

مهارات بحثية 1

د. أميرة جادو

الفصل الدراسي الثاني 2024م.

التكليف السادس

Prepared by

اسم الباحث

م. نايف زويد المطيري

(232000736)



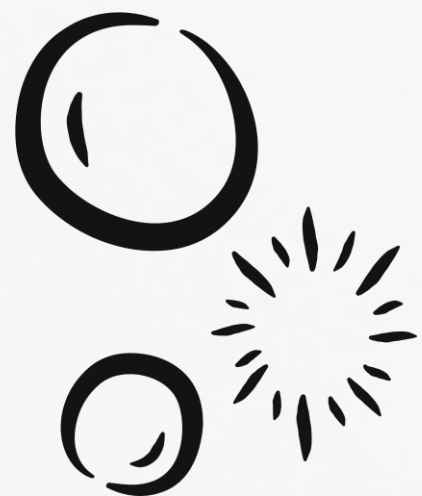
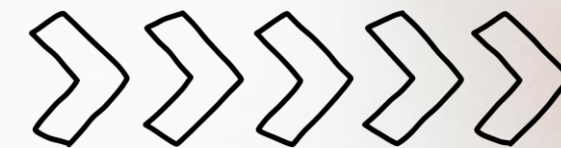
- -التعريف بفرضيات البحث العلمي
- -أنواع فرضيات البحث العلمي مع ذكر أمثلة
- -شروط صياغة فرضية البحث العلمي الجيدة
- -كيفية صياغة الفرضية في البحث العلمي
- -اختبار الفروض في البحث العلمي
- -عرض امثلة لبعض فرضيات الدراسة الجيدة وغير الجيدة مع إيضاح ذلك في ضوء ما قمت بتناوله في عناصر العرض



تعريف الفرضيات



فرضيات البحث العلمي هي توقعات أو افتراضات مبدئية يبني عليها الباحث دراسته، وتكون هذه الفرضيات بمثابة توجيه للبحث حيث أنها تقود الباحث في تحديد المسار الذي ينبغي عليه أن يتبعه للوصول إلى نتائج معينة. والفرضية هي بيان يمكن اختباره باستخدام البيانات والملاحظات للوصول إلى نتيجة معينة.





أنواع فرضيات البحث العلمي

01

الفرضية الصفرية ((Null Hypothesis)

الفرضية: تفترض أنه لا يوجد تأثير أو علاقة بين المتغيرات.

مثال: "لا يوجد تأثير لتدريب الموظفين على تحسين إنتاجيتهم في الشركة."

الإيضاح: هنا، الفرضية تنص على أن

تدريب الموظفين لا يؤثر على إنتاجيتهم، مما يعني أن أي فرق ملاحظ في الإنتاجية بعد

التدريب لا يعتبر دالاً إحصائياً.

02

الفرضية البديلة ((Alternative Hypothesis)

الفرضية: تفترض وجود تأثير أو علاقة بين المتغيرات.

مثال: "تدريب الموظفين يؤدي إلى تحسين إنتاجيتهم في الشركة."

الإيضاح: هذه الفرضية تشير إلى أن هناك علاقة إيجابية بين التدريب وزيادة الإنتاجية، وهذا ما يحاول الباحث إثباته.

03

الفرضية الاتجاهية (Directional Hypothesis)

الفرضية: تشير إلى أن هناك اتجاه معين للعلاقة بين المتغيرات.

مثال: "زيادة الاستثمار في التسويق الرقمي يؤدي إلى زيادة المبيعات بنسبة 10% في شركات التجارة الإلكترونية."

الإيضاح: هذه الفرضية تنبأ بتأثير إيجابي محدد للاستثمار في التسويق الرقمي على المبيعات، وتحدد النسبة المتوقعة للزيادة.

04

الفرضيات غير الاتجاهية (Non-Directional Hypothesis)

الفرضية: تشير إلى وجود

علاقة بين المتغيرات دون تحديد اتجاه هذه العلاقة. مثال: "هناك

فرق في التحصيل الدراسي بين

الطلاب الذين يستخدمون

التكنولوجيا الرقمية في التعليم

وأولئك الذين لا يستخدمونها."



شروط صياغة فرضية البحث العلمي الجيدة



الوضوح والدقة: يجب أن تكون الفرضية واضحة ومحددة بشكل جيد بحيث يمكن فهمها بسهولة.

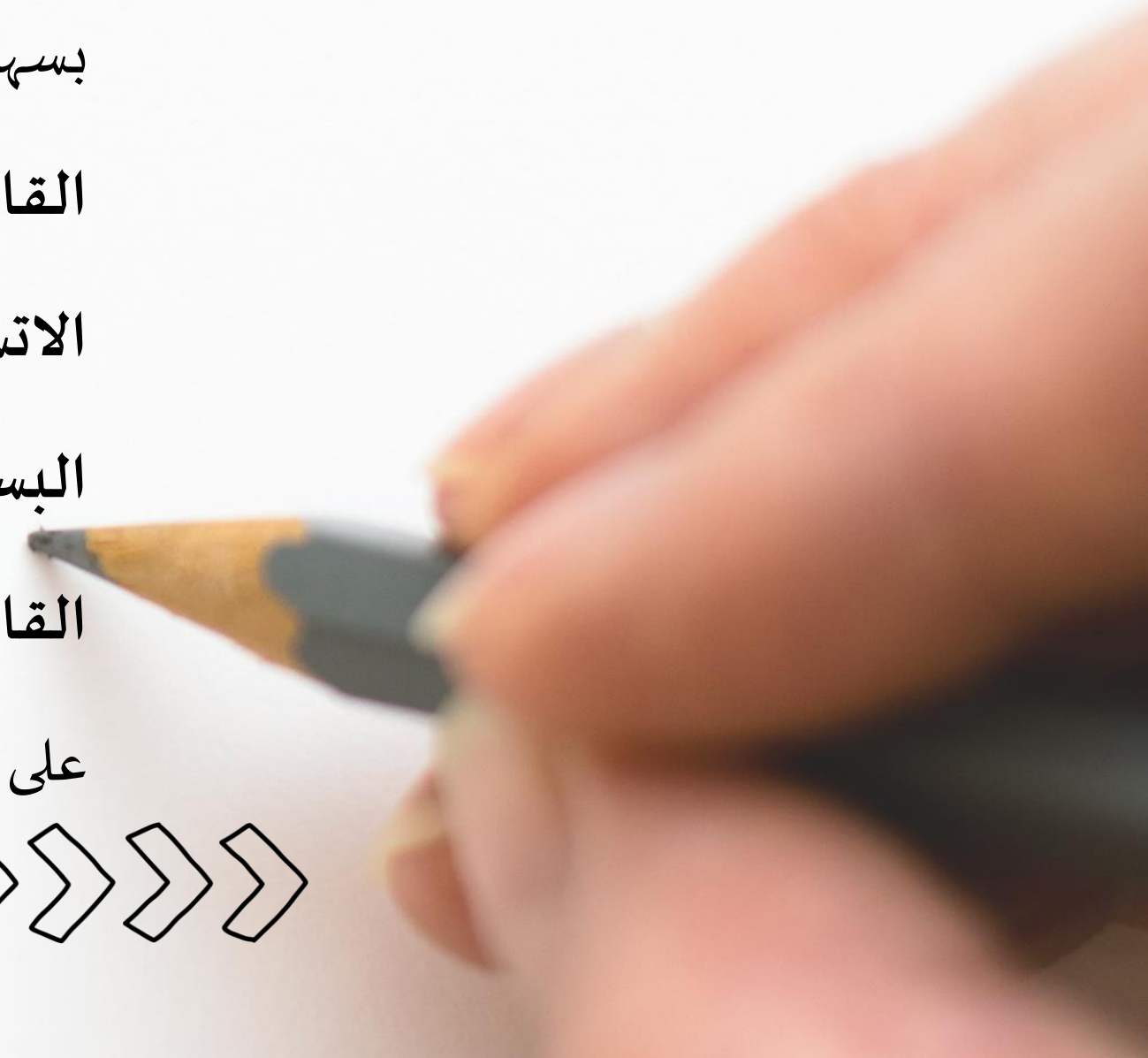
القابلية للاختبار: يجب أن تكون الفرضية قابلة للاختبار باستخدام البيانات والملاحظات.

الاتساق مع الواقع النظري: يجب أن تستند الفرضية إلى أسس نظرية وعلمية.

البساطة: يجب أن تكون الفرضية بسيطة وغير معقدة بحيث يمكن اختبارها بسهولة.

القابلية للتكرار: يجب أن تكون الفرضية قابلة لإعادة الاختبار من قبل باحثين آخرين للحصول

على نفس النتائج.



لعل

كيفية صياغة الفرضية في البحث العلمي

تحديد المشكلة البحثية: الخطوة الأولى هي تحديد المشكلة أو السؤال البحثي الذي ترغب في دراسته.
مراجعة الأدبيات: قم بمراجعة الأبحاث السابقة المتعلقة بالموضوع لتكوين فكرة عامة حول العلاقات المحتملة بين المتغيرات.

صياغة الفرضية: بناءً على المعرفة المكتسبة، قم بصياغة فرضية واضحة وقابلة للاختبار.
اختيار نوع الفرضية: حدد ما إذا كانت الفرضية صفيرية أو بديلة، وما إذا كانت اتجاهية أو غير اتجاهية.





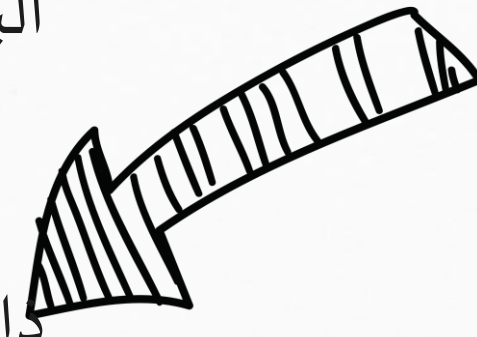
اختبار الفروض



اختبار الفروض يتضمن جمع البيانات وتحليلها لتحديد ما إذا كانت الفرضية المدروسة صحيحة أم لا. يتم ذلك غالباً باستخدام الإحصاء التحليلي لتحديد مدى احتمالية صحة الفرضية:

اختبار الفرضية الصفرية: يبدأ الباحث عادة باختبار الفرضية الصفرية لمعرفة ما إذا كانت البيانات تدعمها أو ترفضها.

مستوى الدلالة: يستخدم الباحثون مستوى دلالة معين (مثل 0.05) لتحديد ما إذا كانت النتائج ذات دلالة إحصائية.



تفسير النتائج: بعد تحليل البيانات، يتم تفسير النتائج لمعرفة ما إذا كانت تدعم الفرضية البديلة أو تبقى على الفرضية الصفرية.



أمثلة لبعض الفرضيات الجيدة وغير الجيدة

. فرضية جيدة:

الفرضية: "تؤدي استراتيجيات التحفيز المادي إلى زيادة معدل إنتاجية الموظفين بنسبة 20% في قطاع التصنيع."

إيضاح: هذه الفرضية واضحة ومحددة؛ فهي تركز على نوع معين من الاستراتيجيات (التحفيز المادي) وتأثيرها المحتمل (زيادة الإنتاجية) وتحدد القطاع المستهدف (التصنيع). بالإضافة إلى ذلك، فهي قابلة للاختبار حيث يمكن قياس معدل الإنتاجية قبل وبعد تطبيق استراتيجيات التحفيز.



أمثلة لبعض الفرضيات الجيدة وغير الجيدة

. فرضية غير جيدة:

الفرضية: "التحفيز له تأثير على أداء الموظفين."

إيضاح: هذه الفرضية غير محددة بما يكفي؛ فهي لا توضح نوع التحفيز (مادي أو معنوي) ولا تحدد نوع التأثير (إيجابي أو سلبي) ولا تحدد المجال أو القطاع المستهدف. كما أنها ليست قابلة للاختبار بشكل مباشر بسبب غموضها.



شكراً جزيلاً
لاستماعكم