاني بور, حسين خنifer, (2018) دراسة العوامل المؤثرة على رغبة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تطبيق نظم المعلومات المحاسبية
- 8- سعاد صالح عمر ميكائيل, ربيعة خالد خليفة محمد, (2023) دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية في النظرية والدراسات التطبيقية.
- 9- احمد آل درويش, نايف الغيث, البرتو بيهار, (2015) معالجة التحديات الاقتصادية الناشئة للحفاظ على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.
- 10- مصطفى محمد احمد, ناصر العميم, (2019) دراسة وتحليل العوامل المؤثرة في كفاءة المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية.
- حاتم ابراهيم محمد, منصور حسن شعيب, (2022) دور المشروعات الصغرى والمتوسطة في دعم التنمية الاقتصادية دارسة ميدانية على مدينة طبرق.