

مقترح عناوين بحثي

1_ اقتصاد الانتباه

(ATTENTION ECONOMY)

وتحولات القيم الإخبارية في منصات الفيديو القصيرة
يفسر لماذا أصبح صناع المحتوى والمنصات يلهثون
خلف (أول 3 ثوانٍ) من الفيديو.

2_ "التلعيب" (GAMIFICATION) في المنصات

الإخبارية الرقمية

كيفية مواكبة التحول الرقمي الرغبة في دراسة أحدث
الاتجاهات العالمية في الإعلام الرقمي، حيث انتقل
التركيز من "عرض المحتوى" إلى "صناعة التجربة
التفاعلية".

3_ دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل صناعة المحتوى الرقمي

يوضح كيف استطاع الذكاء الاصطناعي ان يصبح جزء
من عصرنا الحالي واستطاع تغيير صناعة المحتوى