

التكليف العملي الأول — مقرر الإبداع الإعلاني

عنوان الحملة: «عقول واعية... أجهزة صامتة»

حملة توعوية لتعزيز التركيز الأكاديمي والحد من التششت الرقمي داخل الحرم الجامعي

1. القضية والدافع

تُعد مشكلة التششت الرقمي الاستهلاكي داخل القاعات الدراسية والمكتبات الجامعية من أبرز التحديات الحديثة التي تؤثر سلبًا على تحصيل الطلبة وتفاعلهم مع المحتوى الأكاديمي. تُركز الحملة على معالجة هذه الظاهرة بأسلوب إيجابي ومحفّز دون الاستغناء التام عن التقنية.

2. أهداف الحملة

الهدف الرئيس: رفع وعي الطلبة بأهمية "الانفصال الرقمي المؤقت" أثناء المحاضرات وأوقات الاستذكار لزيادة الإنتاجية والتركيز.

الأهداف الفرعية:

- خفض استخدام الهواتف الذكية لأغراض الترفيه داخل القاعات بنسبة ملحوظة.
- تشجيع التواصل المباشر والفعال بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.

3. الجمهور المستهدف

الجمهور الرئيس:	الجمهور الثانوي:
طلبة المرحلة الجامعية (من الجنسين) بمختلف التخصصات والمراحل الدراسية.	أعضاء هيئة التدريس والأكادر الأكاديمي (لتقديم الدعم والتحفيز والتشجيع).

4. وسائل التنفيذ (وسيلتان مبتكرتان)

الوسيلة الأولى: المطبوعات والتصميم التفاعلي (QR Code Minimalist Posters)

الفكرة: وضع ملصقات إبداعية بسيطة جداً على مقاعد القاعات وفي المكتبة تحمل عبارة مشوقة مثل: «شاشتك مقفلة؟ تركيزك 100%».

الآلية: يحتوي الملصق على رمز استجابة سريعة (QR Code) عند مسحه يفتح صفحة تفاعلية تمنح الطالب مؤقتًا لوضع "جلسة تركيز"، وعند إتمام 45 دقيقة دون إغلاق الصفحة يحصل على نقاط تشجيعية في تطبيق (Timer) الكافيه الجامعي.

الوسيلة الثانية: حملة عبر شبكات التواصل الاجتماعي (تحدي #ساعة_تركيز)

الفكرة: إطلاق مقاطع فيديو قصيرة (Reels / TikTok) بأسلوب طريف ومقنع يجسد الفارق بين "طالب مشنت" و"طالب مركز".

الآلية: مشاركة قصص نجاح قصيرة للطلبة، مع دعوة لتحدي أسبوعي تحت هاشتاق #ساعة تركيز يشارك فيه الطلاب صور دفاترهم أو إنجازاتهم أثناء إغلاق الأجهزة.

5. واقعية التنفيذ ومعايير النجاح

- واقعية التنفيذ: تتميز الحملة بقابليتها للتطبيق الفوري وبأقل التكاليف عبر استغلال البنية التحتية للحرم الجامعي وحسابات التواصل الرسمية للجامعة.
- معايير التقييم والنجاح: قياس مدى أصالة الفكرة ووضوح الهدف، ومتابعة عدد المسجلين في تحدي التركيز عبر الـ QR. ونسبة التفاعل مع الهاشتاق Code