

صحافة البيانات

المحاضرة الثامنة

DGM 231

أشكال التصورات والمخططات
البصرية في صحافة البيانات
(الإنفوجرافيك)

إعداد
د/ نهلة صلاح



محاور المحاضرة

أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك.

ثانياً: مكونات الإنفوجرافيك.

ثالثاً: أنواع الإنفوجرافيك.

رابعاً: وظائف الإنفوجرافيك.

خامساً: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح.

سادساً: أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم الإنفوجرافيك.

سابعاً: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك.



أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك

- يعد فن الإنفوجرافيك وسيلة صحافة البيانات وأداتها لعرض وتصميم معطياتها وتعميمها؛ لذلك سنلقي الضوء عليه بشكل أكثر تفصيلاً:

مفهوم الإنفوجرافيك:

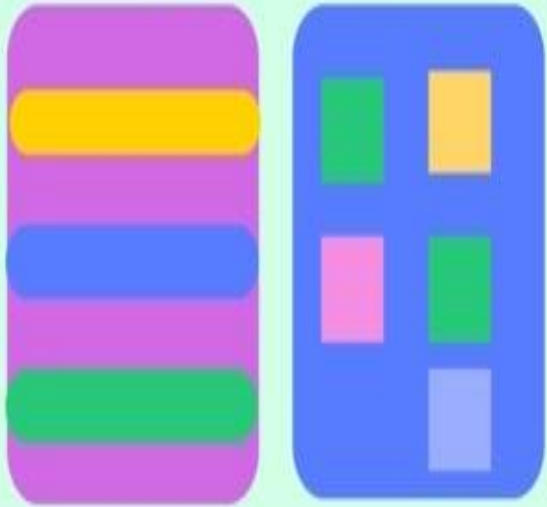
يُعرف الإنفوجرافيك بأنه استخدام التمثيلات البصرية التفاعلية من البيانات التي يدعمها الكمبيوتر لتضخيم الإدراك، وهو يعد مخططاً بيانياً للمعلومات أو البيانات أو المعرفة ويهدف إلى توضيح المعلومات الصعبة ودمجها بسرعة وبشكل واضح عبر إندماج النص والصور والرسوم والرموز والمخططات.



ما هو
الانفوجرافيك؟

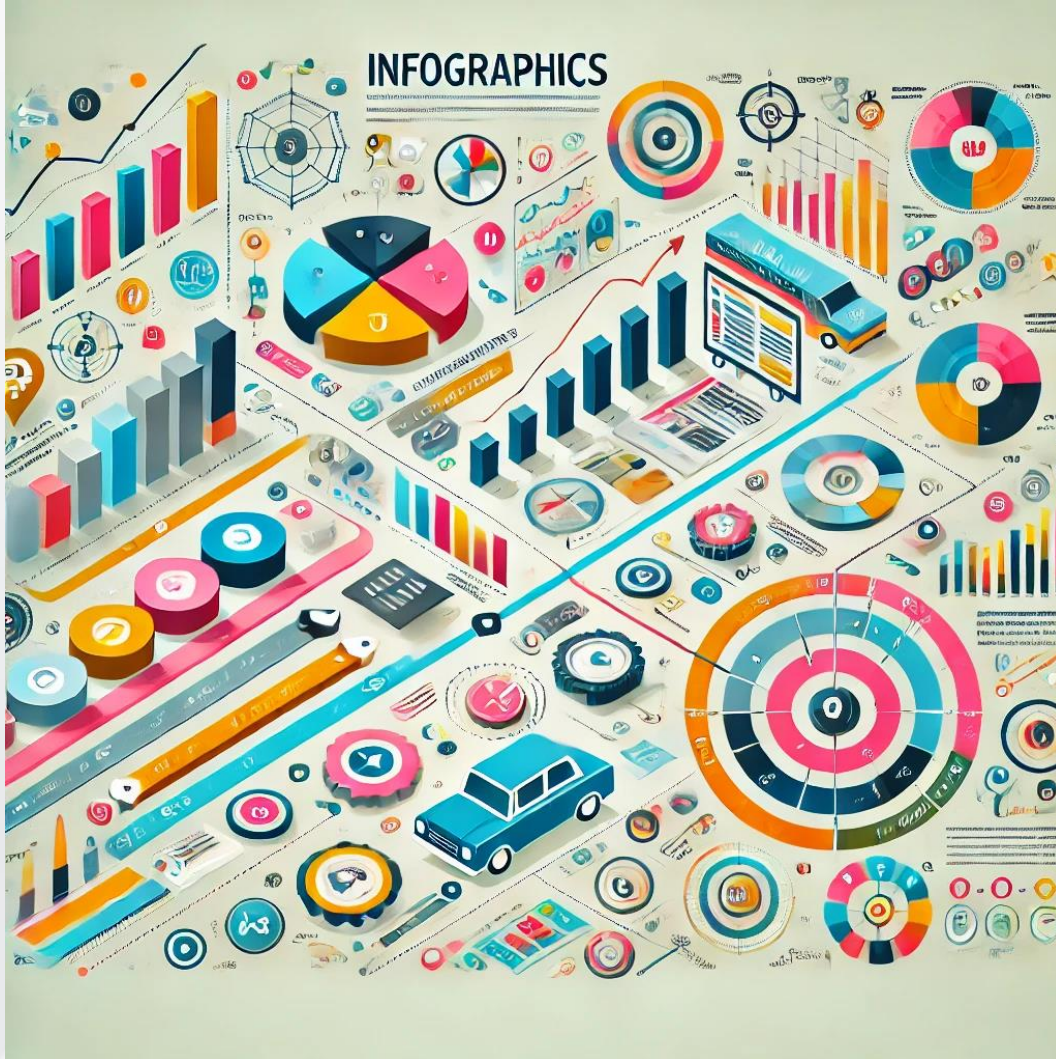
أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك

الانفوجرافيك
infograohic



□ وتعد كلمة إنفوجرافيك اختصارًا لكلمتين؛ هما: معلومات Information ورسوم Graphic (وتعني تمثيل المعلومات أو البيانات أو المعرفة المعقدة على شكل رسومات إبداعية) وبيانبة قادرة على نقل المعرفة بسرعة ووضوح لجذب المشاهدين؛ والترجمة العربية الدقيقة لمصطلح Infografics هي الرسوم المعلوماتية.

أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك



□ ولكن في الواقع، سواء في المجال المهني الإعلامي أو حتى في الدراسات والكتابات العربية، يتم استخدام التعريب للمصطلح الأجنبي وهو "إنفوجرافيك أو إنفوجرافيكس"؛ وذلك لأن استخدام الترجمة العربية "الرسوم المعلوماتية" قد يجعل الأمر يختلط مع مفهوم "الرسوم البيانية" بالصحف الورقية بمفهومها التقليدي الشائع منذ زمن بعيد في الدراسات الإعلامية.

أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك

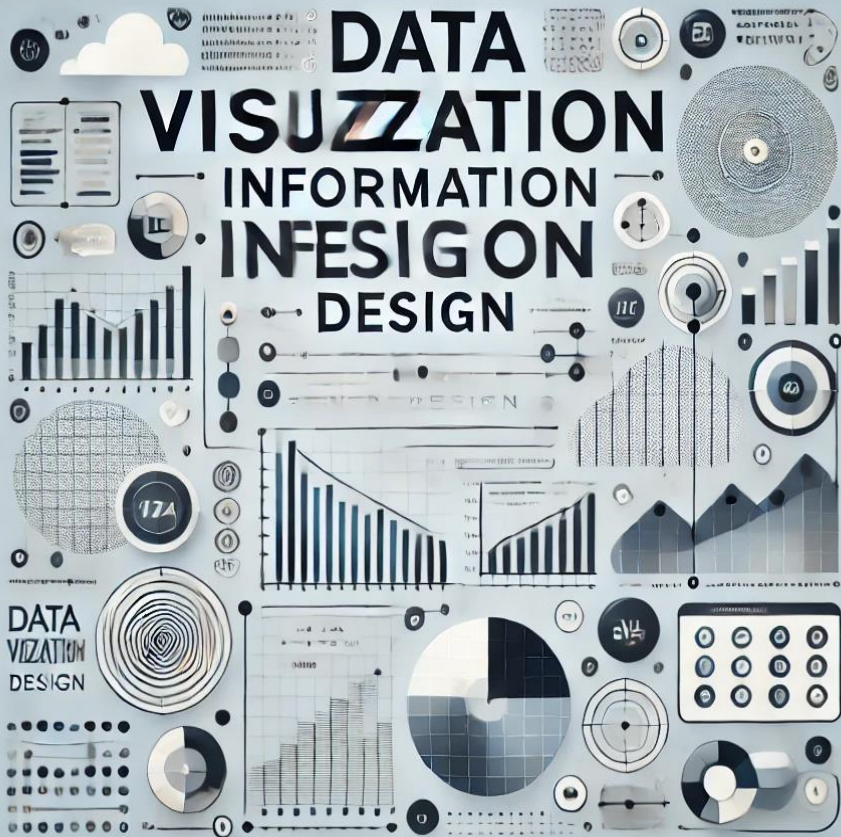


□ وتشير إحدى الدراسات الأجنبية أنه يمكن تعريف الإنفوجرافيك بشكل أكثر رسمية بأنه تصور للبيانات أو الأفكار التي تحاول نقل المعلومات المعقدة إلى الجمهور بطريقة تُمكن من استهلاكها بسرعة وفهمها بسهولة.

□ وتوضح إحدى الدراسات العربية إلى أن الإنفوجراف عبارة عن دمج للوسائط المتعددة في قالب واحد وتقديمها للجمهور بطريقة جذابة تجعله أكثر قدرة على تذكر المعلومة، ويهتم بالبيانات والإحصائيات التي يصعب حفظها أو تذكرها، ويقدمها بالخرائط والرسوم البيانية، والصور، والألوان، حتى يسهل فهمها، واستيعابها، وتذكرها، فعلى مصممها أن يجعل منه قصة تُحكي وتري للعين .

أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك

□ وتؤكد إحدى الدراسات العربية أن الإنفوجرافيك شكل صحفي لعرض المعلومات والبيانات بأسلوب جديد يساعد في توصيل الأفكار المعقدة بطريقة واضحة وجذابة، وغالبًا ما يتم إنشاؤها لجعل الموضوع أقل مللًا للقراء، وهناك كثير من المسميات لهذا الفن؛ فيطلق عليه الإنفوجرافيكس Infographics، أو البيانات التصويرية التفاعلية Data visualization، أو التصاميم المعلوماتية Information Design .



ثانيًا: مكونات الإنفوجرافيك

كيف تنمي مهاراتك الشخصية في مكان عملك؟

مكة

مكة المكرمة

يحرص الموظفون المميزون على تنمية مهاراتهم الشخصية في أماكن أعمالهم، ودائمًا ما يطورون من أنفسهم، دون الاعتماد على ما يملكونه من شهادات أو خبرات، ويخططون لكل قرار ويتواصلون مع الآخرين، ولكي تكون منهم عليك أن تلتزم ببعض الأسس في مكان عملك لتساعدك على التقدم في حياتك المهنية:

تقييم حجم المشاكل

تعامل مع المشكلة بتقييم خياراتك وتحديد الحل الأفضل، اعرف متى تطلب النصيحة أو تبحث في سيناريوهات مختلفة، من يمكنهم التفكير تكون قراراتهم صحيحة والعمل.

الثقة بالنفس

إذا كنت تثق في قراراتك، فمن المرجح أن يؤمن الآخرون بك أيضًا، ويمكن أن تساعد هذه الطاقة الإيجابية في تحفيز وغرس الثقة في من حولك.

التكيف مع التغيير

كن مرنا حتى تتمكن من التعامل مع التغييرات في العمل، إن القدرة على الاستجابة بشكل جيد للتغيير يمكن أن تجعل هذه المواقف أقل تأثيرًا.

تنظيم وقتك

خطط للمهام حتى تتمكن من إكمالها بسرعة وسهولة، وتعرف على المشاريع التي يجب تحديد أولوياتها إذا كنت تتعامل مع أكثر من مشروع.

الاستماع للآخرين

تواصل جيدًا مع الآخرين، وركز على فهم ما يقوله زملاؤك في العمل لتتمكن من تذكر تلك المعلومات والاستجابة بشكل جيد.

التعاون مع الآخرين

يجب أن تكون قادرًا على التعاون مع الآخرين وتحفيزهم، اصقل مهاراتك الاجتماعية لبناء علاقات مع الزملاء والعملاء.

□ العناصر البصرية (Visual elements):

الألوان والرسومات والإشارات والخرائط، وما إلى ذلك.

□ عناصر المحتوى (Content elements):

الحقائق والإحصاءات والنصوص والمراجع والأطر الزمنية وما إلى ذلك.

□ المعرفة (Knowledge):

الحقائق والخاتمة لنقل الرسالة أو القصة الشاملة.

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

تنقسم أنواع الإنفوجرافيك إلى ثلاثة أقسام :

أولًا: الإنفوجرافيك من حيث طريقة العرض .

ثانيًا: الإنفوجرافيك من حيث الشكل والتخطيط .

ثالثًا: الإنفوجرافيك من حيث الهدف.



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

أولًا : الإنفوجرافيك من حيث طريقة العرض:

ينقسم الإنفوجرافيك من حيث طريقة العرض إلى :

1. الإنفوجرافيك الثابت Static Infographic:

هو عبارة عن تصميمات ثابتة يختار محتواها المصمم أو الجهة التي تخرجها، وتكون معلومات عن موضوع معين في شكل صور ورسومات تسهل فهمها، ولها عديد من الأشكال كالمطبوعة أو بشكل تصميمات تنشر على صفحات الإنترنت.

كيف تعزز الكولاجين؟

مكة

مكة المكرمة

تنخفض قدرة الجسم على إنتاج الكولاجين مع التقدم بالعمر، وتفقد البشرة نسبة 1% من ملاقتها في هذا المجال كل عام بدءًا من سن الـ 30. ويمكن التعويض خلال تبني نظام غذائي يحوي أطعمة تتمتع بقدرة على تعزيز إنتاج الكولاجين.



حساء مرق العظام	لحوم العجل والدجاج	الاسلمون	البقوليات	البيض
يتميز بفناه بالكولاجين، إضافة إلى الفيتامينات من فيتاميني K و A، إضافة إلى الحديد.	تعمل هذه الأنواع من اللحوم على تعزيز إنتاج الكولاجين، كما أنها مصدر أساس للبروتينات والحديد.	غنية بالبروتينات، والأوميفان، والحوامض الدهنية، والكالسيوم، ينصح بتناولها مرتين أسبوعياً.	ينصح بتناولها على الأقل مرتين أسبوعياً، أو بشكل يومي في حال اتباع نظام غذائي نباتي.	يحتوي صفار البيض على الكولاجين، أما البيض الكامل فهو غني بالبروتينات، ومصدر مهم للفيتامينات من فئة (A, Bg, Dg, Eg).

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

2. الإنفوجرافيك المتحرك Animated Infographic

هو عبارة عن رسم تصويري متحرك يتفاعل معه القارئ ، وهذا يعتمد على جزء كبير من مفهوم الرسوم المتحركة، وقد نراه في بعض مواقع الويب التي أصبحت تميل إلى استخدام هذا العلم باستخدام تقنيات الويب المختلفة مثل Html5 وال CSS3 لتشرح شيئًا معينًا، وبعضها يظهر على هيئة فيديو يستخدم رسومات الإنفوجرافيك لتمثيل المعلومات ، وينقسم هذا النوع من الإنفوجرافيك إلى نوعين:



يمكنكم الاطلاع على فيديو جراف حقيقة انقطاع الإنترنت عن العالم من خلال الرابط التالي:

<https://al-ain.com/article/internet-outage-from-world-exciting-story>

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

أ. تصوير فيديو عادي (بداخله إنفوجرافيك):

يحتاج هذا النوع عند إعداده أن يكتب له سيناريو إخراجي يراعي تناول معلومات وبيانات توضيحية سوف تظهر بالفيديو متحركة؛ لإظهار بعض الحقائق والمفاهيم أثناء عرض الفيديو في نسخته النهائية على المشاهدين، وهو من الأنواع التي تحتاج إلى إبداع العاملين على إخراج الفيديو من (مصور، مخرج، المونتير، ومصمم الجرافيك).

ويمكنكم الاطلاع على فيديو جراف مشروبات تعزز مناعتك بقوة في ظل انتشار فيروس كورونا من خلال الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=uO6Bljq5MRQ&t=21s>



ثالثاً: أنواع الانفوجرافيك

ب. تصميم متحرك (Motion Graphic):

هو تصميم البيانات والتوضيحات والمعلومات تصميمًا متحركًا كاملاً؛ حيث يتطلب هذا النوع كثيرًا من الإبداع واختيار الحركات المعبرة التي تساعد في إخراجه بطريقة شيقة وممتعة، وكذلك يكون لها سيناريو كامل للإخراج النهائي لهذا النوع، ويعد هذا النوع الأكثر استخدامًا وانتشارًا في الوقت الحاضر.

ويمكنكم الاطلاع على فيديوجراف الطريقة الآمنة لارتداء الكمامة وكيفية التخلص منها من خلال الرابط التالي:

https://www.youtube.com/watch?v=P1GRzwJV_Sg



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

3. الإنفوجرافيك التفاعلي Interactive Infographic:

هو نوع من الرسومات تسمح للمستخدم التفاعل مع البيانات، ويعد هذا النوع من أقوى أنواع الإنفوجرافيك ؛ لأنه يحتوي على طبقات متعددة Layers داخل الواجهة الرسومية Graphic Interface؛ مما يعني أنه يُمكن المستخدم من التحكم في كمية المعلومات التي يراها ، وبذلك يكون المستخدم قادرًا على تلبية احتياجاته باستخدام الفأرة أو الانتقال لأسفل أو التمكن من التكبير أو التمرير، كما هو موضح في الصورة كيفية حساب أسعار فاتورة الكهرباء، فبمجرد أن يُدخل المستخدم عدد الكيلو وات ويضغط على زر احسب التكلفة، تظهر له التكلفة الجديدة.

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

وتتكون درجة تفاعل الإنفوجرافيك التفاعلي من ثلاثة مستويات (تفاعل منخفض، تفاعل متوسط، تفاعل مرتفع) كالآتي :

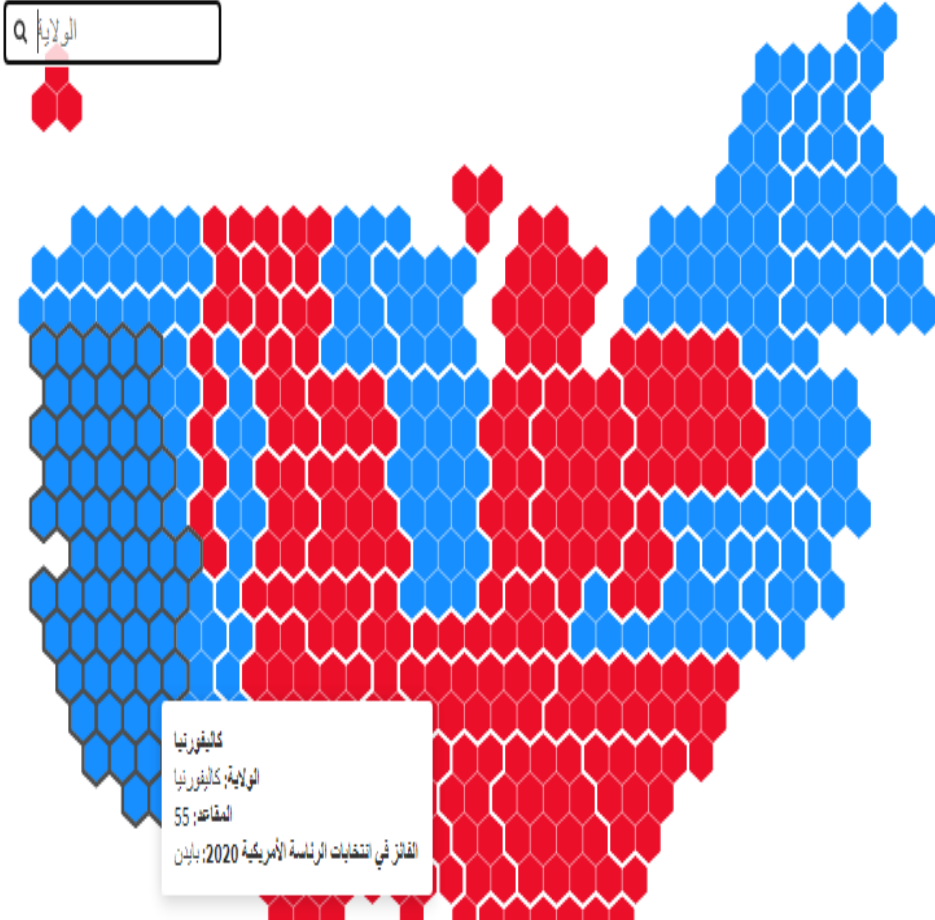
1. يتيح المستوى المنخفض: للمستخدم التفاعل مع الرسوم البيانية التفاعلية من خلال (التكبير، وتأثيرات تمرير الفأرة لإظهار التفاصيل، والأزرار التالية أو السابقة).

2. أما المستوى المتوسط: فيتيح للمستخدم التفاعل من خلال (استخدام شريط تمرير الخط الزمني أو عناصر القائمة) من خلال تطبيق التغييرات ومقارنة المعلومات.

3. في حين يتيح المستوى المرتفع: من التفاعل للمستخدم استكشاف الرسوم البيانية بشكل كامل عن طريق إدخال البيانات أو البحث عن البيانات أو تصفية البيانات، و من ثم يصبح المستخدم قادرًا على التغيير في المحتوى.

الانتخابات الأمريكية 2020

بايدن ترامب



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

ثانيًا: الإنفوجرافيك من حيث الشكل والتخطيط:

1. إنفوجرافيك العملية Process infographic:

يقوم هذا النوع من الإنفوجرافيك على شرح لعملية معينة وخطوات القيام بها، وعادة ما يتم استخدامه في مجالات الطهي لشرح طريقة عمل وصفة ما باستخدام الرسم البياني، كما يمكن استخدام هذا النوع لتوضيح مواقع العمل في المصانع أو المكاتب.



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

1.2 الإنفوجرافيك المقارن Versus :Infographics

يستخدم هذا النوع عند امتلاك بعض البيانات أو المعلومات حول عدة أشياء مماثلة أو مختلفة، فيفضل عرضها عبر هذا النوع من الإنفوجرافيك، فهي ستوضح للقارئ بصورة مباشرة الفروقات بين الأشياء المستهدفة بسهولة ودقة، كما أنها ستوفر على القارئ عناء البحث عن الفروقات بنفسه في الإنفوجرافيك في حال تم تصميمه بالطريقة التقليدية.



ثالثاً: أنواع الإنفوجرافيك

3. إنفوجرافيك الصورة Photo Infographic

يستخدم هذا النوع لوصف أشياء محددة وثابتة أو توضيح بعض النقاط المتعلقة بموضوع معين ببساطة وسرعة، مع التركيز على العامل الفني والجمالي بصورة أكبر، وهو يشمل فقط صورة الموضوع المستهدف مع وجود بعض المعلومات المحيطة بها، ويركز هذا النوع من الإنفوجرافيك على جذب المشاهد فقط من خلال الصورة وليس عبر طبيعة المحتوى.

www.midocean.ae



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

ثالثًا : الإنفوجرافيك من حيث الهدف:

1. الإنفوجرافيك المعلوماتي Informative :Infographics

يكون الهدف الرئيسي منه الإعلام ونقل معلومات ذات قيمة للقارئ؛ حيث يقوم الإنفوجرافيك المعلوماتي بتلبية حاجة المتلقي في المعرفة عن طريق تكثيف المعلومات وعرضها في الرسم بشكل سلس وواضح وبسيط في الفهم، فيتمكن المتلقي من الاطلاع عليها واستعراضها لاسترجاعها لاحقًا .

فاقت مجددا توقعات السوق
«ميثا» تتألق بنتائج قياسية

خلال الربع الثالث من 2024

على أساس
سنوي

19%

بنسبة
زيادة

40.59

مليار دولار

الإيرادات

الأرباح

15.69

مليار دولار

بقفزة قدرها

35%

أكثر

بملياري دولار

مما توقعه المحللون

بين

38 و 40

مليار دولار

استثمارات

متوقعة لـ «ميثا»

خلال 2024

في الذكاء

الاصطناعي



يستخدمون برنامج

«ميثا إيه آي»

بفضل «لاما 3»



المنافس لـ

«تشات جي بي تي 4»

أكثر من

500

مليون شخص

نشط شهريا



@alainnews

المصدر: وكالة الأنباء الفرنسية

www.midocean.ae

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

2. الإنفوجرافيك الاستقصائي:

ويعرض به كم هائل من المعلومات والحقائق حول موضوع ما بصورة أكثر تفصيلية، وبطريقة شقية، وجذابة.

3. الإنفوجرافيك الحواري:

يمتاز بإعطاء فكرة عامة عن الموضوع الذي هو بصدد معالجته، ويتم العرض والتوضيح به في نقاط مختصرة .

- يمكنكم الاطلاع على انفوجرافيك كارثة درنة

....ارتفاع عدد قتلى فيضانات إلى 11300 من

خلال الرابط التالي:

<https://www.skynewsarabia.com/infographic/1653729>

www.midocean.ae



ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

4. الإنفوجرافيك الإقناعي :

يتميز هذا النوع بإعطاء فكرة عامة عن الموضوع المراد توصيله، ثم يبدأ في عرض الاتجاهات الخاصة به وشرحها بطريقة بسيطة وسريعة ومفهومة، وغالبًا ينتهي بنصيحة لمستخدم الإنفوجرافيك، وقد تكون هذه النصيحة حول أفضل مرشح يمكن انتخابه.



ماذا تفعل؟

حيث أنه لا يوجد علاج أو لقاح معتمد لفيروس كورونا، فإن التباعد الاجتماعي هو الطريقة الأكثر فاعلية لتقليل سرعة انتشار الفيروس.

التباعد الاجتماعي

حافظ على نظام متوازن من الغذاء، واشرب الكثير من المياه، وخذ قسطا وافيا من النوم، وممارسة الرياضة، ولا تفعل صحتك النفسية، واتصل بعائلتك واصدقائك لحضرك.

ابق بصحة جيدة

حافظ على نظام متوازن من الغذاء، واشرب الكثير من المياه، وخذ قسطا وافيا من النوم، وممارسة الرياضة، ولا تفعل صحتك النفسية، واتصل بعائلتك واصدقائك لحضرك.

ابق على اطلاع

مع تغير الموقف يوميا، من المهم أن تبقى على اطلاع لتتعرف على التغييرات عالميا ومحليا. احرص على التحقق من مصادر المعلومات دائما، وتجنب الشائعات.

تبرع

فكر في التبرع لمشروعات محلية، أو لصندوق الاستجابة لكورونا التابع لمنظمة الصحة العالمية، وفي وقت فراغك، فكر في التطوع لمبادرات مثل توصيل الطعام للمحتاجين.

تصميم: عبدالرحمن نبيل

المصري اليوم

www.midoccean.ae

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

5. الإنفوجرافيك الإعلاني:

يعد أشهر أنواع الإنفوجرافيك وأكثرها انتشارًا من خلال القنوات التليفزيونية العالمية والمحلية، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، ويستخدم للإعلان عن المنتجات المتنوعة عن طريق الإعلانات، ويعتمد على إظهار المميزات والعيوب للمنتجات والسلع التي يتم الإعلان عنها مع مقارنتها بغيرها من الماركات التجارية المختلفة، عن طريق عرض يتميز بالتشويق لشراء هذه المنتجات أو البضائع واقتنائها.



ثالثاً: أنواع الإنفوجرافيك

6. إنفوجرافيك العلاقات العامة :

يهدف هذا النوع إلى تنمية ثقافة الانتماء، وتحديد الاتجاهات، وتوجيه الاهتمامات تجاه القضايا المحورية والمهمة، أو تجاه المؤسسات والحملات الإنسانية أكثر من الدعائية، للأفراد ذوي الكلمة المسموعة، والذين يقومون بدور مهم في توجيه الرأي العام، وهذا النوع يصمم على استخدام الصور والألوان أكثر من النصوص لكي يُحفظ داخل الذاكرة أطول فترة ممكنة، ويعتمد على عمليات استطلاع الرأي المسبقة غير المقصودة لمعرفة توجيهات الناس واهتماماتهم، وبعد ذلك يتم تصميمه لضمان نجاحه ومشاركته على مستوى أكبر بين الناس.



تحديد طرق الوصول
إلى الجمهور
وإستخدام اللغة
المناسبة لمخاطبتهم



تحديد الفئات
المستهدفة
وخصائصهم



تحديد أهداف
الحملة وغاياتها



تقييم جميع مراحل
الحملة وقياس الأثر



الاستعانة بشركاء
سواء جهات أو أفراد



تجهيز المحتوى
الملائم للوسيلة
المختارة

ثالثًا: أنواع الإنفوجرافيك

7. الإنفوجرافيك التعليمي:

يهدف الإنفوجرافيك التعليمي إلى تلخيص المعلومات الكبيرة المعقدة وتحويلها إلى مجموعة من الصور والرموز والنصوص البصرية المتحركة منها أو الثابتة لتبسيط هذه المعلومات، والعمل عليها لجعلها أسرع في الفهم، وكي تحفظ في الذاكرة وتكون محببة للتعلم.

10 محركات بحث متخصصة في البحث العلمي الأكاديمي



Sources:

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_academic_databases_and_search_engines
<http://www.emergingedtech.com/2013/12/top-11-trusted-and-free-search-engines-for-scientific-and-academic-research/>
<http://mediaspecialistsguide.blogspot.ca/>

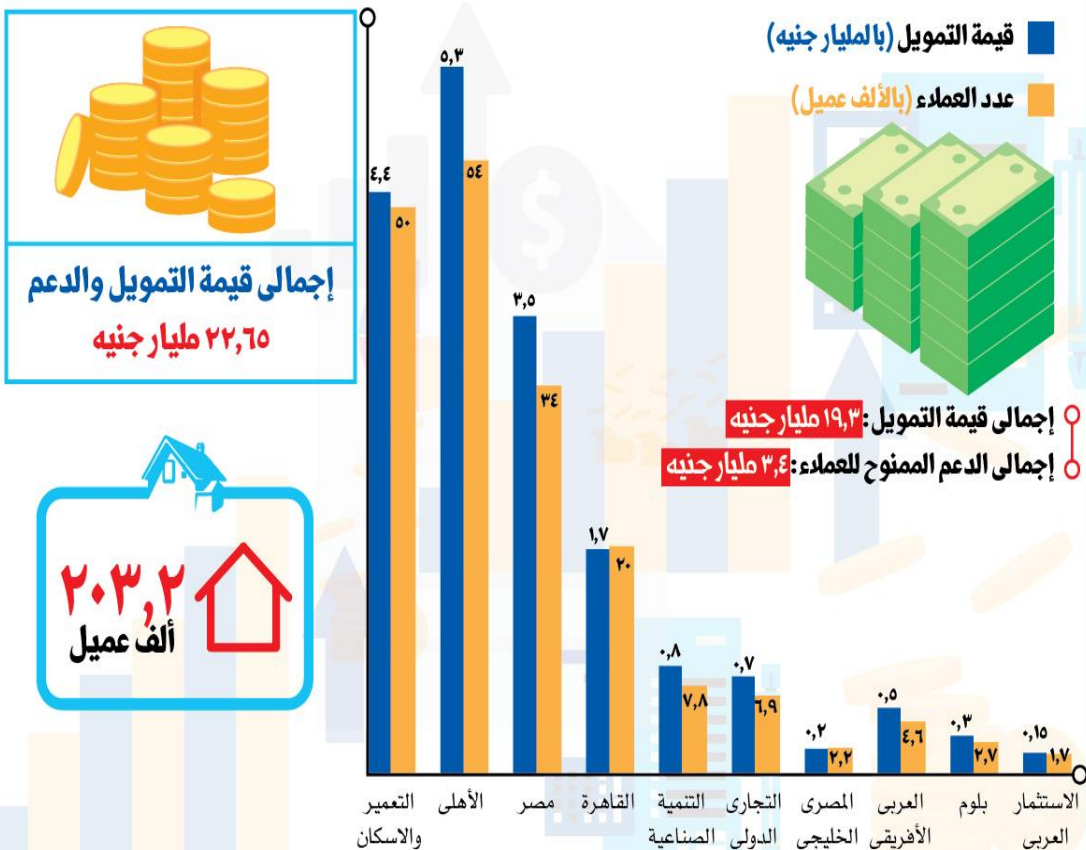
رابعًا: وظائف الإنفوجرافيك

الإنفوجرافيك له وظائف متعددة تساعد في تبسيط وتوضيح المعلومات المعقدة وتقديمها بشكل سهل فهمه واستيعابه، وتشمل وظائفه الأساسية ما يلي:

1. تبسيط المعلومات المعقدة :

يساعد الإنفوجرافيك على تبسيط البيانات الكبيرة أو المعقدة وعرضها بشكل سهل فهمه، من خلال التمثيل البصري للبيانات، مثل الرسوم البيانية والرموز والأيقونات.

تطبيقات مبادرة التمويل العقاري بأعلى ١٠ بنوك



رابعًا: وظائف الإنفوجرافيك

زيادة التحصيل الدراسي

بتول برناوي

مكة المكرمة

ينتاب القلق كثيرا من الطلاب نتيجة الدراسة في رمضان، ويعتقد غالبيتهم أن الصيام يؤثر سلبا على التحصيل الدراسي، ويتسبب في انخفاض مستوى الإنجاز، إلا أن الجسم في الحقيقة لا يستنفد مخزون الكبد من الجلوكوز إلا بعد 10 إلى 14 ساعة من الصيام، مما يعني أن اتباع بعض النصائح والتعليمات يساعد في تقليل الإرهاق وزيادة نسبة التركيز، وبالتالي زيادة التحصيل العلمي.

نصائح لزيادة التحصيل

- تجنب الإجهاد والتعب، والتخطيط الجيد.
- الاهتمام بمكان الدراسة.
- الابتعاد عن كل ما يشتت الذهن.
- الحفاظ على الصحة النفسية والعقلية.
- التحدث إلى الأصدقاء أو الأجيال.
- تجنب شرب كمية كبيرة من الماء بعد السحور وقبل بدء ساعات الصيام.
- استخدام تقنيات سهلة للمذاكرة، وضبط ساعات النوم.

2. تسليط الضوء على المعلومات الرئيسية : يُستخدم الإنفوجرافيك لتركيز الانتباه على النقاط الرئيسية أو الأهم في موضوع معين، مما يساهم في إيصال الرسالة بفعالية وبأقل جهد من المتلقي.

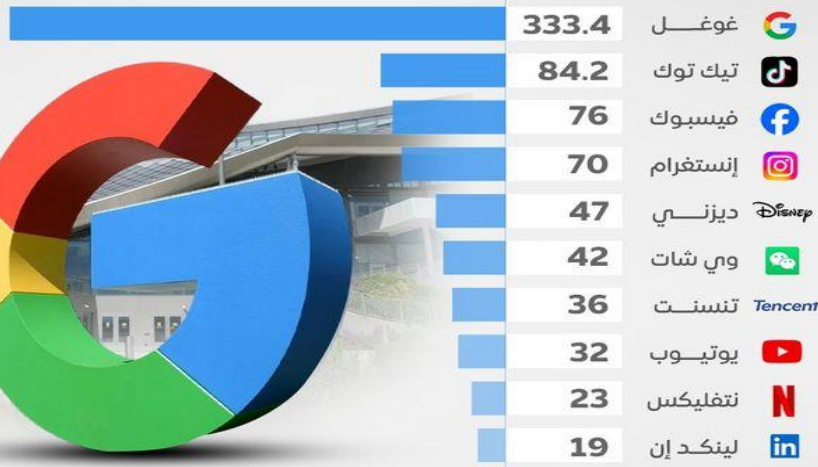
3. جذب الانتباه : بفضل تصميمه البصري الجذاب، يساعد الإنفوجرافيك على جذب انتباه الجمهور المستهدف بسرعة، ويعزز تفاعلهم مع المحتوى.

4. زيادة نسبة التفاعل والمشاركة : يعتبر الإنفوجرافيك أداة فعالة للتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، حيث يميل الجمهور إلى مشاركة المحتوى البصري أكثر من المحتوى النصي.

رابعًا: وظائف الإنفوجرافيك

سباق الأعلى قيمة سوقية عائلة التكنولوجيا والإعلام

الأرقام بالمليار دولار



6%

انخفاض قيمة
ديزني بنحو

Disney

49%

إنستغرام العلامة
التجارية الأسرع نموًا

Instagram

الهيمنة للشركات الأمريكية باستثناء العلامات الصينية WeChat وTencent وTikTok

الأرقام تمثل القيمة السوقية اعتباراً من سبتمبر 2024
وفقاً لشركة Brand Finance



@alainnews

المصدر: موقع فيجوال كابيتاليس

5. توضيح العلاقة بين البيانات: يُمكن الإنفوجرافيك من توضيح العلاقة بين عناصر البيانات المختلفة، مثل إظهار المقارنات، أو إبراز تطور البيانات عبر الزمن.

6. تعزيز الفهم والتذكر: يساهم الإنفوجرافيك في تعزيز قدرة المتلقي على تذكر المعلومات، حيث أظهرت الدراسات أن المحتوى البصري يكون أكثر رسوخاً في الذاكرة مقارنةً بالمحتوى النصي.

7. تعزيز الشفافية: خاصة في مجالات الصحافة والأبحاث، يمكن للإنفوجرافيك أن يعرض الحقائق والإحصاءات بوضوح، مما يزيد من شفافية المعلومات ويساعد الجمهور على فهم القضايا المعقدة.

خامسًا: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح

- لتصميم إنفوجرافيك ناجح يجذب الانتباه ويوصل الرسالة بفعالية، هناك مجموعة من المبادئ والشروط التي ينبغي الالتزام بها، وتشمل:

1. تحديد الهدف والجمهور المستهدف :

قبل البدء في التصميم، يجب تحديد الغرض من الإنفوجرافيك والفئة المستهدفة، فالتصميم الذي يركز على الجمهور المستهدف سيساعد في اختيار العناصر البصرية والنمط العام.



خامسًا: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح

2. البساطة والوضوح :

ينبغي أن يكون التصميم بسيطاً وغير مزدحم، وتجنب إضافة عناصر غير ضرورية، ويركز على عرض المعلومات الأساسية فقط، حيث تتيح البساطة للمشاهد التركيز على المحتوى وفهمه بسهولة.

3. التركيز على التسلسل:

تنظيم المعلومات بشكل منطقي يساعد المتلقي في متابعة المحتوى بسهولة، يمكن استخدام الرسوم أو الأسهم أو الخطوط لتوضيح التسلسل بين الأفكار والمعلومات.

الإمارات نقطة التقاء عالمية بين التكتلات الاقتصادية الكبرى

يعكس
نجاح السياسات
الاقتصادية المتبعة
مكانة الإمارات كمركز
اقتصادي ومالي
عالمي

قدرة تنافسية
للإمارات على
التكيف مع
التغيرات الاقتصادية
والجيوستراتيجية
توظيف التكنولوجيا
الحديثة

الاقتصاد الإماراتي
صاحب أعلى نمو متوقع
في 2025 بالمنطقة
معدل نمو قوي للقطاع
غير النفطي يتراوح بين
4 و 5%
لعام 2025 «تقديرات»

عوامل تعزز الآفاق المستقبلية المرنة والمشرقة

تعزيز الاستدامة
المناخية

تنويع مصادر
الاستثمار

الطاقة المتجددة
والمشاريع الصديقة
للبيئة

الاستثمار في القطاعات
الرقمية والتكنولوجيا

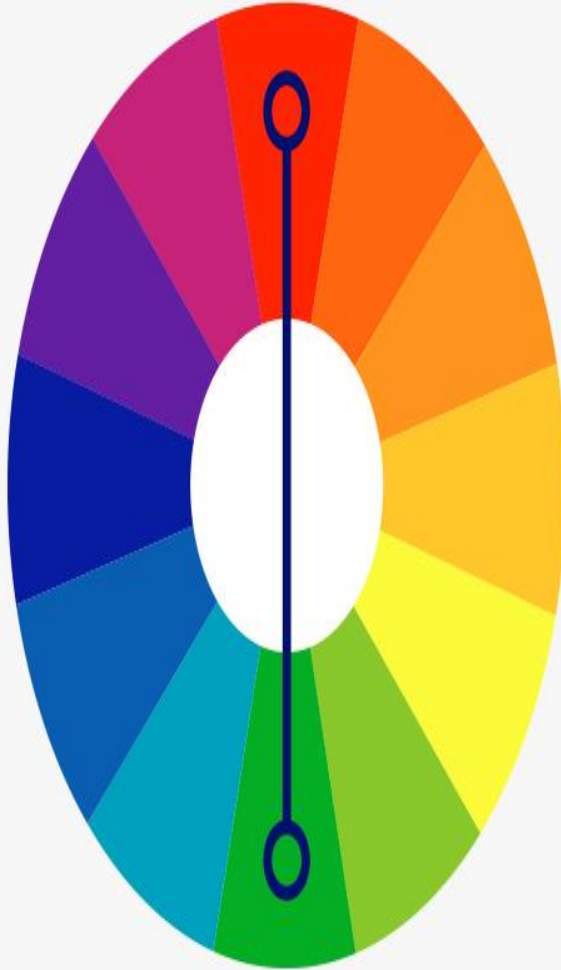
خامسًا: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح

4. اختيار الألوان بعناية :

يجب أن تكون الألوان متناسقة ومحددة لتجنب التشويش، يمكن استخدام الألوان لإبراز نقاط معينة أو للفرقة بين أجزاء مختلفة، ويفضل اختيار ألوان تتماشى مع هوية العلامة التجارية أو موضوع المحتوى.

5. استخدام الخطوط المناسبة :

يُفضل استخدام خطوط بسيطة وسهلة القراءة، مع تجنب استخدام أنواع كثيرة من الخطوط في التصميم الواحد. ويُنصح بالتركيز على حجم الخط ووضوحه، بحيث يكون النص قابلاً للقراءة من مسافات بعيدة.



خامسًا: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح

6. التركيز على البيانات الأساسية :

يُفضل إبراز المعلومات والبيانات الأساسية التي تريد إيصالها بشكل واضح، حيث يمكن استخدام الرسوم البيانية أو الأيقونات لإبراز النقاط الأساسية أو تلخيص البيانات.

7. استخدام الأيقونات والرسوم التوضيحية :

يمكن للأيقونات والرسوم أن تسهل فهم الأفكار المعقدة، وتجعل الإنفوجرافيك أكثر تفاعلية، يجب اختيار أيقونات تتماشى مع موضوع المحتوى وتكون مألوفة للمشاهد.

www.midocean.ae

الإمارات

مركزا عالميا رائدا للاستثمار

حجم تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر التأسيسي في 2023

16
مليار دولار

محرك تنموي حيوي
في المشهد الاستثماري العالمي

أبرز الدول المساهمة
(بالمليار دولار)

أمريكا
الهند
المملكة المتحدة
فرنسا
السعودية

3.8
3.3
1.2
1.1
1.1

1332
مشروعاً تأسيسياً
مُعلنًا

توفر 50 ألف
فرصة عمل
(تقديرات)

الإمارات قوة اقتصادية مؤثرة

2.5 تريليون دولار

إجمالي استثمارات الإمارات
الخارجية بنهاية 2024

اتفاقية موقعة
لتجنب الازدواج
الضريبي

146

115
اتفاقية
استثمار ثنائية
موقعة

المصدر: وام



@alainnews

خامسًا: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح

8.التوازن بين النصوص والرسومات :

يجب تحقيق توازن بين النصوص والعناصر المرئية، بحيث تكون المعلومات واضحة دون تغطيتها بعناصر كثيرة؛ حيث تُفضل النسبة بين 30% نص و70% عناصر بصرية.

9.التأكد من الدقة:

من الضروري التأكد من دقة المعلومات المقدمة في الإنفوجرافيك، حيث أن الخطأ في عرض البيانات أو المعلومات قد يؤثر على مصداقية الإنفوجرافيك والمصدر.

www.midocean.ae

مشتريات المصريين من الذهب في 3 أشهر



بانخفاض 17% على أساس سنوي



استقرار سعر صرف الدولار | تراجع المخاوف | استمرار ارتفاع أسعار المعدن الأصفر

المصدر: مجلس الذهب العالمي

سادسًا: أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم الإنفوجرافيك

تطبيق كانفا canva :

كانفا هو موقع وتطبيق تصميم جرافيكي يتيح للمستخدمين كانفا إنشاء تصاميم متنوعة مثل العروض التقديمية، والملصقات، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي بسهولة، ويعتمد كانفا على أدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل: أداة توليد النصوص التلقائية وتصحيح الصور، مما يساعد المستخدمين على تحسين تصاميمهم بسرعة وبجودة احترافية دون الحاجة إلى خبرة سابقة في التصميم. يمكنكم الدخول إلى تطبيق كانفا من خلال الرابط التالي:

<https://www.canva.com>



سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك



- هناك خلطًا كبيرًا بين مفهوم صحافة البيانات و مفهوم الإنفوجراف؛ حيث يعتبر كثير من الصحفيون والأكاديميون أن الإنفوجراف هو صحافة البيانات لأن كلاهما يقدم تمثيلًا بصريًا للبيانات والأرقام، وتحويل هذه البيانات إلى رسومات ثابتة أو تفاعلية أو متحركة، كما أنهما يتشابهان معًا في بعض الخطوات من حيث البحث عن البيانات وتقديمها بشكل بصري وتحقيقان الهدف النهائي من ذلك وهو المعرفة، لكن هذا المفهوم يعتبر قاصرًا إلى حد ما، والفرق شاسع بين الإثنين، فصحافة البيانات لا يمكن اختصارها في شكل الإنفوجراف، حيث تعد صحافة البيانات عملية صحفية أعم وأشمل من الإنفوجراف.

سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك

ويمكن تلخيص الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك في النقاط التالية:

1. تشمل صحافة البيانات ثلاثة أبعاد أساسية: هي استخدام الكمبيوتر في جميع مراحل العمل الصحفي وتطوير تطبيقات الأخبار والتمثيل البصري للبيانات، وتتطلب ثلاثة أنواع مختلفة من المهارات الصحفية، هي القدرة على جمع وتحليل البيانات والحصول على نتائج منها، وإنشاء تطبيقات الأخبار وهذه المهارة تتعلق بالبرمجة وإتقان برامج الحاسب و القدرة على التصميم البصري الذي يساهم في تفاعل القارئ مع الموضوع بسهولة ويسر، بينما لا يتطلب الإنفوجراف الإلمام بمهارات مثل البرمجة وتحليل البيانات، فهو يتطلب معرفة بمهارات البحث عن البيانات و تلخيصها و تصميمها.



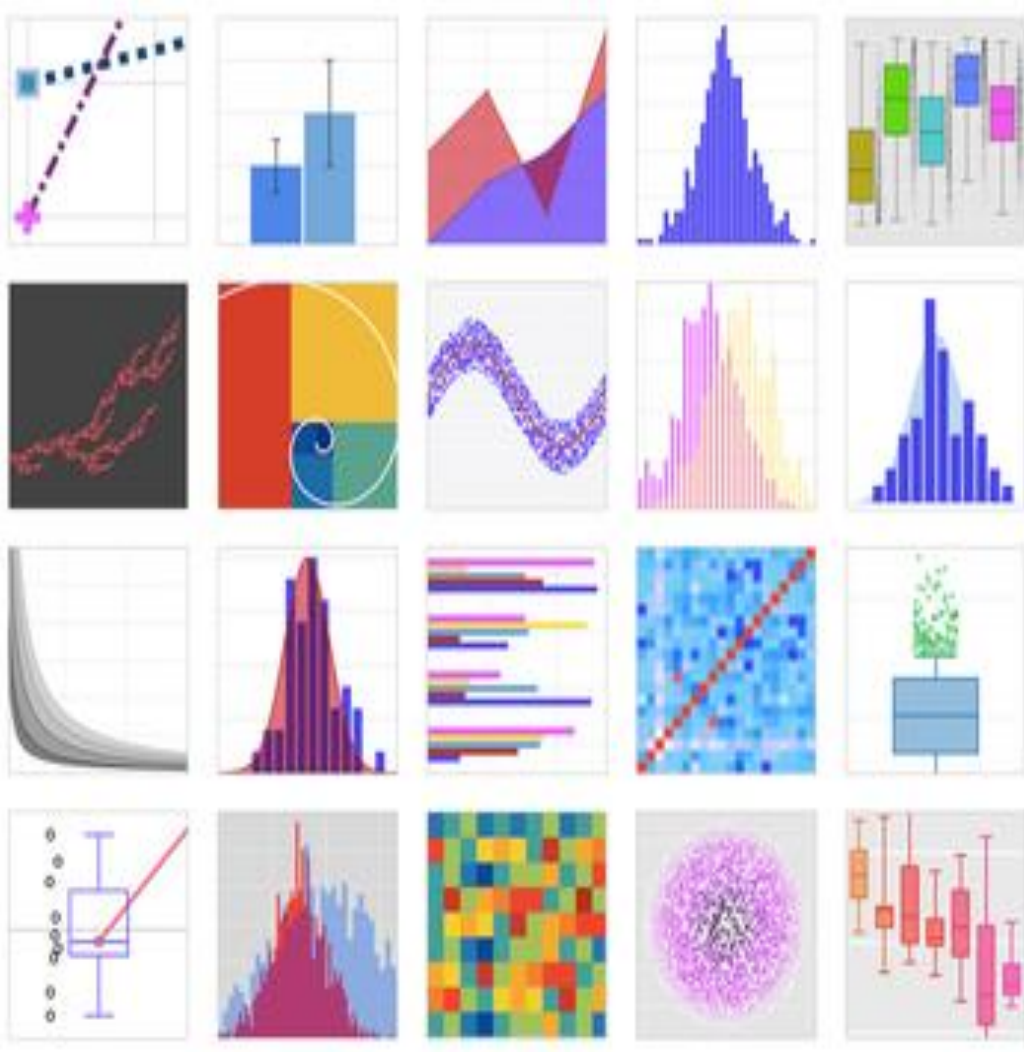
سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك

2. من حيث حجم البيانات و عمقها :

تنظر صحافة البيانات بعمق أكثر إلى حزمة أكبر من البيانات المتعلقة بقضية ما، بعكس الإنفوجرافيك الذي هو تلخيص لأهم المعلومات والاستنتاجات عن القضية، كما أن صحافة البيانات تعتمد على مصادر كثيرة وضخمة للحصول على البيانات وتحتاج إلى برامج لتنظيم هذه البيانات وتحليلها بعكس الإنفوجرافيك الذي يتضمن بيانات و معلومات قليلة.



سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك



3. من حيث شكل القصة الصحفية والتوضيحات البصرية المصاحبة لها:

هناك تشابه بين الاثنين في استخدام الأشكال البصرية لسرد القصة الصحفية، ومع ذلك يوجد اختلاف بينهما فالإنفوجرافيك دائما ما يكون عبارة عن صورة أو رسم سواء كان ثابت أو تفاعلي في بعض الأحيان مع إضافة بعض الجمل القصيرة لتوضيح القصة، بينما القصة الصحفية في صحافة البيانات قد تكون عبارة عن نص فقط يتضمن الكثير من البيانات و المقارنات و الأرقام ويخلو من التوضيحات البصرية.

سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك



□ وقد تتضمن القصة الصحفية إلى جانب هذا النص التوضيحات البصرية المتنوعة مثل: الرسوم البيانية المختلفة والجداول والخرائط أو الجداول الزمنية التي تتسم بالتفاعلية والكثرة مقارنة بالإنفوجرافيك الذي يستخدم الأشكال البسيطة، فالاختلاف الرئيسي هنا هو أن الإنفوجرافيك قد لا يحتوي على عنصر النص بعكس القصة الصحفية في صحافة البيانات التي دائما تحتوي على نصوص كبيرة.

سابعًا: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك

4. من حيث درجة البساطة والتعقيد:

فالإنفوجرافيك يتسم بالبساطة بشكل كبير حيث يستهدف الجمهور العادي، بينما القصص الصحفية المدفوعة بالبيانات تختلف في درجة البساطة والتعقيد، فقد تتسم القصة الصحفية بالتعقيد الشديد سواء في النصوص أو التوضيحات البصرية المصاحبة لها وقد تتوجه إلى جمهور متخصص يتمتع بدرجات عالية من الثقافة.



ملخص المحاضرة

أولاً: مفهوم الإنفوجرافيك.

ثانياً: مكونات الإنفوجرافيك.

ثالثاً: أنواع الإنفوجرافيك.

رابعاً: وظائف الإنفوجرافيك

خامساً: مبادئ وشروط تصميم الإنفوجرافيك الناجح.

سادساً: أدوات الذكاء الاصطناعي لتصميم الإنفوجرافيك.

سابعاً: الفرق بين صحافة البيانات والإنفوجرافيك.

شكرًا لاستماعكم