



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة



المقرر

قضايا بحثية 2

الموضوع

طرق جمع البيانات

اعداد الباحث

حامد البحاري

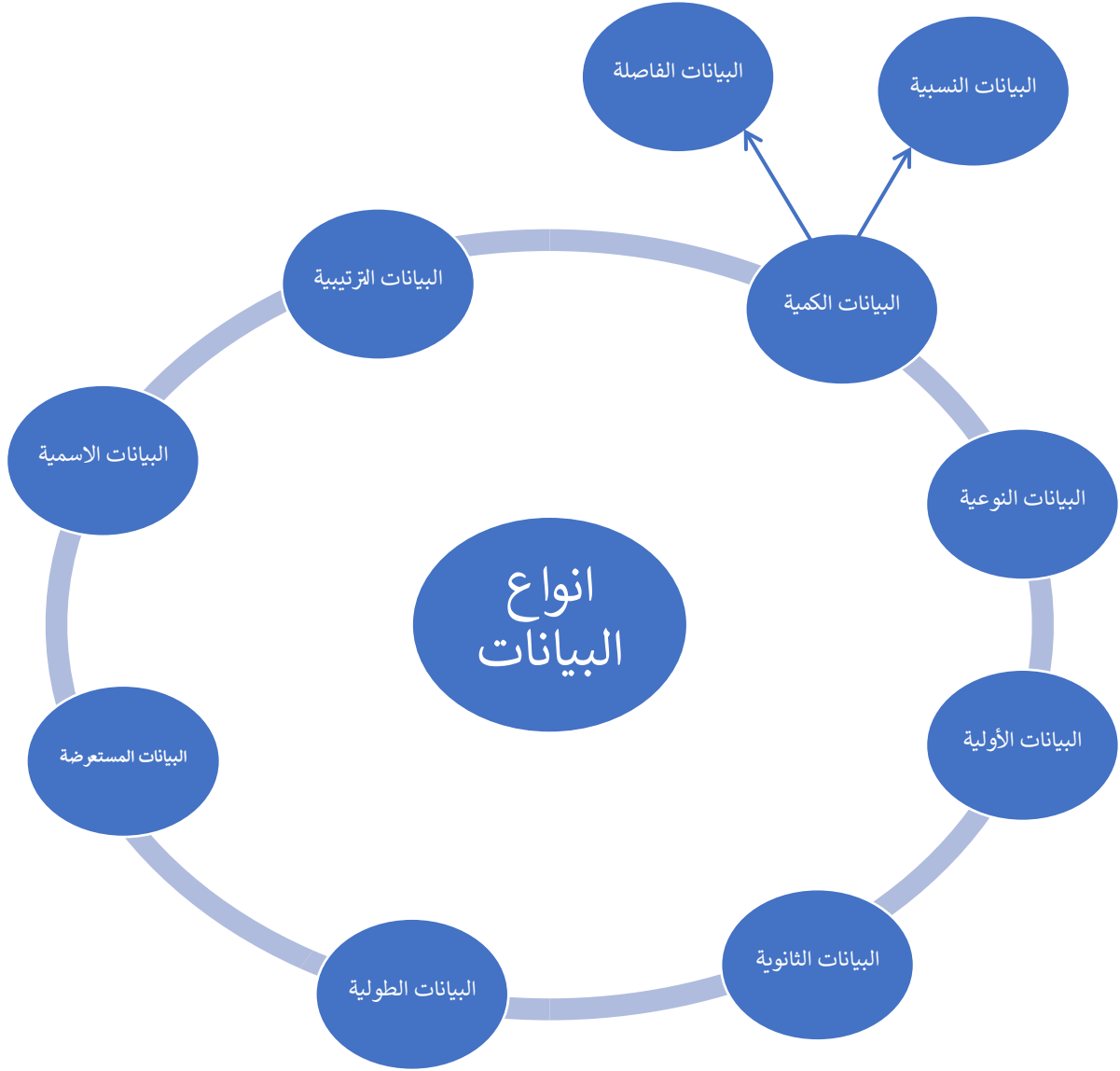
2021200251

التاريخ

October 22, 2024

أنواع البيانات في البحث العلمي

في البحث العلمي، هناك عدة أنواع من البيانات التي يمكن استخدامها لجمع وتحليل المعلومات. هذه الأنواع تختلف بحسب طبيعة الدراسة، الأهداف البحثية، والمنهجية المستخدمة. فيما يلي الأنواع الأساسية للبيانات في البحث العلمي:



1. البيانات الكمية (Quantitative Data):

هي البيانات التي يمكن قياسها والتعبير عنها بشكل عددي. تتميز بأنها تعبر عن حجم أو مقدار أو عدد معين، مما يجعل من السهل تحليلها إحصائيًا واستخدامها لإجراء التوقعات أو اختبار الفرضيات. تُستخدم البيانات الكمية في مختلف المجالات البحثية لقياس المتغيرات بشكل دقيق وتقديم نتائج قابلة للتحليل الكمي

* وهي بيانات رقمية تعبر عن كميات أو قيم محددة.

ومن خصائصها:

- قابلة للقياس والتكميم.

- يمكن تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية.

- الأمثلة:

- درجات الحرارة - عدد الأشخاص - النسب المئوية.

ويندرج منها:

A. البيانات الفاصلة (Interval Data):

هي نوع من البيانات الكمية التي تُستخدم لقياس الفروقات بين القيم. تتميز البيانات الفاصلة بوجود فترات متساوية بين القيم، مما يعني أن الفروق بين القيم يمكن قياسها وحسابها بشكل دقيق. ومع ذلك، فإن البيانات الفاصلة ليس لها نقطة صفر حقيقية، وهذا يعني أن الصفر في هذا النوع من البيانات لا يشير إلى غياب القيمة تمامًا

* وهي بيانات رقمية ترتب الفئات، والفروق بينها متساوية، ولكنها لا تحتوي على نقطة صفر مطلقة.

ومن خصائصها:

- يمكن إجراء العمليات الحسابية عليها.

- الأمثلة:

- درجات الحرارة (فهرنهايت أو مئوية).

B. البيانات النسبية (Ratio Data):

هي نوع من البيانات الكمية التي تتميز بوجود خصائص البيانات الفاصلة، بالإضافة إلى وجود نقطة صفر حقيقية. هذا يعني أن الصفر في البيانات النسبية يشير إلى عدم وجود الظاهرة التي يتم قياسها، ويمكن استخدام هذه البيانات لإجراء جميع العمليات الحسابية، بما في ذلك الحسابات المتعلقة بالنسب، مثل الضرب والقسمة.

* وهي بيانات رقمية ترتب الفئات، والفروق بينها متساوية، وتحتوي على نقطة صفر مطلقة.

ومن خصائصها:

- يمكن إجراء جميع العمليات الحسابية.

- الأمثلة:

- الوزن - الطول - الدخل.

2. البيانات النوعية (Qualitative Data):

على الرغم من أنها ليست إحصائية بطبيعتها، إلا أن البيانات النوعية تُحول أحيانًا إلى بيانات كمية قابلة للقياس. يتم ذلك من خلال الترميز والتصنيف، مما يسمح بإجراء تحليل إحصائي على بيانات غير رقمية مثل المقابلات أو الملاحظات.

* وهي بيانات غير رقمية تصف الخصائص أو الصفات.

ومن خصائصها:

- تركز على الفهم العميق للظواهر.

- تحليلها يتطلب تفسير السياق والمعاني.

- الأمثلة:

- وصف سلوك الأفراد - ردود الفعل أو الآراء - التفسيرات الثقافية.

3. البيانات الأولية (Primary Data):

هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من المصدر لأول مرة لأغراض محددة في البحث العلمي. بمعنى آخر، هي البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال أدوات جمع البيانات التي يصممها الباحث بنفسه لتلبية احتياجات الدراسة أو البحث.

* وهي بيانات يتم جمعها مباشرة من المصدر الأصلي لأول مرة.

ومن خصائصها:

- حديثة ومباشرة.

- غالباً ما تتطلب جمعها وقتاً وجهداً كبيراً.

- الأمثلة:

- الاستبيانات - المقابلات الشخصية - الملاحظات الميدانية.

4. البيانات الثانوية (Secondary Data):

هي البيانات التي تم جمعها وتجهيزها مسبقاً من قبل جهة أخرى، وتكون متاحة للاستخدام من قبل الباحثين لأغراض البحث العلمي. تُستخدم البيانات الثانوية كمرجع أو مصدر معلومات، وغالباً ما تُجمع لأغراض غير تلك التي يحتاجها الباحث في بحثه الحالي.

* وهي بيانات تم جمعها من قبل باحثين أو مؤسسات أخرى، وتُستخدم لأغراض بحثية مختلفة.

ومن خصائصها:

- متاحة بسهولة.

- قد تكون قديمة أو غير محدثة.

- الأمثلة:

- الإحصاءات الحكومية - التقارير السابقة - قواعد البيانات والمقالات العلمية.

5. البيانات الطولية (Longitudinal Data):

هي نوع من البيانات التي تُجمع من نفس الأفراد أو الوحدات على فترات زمنية متعددة. بمعنى آخر، يتم مراقبة نفس المجموعة من الأفراد أو الكيانات على مدى فترة زمنية طويلة، مما يسمح للباحثين بدراسة التغيرات التي تحدث على مستوى الفرد أو الكيان على مر الزمن.

* وهي بيانات تُجمع من نفس المجموعة على فترات زمنية مختلفة.

ومن خصائصها:

- تمكن من تتبع التغيرات على مدى الزمن.

- تستخدم لدراسة العلاقات السببية والتغيرات الزمنية.

- الأمثلة:

- دراسات النمو - استبيانات مكررة على نفس العينة بمرور الوقت.

6. البيانات المستعرضة (Cross-sectional Data):

هي نوع من البيانات التي تُجمع في نقطة زمنية واحدة من مجموعة من الأفراد أو الوحدات المختلفة. بمعنى آخر، يتم قياس المتغيرات المختلفة في وقت واحد لجميع الأفراد أو الوحدات، مما يسمح للباحثين بمقارنة هذه المتغيرات عبر المجموعة في وقت معين.

* وهي بيانات تُجمع في نقطة زمنية واحدة من مجموعات مختلفة.

ومن خصائصها:

- تعطي صورة شاملة عن الوضع في لحظة معينة.

- لا تمكن من تتبع التغيرات على مدى الزمن.

- الأمثلة:

- استبيان واحد لمجموعة من الأشخاص في وقت معين - إحصاءات سكانية في سنة معينة.

7. البيانات الاسمية (Nominal Data):

هي نوع من البيانات التي تُستخدم لتصنيف الأشياء أو الأفراد إلى فئات أو مجموعات بناءً على خصائص معينة، دون وجود ترتيب أو تدرج بين هذه الفئات. تعتبر البيانات الاسمية الأساس في التصنيف حيث تُستخدم لتحديد الهوية أو الفئة التي ينتمي إليها العنصر.

* وهي بيانات تصنف الأفراد أو الأشياء دون ترتيب معين.

ومن خصائصها:

- لا تحتوي على قيمة رقمية.

- تستخدم لتصنيف الفئات.

- الأمثلة:

- الجنس (ذكر/أنثى) - الحالة الاجتماعية (متزوج/غير متزوج).

8. البيانات الترتيبية (Ordinal Data):

هي نوع من البيانات التي تُستخدم لتصنيف العناصر أو الأفراد في فئات مرتبة، بحيث يكون لكل فئة ترتيب أو تدرج معين. على عكس البيانات الاسمية، لا تقتصر البيانات الترتيبية على مجرد تصنيف العناصر في مجموعات، بل تُرتب هذه المجموعات وفقاً لمعايير أو مستويات محددة

* وهي بيانات ترتب الفئات وفقاً لمستويات أو مراتب.

ومن خصائصها:

- يمكن ترتيبها، ولكن الفروق بين الرتب غير محددة.

- الأمثلة:

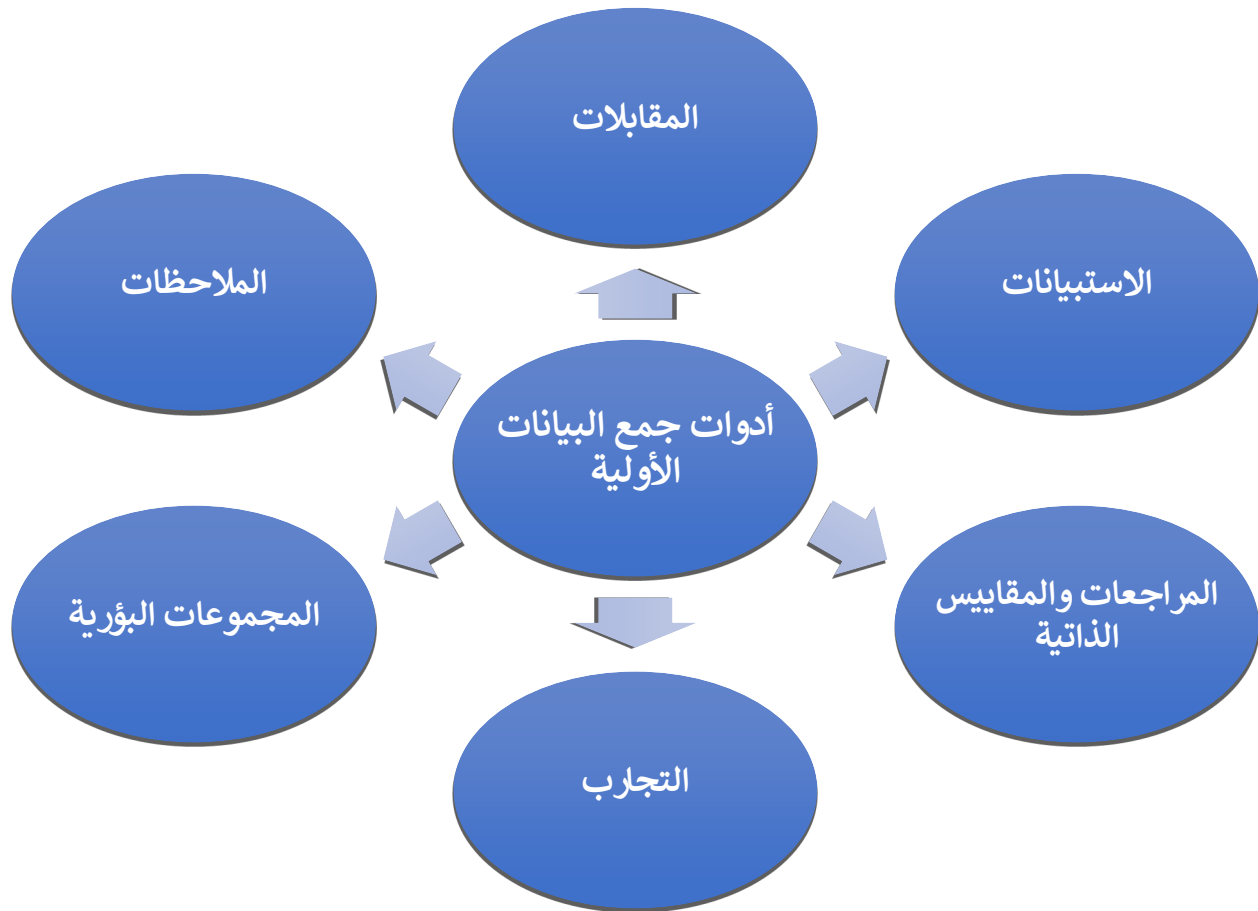
- مستويات الرضا (راضٍ جداً، راضٍ، غير راضٍ) - درجات التحصيل الأكاديمي (ممتاز، جيد، ضعيف).

الخلاصة:

كل نوع من هذه البيانات له استخدامات معينة في البحث العلمي، واختيار النوع المناسب يعتمد على أهداف الدراسة والمنهجية البحثية المتبعة.

أهم أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

جمع البيانات الأولية في البحث العلمي يعتمد على أدوات وأساليب محددة تهدف إلى الحصول على معلومات مباشرة من مصادرها الأصلية. اختيار الأداة المناسبة يعتمد على نوع البحث، طبيعة البيانات المطلوبة، والموارد المتاحة. إليك أهم أدوات جمع البيانات الأولية:



1. الاستبيانات (Surveys/Questionnaires):

- التعريف: قائمة من الأسئلة المكتوبة تُرسل إلى مجموعة من الأشخاص للإجابة عنها.

- الخصائص:

- تستخدم لجمع بيانات كمية ونوعية.

- يمكن أن تكون مغلقة (إجابات محددة مسبقاً) أو مفتوحة (إجابات حرة).

- الأمثلة:

- استبيانات الرضا الوظيفي.

2. المقابلات (Interviews):

- التعريف: حوار شفهي بين الباحث والمستجيب بهدف جمع معلومات مفصلة.

- الخصائص:

- يمكن أن تكون فردية أو جماعية.

- يمكن أن تكون منظمة (Structured)، شبه منظمة (Semi-Structured)، أو غير منظمة (Unstructured).

- الأمثلة:

- مقابلات مع قادة في مجال معين.

3. الملاحظات (Observations):

- التعريف: جمع البيانات من خلال مراقبة السلوكيات أو الأحداث في البيئة الطبيعية دون تدخل الباحث.

- الخصائص:

- يمكن أن تكون ملاحظة مباشرة (Direct Observation) أو غير مباشرة (Indirect Observation).

- يمكن أن تكون ملاحظة مشاركة (Participant Observation) أو غير مشاركة (Non-Participant Observation).

- الأمثلة:

- ملاحظة سلوك العملاء في متجر.

4. المجموعات البؤرية (Focus Groups):

- التعريف: جلسات نقاشية مع مجموعة من الأفراد يركزون على موضوع معين تحت إشراف ميسر.

- الخصائص:

- تتراوح المجموعة عادة بين 6-12 شخصاً.

- يتم توجيه النقاش للحصول على آراء ومواقف مختلفة.

- الأمثلة:

- مناقشة آراء العملاء حول منتج جديد.

5. التجارب (Experiments):

- التعريف: اختبار يتم التحكم فيه لتحديد العلاقة بين متغيرات محددة.

- الخصائص:

- يتم التحكم في الظروف المحيطة لتحديد تأثير متغير مستقل على متغير تابع.

- يمكن أن تكون تجارب معملية أو ميدانية.

- الأمثلة:

- تجربة لقياس تأثير إعلان معين على سلوك الشراء.

6. المراجعات والمقاييس الذاتية (Self-Reports and Diaries):

- التعريف: جمع البيانات من خلال تقارير ذاتية يقدمها المشاركون عن تجاربهم أو سلوكياتهم.

- الخصائص:

- تعتمد على دقة وصدق المستجيب.

- يمكن أن تكون مذكرات يومية أو تقارير أسبوعية.

- الأمثلة:

- مذكرات غذائية لتتبع الاستهلاك اليومي.

الخلاصة:

هذه الأدوات تعتبر أساسية في جمع البيانات الأولية في البحث العلمي، واختيار الأداة المناسبة يعتمد على طبيعة البحث، الأهداف المرجوة، ونوع البيانات المطلوبة.

الاستبيانات في البحث العلمي (Surveys/Questionnaires)

المفهوم:

الاستبيان هو أداة بحثية تستخدم لجمع البيانات من مجموعة من الأفراد عن طريق طرح مجموعة من الأسئلة المكتوبة، التي يمكن أن تكون مغلقة (تحتوي على خيارات محددة للإجابة) أو مفتوحة (تسمح للمجيبين بالتعبير عن آرائهم بحرية). تُستخدم الاستبيانات في البحوث الكمية والنوعية، وتُعد واحدة من أكثر الأدوات شيوعاً لجمع البيانات الأولية.

مميزات الاستبيانات:

1. سهولة التوزيع:

- يمكن توزيع الاستبيانات على نطاق واسع بسرعة وسهولة، سواء عبر الإنترنت أو بالبريد، مما يتيح جمع بيانات من عينة كبيرة من المجيبين.

2. تكلفة منخفضة:

- تعتبر الاستبيانات وسيلة فعالة من حيث التكلفة مقارنة بالطرق الأخرى مثل المقابلات الشخصية أو الملاحظات الميدانية.

3. جمع بيانات كمية:

- الاستبيانات تسمح بجمع بيانات كمية يمكن تحليلها بسهولة باستخدام الأدوات الإحصائية.

4. سرية المجيبين:

- توفر الاستبيانات مستوى من الخصوصية يمكن أن يشجع المجيبين على التعبير عن آرائهم بصدق دون خوف من التعرض للتحيز.

5. مرونة التصميم:

- يمكن تصميم الاستبيانات لتناسب مختلف أنواع البحوث والمواضيع، مع إمكانية تضمين أنواع مختلفة من الأسئلة (مثل الاختيارات المتعددة، التدرجيات، الأسئلة المفتوحة).

6. وقت مرّن للإجابة:

- تمنح المجيبين الوقت الكافي للإجابة على الأسئلة في وقتهم الخاص، مما قد يؤدي إلى إجابات أكثر تفصيلاً ودقة.

عيوب الاستبيانات:

1. نسبة استجابة منخفضة:

- قد يكون من الصعب الحصول على نسبة استجابة عالية، خاصة في الاستبيانات المرسلة بالبريد أو عبر الإنترنت، مما قد يؤدي إلى تحيز في العينة.

2. قيود في التفاعل:

- على عكس المقابلات الشخصية، لا تسمح الاستبيانات بتفاعل مباشر مع المجيبين، مما قد يؤدي إلى سوء فهم الأسئلة أو الإجابات.

3. عدم القدرة على التعمق:

- غالبًا ما تكون الأسئلة في الاستبيانات محددة وقصيرة، مما قد لا يسمح للمجيب بالتعبير عن رأيه بشكل كامل أو عميق كما هو الحال في المقابلات المفتوحة.

4. تأثير التحيز:

- يمكن أن تؤثر طريقة صياغة الأسئلة أو ترتيبها على إجابات المجيبين، مما يؤدي إلى تحيز في البيانات المجموعة.

5. صعوبة التحقق من الصدق:

- لا توجد طريقة فعالة للتحقق من صدق أو دقة الإجابات المقدمة في الاستبيانات، وقد يقدم بعض المجيبين إجابات غير دقيقة أو غير صادقة.

6. قيود في تعميم النتائج:

- إذا كانت عينة المجيبين غير ممثلة للسكان المستهدفين بدقة، قد يكون من الصعب تعميم النتائج على الجميع.

استخدامات الاستبيانات:

الاستبيانات تُستخدم بشكل واسع في العديد من المجالات مثل التسويق، التعليم، الصحة، علم الاجتماع، وغيرها. فهي أداة أساسية لجمع البيانات حول آراء، سلوكيات، تجارب، أو خصائص المجيبين.

الخلاصة:

باختيار تصميم الاستبيان بعناية وضمان تمثيل العينة، يمكن تقليل العيوب وتحقيق نتائج موثوقة يمكن الاعتماد عليها في البحث العلمي.

أثر استخدام طريقة الإدارة بالأهداف في أداء العاملين (دراسة تطبيقية في مؤسسة البترول الوطنية في دولة الكويت)

The Impact of Using Technique Management By Objective (MBO) on Performance of Employees (An applied Study in the National Oil Institution in State of Kuwait)

طبيعة البيانات:

- البيانات المستخدمة في البحث هي بيانات كمية منفصلة جمعت من خلال استبيانات. عينة الدراسة مكونة من 380 موظفًا في مؤسسة البترول الوطنية في الكويت. البيانات الكمية تركز على تحليل أداء الموظفين وتأثير الإدارة بالأهداف على هذا الأداء. هذه البيانات تعتبر أساسية لأنها تأتي مباشرة من الأفراد المشاركين في الدراسة وثانوية لأنها شاركت مع جهات أخرى بنفس التخصص من داخل دولة الكويت.

أداة جمع البيانات:

الاستبانة (Questionnaire)

الأداة الرئيسية لجمع البيانات هي الاستبيان، والذي تم تصميمه خصيصًا لقياس ردود العاملين حول محاور الإدارة بالأهداف وتأثيرها على الأداء مثل الثقة، الالتزام، المشاركة، والتغذية الراجعة، وأثر هذه الأبعاد على أداء العاملين.

- التحليل يعتبر الاستبيان الأداة الأساسية لجمع البيانات في هذه الدراسة، حيث تكون الاستبانة عادة من أسئلة مغلقة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي لقياس مدى اتفاق أو اختلاف العاملين مع العبارات المقدمة. وهو المقياس الذي يتراوح بين "موافق بشدة" إلى "غير موافق بشدة" لتقييم ردود المشاركين حول مختلف العبارات المتعلقة بأداء الموظفين وتطبيق الإدارة بالأهداف.

وتضمنت الاستبانة ثلاثة أجزاء وهي:

1. الجزء الخاص بالمتغيرات الديموغرافية لأفراد وحدة المعاينة والتحليل من خلال 4 متغيرات وهي (الجنس، العمر، مدة الخبرة، المؤهل العلمي) لغرض وصف عينة الدراسة.

2. مقياس طريقة استخدام الإدارة بالأهداف حيث تكون من 4 ابعاد كما هو موضح بالجدول التالي:

التغذية الراجعة	الالتزام	المشاركة	الثقة بين الرئيس والمرؤوس	الإدارة بالأهداف
6	6	5	5	عدد الفقرات
22-17	16-11	10 - 6	5 - 1	ترتيب الفقرات في الاستبانة

3. تضمن مقياس أداء العاملين وخصصت له 7 فقرات لقياسه وفق مقياس ليكرت الخماسي وهي كالتالي:

بدائل الإجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

عرض تصميم استمارة الاستبيان:

مجتمع الدراسة والاستبانات الموزعة والمستردة والصالح للتحليل من الشركات الكويتية

الشركة	الاستبانات الموزعة	الاستبانات المستردة	النسبة المئوية للمستردة (%)	الاستبانات الصالحة للتحليل	النسبة المئوية للصالح للتحليل (%)
شركة نفط الكويت	50	43	0.100	39	0.099
شركة البترول الوطنية الكويتية	33	22	0.049	22	0.056
شركة صناعة الكيماويات البترولية	65	57	0.126	55	0.140
شركة خدمات القطاع النفطي	42	35	0.077	35	0.089
شركة ناقلات النفط الكويتية	22	22	0.049	20	0.052
الشركة الكويتية لتزويد الطائرات بالوقود	47	40	0.088	39	0.099
شركة البترول الكويتية العالمية	66	54	0.121	53	0.136
الشركة الكويتية لنفط الخليج	70	68	0.150	66	0.169
شركة التنمية النفطية	29	26	0.057	26	0.066
الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية	28	25	0.055	25	0.063
المجموع	452	392	86.72	380	96.93

المحاور الرئيسية في الاستبيان:

- مستوى تطبيق الإدارة بالأهداف: يشمل عبارات حول مدى تطبيق الأهداف ووضوحها للموظفين.
- مستوى أداء العاملين: يحتوي على عبارات تقيس الأداء بناءً على تحقيق الأهداف.
- الثقة بين الرئيس والمرؤوس: مجموعة أسئلة تقيس مستوى الثقة المتبادلة وأثرها على الالتزام بالأهداف. وعبارات حول مدى الثقة التي يشعر بها الموظفون تجاه رؤسائهم.
- المشاركة في وضع الأهداف: عبارات تتعلق بمدى مشاركة الموظفين في تحديد الأهداف ومدى رضاهم عن ذلك. تقيس مدى إشراك الموظفين في تحديد أهداف العمل.
- الالتزام بالأهداف: عبارات تقيس مدى التزام الموظفين بالعمل لتحقيق الأهداف.
- التغذية الراجعة: أسئلة تقيّم فعالية التغذية الراجعة المقدمة من المديرين للموظفين. تقيس مدى توافر التغذية الراجعة لتحسين الأداء.

اختبارات الثبات والمصدقية (Reliability and Validity Tests)

- التحليل الإحصائي: تم التأكد من ثبات الأداة ومصدقيتها باستخدام اختبارات مثل كرو نباخ ألفا لقياس الاتساق الداخلي، مما يؤكد على موثوقية الأداة وملاءمتها لجمع بيانات دقيقة حول الأبعاد المدروسة.

مقياس ليكرت الخماسي:

- اعتمد الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي لقياس مستوى استجابة المشاركين، حيث تراوح من "موافق بشدة" إلى "غير موافق بشدة". استخدام مقياس ليكرت يسهّل تحليل البيانات ويسمح بقياس مستويات الرضا أو الالتزام بطريقة كمية.

اختبار كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha:

تم استخدام معامل كرونباخ ألفا لضمان ثبات الأداة، مما يضمن الاتساق الداخلي للأسئلة التي تقيس نفس المفهوم أو البعد. قيمة عالية لمعامل الثبات تدل على اتساق الاستجابات

استخدام اختبار كرونباخ ألفا يعزز مصداقية الأداة البحثية ويزيد من موثوقية البيانات التي سيتم جمعها، مما يسهم في دقة النتائج

تم إجراء اختبارات مثل كرونباخ ألفا لقياس الثبات الداخلي لاستبيان الدراسة، مما يعزز من مصداقية الأداة.

تضمن هذه الاختبارات أن العبارات المستخدمة في الاستبيان متناسقة، مما يُعزز الثقة في النتائج المستخلصة.

العبارات التي تنتمي للمحاور:

- كل محور يحتوي على مجموعة من العبارات الموجهة التي تقيس استجابة العاملين تجاه جوانب محددة من الإدارة بالأهداف. على سبيل المثال، تحت محور "الثقة"، قد توجد عبارات مثل: "الرئيس يدعم العاملين لتحقيق أهدافهم" أو "يوجد مستوى عالٍ من الثقة بين الإدارة والعاملين".

الثبات:

يقصد بثبات أداة الدراسة مدى استقرار النتائج وتوافقها واتساقها في نتائجها إذا طبقت أكثر من مرة في ظروف مماثلة.

اختبار الثبات:

ثبات الاستبيان تم التأكد منه باستخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha،

هذا الاختبار يستخدم لقياس مدى الاتساق الداخلي للعناصر المختلفة في الاستبيان. ويدل ارتفاع قيمته على درجة ارتفاع الثبات ويتراوح ما بين (0-1)

- النتائج تشير إلى أن القيم كانت مرتفعة، مما يدل على ثبات الاستبيان وقوة الاتساق الداخلي بين العناصر. على سبيل المثال، معامل الثبات لمجموعة العبارات الخاصة بأداء الموظفين كان مرتفعاً مما يعني أن الاستبيان يتمتع بمستوى عالٍ من الثبات .

معامل ثبات الاتساق الداخلي لأبعاد الاستبانة (مقياس كرونباخ ألفا)

ت	المتغير	عدد الفقرات	قيمة ألفا (α)
1	الإدارة بالأهداف	22	0.823
1 - 1	الثقة بين الرئيس والمروّوس	5	0.862
2 - 1	المشاركة	5	0.850
3 - 1	الالتزام	6	0.719
4 - 1	التغذية الراجعة	6	0.840
2	إداء العاملين	7	0.872

القيم الناتجة:

- Cronbach's Alpha للمتغيرات المختلفة:

يوضح الجدول قيم الثبات لمتغيرات الدراسة الرئيسية والتي تراوحت بين 0.823 للإدارة بالأهداف كحد أدنى و0.872 لإداء العاملين كحد أعلى وتدل المؤشرات ل كرونباخ ألفا أعلاه على تمتع أداة الدراسة بصورة عامة بمعامل الثبات العال وبقدرتها على تحقيق أغراض الدراسة كما يظهر أن كل المحاور تمتعت بثبات جيد، مع أغلب القيم فوق 0.7، مما يشير إلى ثبات مقبول وأحياناً مرتفع.

الاختبارات المستخدمة لثبات الاستمارة:

- Cronbach Alpha هو الاختبار الرئيسي المستخدم لتحديد الثبات. النتائج تُظهر أن الاستبيان حقق مستوى عالٍ من الثبات، مما يعزز من موثوقية النتائج التي تم التوصل إليها من خلال هذه الأداة.

هيكل الاستبيان:

- نوع الأسئلة: يتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (من 1 إلى 5) لقياس مدى الاتفاق أو الاختلاف مع العبارات المذكورة.

- 1: غير موافق بشدة.

- 2: غير موافق.

- 3: محايد.

- 4: موافق.

- 5: موافق بشدة.

التحليل الإحصائي للبيانات:

استخدم الباحث أدوات إحصائية لتحليل الانحدار واختبار الارتباط لتحليل العلاقة بين الإدارة بالأهداف وأداء العاملين. هذه الأدوات تسمح بتقييم مدى تأثير متغير مستقل (الإدارة بالأهداف) على متغير تابع (أداء العاملين)، مما يساهم في تقديم استنتاجات مدعمة إحصائياً.

- **تحليل الانحدار:** يستخدم لتحليل مدى تأثير متغير الإدارة بالأهداف على أداء الموظفين، مما يُساعد في تحديد العلاقات السببية.

- **اختبارات الارتباط:** تقيس الارتباط بين أبعاد الإدارة بالأهداف المختلفة ومستويات الأداء.

الخلاصة العامة:

يعتمد البحث على منهجية مصممة بعناية ومبنية على منهج كمي يناسب أهداف البحث باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وذلك بهدف قياس تأثير الإدارة بالأهداف على الأداء الوظيفي. تعد هذه المنهجية مناسبة لدراسة المشكلة البحثية، حيث توفر أدوات قياس وتحليل إحصائي يمكن من خلالها الوصول إلى نتائج دقيقة وموضوعية، مما يسهم في تحقيق أهداف البحث بشكل علمي واضح.

ومع ذلك، الاعتماد الحصري على البيانات الكمية والاستبيان كأداة وحيدة قد يُفقد البحث بعض الفهم النوعي المهم. إدخال عناصر إضافية مثل المقابلات وتحليل المتغيرات الوسيطة سيساهم في تعزيز فهم العلاقات المعقدة بين الإدارة بالأهداف وأداء العاملين وتقديم استنتاجات أكثر شمولية ودقة.

هذا وبالله التوفيق

وصل الله وسلم على سيدنا محمد وعلى اله وصحبه وسلم