



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Advanced project Management

Student Name	حسن محمد عبدالله الحرازي	اسم الطالب
Students I.D	٢٠٢١٢٠٣٤٤٠٢	الرقم الجامعي
إشراف الدكتور الفاضل د اكرم علي		

مشروع عمل خطة للإدارة الاستراتيجية لتطوير شركة البان بالمملكة العربية السعودية

مقدمة :

تعتبر الإدارة الصحيحة والتي تقوم وفقاً لمعايير وأسس علمية وخطط استراتيجية من أهم المقومات التي تساعد الشركات على النجاح وأرقى ولكن لا بد من استخدام تلك الخطط وخاصة الإدارة الصحية التي هي من أهم العوامل التي تقوم عليها الشركة فهي القاعدة الراسخة وحجر الأساس التي تقوم عليه فإذا صلحت تلك البنية التحتية (الإدارة) صلح المشروع والشركة القائمة عليها وإذا لم يتم عمل الشركة وفقاً للإدارة التي تقوم على خطط استراتيجية حديثة فإن الشركة سرعان ما تنتهي قبل أن تنفذ أي من الخدد الواردة في دراسة الجدوى الخاصة بها .

ولتطوير الإدارة لابد من وضع العديد من الأسس الجديدة المتطورة وفقاً لأحدث المعايير التكنولوجية الحديثة وكذلك اختيار العناصر البشرية القائمة عليه هي الركيزة الأولى لذلك يجب اختيارهم وفقاً لمعايير أكاديمية ومهنية صحيحة .

لذا فإنه ينبغي التعرف على طرق الإدارة السلمية وفقاً لمعايير الإدارة الإستراتيجية لذا فيجب بيان ما يلي :

أولاً : إدارة المشروع :

للإدارة أهمية بالغة في نجاح أي مشروع فلا تقوم المشاريع مهما كانت صغيرة إلا على سواعد وإجتهاد إدارتها فإن كانت الإدارة جيدة فإن هذا المشروع سوف يحقق الغاية المرجوة منه والعكس صحيح ومن أهم أساليب الإدارة هو المعرفة بالنشاط الذي يقومون على إنشائه فلا يصلح من فرد أن يقوم بعمل مشروع ليس لديه أدنى خبرة فيه أو غير ملم بما هيته .

ثانياً معرفة مفهوم المستهلك والبيئات التسويقية والسوق المستهدفة :

مفهوم المستهلك هنا يدمج بين المفهوم السلعي والإنتاجي والتسويقي فشركة الألبان ما هي إلا منشأة تقوم بتقديم سلعة إنتاجية يتم التسويق لها بمعنى (أن الشركة تقوم على إنتاج العديد من المنتجات من خلال مصانعها ومراعيها ، مثل الألبان بجميع أنواعها والعصائر ومنتجات الألبان ومشتقاتها) فهي بذلك تعتبر مزيج بين مفهوم السلعة والإنتاج والتسويق .

والسوق المستهدفة هنا هو العنصر البشري ذاته فهذا النشاط يعتمد على العنصر البشري دون غيره بمعنى أن الأطعمة من يتناولها هو الإنسان ذاته سواء أطفال رجال نساء شيوخ وتكون مستهدفة بشكل شبه كلي بنسبة ٩٠ % والباقي لا يعتمد على تناول الوجبات في المطاعم وفي بعض الأحيان قد تلجأ هذه الفئة للمطاعم لعدم وجود خيار أو بديل عنها .

ثالثاً دراسة دوافع وسلوك المشتري :

من أهم دوافع هو سلوك المشتري هو الحاجة لهذه السلعة فقد ذكرت أن نسبة كبيرة يعتمدون على تناول تلك المنتجات الغذائية وذلك لعدم وجود بديل أو أنهم مضطرين لذلك حيث أن شركة المراعي تقدم أعلى وأفضل منتجات بيور ونقية من أي ميكروبات وكذلك العديد من منتجاتها لا تحتوي على أي مواد حافظة وقد يكون الحاجة لها لضيق الوقت ففي هذه الحالة لابد من تقديم الخدمة العالية كي يأخذ المستهلك إنطباعاً جيداً لهذه المنتجات، وكذلك قد يكون الدافع لبعض الأشخاص هو الترفيه وحب تناول المنتجات خارج المنزل وفي هذه الحالة أيضاً لابد من تقديم أفضل وارقى شيء يخص النشاط سواء من حيث السلعة ذاتها أو مقدمها .

رابعاً بيان ماهية المنتج وعلامته التجارية ومكانته وأين مكانه :

المنتج المقدم هو ما تقوم به شركة المراعي الوطنية من انتاجة من البان ومشتقاته وعصائر وغيرها من انواع السلع

وبالنسبة للعلامة التجارية لهذا المنتج هي (شركة المراعي)

وبالنسبة لمكانة هذا المشروع هو مشروع ربحي واقتصادي وتجاري من الدرجة الأولى فمن منا لا يستغني عن الطعام أو الشراب فهذا المشروع من أهم المشاريع الربحية التي لا تعرف معنى الخسارة ولكن بشرط التميز فيه وإبداء أقصى جهد كي

يدوم بقاءه ويستمر ويحقق الغاية من وهذا هو الذي نراه واقعاً في شركة المراعي الوطنية لما أحدثت طفرة هائلة وتقدماً هائلاً بمجال الشركة من خلال اتباع المعايير الصحيحة في طرق الإدارة الإستراتيجية .

وبالنسبة لموقع الشركة في جميع مناطق المملكة العربية السعودية في جميع المدن الحيوية نجد أماكن للإدارة بها خامساً الخدمات والأسعار التكاليف لهذا المشروع :

تم إعداد دراسة جدوى على ع مدى ثلاثة سنوات محدد فيها رأس المال وعدد الموظفين والمصروفات والإيرادات والأرباح كل سنة

وصف المشروع :

هو عبارة عن منشأة اقتصادية تعمل على خدمة العملاء لتوفي حصولهم على أنواع مختلفة من السلع الغذائية المذكورة بعد مرورها بجميع المراحل الخاصة بها والتي تنتهي إلى خروجها في شكل سلعة غذائية يتم بيعها في الأسواق والمراكز التجارية الغذائية المتخصصة في ذلك ثم تقديمها لهم بطريقة ترضي العميل لتحقيق مبيعات أكثر

رؤية المشروع وفقاً لخطة الإدارة الاستراتيجية :

هو مشروع ربحي من الطراز الأول فهو يستهدف كل طوائف الشعب نظراً لأنه من الأساسيات التي تقوم عليها الحياة فالغذاء هو مصدر الطاقة للإنسان وهو ما يبقيه نشطاً ويقظاً فهذا المشروع مشروع ربحي كما ذكرت وقد قمت بعمل دراسة جدوى للمشروع لمدة خمس سنوات وطيلة هذه المدة رؤيتي للمشروع أن يتم فتح سلسلة له لا تقل عن ثلاثة فروع خلال هذه الخمس سنوات وكذلك الزيادة في الربح كل عام .

الرسالة التي أقدمها من خلال المشروع:

الرسالة التي أوجهها من خلال هذا المشروع أن هذا المشروع يبدأ من منشأة صغيرة جداً ذو عمالة قليلة قد يتكون من عامل واحد ولكن بالصبر والمثابرة والاجتهاد والتميز يتحول هذا المشروع إلى منشأة كبيرة تتكون من سلسلة كبيرة من الإدارات والمنافذ ورسالتي هي أن من يجتهد ويتعب بالعمل ويثابر ويتميز عن الآخرين يجد ثمرة كفاحه وكذلك لابد من إعداد خطة لهذا المشروع كي ينجح لأن وضع الخطط وعمل دراسات جدوى لأي مشروع هي سبب نجاحه .

الغاية والهدف من المشروع تطوير الإدارة في من خلال أساليب الإدارة الإستراتيجية :

١ – إثبات الذات والنجاح أمام المجتمع المحيط الذي نعيش به

٢ – إنشاء سلسلة كبرى من هذا النشاط في المدة الزمنية التي عمل دراسة الجدوى من خلالها وتحقيق الأرباح المرجوة من هذا النشاط .

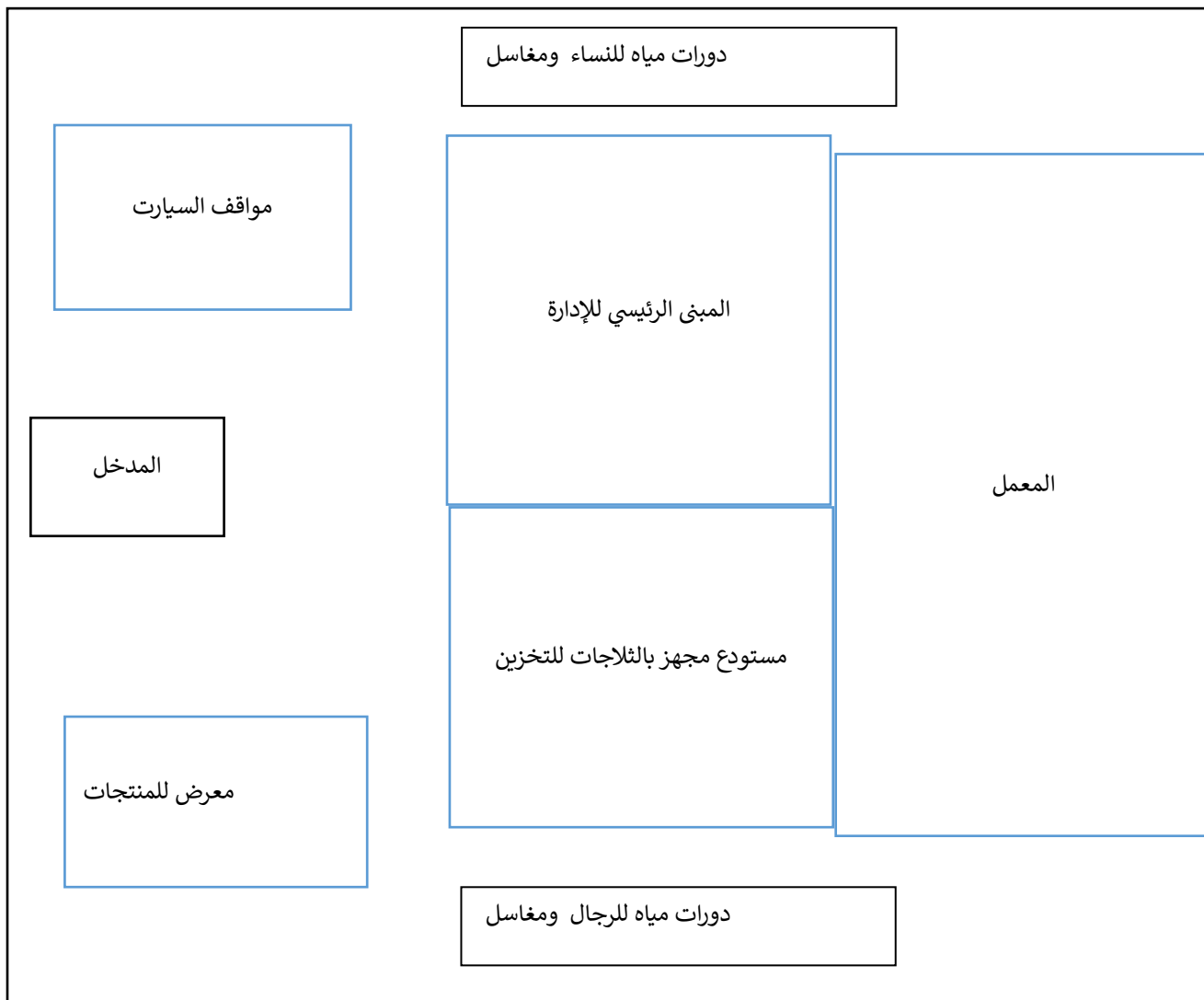
٣ - توفير فرص عمل

٤ - القدرة على المنافسة

٥ - الإبداع والابتكار وتلبية احتياجات المستهلك .

التخطيط المركزي للمشروع :

التخطيط المركزي يكون من خلال الإطار والهيكل التنظيمي والتخطيطي للمشروع وتكون كالتالي :



ساعات العمل :

تكون ساعات العمل على شفتين كل شفت ثمانية ساعات ويتم تغيير الموارد البشرية في كل شفت :

وتكون ساعات العمل كالتالي :

اليوم	الشفة الأول يبدأ من الساعة	الشفة الأول ينتهي في
السبت	٦ ص	٢ م
الأحد	١٠ ص	٢ م
الاثنين	١٠ ص	٢ م
الثلاثاء	١٠ ص	٢ م
الأربعاء	١٠ ص	٢ م
الخميس	١٠ ص	٢ م
الجمعة	١٠ ص	٢ م

منتجاتنا :

المنتجات التي نقدمها هي الألبان الجاهزة الطبيعية

الخدمات الفرعية :

نقوم بتوصيل الألبان إلى المحلات التجارية والأسواق الكبيرة والصغيرة

تحليل المنافسين :

يعتبر تحليل المنافسين أحد أهم العوامل الرئيسية في نجاح المشاريع وخاصة المشاريع الصغيرة فلا بد من تحليل سوق العمل التي نعمل به كي نقوم بمعرفة ما هي أوجه التشابه بيننا وبين الغير وكذلك معرفة نقاط الضعف والقوة بيننا وبين المنافسين

الأخرين وكذلك معرفة مدى قدرتهم والإمكانيات التي تتوفر لديهم وما يتميزون به ويختلفون به عن الغير ونقوم بدراسة وتحليل المنافسين كي نتميز عنهم ونتفادى نقاط الضعف التي تؤثر عليهم حتى لا نقع أو نسقط كما سقط غيرنا من المنافسين فدراسة سوق العمل التي يعمل بها أي شخص تعتبر من الأساسيات التي تكون سبب في نجاح أي مشروع .

السوق المستهدفة :

هم أصحاب المحلات التجارية التي تباع المواد الغذائية والتي لها اسم وسمعة على مستوى المدينة ودراسة وتحليل ما يقومون به من نشاطات وما يقدمونه من خدمات تجعلهم ذات تميز عن الآخرين .

الفئة المستهدفة :

في هذا المجال فإن الفئة المستهدفة هو العنصر البشري نفسه فهذا النشاط قائم عليه فيكون الفئة المستهدفة هو المستهلك . الإعلان :

- ١ - من خلال تصميم وعمل بورشورات جذابة ومختلفة عن التصاميم الأخرى ونشرها وتوزيعها بكافة الأماكن .
- ٢ - من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وتنطلق بداية من الأصدقاء من خلال صفحاتهم الشخصية على كافة وسائل التواصل الاجتماعي الإنترنت .
- ٣ - عمل صفحة رسمية للشركة في كافة وسائل التواصل الاجتماعي على الإنترنت بعروض متميزة وغير مسبقة ومختلفة عن أصحاب النشاطات المتشابهة .

الخطة الاستراتيجية :

يعتبر إنشاء مشروع لتصنيع الإلبان وتوزيعها من أحد وأهم المشاريع في الوقت الحالي والأكثر انتشاراً وربحاً على مستوى المملكة العربية السعودية وتوسعاً وسوف نقوم بعمل خطة لهذا المشروع ودراسة جدوى فعاله له من خلال ما سوف يتم توضيحه من هذه الدراسة وهي كالتالي :

السنة الأولى					
رأس المال	عدد الموظفين والعمال	رواتب شهرية	المصروفات	الدخل السنوي بعد خصم كافة المصروفات	الربح السنوي
٢٥٠٠٠٠٠٠	١٥٠ عامل	٣٠٠٠ ريال	تجهيز مبنى وشراء معدات ٢٠٠٠٠٠٠ ريال	١٢٠٠٠٠٠٠ ريال	١٢٠٠٠٠٠٠ ريال
	٥٠ موظف إداري	٥٠٠٠ ريال	إيجار سنوي ٥٠٠٠٠٠٠ ريال		
	٥٠ سائق	٣٥٠٠ ريال	شراء معدات ٢٠٠٠٠٠٠ ريال		
	(٥) أطباء بيطرين	٦٠٠٠ ريال	شراء مزرعة وأبقار ٥٠٠٠٠٠٠ ريال		
		٩٠٥٠٠٠ ريال	٩٥٠٠٠٠٠ ريال		
		إجمالي المصروفات ٢٠٣٦٠٠٠٠			
١٢٠٠٠٠٠٠٠ ريال اثنا عشر مليون ريال					إجمالي الربح الصافي بالسنة الأولى

السنة الثانية					
رأس المال	عدد الموظفين والعمال	رواتب شهرية	المصروفات	الدخل السنوي بعد خصم كافة المصروفات والايجار	الربح السنوي
١٧٠٠٠٠٠٠٠ ريال	١٥٠ عامل	٣٠٠٠ ريال	تجهيز مبنى وشراء معدات ٠٠٠٠٠	٢٢٠٠٠٠٠٠ ريال	٢٢٠٠٠٠٠٠٠ ريال
	٥٠ موظف إداري	٥٠٠٠ ريال	إيجار سنوي ٥٠٠.٠٠٠ ريال		
	٥٠ سائق	٣٥٠٠ ريال	شراء معدات ٠٠٠٠٠٠٠		
	(٦) أطباء بيطرين	٦٠٠٠ ريال	شراء مزرعة وأبقار ٠٠٠٠٠٠		
		١٤٤٠٠٠ ريال	٥٠٠٠٠٠ ريال		
		إجمالي المصروفات ٢٨٩٠٠٠ ريال			
٢٢٠٠٠٠٠٠٠ ريال اثنان وعشرون مليون ريال					إجمالي الربح الصافي بالسنة الثانية

وبعد تلك الدراسة نجد ان الخطة الاستراتيجية للمشروع ودراسة الجدوى قد حققت الهدف المرغوب منها وهو زيادة الربح والانتشار .

الهدف ١

لهدف العام هو بناء الذات والتطوير من النفس وتحدي الصعوبات بالعمل والكفاح وتطوير وتدريب الكوادر البشرية وتعليمهم على سلوك المنهج الصحيح في الحيلة العملية والحياه الاجتماعية .

المصادر :

- ١ . القناوي ، خالد أحمد ، نظرية الاقتصاد في النظام الحديثة ٢٠١٩ م
- ٢ . المالكي / عائض ، أسس الإدارة والتخطيط الإداري ، ١٤٣٩ هـ