

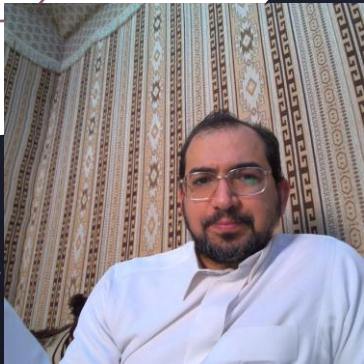
قضايا بحثية 1

إعداد: خالد مطر العنزي
ID:241000534

كلية الادارة



دراسة قضية بحثية ومناقشتها من عدة نقاط



قضايا بحثية

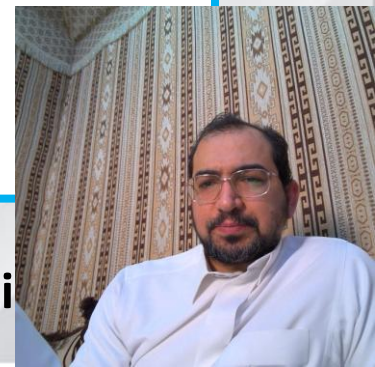
كلية الادارة

المادة: قضايا بحثية 1

رمز المادة: MGM811

مهمة الأسبوع الرابع: دراسة قضية بحثية ومناقشتها من عدة نقاط او جوانب:

- العنوان
- المقدمة
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- مفاهيم وتعريفات الدراسة
- الدراسات السابقة
- فرضيات الدراسة
- نموذج الدراسة
- منهجية الدراسة
- التحليل الاحصائي
- مناقشة النتائج والتوصيات



دراسة ورقة العمل

ورقة العمل هي للكاتب: خالد عبد الرحمن الفلاح

العنوان هو: "تحليل رسائل كليات إدارة الأعمال بالجامعات السعودية"

رابط النشر: <https://spu.sharjah.ac.ae/index.php/HSS/article/view/1197/1206>

العنوان

العنوان هو: "تحليل رسائل كليات إدارة الأعمال بالجامعات السعودية"

- الكاتب أشار بشكل واضح مباشر ان رسالته هي تحليل رسائل الكليات الإدارية بالجامعات السعودية.

- لا يوجد متغيرات صريحة بالعنوان في هذه الورقة البحثية

المقدمة

المقدمة مترابطة وشاملة حيث تناولت التحولات أو التغيرات التي تؤثر على كليات إدارة الأعمال بشكل عام، مثل العولمة والتطور التقني، وأكدت على أهمية وضوح الرسائل الجامعية في تحديد الأهداف الاستراتيجية للكليات. كذلك توضح ماهي التحديات التي تواجه كليات إدارة الاعمال في ظل تلك التغيرات

ثم خص الكاتب هذه الدراسة بانها سوف تقوم "بتحليل الوضع القائم لرسائل كليات الإدارة في الجامعات السعودية"

المشكلة البحثية لم يكن لها فقرة خاصة بهذه الورقة ولكن اختار الكاتب المشكلة البحثية حيث أنها تدور حول "تحليل رسائل كليات إدارة الأعمال في الجامعات السعودية"

وكانت مجموع الرسائل في هذه الدراسة 27 رسالة وعدد الجامعات 27 جامعة, تحديدا رسالة واحدة من كل جامعة.

حيث لاحظ الكاتب وجود قصور في صياغة هذه الرسائل وعدم توافقها مع المعايير الدولية، إلى جانب افتقارها إلى الانعكاس الواضح للتوجهات الاستراتيجية الحديثة، مثل رؤية المملكة 2030. وكذلك مشكلة البحث تسلط الضوء على الفجوة البحثية الناتجة عن غياب دراسات نقدية سابقة تتناول تحليل هذه الرسائل في السياق السعودي تحديدا، مما يتطلب فحص مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لكليات الإدارة السعودية ودورها في دعم الاقتصاد الوطني.

مشكلة الدراسة

كذلك لاحظ الكاتب أن رسائل كليات إدارة الأعمال في السعودية لا تذكر مصطلحات مثل "البحث العلمي"، "الابتكار"، أو "المسؤولية البيئية". وهذا يعني أن هذه الكليات قد لا تُظهر اهتماماً واضحاً بهذه الجوانب المهمة في رسالتها .

ومن ملاحظات الكاتب أيضاً أن الرسائل كانت أقصر من المعايير الموصى بها دولياً، مما قد يشكل ضعف بمحتواها وضعف قدرتها على التعبير وتغطية جميع الجوانب المهمة. وهذا يعزز فكرة أن القصور في المحتوى ليس فقط في المصطلحات المذكورة بل أيضاً في الشمولية العامة.

أهمية الدراسة

بالرغم من أن الأهمية التي تطرق اليها الكاتب كانت تكمن في انه لابد من وجود أو تطوير معايير لتقييم الرسائل الا انه لم يذكر أهمية الدراسة بشكل خاص وهذا يعتبر قصور بهذه الورقة

أهداف الدراسة

لم يكن لأهداف الدراسة فقرة خاصة بها في هذا البحث ولكن تم التطرق لعدة أهداف من خلال سرد الكاتب لمخلص الدراسة وكذلك المقدمة

ففي الملخص ذكر الكاتب "تستهدف هذه الورقة تحليل عبارات "رسالة" كليات إدارة الأعمال بالجامعات الحكومية السعودية" ويهدف كذلك لتقديم توصيات ومقترحات للأكاديميين وصانعي السياسات لتقييم عبارات رسائل المؤسسات التعليمية.

وفي المقدمة ذكر الكاتب ان هذا العمل يحاول "تقديم أساس علمي لتحليل الوضع القائم لرسائل كليات إدارة الأعمال السعودية" واستدراك الثغرات التي يكون اهمالها سببا في اخفاق تلك الكليات لتحقيق اهداف ودعم الاقتصاد الوطني السعودي

أهداف الدراسة

ومن جانب رأيي الشخصي أستطيع ان اضع تلك الأهداف على شكل نقاط وهي:

- تحليل محتوى رسائل كليات إدارة الأعمال في الجامعات السعودية
- تقييم مدى توافق هذه الرسائل مع معايير الجودة الأكاديمية أو الدولية
- تحديد الفجوات أو الثغرات الموجودة في صياغة الرسائل
- تقديم مقترحات لتحسين معايير صياغة الرسائل

مفاهيم وتعريفات الدراسة

لم يعرف الكاتب المصطلحات التي تخدم ورقة البحث ولو على الأقل حتى الكلمات المفتاحية وهذا يعتبر قصور أيضا بهذه الورقة

تطرق الكاتب الى دراسات عن تحليل رسائل كليات الإدارة في دول أخرى, وكذلك الى دراسات عن معايير الاعتماد الأكاديمي مثل دراسة
(Palmer&Short, 2008) و (Adam,2016)

فرضيات الدراسة

لم يتم ذكر فرضيات بشكل صريح بهذا البحث

نموذج الدراسة

لا يوجد نموذج بحثي في هذه الورقة لان الدراسة تعتمد على تحليل المحتوى لرسائل كليات الإدارة في الجامعات السعودية

اعتمد الكاتب على أسلوب تحليل المحتوى وأنها تقنية شائعة الاستخدام في دراسات الاعمال المعاصرة.

وتم استخدام هذا الأسلوب في رسائل الصناعات الامريكية والتحليلات الدولية المقارنة وفي المكتبات العامة والأوساط الاكاديمية, وكذلك في تصنيف كليات إدارة الأعمال الأوروبية, كما قال الكاتب

واستخدم الكاتب أسلوب السحابة الكلماتية كذلك وهذان الاسلوبان ساعدها بتحليل 27 رسالة في هذه الدراسة من خلال 27 جامعة سعودية, أي تحديدا رسالة واحدة من كل جامعة.

لا يوجد تحليل احصائي ابداء وانما استخدم الكاتب أدوات تطبيق فويانت (Voyant) للحصول على عدد الكلمات في السحابة اللفظية

توصل الكاتب الى عدة نتائج منها:

- طول الرسائل يتراوح بين 12 الى 60 كلمة وهو اقل بكثير من المعيار الدولي, 250 كلمة
- ضعف الإشارة الى التقنية فقط 7.4% من الرسائل اشارت اليها وهذا يعني غياب الوعي بالتحول الرقمي في إدارة الاعمال ويتعارض مع توجهات رؤية 2030 التي تُركّز على الاقتصاد الرقمي
- غياب الإشارة إلى رؤية 2030 باستثناء كلية واحدة، يُفترض أن تكون رؤية 2030 محورًا رئيسيًا في صياغة الرسائل، خاصة في ظل تركيزها على الابتكار والاستدامة.

النتائج تشير إلى فجوات كبيرة في رسائل كليات إدارة الأعمال السعودية، خاصة في مواكبة التوجهات العالمية والسياسات الاستراتيجية المحلي. التوصيات المقترحة يمكن أن تشكل أساساً لتحسين هذه الرسائل وتعزيز دور الكليات في تحقيق أهداف رؤية 2030.

البحث يوصي من خلال الكاتب بـ :

- تطوير معيار لصياغة الرسائل بالتعاون مع جهات مثل AACSB أو وزارة التعليم ليكون هناك معيار وطني يساعد الكليات في تطوير رسائل متوافقة مع المعايير العالمية
- تدريب أعضاء هيئة التدريس على كتابة الرسائل التي تعكس التوجهات الحديثة .
- ربط الرسائل برؤية 2030 وإدراج مصطلحات مثل "الابتكار"، "الاستدامة"، و"التحول الرقمي".
- إجراء دراسات مقارنة مع كليات إدارة أعمال في دول أخرى لتحديد الفجوات النسبية .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



وشكراً

