

## استبيان

بحث علمي بعنوان:

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

' دور التسويق عبر المؤثرات الأمهات على منصة تيك توك في تشكيل قرارات الشراء لدى المستهلكات

الأمهات في السعودية : دراسة ميدانية '

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن  
تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدمين تيك توك ؟

• أقل من سنة

- من سنة إلى 5 سنوات
  - أكثر من 5 سنوات
- 

2 - كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي للتيك توك ؟

- أقل من ساعة
  - من ساعة إلى 3 ساعات
  - أكثر من 3 ساعات
- 

3- ما مدى متابعتك للمؤثرات الأمهات على منصة تيك توك ؟

- دائماً
  - أحياناً
  - نادراً
  - لا أتابعهم
- 

القسم الثاني: تأثير التسويق بالمؤثرات على السلوك الشرائي

4- مامدى تأثير محتوى مؤثرات الأمهات على قرارات الشراء لديك ؟

- ضعيف

- متوسط
- كبير

• القسم الثالث: تقييم المحتوى التسويقي للمؤثرات الأمهات

5- حددي درجة موافقتك على العبارات التالية:

| معارض                    | محايد                    | موافق                    | العبارة                                                        |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | تعرض المؤثرات الأمهات آراءهن بصدق وشفافية.                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | اثق أكثر بالمؤثرات المتخصصة في محتوى الأمهات                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المحتوى التسويقي الذي تقدمه الأمهات واضح وسهل الفهم            |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | يساعد المحتوى التسويقي لمؤثرات الأمهات في توضيح مزايا المنتجات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | توضح المؤثرات عند وجود محتوى إعلاني                            |

• القسم الرابع: مستوى التفاعل مع المحتوى التسويقي للمؤثرات

6- حددي درجة تفاعلك مع المحتوى التسويقي للمؤثرات الأمهات

| معارض | محايد | موافق | العبارة |
|-------|-------|-------|---------|
|-------|-------|-------|---------|

|                          |                          |                          |                                                                       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | يلفت انتباهي المحتوى التسويقي لمؤثرات الأمهات بسرعة                   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | أفاعل مع محتوى المؤثرات الأمهات ( إعجاب،تعليق ، مشاركة )              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ابحث عن المنتجات بعد مشاهدتها في محتوى مؤثرات الأمهات                 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | أشارك منشورات المؤثرات الأمهات مع صديقاتي وعائلتي                     |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | يزيد تفاعلي مع المحتوى إذا كان متعلقا باحتياجات الأسرة                |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | اتفاعل أكثر مع المحتوى الذي تقدمه مؤثرات الأمهات حول الأسرة و الأطفال |

#### القسم الخامس: البيانات الشخصية

##### العمر

☐ من 18 إلى ٢٥ سنة.

☐ من ٢٥ إلى ٤٥ سنة.

☐ ٤٥ سنة فأكثر.

##### المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
- مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
- دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).

### عدد الأطفال :

- قليل ( ١-٢ أطفال )
  - متوسط ( ٣-٤ أطفال )
  - كثير ( ٥ فأكثر )
- 

### الدخل الشهري للأسرة

- منخفض
- متوسط
- مرتفع