

تأثير العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية
(على القطاع الصناعي بالمملكة العربية السعودية)

اسم الطالب

زياد العتيبي

الرقم الجامعي

2021201598

مشروع تخرج-1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول-2024

مقدمة البحث:

تعتبر المملكة العربية السعودية واحدة من الدول الرائدة في مجال القطاع الصناعي، حيث تشهد نمواً متسارعاً وتطوراً مستمراً في مختلف القطاعات الصناعية المختلفة. ومن أجل تحقيق التميز والنجاح في هذا السياق التنافسي، تعتمد الشركات والمؤسسات على إدارة المشاريع الاستراتيجية كأداة أساسية لتحقيق أهدافها وتطوير أعمالها.

وتعتبر إدارة المشاريع الاستراتيجية أحد العوامل الحاسمة لنجاح الشركات والمؤسسات في القطاع الصناعي. تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتنفيذ المشاريع الكبيرة يتطلب تنظيمًا فعالاً وتنسيقاً متقناً للعمليات المختلفة التي يتم تنفيذها.

ومن هنا، يظهر التساؤل الذي يستحق التفكير والدراسة: ما هو تأثير العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الصناعي؟ هل يمكن لعمليات محددة أن تعزز كفاءة وفعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية، أم أنها قد تشكل تحديات وعقبات تعيق سير العمل؟

هدف هذه الدراسة هو استكشاف وتحليل تأثير العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الصناعي، وذلك بهدف توفير فهم أعمق للعلاقة بين العمليات والمشاريع الاستراتيجية، وتبسيط الضوء على العوامل المؤثرة التي قد تؤدي إلى نجاح أو فشل المشاريع.

من المعروف أن العمليات الفعالة والمبتكرة تعزز الإنتاجية وتقلل التكاليف، وبالتالي تؤثر إيجابياً على إدارة المشاريع الاستراتيجية. سنقوم بتحليل أنواع العمليات المختلفة، مثل تحسين العمليات، وإدارة سلسلة الإمداد، وتقنيات التصنيع المتقدمة، وتحليل بيانات العمليات، وغيرها، وسندرس كيف يمكن لهذه العمليات أن تساهم في تحقيق أهداف المشاريع الاستراتيجية. ومع ذلك، يجب أيضاً أن ننظر إلى التحديات المحتملة التي قد تنشأ نتيجة تنفيذ العمليات

مثل تعقيدات العمليات، وتأثير التغييرات التكنولوجية، والتحديات البشرية. سندرس هذه التحديات وسنبحث في كيفية تحسين إدارة المشاريع الاستراتيجية من خلال تجاوز هذه العقبات وتهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وتحليل تأثير العمليات على إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية. سيتم فحص أنواع العمليات المختلفة التي تنفذ في القطاع الصناعي، بما في ذلك عمليات الإنتاج والتصنيع، إدارة سلسلة التوريد، تحسين العمليات وتطويرها، وتحليل البيانات الصناعية وغيرها. سنحلل كيف يمكن لهذه العمليات أن تؤثر على كفاءة وفعالية إدارة المشاريع الاستراتيجية وتساهم في تحقيق أهدافها

وتتطلب تنفيذ العمليات بطريقة منهجية ومنظمة، حيث تكون خطوات التخطيط والتنفيذ والمراقبة والتقييم جزءاً أساسياً من العملية العامة. من خلال تطبيق الممارسات الجيدة في إدارة العمليات، يمكن للشركات تحسين تنفيذ المشاريع الاستراتيجية وتقليل المخاطر المحتملة بالإضافة إلى ذلك، ينبغي أن نناقش التحديات المحتملة التي قد تواجهها الشركات في إدارة المشاريع الاستراتيجية في القطاع الصناعي في السعودية. من بين هذه التحديات، قد تتضمن بعض العوامل التي تؤثر على العمليات مثل التعقيدات التقنية، والتحديات البشرية المرتبطة بالتدريب واكتساب المهارات، والتأثير الاقتصادي والسياسي العام على الصناعة تعتبر إدارة المشاريع الاستراتيجية أحد العوامل الحاسمة لنجاح الشركات والمؤسسات في القطاع الصناعي. تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتنفيذ المشاريع الكبيرة يتطلب تنظيمًا فعالاً وتنسيقاً متقناً للعمليات المختلفة التي يتم تنفيذها تعتبر المملكة العربية السعودية واحدة من الدول الرائدة في مجال القطاع الصناعي، حيث تشهد نمواً متسارعاً وتطوراً مستمراً في مختلف القطاعات الصناعية المختلفة. ومن أجل تحقيق التميز والنجاح في هذا السياق التنافسي، تعتمد الشركات والمؤسسات على إدارة المشاريع الاستراتيجية كأداة أساسية لتحقيق أهدافها وتطوير أعمالها.

وتمتلك المملكة العربية السعودية تاريخًا حافلًا في قطاع الصناعة، وقد شهد هذا القطاع تطورًا كبيرًا على مر العقود. منذ تأسيس الدولة السعودية في عام 1932، اهتمت الحكومة السعودية بتنمية الصناعات المحلية وتعزيز الاقتصاد الوطني. وفيما يلي بعض التواريخ المهمة في تاريخ الصناعة في المملكة العربية السعودية:

1. عام 1933: تأسيس أرامكو السعودية (Saudi Aramco)، وهي شركة النفط الوطنية السعودية. وقد تم تطوير صناعة النفط والغاز بشكل كبير في المملكة على مر العقود، وأصبحت صناعة البتروكيماويات واحدة من القطاعات الرئيسية في الاقتصاد السعودي.

2. عام 1976: تأسيس الهيئة العامة للصناعة (Saudi Arabian General Investment Authority - SAGIA)، وهي الجهة المسؤولة عن تعزيز الاستثمارات الصناعية في المملكة. وقد ساهمت SAGIA في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة وتطوير الصناعات غير النفطية في البلاد.

3. عام 2002: إطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وهي رؤية استراتيجية تهدف إلى تحويل الاقتصاد السعودي والاعتماد على مصادر الدخل المتنوعة بعيداً عن النفط. تركز هذه الرؤية على تطوير الصناعات التحويلية وتعزيز الابتكار وتحسين بيئة الأعمال في المملكة.

4. عام 2016: إطلاق برنامج التحول الوطني في المملكة العربية السعودية، وهو برنامج يهدف إلى تعزيز التنوع الاقتصادي وتطوير الصناعات غير النفطية. تتضمن المبادرات في هذا البرنامج تعزيز التصنيع وتطوير الصناعات الثقيلة والتحسين التكنولوجي وتطوير قطاع الابتكار.

وبناءً على هذه التواريخ والتطورات، يأتي هذا البحث لاستكشاف التحديات والفرص التي تواجه إدارة المشاريع الاستراتيجية في قطاع الصناعة في المملكة العربية السعودية. سيتم تحليل العوامل المؤثرة في إدارة المشاريع تطوير الصناعات غير النفطية وتعزيز القدرات التصنيعية المحلية. وقد شهدت المملكة تحقيقًا كبيرًا في الاستراتيجية، في هذا الصدد، حيث تم توسيع البنية التحتية الصناعية، وتطوير قطاعات مثل البتروكيماويات، والصناعات الثقيلة، والتكنولوجيا

يُعدّ تحقيق الاكتفاء الذاتي في الصناعة وتعزيز الصادرات الصناعية من بين أهداف رؤية المملكة 2030، وهي رؤية استراتيجية تهدف إلى تحقيق تنمية مستدامة وتنويع اقتصاد المملكة. تشمل الرؤية تطوير البنية التحتية الصناعية، وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا، وتحفيز الاستثمارات المحلية والأجنبية في الصناعة. بفضل هذه الجهود والاستراتيجيات الرئيسية، أصبحت المملكة العربية السعودية مركزًا صناعيًا متقدمًا ومتنوعًا على المستوى الإقليمي والعالمي. ومع استمرار التركيز على التحول الاقتصادي وتعزيز الابتكار والتنوع الاقتصادي، فإن مستقبل الصناعة في المملكة يبدو واعدًا ومشرقًا

بالإضافة إلى ذلك، المملكة تسعى أيضًا إلى تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع الدول الأخرى والشركات العالمية في مجال الصناعة. تهدف هذه الشراكات إلى نقل التكنولوجيا وتبادل الخبرات وتعزيز القدرات التصنيعية المحلية

بهذه الطريقة، تستمر المملكة العربية السعودية في التطور والتحول في قطاع الصناعة، مما يسهم في تنويع اقتصادها وتحقيق التنمية المستدامة.

مشكلة البحث:

توضح هذه المشكلة البحثية رغبتك في استكشاف وتحليل تحسينات إدارة العمليات داخل قطاع الصناعة. يتم التركيز على تحقيق أهداف محددة مثل زيادة الكفاءة والإنتاجية. يمكنك تحقيق هذه الأهداف من خلال عدة جوانب مثل تحسينات في سلاسل التوريد وإدارة المخزون والتحسينات التكنولوجية وتحسينات العمليات الداخلية. هذا البحث يهدف إلى تحليل العوامل المؤثرة على العمليات الصناعية وتطوير استراتيجيات فعالة لتحقيق التحسينات المطلوبة في الكفاءة والإنتاجية

سؤال البحث الرئيسي:

كيف يمكننا تحسين إدارة العمليات في القطاع الصناعي وتحسين الأداء الإنتاجي بأفضل النتائج؟

تتناول هذه المشكلة البحثية رغبتك في تطوير أساليب واستراتيجيات لتحسين إدارة العمليات في قطاع الصناعة. الهدف هو زيادة الإنتاجية وتحقيق أفضل النتائج بطرق أكثر فعالية. يمكن تحقيق ذلك من خلال تحسين عمليات الإنتاج وإدارة سلاسل التوريد والتقنيات المستخدمة في الصناعة. يهدف البحث إلى تحليل العوامل التي تؤثر على

العمليات الصناعية وتحديد الأولويات لتحقيق تحسينات في الإنتاجية والأداء

أهمية البحث:

1. تطوير المعرفة والابتكار: يساهم البحث في توسيع المعرفة وفهم أعمق للعمليات والتحديات في الصناعة. من خلال البحث، يتم استكشاف أفضل الممارسات والتقنيات والحلول الابتكارية التي يمكن تطبيقها في مجال الصناعة.
2. تحسين الكفاءة والإنتاجية: يمكن للبحث أن يساهم في تحسين إدارة العمليات وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية. من خلال دراسة العوامل المؤثرة وتحليل البيانات، يمكن تحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير استراتيجيات لتحقيق ذلك.
3. التنافسية والاستدامة: يمنح البحث المؤسسات الصناعية القدرة على تعزيز تنافسيتها والبقاء على رأس المنافسة في سوق الصناعة. من خلال البحث، يمكن اكتشاف فرص جديدة وتحديد الممارسات القيادية التي تساهم في الابتكار وتحسين الأداء بشكل مستدام.
4. تحقيق التنمية الاقتصادية: يعتبر القطاع الصناعي من أهم القطاعات الاقتصادية في العديد من البلدان.
5. تطوير التكنولوجيا والابتكار: يعمل البحث في قطاع الصناعة على تطوير التكنولوجيا وتعزيز الابتكار.
6. التحسين المستمر والتكيف مع التغير: يواجه قطاع الصناعة تحديات مستمرة مثل التغيرات التكنولوجية والتحول في السوق والتطلعات المتغيرة للعملاء. يعمل البحث على دعم التحسين المستمر وتطوير استراتيجيات مرونة تمكن الشركات الصناعية من التكيف مع هذه التغيرات والبقاء متميزة.
7. الاستدامة والحماية البيئية: يأخذ البحث في الاعتبار أيضًا أهمية الاستدامة في قطاع الصناعة. يساهم البحث في تطوير أساليب الإنتاج الأكثر استدامة وتحسين الكفاءة في استخدام الموارد الطبيعية. كما يعمل على تحديد وتطوير تقنيات صديقة للبيئة وخفض الآثار البيئية السلبية للصناعة.
8. تعزيز التعاون والشراكات: يعمل البحث في قطاع الصناعة على تعزيز التعاون بين الشركات والمؤسسات الأكاديمية والحكومة. يتم تبادل المعرفة والخبرات والموارد بين الأطراف المختلفة لتحقيق تحسينات على نطاق أوسع وتطبيق النتائج البحثية على أرض الواقع.
9. التحليل واتخاذ القرارات الاستراتيجية: يوفر البحث المعلومات والتحليلات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية في قطاع الصناعة. يمكن استخدام نتائج البحث لتحديد الاستثمارات المستقبلية وتخطيط المشاريع وتحسين استراتيجيات العمل وأخذ القرارات المستنيرة.
10. تطوير المهارات والقدرات على تعزيز المهارات والقدرات في قطاع الصناعة بالمملكة.

المراجع:

- 1: كوك-ديفيز، ت. (2002). "العوامل الحقيقية للنجاح في المشاريع". المجلة الدولية لإدارة المشاريع، 20(3)، 185-190.
- 2: بينتو، ج. ك.، وسليفين، د. ب. (1987). "العوامل الحاسمة في تنفيذ المشاريع الناجحة". مجلة معهد مهندسي الكهرباء والإلكترونيات في الولايات المتحدة، 34(1)، 22-27.
- 3: كيرزنر، ه. (2013). "إدارة المشاريع: نهج منظومي للتخطيط والجدولة والسيطرة". جون وايلي وأولاده.
- 4: جوجديف، ك.، ومولر، ر. (2005). "نظرة مستعادة على فهمنا المتطور لنجاح المشاريع". مجلة إدارة المشاريع، 36(4)، 19-31.
- 5: غاريس، ر. (2010). "مشاريع سعي. GPM-IPMA.
- 6: معهد إدارة المشاريع. (2017). "دليل إدارة المشاريع الجسم المعرفي (PMBOK® Guide) - الطبعة السادسة". معهد إدارة المشاريع.
- 7: شينهار، أ. ج.، ودفير، د. (2007). "إعادة اختراع إدارة المشاريع: نهج الماسي للنمو والابتكار الناجح". هارفارد بزنس بريس.