

عنوان المشروع

الذكاء العاطفي وأثره على الأداء الإداري

شركة صناعات الحلول – الرياض – المملكة العربية السعودية

اسم الطالبة : شروق محمد سعيد زين
رقم الجامعي : 2021201438
مشروع التخرج : 1إشراف
د. منى مصطفى العشيري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

جدول المحتويات

1	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة
1.1	المقدمة
1.2	مشكلة البحث
1.2.1	الفجوات النظرية
1.2.2	الفجوات التطبيقية
1.3	أهمية البحث
1.3.1	أهمية نظرية
1.3.2	أهمية تطبيقية
1.4	أسئلة البحث
1.5	أهداف البحث
1.6	فرضيات البحث
1.7	نموذج البحث
1.8	منهجية البحث
1.9	الدراسة الميدانية
1.10	هيكل المشروع
2	الفصل الثاني: الاطار النظري
2.1	المقدمة
2.2	المبحث الأول: الذكاء العاطفي
2.3	المبحث الثاني: الأداء الاداري
2.4	العلاقة بين الذكاء العاطفي والاداء الاداري
2.5	الخاتمة

المقدمة

يهدف هذا البحث إلى استكشاف إلى أي مدى يلعب الذكاء العاطفي دورًا في الإدارة والفعالية التنظيمية؛ الصفات التي تساهم في الذكاء العاطفي، ووجوده في شخصيات المديرين، وأهميته أثناء التوظيف والمساهمة في نجاح المنظمة. تم استكشاف شرح مفهوم الذكاء العاطفي من قبل

salovey and mayer

BAR ON توجد دراسات السابقة التي تدعم موضوع البحث بما في ذلك نموذج Daniel golman بالإضافة إلى مساهمة أخرى للذكاء الاجتماعي . كما تم تقديم العديد من الحجج المضادة من خلال تحليل الأبحاث من الماضي.. تم تقسيم البحث إلى جزأين، للمديرين/قادة الفريق للمنظمة ولاستكشاف و أهمية الذكاء العاطفي في إدارتهم، وقيمتهم في توظيفهم إلى جانب مدى تأثير الذكاء العاطفي لجمع وجهات نظرهم حول دور الذكاء العاطفي فيهم. أداء الموظفين ونجاح المنظمة. تم استخدام استطلاع الموظفين والمتدربين الدائمين في مكان عملهم , والإدارة ومستويات الإنتاجية والتوظيف. أن الذكاء العاطفي يلعب دورا هاما في فعاليتهم التنظيمية. بشكل عام، تشرح هذه الأطروحة وتستننتج أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا كبيرًا في الإدارة والفعالية

مع التقدم التكنولوجي السريع، يشهد العالم تحسينات في مجال الأعمال. حيث هناك فجوات كثيرة في التواصل بين منسوبي المنظمات الخاصة وفي هذا الورقة يتم تقديم بعد الأدوات المساعدة لتسهيل الجهود البشرية في الحياة العملية اليومية وتعزيز الأداء، يتم أيضًا إعطاء أهمية متزايدة لرفاهية الموظف مع توقع النتائج الإيجابية التي تؤدي إلى الفعالية التنظيمية. يقودنا هذا إلى منظور مفاده أن الإنتاجية في مكان العمل لا تعتمد فقط على كفاءة والأدوات المستخدمة أو قد لا تعتمد بشكل عام على ذكاء الموظفين . كما تقدم الإدارة خدمات وأنشطة لرفاهية للموظفين وللتخلص من التوتر وأخذ قسط من الراحة من الروتين العمل . هذا الدافع للتواجد للموظفين ودعمهم بطريقة ما يجب أن يأتي من نوع معين من عقلية الوعي الذاتي مع الآخرين والتعاطف. جانب المهارات الاجتماعية، مجتمعة معًا تشكل مفهوم الذكاء العاطفي استثمر العديد من الباحثين في الماضي وكرسو وقتهم وجهودهم في البحث وأهميته في الأعمال والحياة العملية. وحيث أن بعض الباحثين عقدوا نقاشًا حول معدل الذكاء مقابل الذكاء العاطفي،

Steiner (1997)

حيث ذكر ان الذكاء العاطفي هو مجرد "ملف

وهم تسويقي، وليس مصطلحًا علميًا" لأنه لا يمكن قياسه بدقة.

Dulewicz, Higgs & Slaski, (2003)

قد عرفوا ان العواطف في حد ذاتها عامة لأن الجميع يختبرونها على مستوى معين، ومع ذلك، يعبرون عنها بشكل مختلف. يجب أن يكون لهذا الاختلاف في التعبير بعض التأثير على النتيجة. وبما أن العواطف تؤثر على السلوك . فإن السلوك في النهاية سيكون له تأثير على الأداء العام لشخص ما.

Reisman (2015)

الغرض من هذا البحث هو استكشاف وفهم المدى الذي يلعب فيه الذكاء العاطفي دورًا في إدارة الشركات وكيف يؤثر ذلك على المنظمات وإنتاجية الموظفين ورفاهيتهم والأداء العام للمنظمي

تم تطوير نظرية الذكاء العاطفي وتصورها إلى ثلاثة نماذج القدرة ونموذج السمات والنموذج المختلط،

الذكاء العاطفي هو القدرة على الدقة - تحديد وفهم ردود أفعال الفرد العاطفية وردود أفعال الآخرين.

يتضمن أيضًا القدرة على تنظيم عواطف الفرد لاستخدامها في تحقيق الأهداف والقرارات والتصرفات بفعالية .

الذكاء العاطفي باعتباره يهتم بفهم الذات بشكل فعال وغيرها من حسن التعامل مع الناس والتكيف معهم والتعامل المباشر في بيئة العمل وغيرها , وايضا معرفتنا الذكاء العاطفي يجعلنا نتحكم في مشاعرنا ومعرفة مشاعر الآخرين وإدارة عواطفنا سواء داخل أنفسنا أو في علاقتنا .

قبل التعمق في وجهات النظر والعوامل المختلفة التي تساهم في التأثير العاطفي , الذكاء وأهميته، فمن الضروري فهم جوانبه المختلفة , الذكاء وأهميته، فمن الضروري فهم جوانبه المختلفة , المتعلقة بهذا المفهوم. لقد تم إجراء قدر كبير من الأبحاث , في الماضي حول موضوع الذكاء العاطفي حيث يقف العديد من الباحثين , وصالح هذا المفهوم أن يتم دمجها في عالم الأعمال في حين أن معظمهم , لديهم أسبابهم لقول العكس. وسيناقش هذا القسم تعريفات المصطلحات ذات الصلة حول موضوع البحث إلى جانب وجهات نظر مختلفة حوله , الذكاء العاطفي المبني على العمل الموجود سابقاً. يُعرف البشر بالحيوانات الاجتماعية ويعتبرون من أنبل المخلوقات

من بين كل شيء. مما يعني أنه بصرف النظر عن الحواس الخمس الأساسية وهي السمع والبصر،

التذوق واللمس والشم، فالإنسان لديه القدرات المعرفية والفكرية أي.

إنهم قادرون على التفكير والشعور والتعلم واتخاذ القرارات وحل المشكلات والتفكير والتفكير

الخطأ، وما إلى ذلك (جامعة ستوكهولم 2017) من المعروف أن هذه القدرات تساهم في أ

ذكاء الشخص. وهذا أيضًا موضوع تمت دراسته على نطاق واسع في الماضي حيث كان هناك

هناك تعريفات عديدة لكلمة الذكاء على سبيل المثال، "الذكاء يشمل بعض

القدرات العقلية المختلفة بما في ذلك المنطق والاستدلال وحل المشكلات والتخطيط.

إن التعريف المعجمي البسيط للذكاء هو "القدرة على التعلم، والتفكير، الفهم، وأشكال مماثلة من النشاط العقلي؛ القدرة على استيعاب الحقائق، العلاقات والحقائق والمعاني وما إلى ذلك. من المعروف أن الذكاء هو يتم قياسه على أنه معدل الذكاء (IQ) وهو مقياس لمدى جودة الشخص

قادر على التعلم والتقييم واكتساب وتنفيذ المهارات والمعرفة. يتم استخدام اختبار الذكاء لاستخلاص درجة الذكاء للفرد والتي يتم استخدامها بعد ذلك في المجالات ذات الصلة.

(Kolowich 2015) هناك عدة أنواع مختلفة من الذكاء مثل الذكاء العام

الذكاء اللغوي والذكاء المنطقي والرياضي والموسيقي والمكاني والعاطفي.

(Cherry 2019b) تلعب مهارات حاصل الذكاء دورًا حيويًا في الأعمال التجارية

القدرة على التعامل مع الشؤون المالية وبناء الاستراتيجيات المناسبة وفهم السوق و

الاحتياجات مع القدرة على تنفيذ استراتيجيات تسويقية جذابة، وما إلى ذلك

يدور جدل مستمر حول أن معدل الذكاء وحده لا يكفي في مجال الأعمال لأنه بخلاف المعتاد

العمليات، يتطلب العمل الناجح أيضًا بناء الفريق المناسب والموهبة

التطوير، الالتزام في مكان العمل، خلق الولاء، القيادة الجيدة و

مهارات التعامل مع الآخرين، لذلك، سيتم مناقشة الذكاء العاطفي بمزيد من التفصيل

إلى جانب مدى دورها في عالم الأعمال أي الإداري والتنظيمي فاعلية

مشكلة البحث

تقف إدارة الموارد البشرية وعلم النفس المهني والتنظيمي جنباً إلى جنب في عصرنا هذا. تركز الشركات الحديثة قدرًا هائلاً من الوقت لضمان رفاهية موظفيها وبناء الفريق، مما يعني أنه يجب أن يكون هناك ارتباط معين مع النتائج التي يتلقونها في النهاية. لذلك، كان لدي فضول لإجراء بحث في مجال تأثير الذكاء العاطفي في الاداء الاداري و الأعمال ودور السلوك البشري، أي الذكاء العاطفي في الأعمال التجارية

الفجوات النظرية تشير الذكاء العاطفي ببساطه إلى "القدرة على تحديد وإدارة عواطف الفرد، وكذلك عواطف الآخرين". (علم النفس اليوم 2019) القدرة على إدارة المشاعر الخاصة والتعبير المناسب عن العواطف في بيئة العمل فضلاً عن مراعاة الحالة النفسية والعاطفية للآخرين يجب أن يكون لها بعض التأثير على جو العمل. تم طرح مصطلح "الذكاء العاطفي" لأول مرة من قبل

salovey and mayer (1990)

مشيرين إليه على أنه "نوع من معالجة المعلومات العاطفية التي تتضمن تقييماً دقيقاً للعواطف في النفس وفي الآخرين، والتعبير المناسب عن المشاعر، والتنظيم التكيفي للعاطفة".

Nikolaou & Tsaousis (2002)

كرّس دانييل جولمان، وهو عالم نفس ومؤلف ومحاضر معروف عالمياً، الكثير من الوقت والجهود لنشر مفهوم الذكاء العاطفي. ويمكن تقدير الدليل على أهمية الذكاء العاطفي في الأعمال التجارية في نظرتة الخاصة .

ربما كانت أكبر مفاجأة بالنسبة للباحثين هي تأثير الذكاء العاطفي في عالم الأعمال، لا سيما في مجال القيادة وتطوير الموظفين. من المفترض أن الأفراد الأكثر ذكاءً عاطفياً ينجحون في إيصال أفكارهم وأهدافهم. والنوايا بطرق مثيرة للاهتمام وحازمة، مما يجعل الآخرين يشعرون بأنهم أكثر ملاءمة للبيئة المهنية.

Goleman, 1998. (Zeidner, Matthews & Roberts 2004)

الفجوات العملية

خلال تحليل هذه التعريفات، يمكن للمرء أن يستنتج أن مقدار سيطرة الفرد على عواطفه وأفعاله مع فهمه لمشاعر الآخرين من حوله، هو عامل يمكن أن يكون له تأثير على البيئة المحيطة به، وهو ما ينطبق أيضاً على جو مكان العمل وفي نهاية المطاف الأعمال. تعد مكونات الذكاء العاطفي مثل المهارات الاجتماعية إحدى السمات الضرورية اللازمة للعمل الجماعي والقيادة الناجحة. وبالمثل، فإن مراعاة مشاعر ومواقف الموظفين والزملاء تؤثر أيضاً على سمعة المنظمة ونجاحهم في تحقيق أهدافهم مع زيادة التزام الجميع بالعمل . في سيناريو مكان العمل، يعد تعاون الجميع ضرورياً لتحقيق النجاح، تؤثر العلاقة الصحية والبيئة الداعمة على إنتاجية الجميع. قارنت دراسة أجراها

Copar 1997

بين الأشخاص ذوي سمات الذكاء العاطفي المنخفضة والعالية، ووجدت أن الأشخاص ذوي الذكاء العاطفي العالي حققوا نجاحاً وظيفياً أكبر، وقادرون على بناء علاقات شخصية أقوى، وهم قادة أفضل ومعروفون بأنهم أكثر صحة من المجموعة ذات الذكاء العاطفي الأقل.

تتناول هذا الدراسة كيف يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح الاداء الاداري ؟

أهمية البحث

ينصب التركيز الرئيسي لهذا البحث على معرفة الصفات والسمات التي تعتبر مساهمة في الذكاء العاطفي وما إذا كان مديرو شركة معينة يمتلكون تلك السمات بأنفسهم أم لا. وسيتبع ذلك معرفة ما إذا كانت سمات الذكاء العاطفي تعتبر مهمة أثناء توظيف أشخاص جدد وكيف يساهم الذكاء العاطفي للموظفين في نجاح المنظمة وتأثير الاداء الإداري .

الأهمية النظرية

والطريقة التي تتم بها إدارة المنظمة وتأثيرها على أداء الإدارة و الموظف ، يمكن أن يكون حافزاً للقراء لتطوير سمات الذكاء العاطفي أو يمكن أيضاً أن يخلق وعياً بفائدته إذا كانت النتائج التي تم العثور عليها تعكس فائدته للإدارة أو لأغراض وظيفية معينة وغيرها .
في عالم الشركات الذكاء يجعلك تحصل على وظيفة ولكن الذكاء العاطفي يجعلك تحصل على الترقية" (غيبس
(مقال الزمن ص. 59) ; 1995
Redenzer and other (2004)

الأهمية العملية

القيادة أمر بالغ الأهمية في تطوير والحفاظ على ثقافة قوية أداء. يمكن لأي عمل تطوير بيئة مدفوعة بالأداء، ولكن ألا بد من إدارتها. القائد الجيد سوف يعزز ثقافة المكتب حيث يكون الفوز يتم تحديد الأهداف الفردية والجماعية ذات القيمة العالية والتركيز عليها
يتم تشجيع جو المنافسة الودية والاعتراف به علناً المكافآت ليست فقط على النتائج، ولكن الأهم من ذلك، على النشاط الذي يؤدي إلى النتائج.
Bartos- 2011
Barton and others (2008)
إلى أن دراسة القيادة التنظيمية هي المعنية في نهاية المطاف بالأداء التنظيمي وأن بعض الأبحاث تدعم الأدلة وجهة النظر الشعبية القائلة بأن القادة، من خلال تأثيرهم الشخصي والسلوكيات تحدث فرقاً في الأداء التنظيمي وفي نفس الرأي أضاف جرينيت وجرون أن "المنظمات بشكل عام من الأرجح أن ينجحوا على المدى الطويل إذا تم توزيع القيادة بدلاً من ذلك كثر من مركزة، وعميقة وليست ضحلة، وإذا كانوا قياديين وليس كذلك
Gad (1997)
Michale TOT
يقول "لا تخطئوا!" أنماط القيادة تؤثر بشكل مباشر مشاركة الموظفين والثقافة وإنتاجية الأعمال. كم من الوقت موظفي يبقى ومدى إنتاجيتهم تعتمد على العلاقة التي تربطهم
Toto (2010)

أسئلة الدراسة

- الي أي مدى يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح الأداء الإداري ؟
- الي أي مدى يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح مفاهيم الإدارة ؟
- الي أي مدى يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح أداء الموظفين ؟
- الي أي مدى يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح المنظمات ؟

أهداف الدراسة :

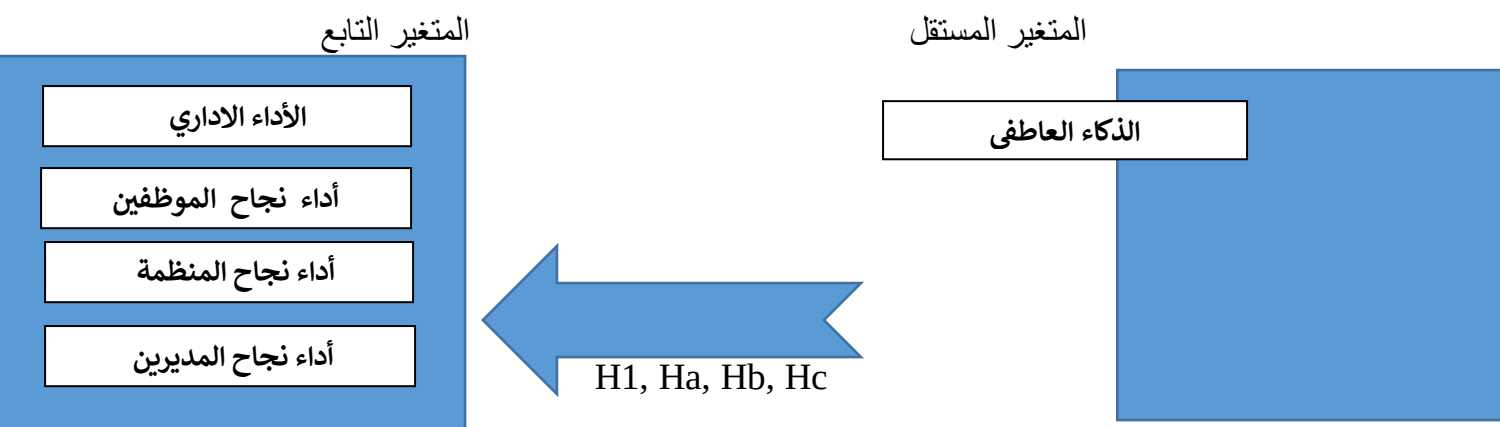
- التحقق من تأثير فهم الذكاء العاطفي على نجاح الاداء الإداري ؟
- دراسة تأثير الذكاء العاطفي على نجاح أداء الموظفين ؟
- دراسة مدى فعالية الذكاء العاطفي وأثره على نجاح المنظمات؟

فرضيات الدراسة

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة أحصائية بين الذكاء العاطفي و نجاح الأداء الإداري ؟
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة أحصائية بين الذكاء العاطفي و نجاح اداء الموظفين ؟
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة أحصائية بين الذكاء العاطفي و نجاح المنظمات ؟

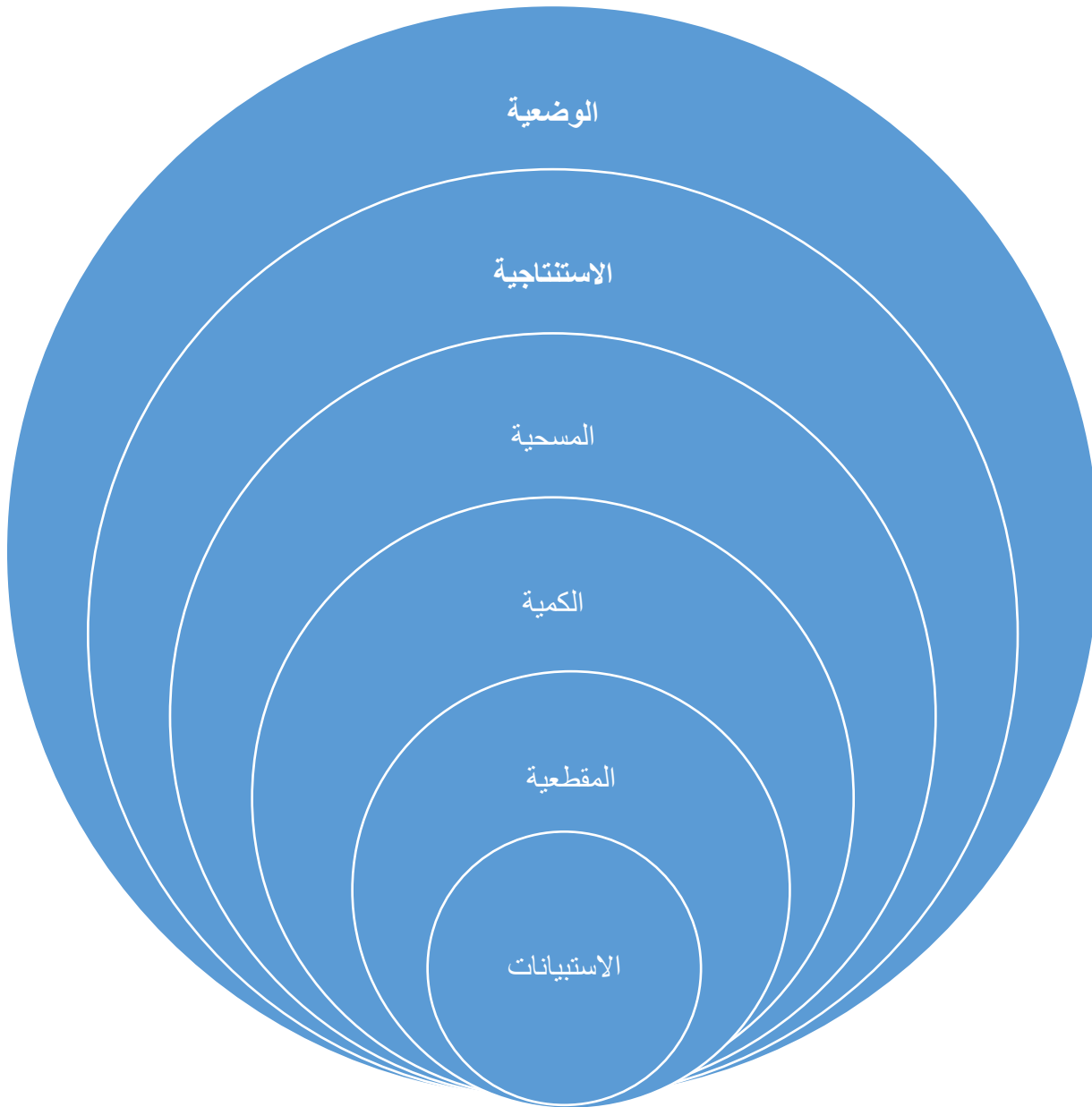
نموذج الدراسة

كيف يؤثر الذكاء العاطفي على نجاح الأداء الإداري



الشكل 1 : تم تصميمها بواسطة : الطالبة

منهجية البحث :



الشكل 2

الدراسة الميدانية

الأدبيات السابقة التي تدعم موضوع البحث بما في ذلك نموذج بار أون للذكاء الاجتماعي العاطفي. كما تم تقديم العديد من الحجج المضادة من خلال تحليل الأبحاث الماضية .
تم إجراء بحث قائم على الاستطلاع على

وهي منظمة غير ربحية تعمل على تسريع المواهب في فنلندا. تم تقسيم البحث إلى جزأين، حيث تم في البداية توزيع استبيان مصمم للمديرين/قادة فريق المنظمة لاستكشاف أهمية الذكاء العاطفي في إدارتهم، وقيمتهم في توظيفهم إلى جانب مدى تأثير الذكاء العاطفي فيهم أداء الموظفين ونجاح المنظمة.
تم استخدام استطلاع آخر للموظفين/المتدربين الدائمين في
لجمع وجهات نظرهم حول دور الذكاء العاطفي في مكان عملهم والإدارة ومستويات الإنتاجية والتوظيف

1. Ishfaq, S. (2020). The Importance of Emotional Intelligence in Management and Organizational Effectiveness.

موقع البحث

([The Importance of Emotional Intelligence in Management and Organizational Effectiveness - Theseus](#))

المراجع

1. Batool, B. F. (2013). Emotional intelligence and effective leadership. *Journal of business studies quarterly*, 4(3), 84.
2. Wagner, B. (2013). Impacts of emotional intelligence on leadership effectiveness. *New Challenges of Economic and Business Development*, 2, 654-669.
3. Ishfaq, S. (2020). The Importance of Emotional Intelligence in Management and Organizational Effectiveness.
4. Görgens-Ekermans, G., & Roux, C. (2021). Revisiting the emotional intelligence and transformational leadership debate:(How) does emotional intelligence matter to effective leadership?. *SA Journal of Human Resource Management*, 19, 1279.
- 5- Trait, E. I. (2004). Emotional intelligence. *Psychologist*, 17(10), 574.
6. Mayer, J. D., Salovey, P., Caruso, D. R., & Sitarenios, G. (2001). Emotional intelligence as a standard intelligence.
7. Dulewicz, V., & Higgs, M. (2004). Can emotional intelligence be developed?. *The International Journal of Human Resource Management*, 15(1), 95-111.
8. Bradberry, T., & Greaves, J. (2009). *Emotional Intelligence 2.0*. TalentSmart.
9. Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. (2000). Models of emotional intelligence. *Handbook of intelligence*, 2, 396-420.
10. Neubauer, A. C., & Freudenthaler, H. H. (2005). Models of emotional intelligence. *Emotional intelligence: An international handbook*, 2005, 31-50.
- Mayer, J. D., Caruso, D. R., & Salovey, P. (1999). Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence. *Intelligence*, 27(4), 267-298.
11. Warwick, J., & Nettelbeck, T. (2004). Emotional intelligence is...?. *Personality and individual differences*, 37(5), 1091-1100.
12. Mayer, J. D., Roberts, R. D., & Barsade, S. G. (2008). Human abilities: Emotional intelligence. *Annu. Rev. Psychol.*, 59, 507-536.
13. Salovey, P., & Pizarro, D. A. (2003). *The value of emotional intelligence* (pp. 263-278). na.
14. Mayer, J. D. (2013). A new field guide to emotional intelligence. In *Emotional intelligence in everyday life* (pp. 3-26). Psychology Press.
15. Côté, S. (2014). Emotional intelligence in organizations. *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.*, 1(1), 459-488.
16. Salovey, P., Woolery, A., & Mayer, J. D. (2001). Emotional intelligence: Conceptualization and measurement. *Blackwell handbook of social psychology: Interpersonal processes*, 279-307.

17. Beldoch M (1964). "Sensitivity to expression of emotional meaning in three modes of communication". In Davitz JR, et al. (eds.). *The Communication of Emotional Meaning*. McGraw-Hill. pp. 31–42.
18. Leuner B (1966). "Emotional intelligence and emancipation". *Praxis der Kinderpsychologie und Kinderpsychiatrie*. **15**: 193–203.
19. Gardner H (1983). *Frames of mind*. New York: Basic Books.
20. Smith MK (2002). "Howard Gardner, multiple intelligences and education". *The Encyclopedia of Informal Education*. Archived from the original on 2005-11-02. Retrieved 2005-11-01.
21. . Salovey P, Mayer JD (1989). "Emotional intelligence". *Imagination, Cognition, and Personality*. **9** (3): 185–211. doi:10.2190/dugg-p24e-52wk-6cdg. hdl:10654/36316. S2CID 219900460.
22. ., Goleman D (1996). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books. ISBN 978-0-553-38371-3.
23. . Lantieri L, Goleman D (2008). *Building Emotional Intelligence: Techniques to Cultivate Inner Strength in Children*. Sounds True. ISBN 978-1-59179-849-1.

24

هيكل المشروع المقترح

جدول : 1

الفصل الأول :المقدمة
الفصل الثاني :الإطار النظري
الفصل الثالث : منهجية البحث
الفصل الرابع : التحليل الإحصائي
الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني

الإطار النظري

المتغير الاول :

تعريف الذكاء العاطفي

تم تعريف الذكاء العاطفي، من قبل بيتر سالوفي وجون ماير، بأنه "القدرة على مراقبة عواطف الفرد ومشاعر الآخرين، والتمييز بين العواطف المختلفة وتصنيفها بشكل مناسب، واستخدام المعلومات العاطفية لتوجيه التفكير والسلوك". تم تقسيم هذا التعريف لاحقاً وتنقيحه إلى أربع قدرات مقترحة: إدراك المشاعر واستخدامها وفهمها وإدارتها. هذه القدرات متميزة ولكنها مرتبطة ببعضها البعض.

وبعكس الذكاء العاطفي أيضاً القدرة على الجمع بين الذكاء والتعاطف والعواطف لتعزيز الفكر وفهم ديناميكيات التعامل مع الآخرين. ومع ذلك، يوجد خلاف كبير بشأن تعريف الذكاء العاطفي، فيما يتعلق بكل من المصطلحات والتشغيل. حالياً، هناك ثلاثة نماذج رئيسية للذكاء الاصطناعي:

- 1 - نموذج القدرة
- 2 - النموذج المختلط (يندرج عادة تحت سمة EI)
- 3 -نموذج السمة

أدت النماذج المختلفة للذكاء العاطفي إلى تطوير أدوات مختلفة لتقييم البناء. وفي حين أن بعض هذه التدابير قد تتداخل، إلا أن معظم الباحثين يتفقون على أنها تعتمد على بنيات مختلفة.

تتناول نماذج القدرة المحددة الطرق التي تسهل بها العواطف التفكير والفهم. على سبيل المثال، قد تتفاعل العواطف مع التفكير وتسمح للناس بأن يكونوا صناع قرار أفضل. الشخص الذي يكون أكثر استجابة عاطفية للقضايا الحاسمة سيهتم بالجوانب الأكثر أهمية في حياته. يتضمن عامل التيسير العاطفي أيضاً معرفة كيفية تضمين العواطف أو استبعادها من الفكر، اعتماداً على السياق والموقف. يحتاج إلى تعديل ترتبط هذه القدرة حدد بالتفكير والفهم العاطفي [الغامض] استجابة للعاطفة. الناس والبيئة والظروف التي يواجهها المرء.

تطوير الذكاء العاطفي

يتم تعريف الذكاء العاطفي (EI) على أنه القدرة على إدراك العواطف واستخدامها وفهمها وإدارتها والتعامل معها. يمكن للأشخاص ذوي الذكاء العاطفي العالي التعرف على عواطفهم وعواطف الآخرين، واستخدام المعلومات العاطفية لتوجيه التفكير والسلوك، والتمييز بين المشاعر المختلفة وتصنيفها بشكل مناسب، وضبط العواطف للتكيف مع البيئات.

على الرغم من أن هذا المصطلح ظهر لأول مرة في عام 1964، إلا أنه اكتسب شعبية في كتاب الذكاء العاطفي الأكثر مبيعاً لعام 1995 من تأليف الصحفي العلمي دانييل جولمان. عرّف جولمان الذكاء العاطفي بأنه مجموعة من المهارات والخصائص التي تدفع الأداء القيادي، يقترح بعض الباحثين أن الذكاء العاطفي يمكن تعلمه وتعزيزه، بينما يرى آخرون أنه صفة فطرية.

وقد تم تطوير نماذج مختلفة لقياس الذكاء العاطفي. في عام 1987، استخدم كيث بيزلي مصطلح حاصل الذكاء (EQ) في مقال سُمي باسم حاصل الذكاء (IQ). [5] يركز نموذج السمات، الذي طوره كونستانتينوس بيتريدس في عام 2001، على الإبلاغ الذاتي عن التصرفات السلوكية والقدرات الملموسة. [6] يركز نموذج القدرة (Mayer et al., 2023) على قدرة الفرد على معالجة

المعلومات العاطفية واستخدامها للتنقل في البيئة الاجتماعية.[7] يمكن الآن اعتبار نموذج جولمان الأصلي نموذجًا مختلطًا يجمع ما تم تصميمه منذ ذلك الحين بشكل منفصل مثل القدرة EI وسمة EI.

ركزت الأبحاث الحديثة على التعرف على المشاعر، والذي يشير إلى إسناد الحالات العاطفية بناءً على ملاحظات الإشارات البصرية والسمعية غير اللفظية. بالإضافة إلى ذلك، سعت الدراسات العصبية إلى توصيف الآليات العصبية للذكاء العاطفي.

تشير الدراسات إلى أن هناك علاقة بين الأشخاص ذوي الذكاء العاطفي العالي والأداء الإيجابي في مكان العمل، على الرغم من عدم وجود علاقات سببية. يرتبط الذكاء العاطفي عادةً بالتعاطف لأنه يتضمن قيام الشخص بربط تجاربه الشخصية بتجارب الآخرين. منذ انتشارها في العقود الأخيرة، أصبحت أساليب تطوير الذكاء العاطفي مطلوبة من قبل الأشخاص الذين يسعون إلى أن يصبحوا قادة أكثر فعالية.

تركزت الانتقادات على ما إذا كان الذكاء العاطفي هو ذكاء حقيقي، وما إذا كان له صلاحية إضافية مقارنة بمعدل الذكاء والسمات الشخصية الخمس الكبرى. ومع ذلك، فقد وجدت التحليلات التلوية أن بعض مقاييس الذكاء العاطفي لها صلاحية حتى عند التحكم في معدل الذكاء والشخصية.

أبعاد الذكاء العاطفي

وجدت مراجعة نشرت في المراجعة السنوية لعلم النفس في عام 2008 أن ارتفاع الذكاء العاطفي يرتبط بشكل إيجابي مع: علاقات اجتماعية أفضل بين الأطفال والمراهقين، يرتبط الذكاء العاطفي بشكل إيجابي بالتفاعلات والعلاقات الاجتماعية الجيدة، ويرتبط سلبًا بالانحراف عن الأعراف الاجتماعية والسلوك المعادي للمجتمع الذي يتم قياسه داخل المدرسة وخارجها كما أفاد الأطفال أنفسهم، وأطفالهم. أفراد الأسرة، ومعلمهم. علاقات اجتماعية أفضل للبالغين - يرتبط الذكاء العاطفي المرتفع بين البالغين بإدراك ذاتي أفضل للقدرة الاجتماعية وعلاقات شخصية أكثر نجاحًا، مع قدر أقل من العدوان والمشاكل بين الأشخاص. يُنظر إلى الأشخاص ذوي الذكاء العاطفي العالي بشكل أكثر إيجابية من قبل الآخرين - يرى أشخاص آخرون أن الأشخاص ذوي الذكاء العاطفي العالي هم أكثر متعة، ومهارة اجتماعية، وتعاطفًا. إنجاز أكاديمي أفضل - يرتبط الذكاء العاطفي بإنجاز أكبر في الأكاديميين كما أفاد المعلمون، ولكن بشكل عام ليس درجات أعلى بمجرد أخذ عامل معدل الذكاء في الاعتبار. ديناميكيات اجتماعية أفضل في العمل بالإضافة إلى قدرة أفضل على التفاوض. رفاهية أفضل - يرتبط الذكاء العاطفي بشكل إيجابي مع ارتفاع مستوى الرضا عن الحياة واحترام الذات، وانخفاض مستويات عدم الأمان أو الاكتئاب. كما أنه يرتبط سلبًا بالخيارات والسلوكيات الصحية السيئة. من المرجح أن يتمتع الأشخاص الأذكى عاطفيًا بفهم أفضل لأنفسهم وأن يتخذوا قرارات واعية بناءً على العاطفة والمنطق معًا. وبشكل عام، فهو يقود الإنسان إلى تحقيق الذات.

لقد تم الاعتراف بأهمية وأهمية الذكاء العاطفي في سياقات قيادة الأعمال والمفاوضات التجارية وحل النزاعات، وقد أدرجت المؤهلات المهنية والتطوير المهني المستمر جوانب فهم العواطف وتطوير رؤية أكبر للتفاعلات العاطفية. [أصبحت القدرة على أن تكون قائدًا عالميًا أمرًا مهمًا، خاصة في العالم المعولم. يسمح الذكاء العاطفي المرتفع لقادة الأعمال بالتفاعل مع مختلف الثقافات المختلفة، ويجب أن يكونوا مرتاحين في هذه البيئات الثقافية المتنوعة، وأن يكون لديهم فرق وتنظيمات متنوعة. أصبح الذكاء العاطفي جزءًا أساسيًا من قيادة المنظمة.

نظريات الذكاء العاطفي

يسعى سالوفي وماير إلى تعريف الذكاء العاطفي ضمن حدود المعايير القياسية للذكاء الجديد. بعد أبحاثهم المستمرة، تم تعديل تعريفهم الأولي للذكاء العاطفي إلى "القدرة على إدراك المشاعر، ودمج العاطفة لتسهيل التفكير، وفهم العواطف، وتنظيم العواطف لتعزيز النمو الشخصي". ومع ذلك، بعد إجراء المزيد من الأبحاث، تطور تعريفهم للذكاء العاطفي إلى "القدرة على التفكير بشأن العواطف، والعواطف، لتعزيز التفكير. وهي تشمل القدرات على إدراك العواطف بدقة، والوصول إلى العواطف وتوليدها لمساعدة التفكير، فهم العواطف والمعرفة العاطفية، وتنظيم العواطف بشكل عاكس لتعزيز النمو العاطفي والفكري ينظر النموذج القائم على القدرة إلى العواطف على أنها مصادر مفيدة للمعلومات التي تساعد الشخص على فهم البيئة الاجتماعية والتنقل فيها. يقترح النموذج أن الأفراد يختلفون في قدرتهم على معالجة المعلومات ذات الطبيعة العاطفية وفي قدرتهم على ربط المعالجة العاطفية بالإدراك الأوسع. تتجلى هذه القدرة في بعض السلوكيات التكيفية. يدعي النموذج أن الذكاء العاطفي يتضمن أربعة أنواع من القدرات:

القدرة على اكتشاف وفك رموز المشاعر في الوجوه والصور والأصوات والتحف الثقافية، بما في ذلك القدرة على التعرف على مشاعر الفرد. يعد إدراك العواطف جانباً أساسياً من الذكاء العاطفي، لأنه يجعل جميع عمليات المعالجة الأخرى للمعلومات العاطفية ممكنة. استخدام العواطف القدرة على تسخير العواطف لتسهيل الأنشطة المعرفية المختلفة، مثل التفكير وحل المشكلات. يمكن للشخص الذكي عاطفياً الاستفادة بشكل كامل من حالته المزاجية المتغيرة من أجل ملائمة المهمة التي بين يديه بشكل أفضل. فهم العواطف القدرة على فهم لغة المشاعر وتقدير العلاقات المعقدة بين العواطف. على سبيل المثال، يشمل فهم العواطف القدرة على الحساسية للاختلافات الطفيفة بين العواطف، والقدرة على التعرف على كيفية تطور العواطف مع مرور الوقت ووصفها. إدارة العواطف القدرة على تنظيم العواطف في أنفسنا وفي الآخرين. يستطيع الشخص الذكي عاطفياً تسخير العواطف، حتى السلبية منها، وإدارتها لتحقيق الأهداف المقصودة. تم انتقاد نموذج القدرة على الذكاء العاطفي لافتقاره إلى صلاحية الوجه والتنبؤ في مكان العمل. ومع ذلك، فيما يتعلق بصلاحية البناء، فإن اختبارات الذكاء العاطفي تتمتع بميزة كبيرة على مقاييس التقرير الذاتي للذكاء العاطفي لأنها تقارن الأداء الفردي الأقصى بمقاييس الأداء القياسية ولا تعتمد على تأييد الأفراد للبيانات الوصفية عن أنفسهم

جلب دانييل جولمان لأول مرة "الذكاء العاطفي" إلى جمهور واسع من خلال كتابه الذي صدر عام 1995 حول هذا الموضوع اسم. ووجد أنه في حين أن الصفات المرتبطة تقليدياً بالقيادة مثل الذكاء، الصلابة والعزيمة والرؤية مطلوبة للنجاح، فهي غير كافية. فعالة حقاً كما يتميز القادة بدرجة عالية من الذكاء العاطفي، والذي يشمل:

- الوعي الذاتي القدرة على التعرف على ما تشعر به، وفهم استجاباتك العاطفية المعتادة الأحداث والتعرف على كيفية تأثير عواطفك على سلوكك وأدائك. عندما تكون واعياً بذاتك، ترى نفسك كما يراك الآخرون، ويكون لديك إحساس جيد بنفسك القدرات الخاصة والقيود الحالية.
- إدارة العواطف

القدرة على الاستمرار في التركيز والتفكير بوضوح حتى عند تجربة مشاعر قوية. إن القدرة على إدارة حالتك العاطفية أمر ضروري لتحمل المسؤولية عن حالتك العاطفية الإجراءات، ويمكن أن ينفذك من القرارات المتسرة التي تندم عليها لاحقاً.

- تحفيز الذات

القدرة على استخدام أعمق مشاعرك للتحرك وإرشادك نحو أهدافك. هذه القدرة تمكنك من أخذ زمام المبادرة والمثابرة في مواجهة العقبات والنكسات.

- التعاطف

القدرة على الإحساس والفهم والاستجابة لما يشعر به الآخرون. الوعي الذاتي ضروري للتعاطف مع الآخرين. إذا لم تكن على علم بنفسك العواطف، فلن تكون قادراً على قراءة مشاعر الآخرين.

- المهارات الاجتماعية

القدرة على إدارة العواطف والتأثير عليها وإلهامها لدى الآخرين.
القدرة على التعامل مع العواطف في العلاقات والقدرة على التأثير وإلهام الآخرين
المهارات الأساسية الأساسية للعمل الجماعي والقيادة الناجحة.

الرسم التوضيحي من الدراسات للذكاء العاطفي :



الشكل : 3

المصدر : قناة يوتيوب: peachhope

المتغير الثاني:

تعريف الادارة :

الإدارة (أو الإدارة) هي إدارة المنظمات، سواء كانت شركة أو منظمة غير ربحية أو هيئة حكومية من خلال إدارة الأعمال أو الإدارة غير الربحية أو المجال الفرعي للعلوم السياسية للإدارة العامة على التوالي. إنها عملية إدارة موارد الشركات والحكومات والمنظمات الأخرى. إدارة الأعمال، محاسبة، هيئات تجارية، حكومة الشركات، قانون الشركات، عنوان الشركة، اقتصاديات، تمويل، أنواع الادارة، منظمة، تجارة، ايقونة بوابة الأعمال والاقتصاد، تمتلك المنظمات الأكبر عموماً ثلاثة مستويات هرمية للمديرين في هيكل هرمي :

تشمل أدوار الإدارة العليا مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي (CEO) أو رئيس المؤسسة. إنهم يحددون الأهداف الإستراتيجية وسياسة المنظمة ويتخذون القرارات بشأن كيفية عمل المنظمة بشكل عام. كبار المديرين هم عموماً محترفون على المستوى التنفيذي يقدمون التوجيه للإدارة الوسطى.

تشمل أدوار الإدارة الوسطى مديري الفروع والمديرين الإقليميين ومديري الأقسام ومديري الأقسام. إنهم يوفر التوجيه لمديري الخطوط الأمامية وينقلون الأهداف الإستراتيجية وسياسة الإدارة العليا إلى مديري الخطوط الأمامية.

تشمل أدوار الإدارة المباشرة المشرفين وقادة فرق الخطوط الأمامية، الذين يشرفون على عمل الموظفين العاديين، أو المتطوعين في بعض المنظمات التطوعية، ويقدمون التوجيه بشأن عملهم. غالباً ما يقوم المديرون التنفيذيون بالوظائف الإدارية التي تعتبر تقليدياً جوهر الإدارة. وعلى الرغم من الاسم، إلا أنهم عادة ما يعتبرون جزءاً من القوى العاملة وليس جزءاً من طبقة إدارة المنظمة.

جزء من سلسلة سياسة، سياسة، المواضيع الأساسية، أنظمة سياسية، التخصصات الأكاديمية، الإدارة العامة، سياسة، الفروع الحكومية، مواضيع ذات صلة، الفئات الفرعية، بوابة السياسة أيقونة.

يتم تدريس الإدارة في مختلف التخصصات في الكليات والجامعات. تشمل برامج الدرجات العلمية البارزة في الإدارة وإدارة الأعمال والإدارة العامة. يدرس علماء الاجتماع الإدارة كنظام أكاديمي، ويبحثون في مجالات مثل التنظيم الاجتماعي، والتكيف التنظيمي، والقيادة التنظيمية. في العقود الأخيرة، كانت هناك حركة للإدارة القائمة على الأدلة.

تتضمن الإدارة تحديد المهمة والهدف والإجراءات والقواعد والتلاعب] برأس المال البشري للمؤسسة للمساهمة في نجاح المؤسسة. وقد ركز العلماء على إدارة العلاقات الفردية، التنظيمية، [والعلاقات بين المنظمات. وهذا يعني التواصل الفعال: تتضمن بيئة المؤسسة (على عكس الآلية المادية أو الميكانيكية) الدافع البشري وتتطوي على نوع من التقدم الناجح أو نتيجة النظام. وعلى هذا النحو، فإن الإدارة ليست التلاعب بالآلة (آلة أو برنامج آلي)، وليست رعي الحيوانات، ويمكن أن تحدث إما في مؤسسة أو بيئة قانونية أو غير قانونية .

تطوير الاداري :

يشتمل الهيكل الإداري المشترك للمؤسسات على ثلاثة مستويات إدارية: المديرون ذوو المستوى المنخفض، والمستوى المتوسط، والمستوى الأعلى. يدير المديرون ذوو المستوى المنخفض عمل الأفراد غير الإداريين الذين يشاركون بشكل مباشر في إنتاج أو إنشاء منتجات المنظمة. غالباً ما يُطلق على المديرين ذوي المستوى المنخفض اسم المشرفين، ولكن قد يُطلق عليهم أيضاً اسم المديرين التنفيذيين أو مديري المكاتب أو حتى رؤساء العمال. يشمل المديرون الأوسطون جميع مستويات الإدارة بين المستوى الأدنى والمستوى الأعلى للمنظمة. يدير هؤلاء المديرون عمل المديرين ذوي المستوى المنخفض وقد يكون لديهم ألقاب مثل رئيس القسم أو قائد المشروع أو مدير المصنع أو مدير القسم. كبار المديرين مسؤولون عن اتخاذ القرارات على مستوى المنظمة

ووضع الخطط والأهداف التي تؤثر على المنظمة بأكملها. عادةً ما يحمل هؤلاء الأفراد ألقاباً مثل نائب الرئيس التنفيذي، أو الرئيس، أو العضو المنتدب، أو الرئيس التنفيذي للعمليات، أو الرئيس التنفيذي، أو رئيس مجلس الإدارة.

ابعاد الادارة :

تتضمن الإدارة تحديد المهمة والهدف والإجراءات والقواعد والتلاعب , برأس المال البشري للمؤسسة للمساهمة في نجاح المؤسسة. وقد ركز العلماء على إدارة العلاقات الفردية، التنظيمية، والعلاقات بين المنظمات. وهذا يعني التواصل الفعال: تتضمن بيئة المؤسسة (على عكس الآلية المادية أو الميكانيكية) الدافع البشري وتتطوي على نوع من التقدم الناجح أو نتيجة النظام وعلى هذا النحو، فإن الإدارة ليست التلاعب بالآلة (آلة أو برنامج آلي)، وليست رعي الحيوانات، ويمكن أن تحدث إما في مؤسسة أو بيئة قانونية أو غير قانونية. من وجهة نظر الفرد، لا يلزم النظر إلى الإدارة من وجهة نظر المؤسسة فقط، لأن الإدارة هي وظيفة أساسية في تحسين حياة الفرد وعلاقاته. وبالتالي فإن الإدارة موجودة في كل مكان ولديها نطاق أوسع من التطبيقات. [بحاجة للتوضيح] يعد التواصل والمسعى الإيجابي جانبين رئيسيين لها إما من خلال المؤسسة أو من خلال السعي المستقل. الخطط والقياسات والأدوات النفسية التحفيزية والأهداف والمقاييس الاقتصادية (الربح، وما إلى ذلك) قد تكون أو لا تكون مكونات ضرورية للإدارة. في البداية، ينظر المرء إلى الإدارة وظيفياً، مثل قياس الكمية، وتعديل الخطط، وتحقيق الأهداف

يشتمل الهيكل الإداري المشترك للمؤسسات على ثلاثة مستويات إدارية: المديرون ذوو المستوى المنخفض، والمستوى المتوسط، والمستوى الأعلى. يدير المديرون ذوو المستوى المنخفض عمل الأفراد غير الإداريين الذين يشاركون بشكل مباشر في إنتاج أو إنشاء منتجات المنظمة. غالباً ما يُطلق على المديرين ذوي المستوى المنخفض اسم المشرفين، ولكن قد يُطلق عليهم أيضاً اسم المديرين المباشرين أو مديري المكاتب أو حتى رؤساء العمال. يشمل المديرون الأوسطون جميع مستويات الإدارة بين المستوى الأدنى والمستوى الأعلى للمنظمة. يدير هؤلاء المديرون عمل المديرين ذوي المستوى المنخفض وقد يكون لديهم ألقاب مثل رئيس القسم أو قائد المشروع أو مدير المصنع أو مدير القسم. كبار المديرين مسؤولون عن اتخاذ القرارات على مستوى المنظمة ووضع الخطط والأهداف التي تؤثر على المنظمة بأكملها. عادةً ما يحمل هؤلاء الأفراد ألقاباً مثل نائب الرئيس التنفيذي، أو الرئيس، أو العضو المنتدب، أو الرئيس التنفيذي للعمليات، أو الرئيس التنفيذي، أو رئيس مجلس الإدارة

نظريات الادارة

ادارة مركزي

تتكون من المديرين العاملين ومديري الفروع ومديري الأقسام. وهم مسؤولون أمام الإدارة العليا عن وظيفة قسمهم. إنهم يكرسون المزيد من الوقت للوظائف التنظيمية والتوجيهية. ويمكن التأكيد على أدوارهم مثل تنفيذ الخطط التنظيمية بما يتوافق مع سياسات الشركة وأهداف الإدارة العليا، وتحديد ومناقشة المعلومات والسياسات من الإدارة العليا إلى الإدارة الدنيا، والأهم من ذلك، إلهام وتقديم التوجيه للمديرين من المستوى الأدنى نحو أداء أفضل. .

الإدارة الوسطى هي الإدارة المتوسطة لمنظمة مصنفة، وهي ثانوية بالنسبة للإدارة العليا ولكنها أعلى من المستويات العميقة للأعضاء التشغيليين. قد يكون المدير التشغيلي مدروساً جيداً من قبل الإدارة الوسطى أو قد يتم تصنيفه على أنه مشغل غير إداري، ويكون مسؤولاً عن سياسة منظمة معينة. تعتبر كفاءة المستوى المتوسط أمراً حيوياً في أي منظمة لأنها تسد الفجوة بين الموظفين من المستوى الأعلى ومن المستوى الأدنى.

وظائفهم تشمل:

تصميم وتنفيذ أنظمة العمل والمعلومات الجماعية والجماعية الفعالة

تحديد ومراقبة مؤشرات الأداء على مستوى المجموعة

تشخيص وحل المشكلات داخل مجموعات العمل وفيما بينها

تصميم وتنفيذ أنظمة المكافآت التي تدعم السلوك التعاوني، وكذلك اتخاذ القرارات وتبادل الأفكار مع كبار المديرين إدارة الخط

يشمل المديرون المباشرين المشرفين وقادة الأقسام والمقدمين وقادة الفرق. يركزون على التحكم وتوجيه الموظفين العاديين. عادةً ما يكونون مسؤولين عن تعيين مهام الموظفين، وتوجيه الموظفين والإشراف عليهم في الأنشطة اليومية، وضمان جودة وكمية الإنتاج و/أو الخدمة، وتقديم توصيات واقتراحات للموظفين بشأن عملهم، وتوجيه مخاوف الموظفين التي لا يستطيعون القيام بها. حل لمديري المستوى المتوسط أو المسؤولين الآخرين. كما يعمل المديرون ذوو المستوى المنخفض أو "الخط الأمامي" كقدوة لموظفيهم. في بعض أنواع العمل، قد يقوم مديرو الخطوط الأمامية أيضاً ببعض المهام نفسها التي يقوم بها الموظفون، على الأقل في بعض الوقت. على سبيل المثال، في بعض

المطاعم، سيقوم مديرو الخطوط الأمامية أيضاً بخدمة العملاء خلال فترة مزدحمة جداً من اليوم. بشكل عام، يعتبر المديرون التنفيذيون جزءاً من القوى العاملة وليسوا جزءاً من الإدارة السليمة للمنظمة على الرغم من قيامهم بوظائف الإدارة التقليدية. عادةً ما يقدم مديرو الخطوط الأمامية ما يلي:

تدريب الموظفين الجدد , الإشراف الأساسي , تحفيز , التغذية الراجعة والتوجيه بشأن الأداء

قد يقدم بعض مديري الخطوط الأمامية أيضاً التخطيط الوظيفي للموظفين الذين يهدفون إلى الارتقاء داخل المنظمة

الرسم التوضيحي الاداء الاداري :



المصدر : د. عبدالرحمن الجاموس

الشكل: 4

العلاقة بين الذكاء العاطفي والاداء الاداري

الانماط :

أظهرت الأبحاث في الماضي قدرًا كبيرًا من الأدلة على تأثير الذكاء العاطفي على سلوك الفرد وحياته العملية. بعض السمات الرئيسية المعروفة بأنها تساهم في الذكاء العاطفي هي مهارات التواصل الجيدة؛ والتي تنطوي على الاستماع والاستجابة، والقدرة على بناء علاقات قوية والحفاظ عليها؛ التي تنطوي على الوعي بالذات والبيئة المحيطة، والمهارات الاجتماعية؛ والتي ترتبط بالطبيعة التعاطفية. (زيدنر وآخرون 2004). كل هذه الصفات مجتمعة ستؤدي إلى نجاح وظيفي أكبر، وقيادة فعالة، وعلاقات قوية، وصحة أفضل، والتي ارتبطت بارتفاع الذكاء العاطفي حسب كوبر (1997). وعلى النقيض من ذلك، يميل الأفراد ذوو الذكاء العاطفي المنخفض إلى تجاهل الواقع العاطفي، أي تجنب موضوعات النزاع بدلاً من إيجاد حل أو حتى الاعتراف بأن شيئًا ما ليس صحيحًا. (جولمان وآخرون 2002)

المدير الكفو هو الذي يدرك أن هناك مشكلة في الفريق؛ ""يستوعب الواقع العاطفي للفريق"، ويفهم نقاط الألم لدى فريقهم، والمواقف والأخطاء غير المريحة، ويدرك مصدر المشكلة، ويكون على استعداد لإيجاد حل. يتم أيضًا استكشاف ثقافة الشركة ومعاييرها لمراجعة ما إذا كان هناك أي تغيير مطلوب هناك. (جولمان وآخرون 2002) ويربط هذه النتائج بمكونات الذكاء العاطفي، ترتبط هذه السمات بالوعي الذاتي، أي الاعتراف بوجود مشكلة في إدارتي تحتاج إلى حل، والتعامل مع المشاعر الخاصة حتى لا يؤثر ذلك على الفريق بشكل أكبر. سلبيًا والمساهمة في المشاكل بشكل أكبر، وفهم الآخرين ومشاكلهم واحتياجاتهم، أي إظهار التعاطف وأخيرًا،

الصراعات

الذكاء العاطفي هو عنصر حاسم في القيادة الفعالة. القادة الذين يتمتعون بالوعي الذاتي، والتعاطف، والتنظيم العاطفي، والمهارات الاجتماعية، هم مجهزون بشكل أفضل لبناء علاقات قوية مع فريقهم وزملائهم، وإدارة الصراع، واتخاذ قرارات سليمة

يعتقد جميع المشاركين أن سمات الذكاء العاطفي لها تأثير على نجاح المنظمة وهي بالغة الأهمية. تبين أن التواصل هو عامل أساسي للعمل الجماعي الفعال والنتائج حتى يتمكن الناس من التحدث عن خلافاتهم وحلها بدلاً من تجنب موضوعات الخلاف. إن عدم القدرة على التعامل مع العواطف والتحكم فيها يمكن أن يكون له تأثير على أداء الفرد مما يؤثر في النهاية على الأداء التنظيمي. تساهم سمات الذكاء العاطفي في خلق بيئة عمل إيجابية للبعض مما يبقئهم متحفزين للقيام بعمل أفضل، ويجعلهم يشعرون بالتقدير، وبالتالي يظلون ملتزمين.

لذكاء العاطفي هو عنصر حاسم في القيادة الفعالة. القادة الذين يتمتعون بالوعي الذاتي، والتعاطف، والتنظيم العاطفي، والمهارات الاجتماعية، هم مجهزون بشكل أفضل لبناء علاقات قوية مع فريقهم وزملائهم، وإدارة الصراع، واتخاذ قرارات سليمة

لكي نستخدم ذكائنا العاطفي بفعالية، علينا أن نفعل ذلك

على علم بما يحدث والمشغلات التي تسبب السلبية

رد الفعل قبل أو أثناء أو بعد الحدث مباشرة. بواسطة

باستخدام صوتنا الداخلي والقدرة على التفكير الذاتي الذي نستطيعه

تفكير المواقف لفهم سبب حدوثها. نحن نتعلم

المحفزات حتى نعرف ذلك عندما نخبرها في المرة القادمة

من المحتمل أن نتصرف بطريقة محددة ما لم نفعل شيئاً ما

حوله. باستخدام المراقب الداخلي يمكننا أن ندرب أنفسنا عليه

تتفاعل بشكل مختلف وتستخدم التبصر بدلاً من الإدراك المتأخر

إدارة عواطفنا.

الفجوات

في السنوات الأخيرة، واجه العالم اضطرابات اقتصادية وتكنولوجية هائلة.

ومن المرجح أن تؤثر الأتمتة واسعة النطاق، والبيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي على أسواق العمل مع اقتراب الثورة الصناعية الرابعة. إن تأثيرات هذه التطورات التكنولوجية واسعة النطاق وهامة. ويجري تنقيح النماذج القديمة وممارسات العمل القديمة وتحسينها - وفي بعض الحالات - تحديثها بشكل مباشر.

وفي الوقت نفسه، تعني حياة العمل الأطول أنه يتعين على الشركات تحقيق التوازن بين متطلبات ما يصل إلى خمسة أجيال مختلفة من الموظفين. هذه الأجيال المختلفة تريد أشياء مختلفة من قادتها. تريد الأجيال الناشئة قادة يستطيعون الإلهام وبناء العلاقات، ولا يتوقعون ببساطة أن يستمدوا سلطتهم من التسلسل الهرمي وحده.

وتؤثر مستويات التنوع المتزايدة أيضًا على ثقافات مكان العمل، مما يجبر القادة على تطوير مجموعة مهارات جديدة أو التخلف عن الركب بسبب التقدم في التوقعات المجتمعية.

ومن غير المستغرب أن تؤدي هذه الخيوط الثلاثة من الاضطراب إلى تحول عميق في ديناميكية صاحب العمل/الموظف. في عالم العمل من المنزل أو العمل المختلط، حيث يدرك الموظفون حقوقهم وتوقعاتهم، يواجه أصحاب العمل حقيقة جديدة وغير مريحة: يتمتع الموظفون بمزيد من القوة بشكل متزايد.

بالنسبة للمؤسسات التي تتطلع إلى التقدم، ثقافيًا واقتصاديًا، فإن فهم الاحتياجات الجسدية والعاطفية لموظفيها سيصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى. في هذا المنشور، سنكشف كيف يمكن أن يساعدك التدريب على الذكاء العاطفي (EQ) في تأمين علاقات عمل جيدة، وموظفين متفاعلين، ونجاح مالي دائم.

السلوك من منظور داخلي. هذا يسمح لنا بذلك

فهم دوافع وأسباب الطريقة العاطفية التي نتعامل بها

الاستجابة للظروف التي نجد أنفسنا فيها.

يتطلب تطوير قدرتنا على المراقبة الداخلية أن نقوم بذلك

التمييز بين الشعور بالعاطفة والتفكير فيها.

التفكير في ما نشعر به يمكن أن يكون مستقبليًا وانعكاسيًا

يمارس.

لتغيير الطريقة التي نتصرف بها، غالبًا ما يكون من الضروري بالنسبة لنا أن نبني

مسار عصبي جديد. عندما نغير طريقة عملنا أو كيف نفعل الأشياء نحن بحاجة إلى استبدال الممارسة القديمة بأخرى جديدة تكنولوجيا. قد يكون هذا التغيير مدفوعاً بالعوامل الخارجية المتطلبات المفروضة علينا ولكن دور الداخلية سيكون على المراقب تحديد التغيير الذي نحتاج إلى إجرائه في المستوى الشخصي، وغالباً ما يكون على مستوى اللاوعي

القدرة على التمييز بين أنواع المشاعر المختلفة فهم كيف ولماذا نختبر مشاعر مختلفة في أوقات مختلفة وفي مواقف مختلفة هو الطريق إلى أن تصبح واعياً بذاتك. وهذا بدوره يمكننا من ممارسة المزيد من التمارين السيطرة على أنفسنا فيما نشعر به وكيف نعبر عن مشاعرنا العواطف. يتيح لنا ضبط النفس المناورة بمرونة أكبر وبقدر أكبر من المرونة في التعامل مع المواقف العاطفية المحتملة ولتأمين منظور داخلي أوسع حول هذه القضية في يُسَلِّم. إنه يتوافق مع مفهوم رؤية المواقف التي نعيشها اللقاء من "الشرفة" بدلاً من "حلبة الرقص". التي دافع عنها لينسكي وهيفيتز في تحليلهما للفعالية قيادة. وتوضح الكفاءات التالية تفاصيل تلك السلوكيات المرتبطة بضبط النفس

لدينا القدرة على مراقبة أفكارنا و السلوك من منظور داخلي. هذا يسمح لنا بذلك فهم دوافع وأسباب الطريقة العاطفية التي نتعامل بها الاستجابة للظروف التي نجد أنفسنا فيها. يتطلب تطوير قدرتنا على المراقبة الداخلية أن نقوم بذلك التمييز بين الشعور بالعاطفة والتفكير فيها. التفكير في ما نشعر به يمكن أن يكون مستقبلياً وانعكاسياً يمارس.

لتغيير الطريقة التي نتصرف بها، غالباً ما يكون من الضروري بالنسبة لنا أن نبني مسار عصبي جديد. عندما نغير طريقة عملنا أو كيف نفعل الأشياء نحن بحاجة إلى استبدال الممارسة القديمة بأخرى جديدة تكنولوجيا. قد يكون هذا التغيير مدفوعاً بالعوامل الخارجية

المتطلبات المفروضة علينا ولكن دور الداخلية سيكون على المراقب تحديد التغيير الذي نحتاج إلى إجرائه في المستوى الشخصي، وغالباً ما يكون على مستوى اللاوعي.

الرسم التوضيحي : الذكاء العاطفي والاداء الاداري



المصدر : Faster capital

الشكل 5

الخاتمة :

بشكل عام، قدم استكشاف الأدلة من الأبحاث السابقة نظرة متعمقة لمفهوم الذكاء العاطفي وتأثيره على الأعمال. لقد كان التوضيح الذي قدمه دانييل جولمان حيويًا لزيادة فهم كيفية تنفيذ الذكاء العاطفي في سيناريو مكان العمل من أجل الحصول على أفضل النتائج للمؤسسة. حيث بحث مثل Aydin et al. أثبت عام 2005 أنه يجب أخذ كل من الذكاء العاطفي ومعدل الذكاء في الاعتبار عند تعيين الموظفين، كما يقول داووني وآخرون. يثبت عام 2011 أن الذكاء العاطفي له تأثير واضح على الأداء الوظيفي وهو مؤشر جيد لذلك.

يؤكد البحث الذي تم إجراؤه على أيضًا أنه من أجل إدارة فريق متنوع وإدارة مؤسسة بنجاح، من الضروري أن يكون لديك مديرين وموظفين أذكاء عاطفيًا على متن الطائرة، والذين يتمتعون بالوعي الذاتي والإدارة الذاتية والتعاطف ولديهم مهارات اجتماعية. إن فهم عواطفك والتحكم فيها وعدم السماح لذلك بالتأثير على السلوك الشخصي يؤدي إلى مناخ تنظيمي أفضل، بينما فهم عواطف وآراء موظفيك وزملائك يجعلهم يشعرون بالتقدير والالتزام بشكل أفضل بالوظيفة، وبالتالي يصبحون أكثر إنتاجية. كل هذا له في النهاية تأثير إيجابي على الفعالية التنظيمية. هذه أيضًا هي آراء عينة من عامة السكان في فنلندا، أي أنه ينبغي النظر إلى الذكاء العاطفي بشكل أكبر أثناء التوظيف لأنه يحدد قدرة الشخص على أداء وظيفته. بدون سمات الذكاء العاطفي، لا يمكن للفرد الاستفادة بشكل صحيح من معدل الذكاء الخاص به أيضًا. ومن ناحية أخرى، لوحظ وجود علاقة إيجابية بين الذكاء العاطفي والالتزام الوظيفي بينما كانت هناك علاقة سلبية بين الذكاء العاطفي والضغط النفسي في العمل. (نيكولاو وتساوسيس، 2002).

يعتمد نجاح المنظمة على الجمع بين الذكاء العاطفي وكذلك حاصل الذكاء للموظفين. تعد القدرة على التحكم في عواطفك وعواطف الآخرين وفهمها صفة مفيدة للغاية يمكن أن تمنع حدوث العديد من المواقف غير المرغوب فيها. يتطلب العمل في حد ذاته قدرًا كبيرًا من المعرفة بعلم النفس، على سبيل المثال، فيما يتعلق بمراقبة العواطف أثناء التعامل مع الموظفين أو الزملاء أو العملاء أو عقد صفقات تجارية دون أي تحيز. يتم استخدام الذكاء العاطفي مع الاضطرار إلى زيادة تحفيز الموظفين، في عمليات التوظيف، والتوسع، والتواصل بين الثقافات، والتسويق، وعمليات التفاوض، وما إلى ذلك

يساعد كلا الاستطلاعين على استنتاج أن الذكاء العاطفي يلعب دورًا حيويًا في الإدارة والفعالية التنظيمية. كان السبب وراء إجراء البحث مع مجموعة أو مدير بالإضافة إلى الموظفين/المتدربين في هو الحصول على نظرة متعمقة لوجهة نظرهم وإجاباتهم على نفس السؤال من منظور مختلف. كان من الطبيعي أن يرسم المديرون صورة إيجابية عن المنظمة التي يرتبطون بها، لكن الموظفين، على الرغم من أنهم مسؤولون بنفس القدر عن الصورة الإيجابية، إلا أن إجاباتهم قدمت تأكيدًا لما ذكره المديرون. نظرًا لحالة فيروس كورونا (COVID-19)، تنفذ الشركة سياسة العمل من المنزل، والتي بسببها لم يتمكن الكثير من الأشخاص من المشاركة في الاستطلاع، وكانت إدارة عبء العمل أحد الأسباب. وكان من الممكن أن تكون النتائج أفضل بكثير لو كانت العينة أكبر قليلًا من العينة الموجودة وكان هناك إمكانية لإجراء المقابلات وجها لوجه أيضًا. ومع ذلك، تمكنت الاستطلاعات من الحصول على إجابات تفصيلية كافية والتي قد تكون أكثر صدقًا حيث يمكنهم أيضًا الرد دون الكشف عن هويتهم، كما أن خطر المطابقة أقل في هذه الحالة.

من خلال مقارنة النتائج وتباينها، من الواضح أن مديري المنظمة يتمتعون بالذكاء العاطفي إلى حد كبير، في حين أن الفريق الذي تم تعيينه في The Shortcut، أي المتدربين والموظفين، تم تعيينهم في الغالب مع الأخذ في الاعتبار سمات ذكائهم العاطفي. لقد تم تكرار عبارة "المدفوعة بالمجتمع" عدة مرات من قبل المشاركين في كلا المجموعتين مما يؤكد كذلك أنهم يضمنون رفاهية بعضهم البعض ويؤمنون بروح الفريق الإيجابية. بدأ المشاركون منتقدين للغاية

سلوكهم وصفاتهم الخاصة التي أظهرت أنهم يدركون أنفسهم ويعرفون ما يحتاجون إلى العمل عليه. إنهم يفضلون التحقق من بعضهم البعض، والتواصل مع مناطق مشاكلهم، وضمان رفاهية بعضهم البعض من خلال التأكد من أن سلوكهم لا يؤثر على شخص آخر وهو دليل على الإدارة الذاتية والتعاطف تجاه الآخرين. تعد المهارات الاجتماعية جزءاً لا يتجزأ من كونك عضواً كفواً في ، حيث إنها تنظم تفاعلاتهم اليومية داخل المجتمع وخارجه، مما يمثل

عموماً، يقدم هذا البحث دليلاً لي لاستنتاج أن الذكاء العاطفي يلعب دوراً كبيراً في الإدارة والفعالية التنظيمية. لقد تمكنوا من التعامل مع التنوع بالسمات التي تأتي مع الذكاء العاطفي. مع الاحتفاظ بهذه المنظمة المتنوعة كمثال، يمكن استنتاج أن العديد من الإدارات والمنظمات الأخرى تقدر الذكاء العاطفي أيضاً ولأسباب مماثلة. كونه مديراً ذكياً عاطفياً، يعتني المرء بأعضاء فريقه ويحترمهم بطريقة متعاطفة، ويتخذ التدابير اللازمة لرفاهيتهم مما سيؤدي في النهاية إلى زيادة إنتاجيتهم وأداء أفضل للمنظمة. كل ذلك يعود في دورة حيث يفهم المدير أعضاء الفريق، ويلبي احتياجاتهم، ويدبر عواطفهم وسلوكهم بشكل جيد بينما يصبح الموظفون في المقابل أكثر إنتاجية ويحققون نتائج أفضل لصالح الفعالية التنظيمية. (موميني 2009) على غرار تاكر وآخرون. عام 2000، يعرض هذا البحث مدى أهمية أن يكون قادة المستقبل أذكاء عاطفياً بدلاً من الاعتماد فقط على حاصل الذكاء. المقارنة بين معدل الذكاء والذكاء العاطفي هي مناقشة مستمرة منذ وقت طويل جداً، ومع ذلك، يقدم هذا البحث دليلاً على أنه على الرغم من أهمية معدل الذكاء في بعض الوظائف الوظيفية، إلا أن الذكاء العاطفي بشكل رئيسي هو الذي يساعد الفرد على أن يكون قادراً على الأداء الجيد، والاستفادة من معدل الذكاء الخاص به. بشكل مناسب وحتى الحصول على تجنيد. إذا كان لدى شخص ما مستويات ذكاء عالية للغاية ولكن إذا كان لا يعرف كيفية تقديم ذلك بطريقة فعالة، فإن فرصه في الحصول على وظيفة أو ترقية تكون على المحك.

يعد الذكاء العاطفي أمراً بالغ الأهمية للتواصل بين الأشخاص، ليس فقط في العلاقات الشخصية، بل أيضاً في عالم الأعمال. فما الذكاء العاطفي، وكيف يمكن تسخير قوته في مكان العمل؟

يقول المستشار في الموارد البشرية والمدرّب في إدارة الأعمال محمد تملي إن "الذكاء العاطفي من أهم المهارات الشخصية التي يتم استخدامها يومياً في العمل، وعلى كل موظف يسعى للتميز المهني امتلاكها".

ويعرف تملي -في حديث للجزيرة نت- الذكاء العاطفي بأنه "القدرة على التعرف على مشاعرنا ومشاعر الآخرين، أو القدرة على فهم الذات؛ والحفاظ بشكل فعال على علاقات العمل مع الآخرين".

لماذا الذكاء العاطفي؟

يرى تملي أنه لا بد من الذكاء العاطفي لتوجيه التفكير والسلوك، "لأن التعرف على المشاعر الشخصية، والتعاطف مع مشاعر الآخرين، والقدرة على التصرف بشكل مناسب؛ تعد حجر الزاوية للتواصل الفعال والتعاون والقيادة في بيئة العمل السليمة".

نماذج تفسير الذكاء العاطفي

ويقول المستشار تملي للجزيرة نت إن هناك نماذج متعددة لتعريف الذكاء العاطفي وتفسيره، وهي تتقارب في 4 مجالات رئيسية:

الوعي الذاتي : هو القدرة على إجراء تقييم ذاتي واقعي، ويتضمن فهم عواطفنا، وأهدافنا، ودوافعنا، ونقاط قوتنا، ونقاط ضعفنا. (أي كيف تؤثر في فريق العمل؟ وكيف يؤثر الفريق فيك؟).

الإدارة الذاتية : والمعروفة أيضاً باسم التنظيم الذاتي، وهي القدرة على التحكم في المشاعر والدوافع المضطربة وإعادة توجيهها، والقدرة على التفكير قبل التصرف، والحد من الأحكام المتسرفة والقرارات المتهورة.

الوعي الاجتماعي: يدور حول التعاطف والتفاهم ومراعاة مشاعر الآخرين، ويتضمن ذلك القدرة على قراءة الإشارات غير اللفظية ولغة الجسد.

المهارة الاجتماعية: وهي تتوحيح للأبعاد الأخرى للذكاء العاطفي، وتهتم بإدارة مجموعات الأشخاص، مثل فرق المشروع، وبناء الشبكات الاجتماعية، وإيجاد أرضية مشتركة مع مختلف المعنيين.

التحفيز: ويدور حول فهم ما يدفع الناس ويلهمهم.

فإذا كنت مديراً، تذكر أن قدرتك على إدارة فريق العمل، وحرصك الدائم على أن يكونوا سعداء؛ يساعد الفريق على الإنتاجية بشكل أكبر، لأنه كلما قلت سعادة الموظفين قلت إيجابيتهم، وتراجع حماسهم للعمل، وضعفت ثقتهم بأنفسهم، وقل تأثيرهم على الآخرين.

أهمية الذكاء العاطفي

ويقول المختص في الطب النفسي الدكتور وائل المومني للجزيرة نت إن الذكاء العاطفي في مكان العمل يلعب دوراً مهماً حيث يساعد في:

بناء علاقات إيجابية: إذ يساهم في تطوير علاقات متينة مع الزملاء والمديرين، ويساهم في بناء بيئة عمل إيجابية ومنسجمة.

تعزيز التواصل: ففهم المشاعر والاحتياجات يجعل من السهل التواصل بفعالية، وتجنب سوء التفاهم والصدامات.

قيادة فعالة: القادة ذوو الذكاء العاطفي العالي يمكنهم توجيه وتحفيز فرق العمل بشكل أفضل من خلال فهم احتياجات الأفراد وتلبية توقعاتهم.

تحسين القدرة على التحمل: يمكن للذكاء العاطفي مساعدة الأفراد على التعامل مع ضغوط العمل والتحديات بطريقة صحية؛ مما يحسن أداءهم وإنتاجيتهم.

حل المشكلات بشكل فعال: القدرة على تحليل المواقف واتخاذ قرارات مبنية على تفهم المشاعر والأوضاع يؤدي إلى حل المشكلات بطريقة أكثر توازناً.

العاطفة والذكاء

يؤكد المومني أن العاطفة والذكاء مرتبطان بشكل وثيق بمفهوم الذكاء العاطفي؛ فالعاطفة تمثل المشاعر والانفعالات التي نشعر بها تجاه أنفسنا وتجاه الآخرين، بينما الذكاء يشمل القدرات العقلية المختلفة؛ مثل التفكير والتحليل وحل المشكلات.

وعليه؛ فالذكاء العاطفي يتضمن القدرة على فهم المشاعر بشكل صحيح وتحليلها، ومن ثم تنظيمها واستخدامها بطريقة تعزز تفكيرنا وسلوكنا.

ويقترح المومني مجموعة من النصائح يمكن تطبيقها في مجتمعاتنا، في ما يتعلق بالذكاء العاطفي في العمل، ومنها:

تطوير تحكم في الذات: تعلم التحكم في مشاعرك بطريقة صحية، وذلك من خلال تقنيات مثل التأمل والتنفس العميق.

تطوير التفاهم الاجتماعي: ابن علاقات إيجابية مع الزملاء من خلال الاستماع بشكل فعال، وفهم وجهات نظرهم واحتياجاتهم.

تطوير القدرة على التحمل: تعلم كيفية التعامل مع الضغوط والتحديات بشكل بناء، وذلك من خلال تحديد الأولويات وإدارة الوقت.

تعزيز قدرات القيادة: استخدم الذكاء العاطفي لتحفيز وتوجيه الفريق، وتطوير مهارات القيادة من خلال التفاهم والتواصل.

تعزيز المهارات الاجتماعية

وعن الرابط بين الذكاء العاطفي والمهارات الاجتماعية، يقول تقرير نشره موقع "فري ويل مايند" إن الأبحاث في علم النفس تشير إلى أن الأشخاص من ذوي الذكاء العاطفي المرتفع يتمتعون أيضا بمهارات اجتماعية قوية.

وتحظى المهارات الاجتماعية بتقدير كبير في مكان العمل، لأنها تؤدي إلى تواصل أفضل وثقافة أكثر إيجابية للشركة، ولتعزيز مهاراتك الاجتماعية يمكنك اتباع النصائح التالية:

استمع إلى ما يقوله الآخرون : هذا لا يعني مجرد الاستماع بشكل سلبي إلى حديث الآخرين، بل يتضمن الاستماع الإيجابي وإظهار الاهتمام وطرح الأسئلة وتقديم التعليقات.

انتبه إلى التواصل غير اللفظي : يمكن للإشارات التي يرسلها الأشخاص من خلال لغة جسدك أن تنقل الكثير عما يفكرون فيه حقا.

اصقل مهاراتك في الإقناع : عبر التأثير في مكان العمل وإقناع أعضاء الفريق والمشرفين بالاستماع إلى أفكارك، يمكن أن تقطع شوطا طويلا في تطوير حياتك المهنية.

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
8	نموذج الدراسة : المصدر البحث : الطالبة -2024	1
9	منهجية البحث	2
13	هيكل المشروع المقترح	1
18	مهارات الذكاء العاطفي المصدر: قناة يوتيوب peach hope	3
21	الاداء الاداري المصدر : د. عبدالرحمن الجاموس	4
25	العلاقة بين الذكاء العاطفي والاداء الاداري المصدر : موقع - Faster Capital	5

جري الباحث دراسة بعنوان : الذكاء العاطفي واثارة في الاداء الاداري

وهي جزء من المتطلبات الحصول على شهادة البكلوريوس في إدارة الاعمال و المشاريع من جامعة ميداو شن . هذه الدراسة يتركز على مدى مساهمتكم في قراتها بدقة ثم الإجابة على المربع الذي يتفق مع رأيكم لذا فإن نجاح , اشكركم على تعاونكم وتقديركم على أهمية الدراسة للوصول لى نتائج المعلومات الواردة في الأستبيان لى أغراض البحث العلمي حصرا وسيتم التعامل معها بسرية واود إعلامكم بأن تامة

. وتفضل بقبول فائق الاحترام والتقدير

1. Martiel / نوع الاجتماعي

Female

Male

2. Age / العمر

25- 30

30-40

40 Above

3. Academic / الموهل العلمي

a. Diploma

b. Bachelor Degree

c. Master Degree

4. Experience / خبرات العمل

5 to 10

10 to 15

15 above

5. Job Position / المركز الوظيفي

a. Supervisor

b. Depart Manager

c. G. Manager

d. CEO

المتغير الأول – الذكاء العاطفي

يلعب الذكاء العاطفي دورًا في الإدارة والفعالية التنظيمية؛ الصفات التي تساهم في الذكاء العاطفي، ووجوده في شخصيات ، وأهميته أثناء التوظيف والمساهمة في نجاح المنظمة

1. Knew, how you feelings effects your actions are you

هل تعلم كيف تؤثر مشاعرك على أفعالك؟

- A. Never
- B. Rarely
- C. Some time
- D. Don't Know

2. Believe oneself to be capable for a job

ثق بنفسك أنك قادر على الحصول على وظيفة

- A.Never
- B. Rarely
- C. Some Time
- D. Don't Know

3. Presents himself in a assured manner

يقدم نفسه بطريقة مطمئنة

- A.Never
- B. Rarely
- C. Some Time
- D. Dont Know

4. Takes calculated risks to reach a goal he can

يأخذ مخاطر محسوبة للوصول إلى هدف يستطيع تحقيقه

- A. Never
- B. Rarely
- C. Some Time
- D. Don't Know

5. Has mainly positive expectations learns from setbacks

لديه توقعات إيجابية بشكل رئيسي ويتعلم من النكسات

- A.Never
- B. Rarely
- C. Some Time
- D. Don't Know

6. Recognizes specific strength of others

يتعرف على القوة المحددة للآخرين

- A.Never
- B .Rarely
- C .Some Time
- D. Don't Know

7. Providing on-going mentoring or coaching

توفير التوجيه أو التدريب المستمر

- A. Never
- B. Rarely
- C. Some Time
- D. Don't Know

8. Establish and maintains close relationships at work

إقامة علاقات وثيقة في العمل والحفاظ عليها

- A.Never
- B. Rarely
- C. Some Times
- D. Don't Know

المتغير الثاني - الأداء الإداري

ما يتخذه الفرد من تصرفات في ممارسته للوظيفة الإدارية واتخاذ للقرارات

Please assign a weight from 1 to 5 to indicate the extent to which these indicators impact your work and your relationship with your supervisor. 1 means has lower influence and weight, while 5 indicates high influence and weight

يرجى تحديد وزن من 1 إلى 5 للإشارة إلى مدى تأثير هذه المؤشرات على عملك وعلاقتك مع مشرفك. 1 وسيلة لها تأثير ووزن أقل، بينما 5. تشير إلى تأثير ووزن عالي

1 . Indicators	Weight
a. Time Mangement	1-- 5
b. Motivation	1- 5
c. Performance	1-5

1. استبيان الكفاءة العاطفية

تعد الكفاءة العاطفية جزءًا مهمًا من أي شخص للعمل كجزء من فريق وفي العمل مع العملاء

		Never	Rarely	Sometimes	Often	Consistently	Don't Know
	EMOTIONAL SELF-AWARENESS						
1	Aware of own feelings						
2	Recognize the situation that arouse strong emotions in him or her						
3	knows how their feelings effect their actions						
4	Reflects on underlying reasons for feelings						
	ACCURATE SELF-ASSESSMENT						
5	Acknowledges own strenght and weakness						
6	Is defensive when receiving feedback						
7	Has sense of humor about oneself						
8	looks for feedback, even if hard to hear						
	SELF-CONFIDENCE						
9	Believes oneself to be capable for a job						
10	Doubts their own ability						
11	Presents self in an assured manner						
12	Has presence						
	EMOTIONAL SELF-CONTROL						
13	Acts impulsively						
14	Gets impatient or shows Frustration						
15	Behaves calmly in stressful situations						
16	Stays composed and positive, even in trying moments						
	TRANSPARENCY						
17	Keeps their promises						
18	Brings up ethical concerns						
19	Acknowledges mistakes						

20	Acts on own values even when there is a personal cost						
	ADAPTABILITY						
21	Adapts ideas based on new information						
22	Applies standard procedures flexibly						
23	Handles unexpected demands well						
24	Changes overall strategy, goals, or project to fit situation						
	ACHIEVEMENT ORIENTATION						
25	Seeks ways to improve performance						
26	Sets measurable and challenging goals						
27	Anticipates obstacles to a goal						
28	Takes calculated risks to reach a goal						
	INITIATIVE						
29	Hesitates to act on opportunities						
30	Seeks information in unusual ways						
31	Outs through red tape or bends rules when necessary						
32	Initiates actions to create possibilities						
	OPTIMISM						
33	Has mainly positive expectations						
34	Believes the future will be better than the past						
35	Stays positive despite setbacks						
36	Learns from setbacks						
	EMPATHY						
37	Listens attentively						
38	Is attentive to people's moods or non-verbal cues						
39	Relates well to people of diverse backgrounds						
40	Can see things from someone else perspective						
	ORGANIZATIONAL AWARENESS						
41	Understands informal structure in the organization						
42	Understands the organizations unspoken rules						
43	Is not politically savvy at work						
44	Understands historical reasons for organizational issues						
	SERVICE ORIENTATION						
45	Makes self available to customers or clients						
46	Monitors customer or client satisfaction						
47	Takes personal responsibility for meeting customers needs						
48	Matches Customers or client needs to service or						

	products						
	DEVELOPING OTHERS						
49	Recognizes specific strenghts of others						
50	Gives direction or demonstrations to develop someone						
51	Gives constructive feedback						
52	Provides on-going mentoring or coaching						
	INSPIRATIONAL LEADERSHIP						
53	leads by example						
54	Makes work exciting						
55	Inspire people						
56	Articulates a compelling vision						
	CHANGE CATALYST						
57	States need for changes						
58	Is reluctant to change or make changes						
59	Personally leads change initiatives						
60	Advocates change despite opposition						
	INFLUENCE						
61	Engages an audience when presenting						
62	Persuades by appealing to people's self- interest						
63	Gets support from key people						
64	Develops behind-the-scences support						
	CONFLICT MANAGEMENT						
65	Airs disagreements or conflict						
66	Pubicly states everyone's position to those involved in a conflict						
67	Avoids conflict						
68	In a conflict, finds a position everyone can endorse						
	TEAMWORK AND COLLABORATION						
69	Does not corporate with others						
70	Solicits others input						
71	In a group, encourages others participations						
72	establishes and maintains close relationships at work						

3 . الفصل الثالث منهجية البحث

3.1 المقدمة:

الذكاء العاطفي واثارة في الاداء الاداري – شركة صناع الحلول – قطاع خاص- الرياض – المملكة العربية السعودية

يهدف هذا البحث إلى استكشاف إلى أي مدى يلعب الذكاء العاطفي دورًا في الإدارة والفعالية التنظيمية؛ الصفات التي تساهم في الذكاء العاطفي، ووجوده في شخصيات المديرين، وأهميته أثناء التوظيف والمساهمة في نجاح المنظمة.

توجد دراسات السابقة التي تدعم موضوع البحث بما في ذلك نموذج BAR ON للذكاء الاجتماعي . كما تم تقديم العديد من الحجج المضادة من خلال تحليل الأبحاث الماضي .. ,

تم تقسيم البحث إلى جزأين، للمديرين/قادة الفريق للمنظمة ولاستكشاف و أهمية الذكاء العاطفي في إدارتهم، وقيمتهم في توظيفهم إلى جانب مدى تأثير الذكاء العاطفي فيهم. أداء الموظفين ونجاح المنظمة. تم استخدام استطلاع الموظفين والمتدربين الدائمين لجمع وجهات نظرهم حول دور الذكاء العاطفي في مكان عملهم , والإدارة ومستويات الإنتاجية والتوظيف. أن الذكاء العاطفي يلعب دورا هاما في فعاليتهم التنظيمية ,

3,2 . التعريفات الإجرائي للمتغيرات البحث

هو القدرة على فهم عواطفك وعواطف الآخرين وإدارتها بطرائق إيجابية لتخفيف لذكاء العاطفي التوتر، والتواصل بصورة فعّالة، والتعاطف مع الآخرين، والتغلب على التحديات والصراعات

3,2,1 . مستويات الإنتاجية (الذكاء العاطفي)

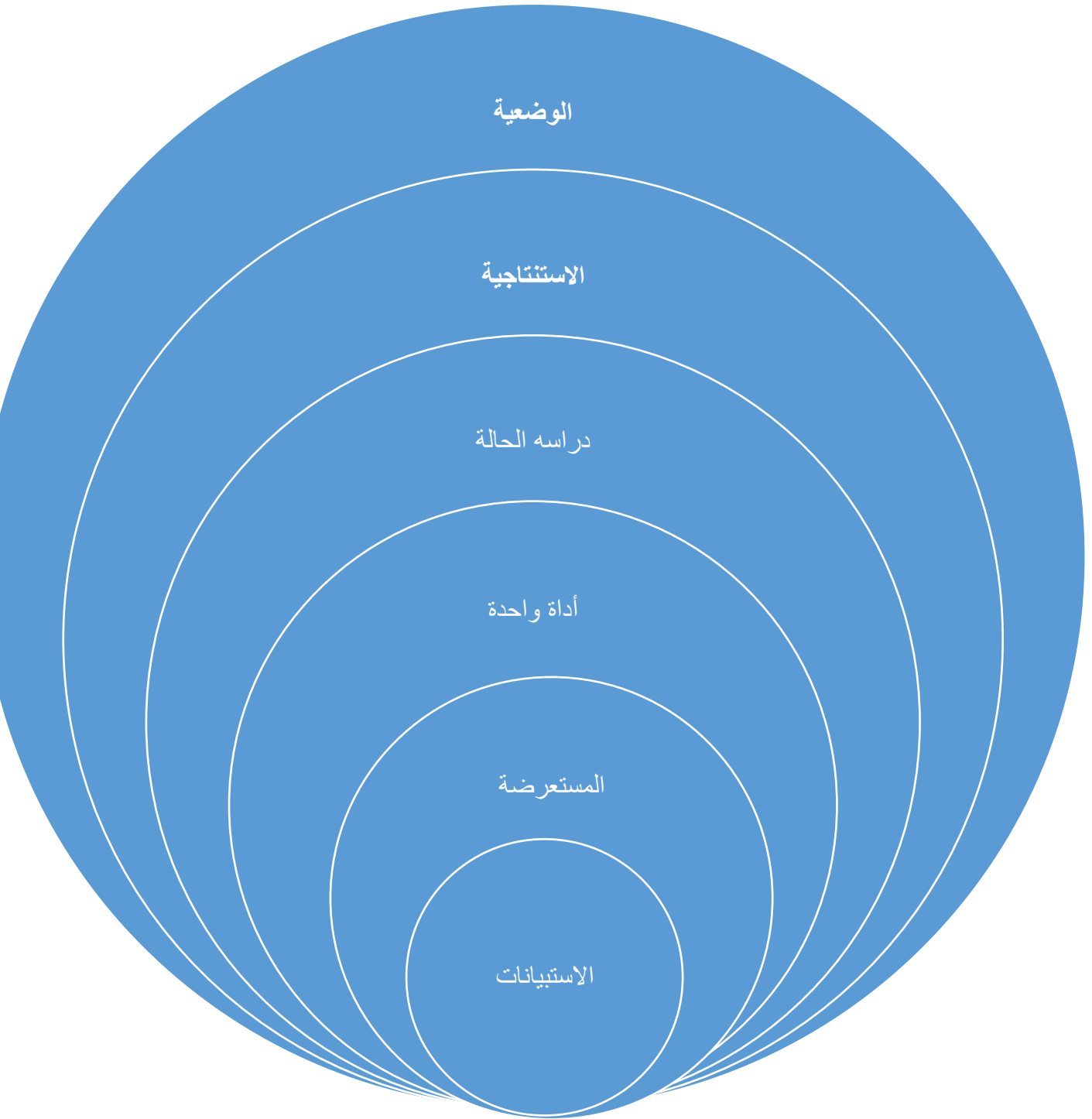
قد يساعدك الذكاء العاطفي العالي على تجاوز التعقيدات الاجتماعية في مكان العمل، وقيادة الآخرين وتحفيزهم، والتفوق في حياتك المهنية أو الدراسية. في الواقع، عندما يتقدم عدد من المرشحين للوظائف، تصنف العديد من الشركات، لا سيما في وقتنا الحالي، الذكاء العاطفي باعتباره هام مثل القدرات التقنية والمعرفية.

3,2,2 . تنوع مكان العمل (الأداء الإداري)

يقول علماء النفس أنَّ الذكاء العاطفي مهارة قد نولد بها وننميها، وقد لا نولد بها ونبنيها؛ لذا في إمكانك تعلُّم المهارات التي يتكون منها الذكاء العاطفي في أي وقت. ومع ذلك، من الهام أن تدرك أنه ثمة فارقٌ بين مجرد تعلُّم الذكاء العاطفي وتطبيق ما تعلَّمته في حياتك؛ فالإمامك بشيء ما لا يعني أنك ستفعله بالضرورة، لا سيما إذا كنت تتعرض للمزيد من الضغوط في حياتك. لذا من أجل تغيير سلوكك، عليك أن تتعلم كيفية التغلب على التوتر لكي تظل واعيًا عاطفياً

3,3 . تصميم البحث

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث : استنتنا جي
- استراتيجية البحث : دراسة الحالة
- الأفق الزمني : مستعرضة
- تقنيات جمع وتحليل البيانات : الاستبيانات



3,4 . مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة :

يقدم هذا الجزء معلومات عن المجتمع الدراسة وعينتها.بالإضافة الى ذلك يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لأختيار عينه الدراسة وتحديد حجم العينة .

3,4,1 . مجتمع البحث :

في اطار هذا الدراسة تم تجديد المجتمع شركة صناع الحلول وهي شركة متوسطة قائمه على المشاريع تشمل 40 موظفا ككل .منقسمين الى الإدارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة الأدنى

جدول رقم (1) مجتمع

البحث

مجتمع البحث	التصنيفات	عدد الموظفين
شركة صناع الحلول _ بالرياض _ المملكة العربية السعودية.	الإدارة العليا	6
	الإدارة الوسطى	9
	الإدارة الأدنى	20
	المجموع الكلى	35

المصدر الباحث

اعتمد الباحث على دراسة : ADAJAMES IBIASO ORMSLEY DE.2006/1686

3,4,2 . عينة البحث:

تم استخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة لأختيار المشاركين فى الدراسة.ثم الحصول على قائمة بجميع الإداريين والموظفين في شركة صناع الحلول . والتي تضم 40 موظفا في شركة صناع الحلول .

تم أختيار 35 موظفا وهذا حجم العينة حسب الجدول

جدول رقم (2) مجتمع

البحث

عينة البحث	حجم العينة
الإدارة والموظفين المستهدفين في شركة صناع الحلول	35

المصدر : الباحث) 2024

(

3,4,3 . طريقة وتقنيات أخذ العينة

تم الاختيار في هذا البحث أسلوب أخذ العينات الاحتمالية والطريقة المتبعة في هذا أخذ العينات في هذا البحث هي العينة العشوائية البسيطة

3,5 . طريقة جمع البيانات :

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث أختيار الفرضيات .وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي في جميع البيانات الكمية عن طريق الاستبيان وتعرض الاقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

3,5,1 . الذكاء العاطفي (المتغير المستقل) :

اعتمد الباحث على دراسة ADAJAMES IBIASO ORMSLEY DE.2006/1686.

وذلك لقياس المتغير المستقل (الذكاء العاطفي) من حيث ثلاثة ابعاد (والفعالية التنظيمية؛ الصفات الذكاء العاطفي، والمساهمة في نجاح المنظمة) – حيث الابعاد تتكون من 8 عناصر , وتوع الاستبيان هو رباعي

1 = ابدأ , 4 = لا اعلم

جدول رقم (3) المتغير المستقل

المرجع	عدد البيانات	الأبعاد	المتغير المستقل
ADAJAMES IBIASO ORMSLEY DE.2006/1686	8	الفعالية التنظيمية	الذكاء العاطفي
		صفات الذكاء العاطفي	
		والمساهمة في نجاح المنظمة	

بواسطة الباحث ()

3,5,2 . الأداء الاداري (المتغير التابع) :

اعتمد الباحث على دراسة - Sanni Sanja Ishfaq(2020)

من حيث بعد اتخاذ القرارات - في الاداء الاداري بأجمالي فقرة واحد - نوع الاستبيان ليكرت رباعي - 1 وسيلة لها تأثير ووزن أقل ,

وذلك لقياس المتغير التابع (الاداء الاداري)

جدول رقم (4) المتغير التابع

المتغير التابع	الأبعاد	عدد البيانات	المرجع
الاداء الاداري	اتخاذ القرار	1	Sanni Sanja Ishfaq (2020)

3.6,1 أنواع البيانات :

3,6.2 البيانات الأولية :

تم جمع البيانات الأساسية والنتائج من الاستبيان . تم تصميم استبيان الكتروني باستخدام منصة google forms , لجمع البيانات المتعلقة للذكاء العاطفي وتأثيره على الاداء الاداري - تم إرسال رابط عبر البريد الكتروني الي الموظفين - المحترفين بشكل عشوائي - وكما تم متابعة عبر رسائل النصية للتأكد من إستكمال البيانات في الوقت المحدد .

3,6,2 . البيانات الثانوية :

تم جمع البيانات من الأبحاث السابقة وتشمل الكتب والرسائل العلمية والمقالات العلمية .

3.7 طرق وأساليب تحليل البيانات :

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة , وقام الطالب بإجراء إحصائيات وصفية لمتغيرات البحث، والتي تقدم ملخاً صا للخصائص الرئيسية للبيانات التي تم جمعها. ويتضمن مقاييس مثل المتوسط والوسيط والوضع والانحراف المعياري والتباين، مما يساعد في فهم التوزيع والأنماط داخل مجموعة البيانات

الخاتمة

تعد هذه الدراسة محاولة لي القاء الضوء على دورة الذكاء العاطفي وتأثيره على الاداء الاداري في تحسين مستوى الاداء الوظيفي للعاملين في شركة صناعات الحلول - وعموم القطاع الخاص .

الرباط – الاستبيان -

[Untitled form - Google Forms](#)

المراجع :

Batool, B. F. (2013). Emotional intelligence and effective leadership. *Journal of business studies quarterly*, 4(3), 84.

- REFERENCES Alberta, (2001). Effective Leadership, <http://www.agric.gov.ab.ca/app21/rtw/effective-leadership.mht>, 1st November 2010
- Bachman, W. (1988). Nice guys finish first: A SYMLOG analysis of U.S. Naval commands. In McPheat, S.(2010) Emotional Intelligence. (London: Ventus Publishing Aps)
- Bar-On, R. (1997). Bar-On Emotional Quotient Inventory: (Toronto: Multi-Health Systems).
- Bartos, J.(2011). Effective Leadership and Performance Optimization, Part 2: Developing A Culture Of Performnace, <http://www.ere.net/articles/arhcives/effective-leadership-and-performanceoptimization-part2-developing-a-culture-of-performance.htm>, 30th April 2011
- Bennis, W., and Nanus.B. (1997). Leaders Strategies For Taking charge, 2nd ed, (New York: Harper Business)
- Boyatzis, R. E. (1994). Stimulating self-directed learning through the Managerial Assessment and Development Course In Journal of Management Education, 18(3), 304-323
- Burns, J.M.(1978). Leadership In Bratton, J., Grint.K., Nelson.L.D.(2005). Organizational Leadership, (Ohio: SouthWestern).
- Bratton, J., Grint.K., Nelson.L.D.(2005). Organizational Leadership (Ohio: SouthWestern), 4-26.
- Chapman, .I. (2011) Leadership, <http://www.businessballs.com/leadership.html>, 9 th March 2011. 86 86 | P a g e
- Cherry, K. (2010) What is Emotional Intelligence, <http://psychology.about.com/od/personalitydevelopment/a/emotionalinte ll.ht m>, 5 th September 2010
- Cherniss, C.(2000). Emotional Intelligence: What it is and why it matters, <http://www.eiconsortium.org/papers/emotionalintelligence/cherniss.htm> 12th March 2010
- Davies, M., Stankov, L., & Roberts, R. D. (1998). Emotional intelligence: In search of an elusive construct, In Journal of Personality and Social Psychology, 75, 989- 1015
- Denny, R.(2002). Motivate To Win, 2nd ed, (London: Kogan Page Business Books)
- Esposito, R.(2010). Effective Leadership And Successful Team Work, <http://thesportdigest.com/article/effective-leadership-and-successful-teamwork.htm>, 31st Aug 2010
- Galanes, J.G. (2009). Group Leadership And Problem Solving, (Missouri: Southwest Prints)
- Gardner, H. (1983). Frames of mind. (New York: Basic Books).
- Goleman, D. (1998). Working with emotional intelligence. (New York: Bantam).
- Gowing, M. (in press). Measurement of individual emotional competence. In Cherniss, C.(2000). Emotional Intelligence: What it is and why it matters, <http://www.eiconsortium.org/papers/emotionalintelligence/cherniss.htm> 12th March 2010
- Gronn, P.(2002). Distributed Leadership As A Unit Of Analysis, In Journal

of Leadership Quarterly, 13(1), pp.422-451 87 87 | Page Hailer, H.D.(2011). Failed Corporate Leadership-Lessons In Corporate Greed <http://ezinearticles.com/?failed-corporate-leadership-lesson-in-corporate-greed&id=2815160>, Hay/McBer (1996). Generic competency dictionary. 185-

الفصل الرابع :-
التحليل الأحصائي للنتائج الدراسة

4,1

المقدمة :

يتناول هذا الفصل لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها احصائية SPSS الاصدار 25 الفصل الحالي للتحليل الاحصائي يتضمن الوصفي للعينه محل الدراسة بأستخدام SPSS الاصدار 25 اختبار الصديق والثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبه من عينة الدراسة الحالية, من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج, تم اجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 25

4.2 خصائص عينة الدراسة

عنوان بحث الدراسة : الذكاء العاطفي وأثره في الاداء الإداري

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
عنوان بحث الدراسة : الذكاء العاطفي وأثره في الاداء الإداري
وهي جزء من المنهجيات المعمول بها
شهادة الدكتوراه في إدارة الأعمال والعلوم من جامعة مدونين
التحريك على أبحاثكم وأبحاثكم على أبحاثكم
وأريد إكمالكم بأن المعلومات الواردة في الاستبيان
لي أبحاثكم البحث العلمي حصراً وبمقامكم كعلماء بمهارة كاملة
والعمل بغير الإضرار والالتزام
إتقانكم على أبحاثكم
أبحاثكم : أبحاثكم بغير الإضرار
يونيو 2024

Email *

Valid email

This form is collecting emails. [Change settings](#)

سحب البيانات من الاستبيان – Google Forms

Timestamp	Email Address	Score	1. Gender / النوع الاجتماعي	2. Age / العمر	3. Academic / درجة العلمي	4. ...
7/31/2024 19:55:43			Female	a. 25-30	c. Master Degree	b. 10
7/31/2024 19:56:19			Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
7/31/2024 20:07:40			Male	b. 30-40	b. Bachelor Degree	c. 15
7/31/2024 20:16:18	whmada33@gmail.com		Male	b. 30-40	b. Bachelor Degree	c. 15
7/31/2024 20:15:40	annazain1994@gmail.com		Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
7/31/2024 22:01:58	zhkledzyn@gmail.com		Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
7/31/2024 22:12:10	el3omoh2525@gmail.com		Male	b. 30-40	b. Bachelor Degree	c. 15
7/31/2024 22:12:39	zhkledzyn@gmail.com		Male	b. 30-40	a. Diploma	a. 5 to
8/1/2024 8:26:45	fatmahzlen34@gmail.com		Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
8/1/2024 8:37:20	mohamedal757@gmail.com		Male	b. 30-40	b. Bachelor Degree	a. 5 to
8/1/2024 9:05:46	dahab1993@gmail.com		Female	b. 30-40	a. Diploma	a. 5 to
8/2/2024 0:13:34	rhaomi1991a@gmail.com		Female	b. 30-40	b. Bachelor Degree	a. 5 to
8/2/2024 0:46:36	shosh@gmail.com		Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
8/2/2024 0:54:20	Roufan2000@gmail.com		Female	a. 25-30	a. Diploma	a. 5 to
8/2/2024 0:57:04	abuamir640@gmail.com		Male	c. Above	b. Bachelor Degree	c. 15

ترميز جدول البيانات

Excel (Product Activation Failed)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1482	1483	1484	1485	1486	1487	1488	1489	1490
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Spss

SPSS Statistics Data Editor - "SHROOQ.sav" (DataSet1) - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Visible: 13 of 13 Variables

	Q1	Q2	Q3	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	C1	C2			
1	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
2	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	1.00			
3	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1.00		1.00	1.00	1.00			
4	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	1.00	2.00			
5	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00			
6	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00			
7	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
8	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
9	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00			
10	1.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	2.00			
11	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			
12	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00			
13	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00			
14	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00			
15	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00			
16	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00			
17	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00			
18	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00			
19	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00			
20	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00			
21	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00			
22	2.00	2.00		2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00			
23	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00			

Data View Variable View

IBM SPSS Statistics Processor is ready Unicode ON

Type here to search 43°C 02:25 PM 05/08/2024

تحليل البيانات spss

Factor Analysis

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\SHROOQ.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	Analysis N	Missing N
Q1	1.6207	.49380	29	0
Q2	1.5517	.57235	29	0
Q3	1.6071	.49735	28	1
A1	1.6552	.76885	29	0
A2	1.8966	.85960	29	0
A3	2.3448	.97379	29	0
A4	2.5517	.90972	29	0
A5	2.3103	.66027	29	0
B1	1.9655	.68048	29	0
B2	2.2857	.71270	28	1
B3	2.0345	.94426	29	0
C1	2.2759	.84077	29	0
C2	2.4483	.78314	29	0
Abilityy	1.9655	.57972	29	0

Correlation

		Q1	Q2	Q3	A1	A2	A3
Correlation	Q1 Q2	1.000	-.623	-.348	-.451	-.012	-.090
	Q3	-.623	1.000	.374	.529	.048	.095
	A1	-.348	.374	1.000	.675	.410	.495
	A2	-.451	.529	.675	1.000	.214	.260
	A3	-.012	.048	.410	.214	1.000	.044
	A4	-.090	.095	.495	.260	.044	1.000
	A5	.164	.080	.395	.231	-.107	.544
	B1	.155	-.091	.282	.289	.310	.216
	B2	.172	.051	.065	.045	.299	.072
	B3	-.228	.155	.415	.433	-.053	.372
	C1	.106	-.169	.062	.017	.093	-.091
	C2	-.083	.192	.331	.097	-.009	.185
	Abilityy	-.006	.066	.162	.029	-.035	.212

Correlation Matrix^{a,b}

		A4	A5	B1	B2	B3	C1
Correlation	Q1 Q2	.164	.155	.172	-.228	.106	-.083
	Q3	.080	-.091	.051	.155	-.169	.192
	A1	.395	.282	.065	.415	.062	.331
	A2	.231	.289	.045	.433	.017	.097
	A3	-.107	.310	.299	-.053	.093	-.009
	A4	.544	.216	.072	.372	-.091	.185
	A5	1.000	.240	.320	.424	.185	.401
	B1	.240	1.000	.422	.421	.440	.098
	B2	.320	.422	1.000	.234	.280	.392
	B3	.424	.421	.234	1.000	.245	.218
	C1	.185	.440	.280	.245	1.000	.123
	C2	.401	.098	.392	.218	.123	1.000
	Abilityy	.342	.412	.298	.279	.075	.673

		Statistic	
		C2	Abilityy
Correlation	Q1	-.006	-.255
	Q2	.066	.311
	Q3	.162	.781
	A1	.029	.694
	A2	-.035	.614
	A3	.212	.697
	A4	.342	.353
	A5	.412	.402
	B1	.298	.208
	B2	.279	.395
	B3	.075	.002
	C1	.673	.142
	C2	1.000	.114
	Abilityy	.114	1.000

a. Determinant = .000

b. This matrix is not positive definite.

Total Variance Explained^a

a. The matrix is not positive definite. This may be due to pairwise deletion of missing values.

```

FREQUENCIES VARIABLES=Q1 Q2 Q3 A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 C1 C2 Abilityy
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE RANGE MINIMUM MAXIMUM SE MEAN MEAN MEDIAN
MODE SUM
/PIE CHART=FREQ
/ORDER=ANALYSIS.

```

		Q1	Q2	Q3	A1	A2	A3	A4
N	Valid	29	29	28	29	29	29	29
	Missing	0	0	1	0	0	0	0
Mean		1.6207	1.5517	1.6071	1.6552	1.8966	2.3448	2.5517

Statistic							
Std. Error of Mean	.09170	.10628	.09399	.14277	.15962	.18083	.16893
Median	2.0000	2.0000	2.0000	1.0000	2.0000	2.0000	3.0000
Mode	2.00	1.00 ^a	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00
Std. Deviation	.49380	.57235	.49735	.76885	.85960	.97379	.90972
Variance	.244	.328	.247	.591	.739	.948	.828
Range	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	3.00
Minimum	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00
Sum	47.00	45.00	45.00	48.00	55.00	68.00	74.00

Statistics								
		A5	B1	B2	B3	C1	C2	Abilityy
N	Valid	29	29	28	29	29	29	29
	Missing	0	0	1	0	0	0	0
Mean		2.3103	1.9655	2.2857	2.0345	2.2759	2.4483	1.9655
Std. Error of Mean		.12261	.12636	.13469	.17534	.15613	.14542	.10765
Median		2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000	3.0000	2.0000
Mode		2.00	2.00	2.00 ^a	3.00	3.00	3.00	2.00
Std. Deviation		.66027	.68048	.71270	.94426	.84077	.78314	.57972
Variance		.436	.463	.508	.892	.707	.613	.336
Range		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.33
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.33
Sum		67.00	57.00	64.00	59.00	66.00	71.00	57.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Frequency Table

Q1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"25-30"	11	37.9	37.9	37.9
	2.00	18	62.1	62.1	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	14	48.3	48.3	48.3
	"30-40"	14	48.3	48.3	96.6
	3.00	1	3.4	3.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	11	37.9	39.3	39.3
	2.00	17	58.6	60.7	100.0
	Total	28	96.6	100.0	
Missing	System	1	3.4		
Total		29	100.0		

A1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	" "	15	51.7	51.7	51.7
	2.00	9	31.0	31.0	82.8
	3.00	5	17.2	17.2	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

A2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	41.4	41.4	41.4
	" "	8	27.6	27.6	69.0
	3.00	9	31.0	31.0	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

A3

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	7	24.1	24.1	24.1
	2.00	8	27.6	27.6	51.7
	" "	11	37.9	37.9	89.7
	4.00	3	10.3	10.3	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

A4

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	13.8	13.8	13.8
	2.00	9	31.0	31.0	44.8
	3.00	12	41.4	41.4	86.2
	4.00	4	13.8	13.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

A5

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	10.3	10.3	10.3
	2.00	14	48.3	48.3	58.6
	3.00	12	41.4	41.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

B1

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	" "	7	24.1	24.1	24.1
	2.00	16	55.2	55.2	79.3
	3.00	6	20.7	20.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

B2

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	13.8	14.3	14.3
	" "	12	41.4	42.9	57.1
	3.00	12	41.4	42.9	100.0
	Total	28	96.6	100.0	
Missing	System	1	3.4		
Total		29	100.0		

B3

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	12	41.4	41.4	41.4
	2.00	4	13.8	13.8	55.2
	" "	13	44.8	44.8	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

C1

	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	" "	7	24.1	24.1	24.1
	2.00	7	24.1	24.1	48.3
	3.00	15	51.7	51.7	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

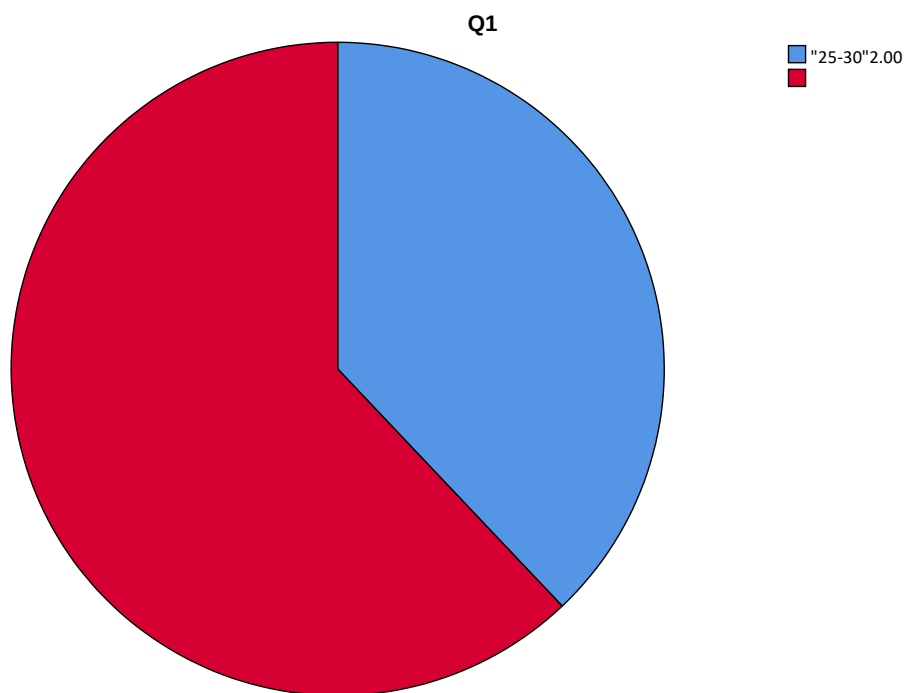
C2

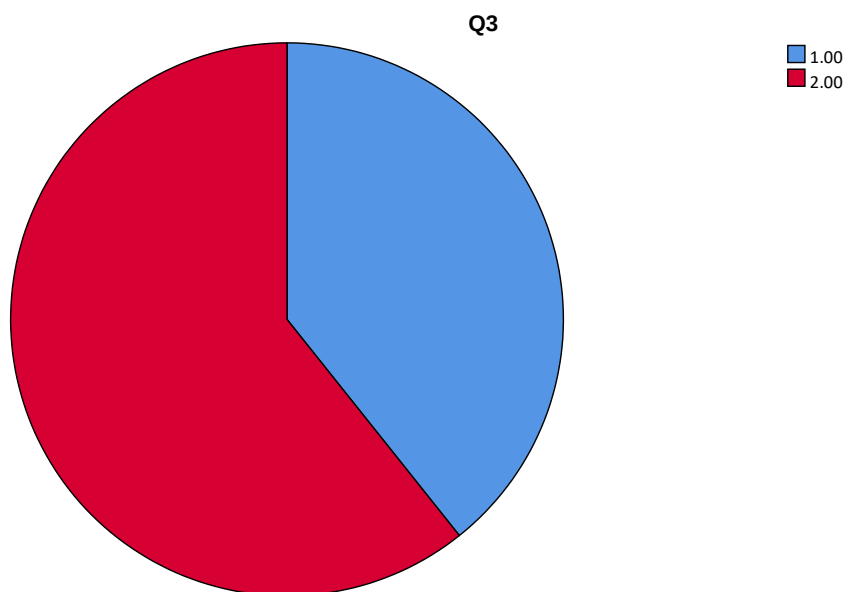
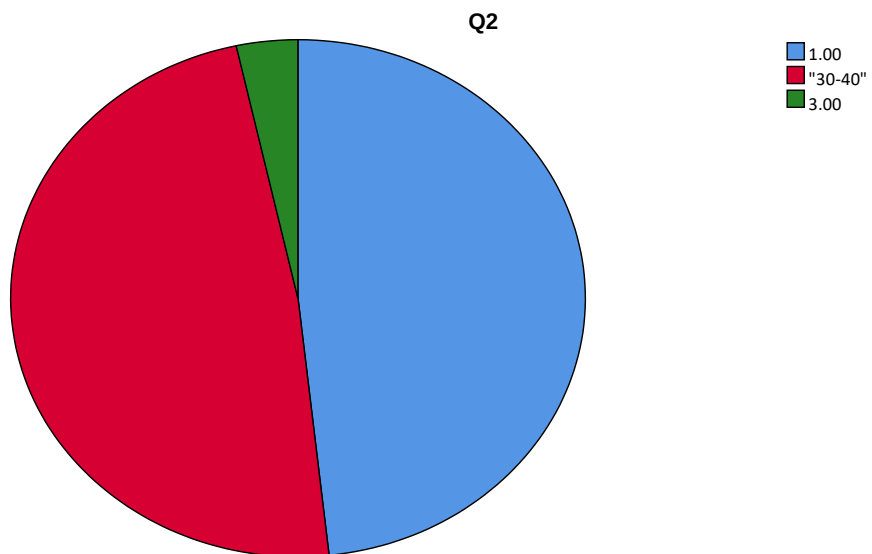
	Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	17.2	17.2	17.2
	" "	6	20.7	20.7	37.9
	3.00	18	62.1	62.1	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Ability

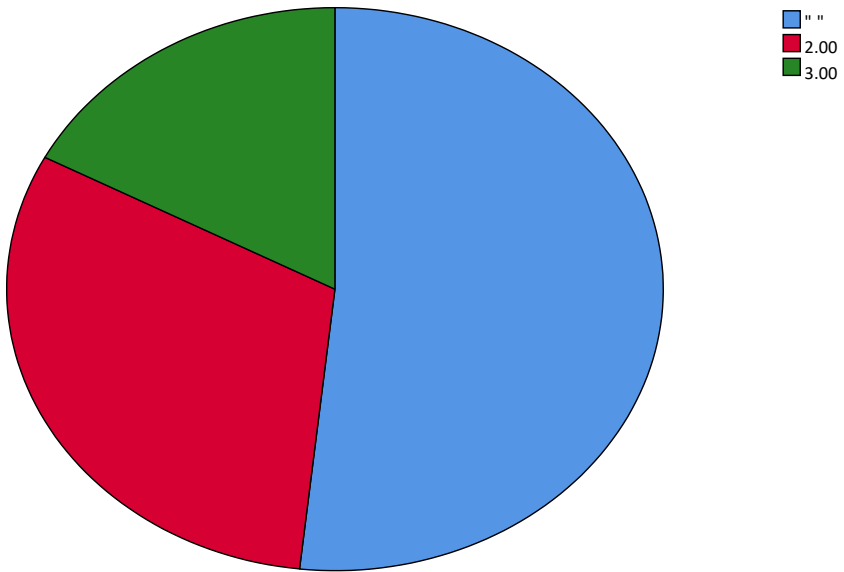
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	10.3	10.3	10.3
	1.33	4	13.8	13.8	24.1
	1.67	4	13.8	13.8	37.9
	2.00	7	24.1	24.1	62.1
	2.33	6	20.7	20.7	82.8
	2.67	4	13.8	13.8	96.6
	3.33	1	3.4	3.4	100.0
	Total	29	100.0	100.0	

Pie Chart

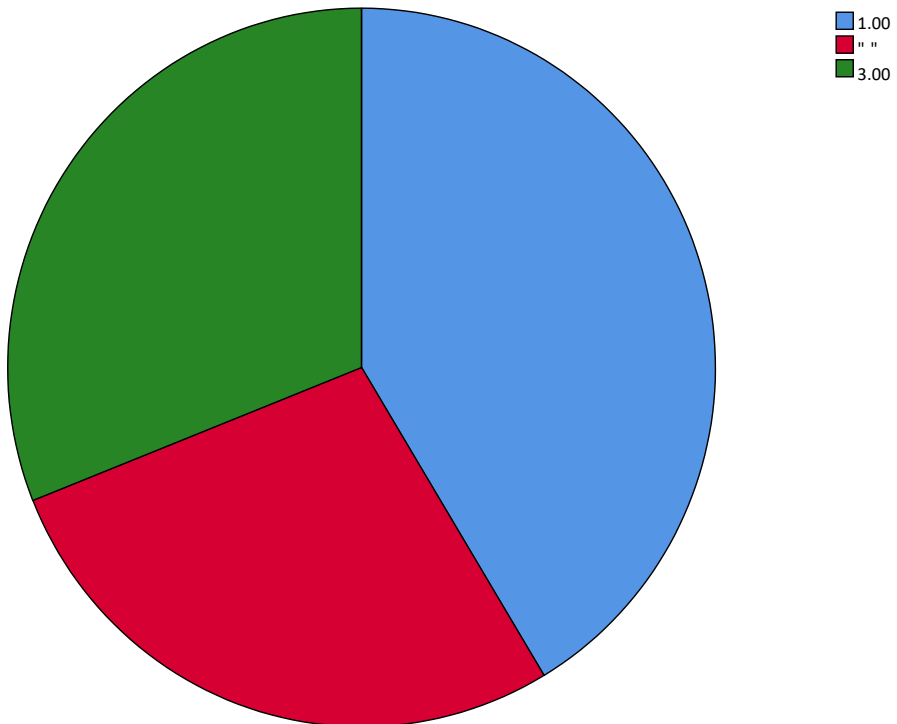


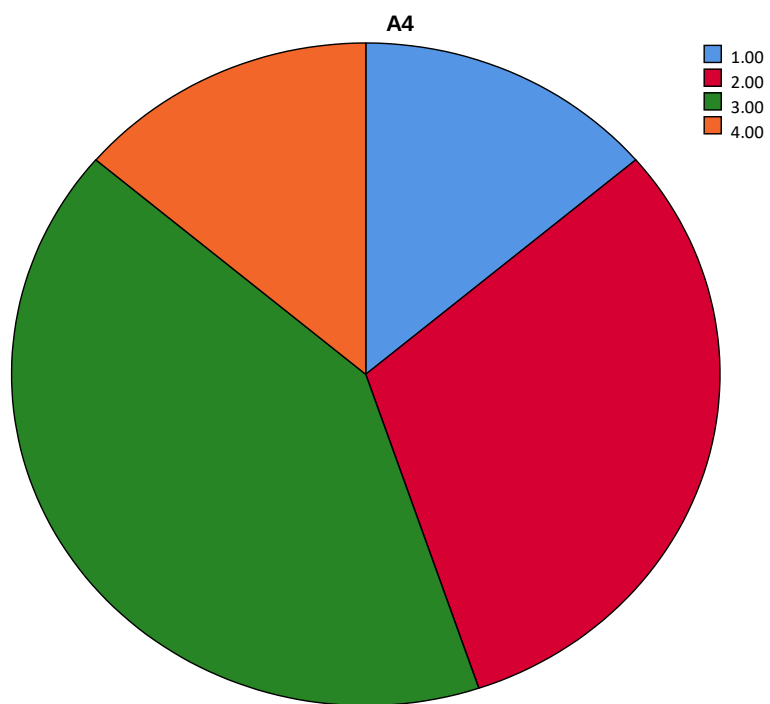
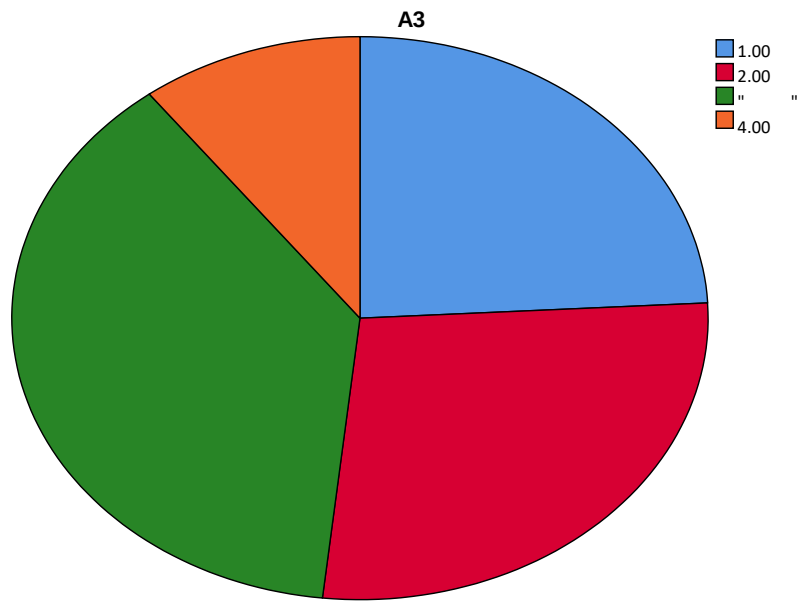


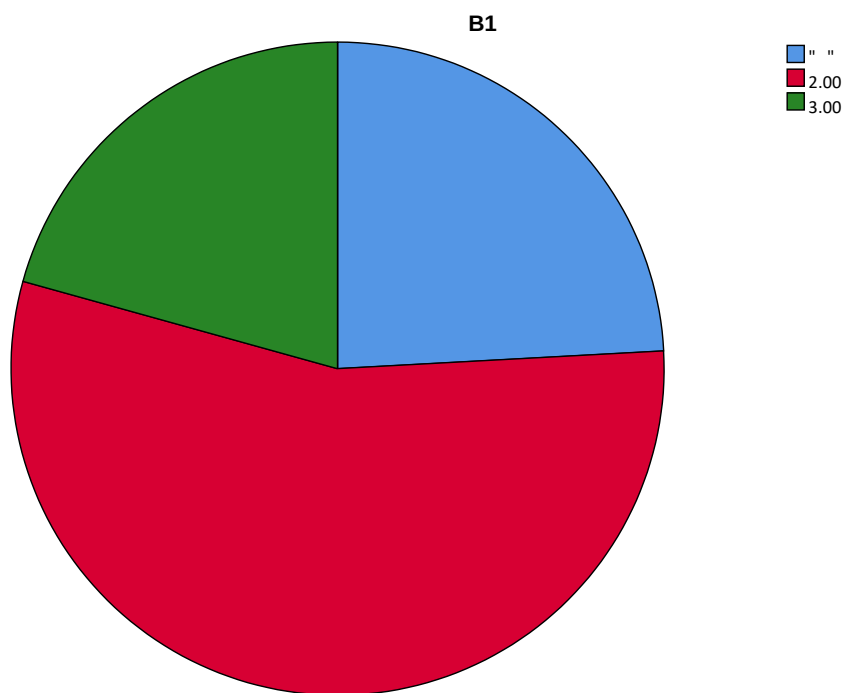
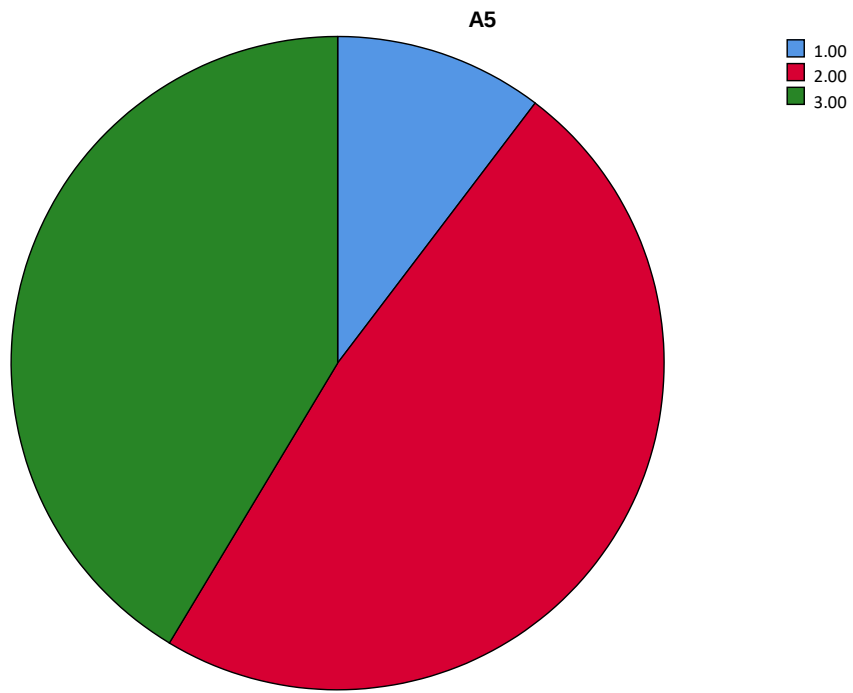
A1

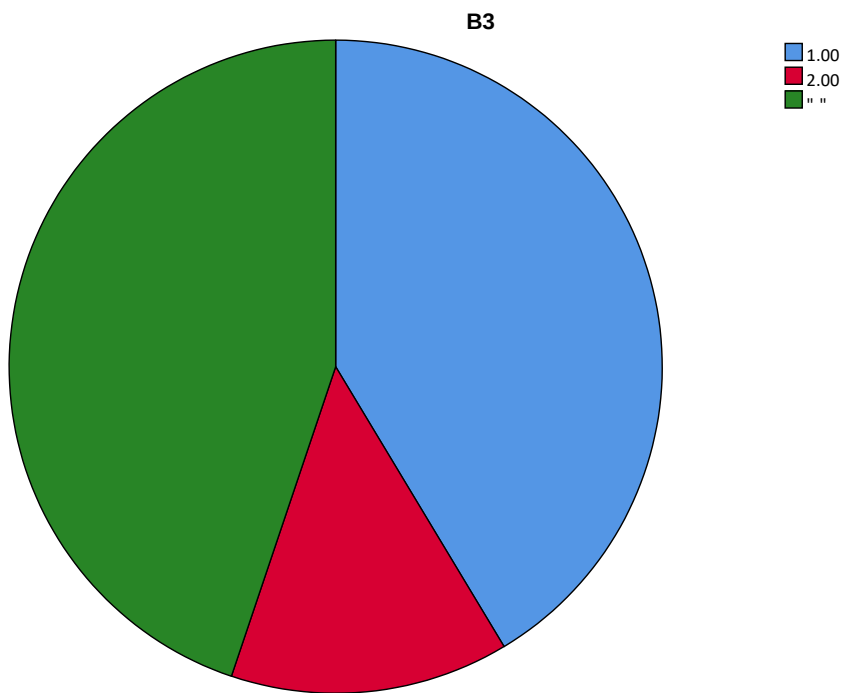
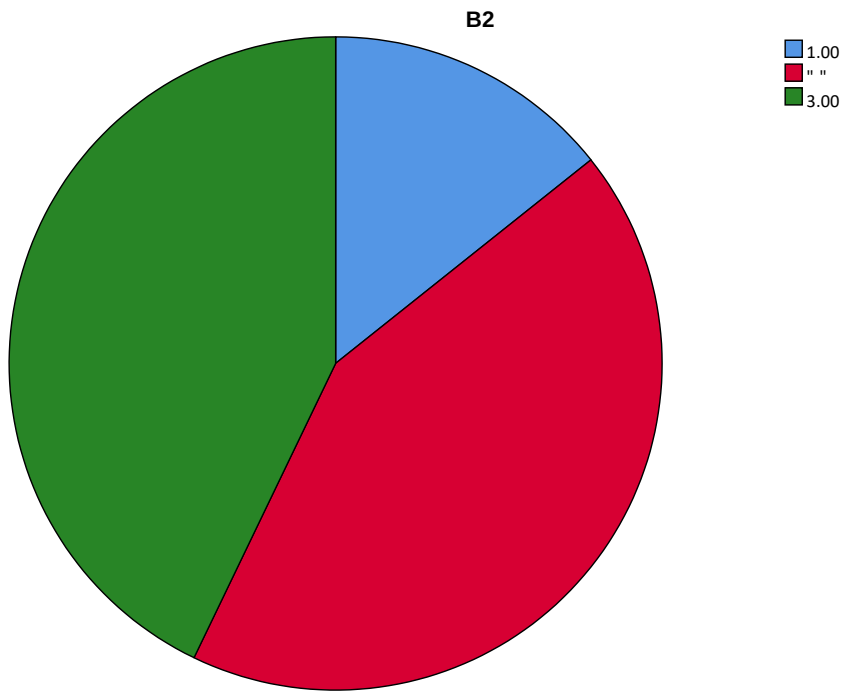


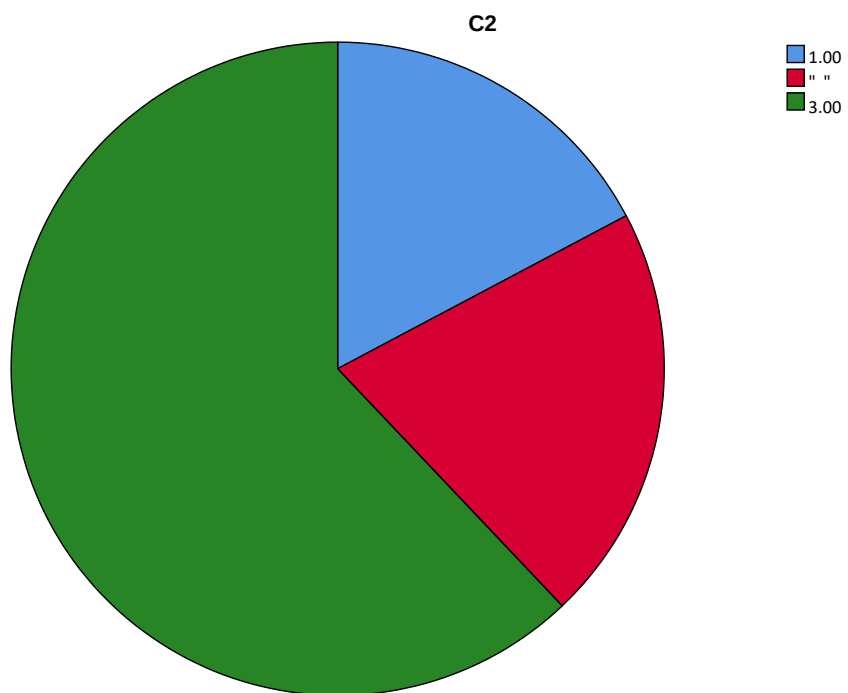
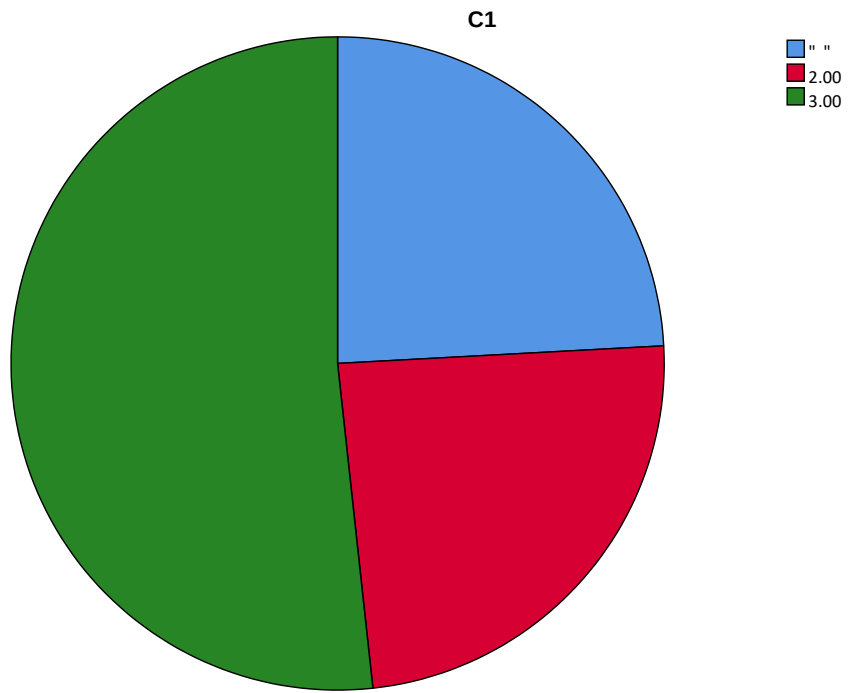
A2

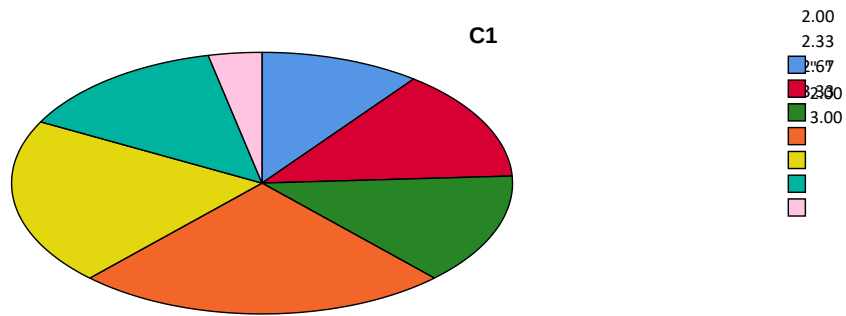












الفصل الرابع: التحليل الأحصائي لنتائج الدراسة

4,1 المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الأحصائية SPSS الأصدار 25 الفصل الحالي للتحليل الأحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الأصدار 25 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية، من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر spss25

خصائص عينة الدراسة

هي وصف للأسئلة الشخصية الموجودة في الاستبيان ويتكون من :

- 1 . وصف الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة.
- 2 . الجدول الوصفي لعينة الدراسة
3. رسم توضيحي لكل فقرة من الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة

4.2 خصائص عينة الدراسة

C1

" "

2.00

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا للجنس – فئة العمرية – عدد سنوات الخبرة – طبيعة العمل ومستوى التعليمي
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية الأفراد وعينة الدراسة تتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل :
- الجنس يشمل (ذكر , انثى)
- الفئة العمرية تشمل (اقل من 30 سنة , من 30 الي 40 سنة , من 41 الي 50 سنة , اكثر من 50 سنة) .
- طبيعة العمل تشمل (قادة , موظفين , تقنيين)
- المستوى التعليمي يشمل (ثانوي , جامعي , دراسات العليا)

2. الجدول الوصفي لعينة الدراسة

Variable المتغير	Variable Classes فئات المتغير	The Number الأعداد	Percentage of the Total نسبة العينة الاجمالي
Gender جنس	Male - ذكر		
	Female – أنثى		
	Total – الاجمالي		100%
The Age Group الفئة العمرية	Less than 30 years اقل من 30 سنة		
	From 30 to 40 years من 30 الي 40 سنة		
	From 41 to 50 years من 41 الي 50 سنة		
	الاجمالي		100%
Number of years' Experience عدد سنوات الخبرة	Less than 5 years اقل من 5 سنة		
	From 5 to 10 years من 5 الي 10 سنة		
	From 11 to 21 years من 11 الي 21 سنة		
	الإجمالي - Total		100%

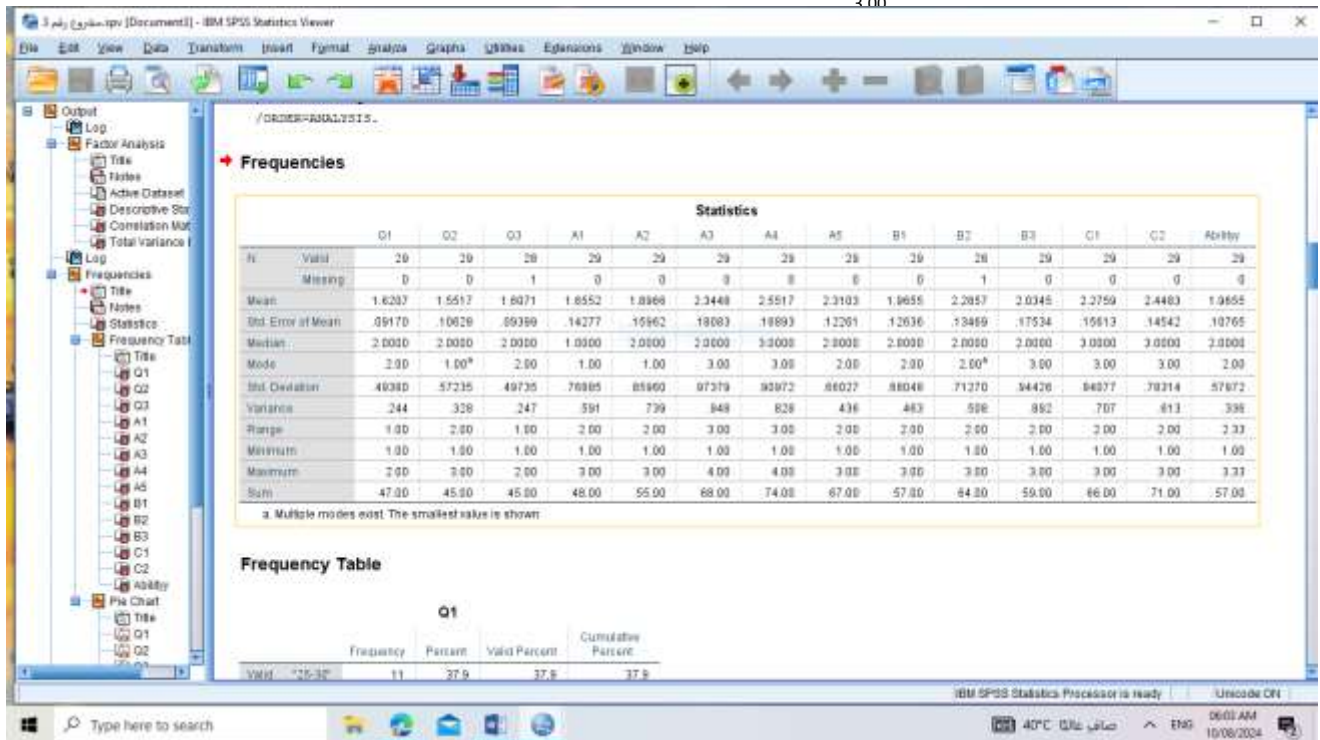
C1

Frequency Table

" "

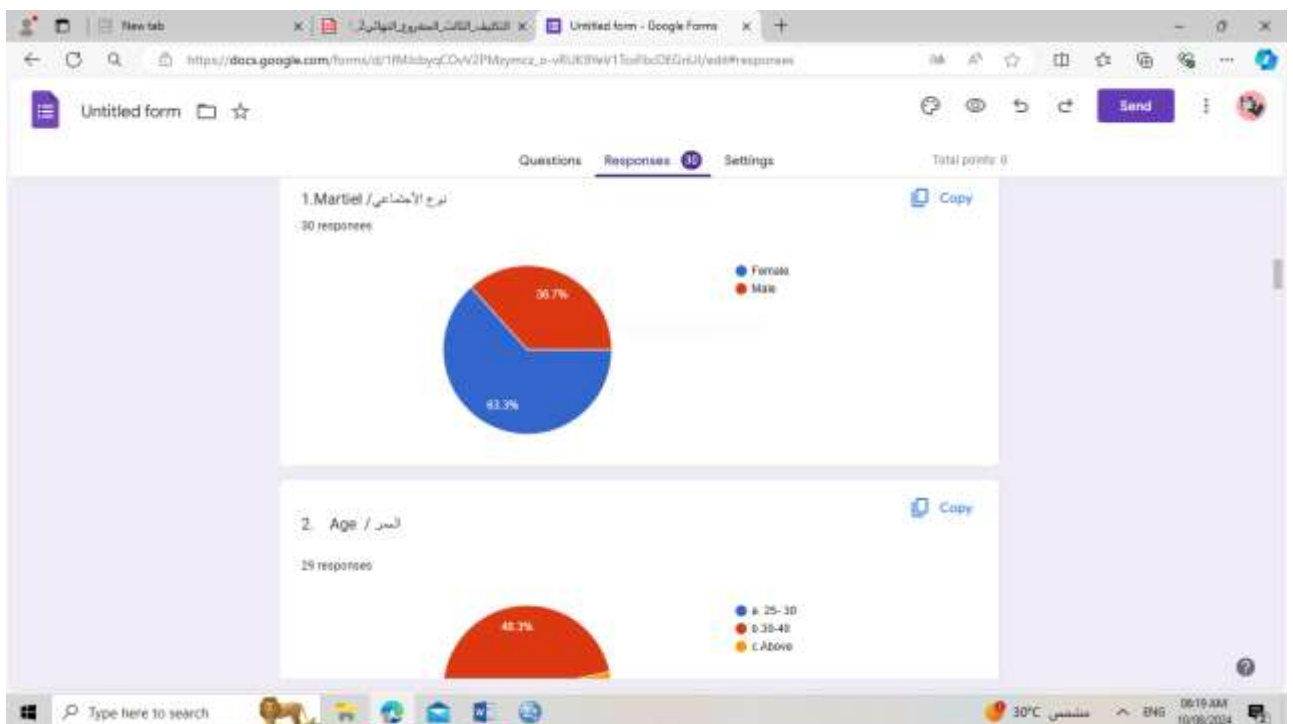
2.00

3.00



خصائص عينة الدراسة :

رسم توضيحي لكل قفزة من الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة



قياس صدق وثبات أداة البحث

C1

مكونات قياس صدق اداء البحث

2.00

يتكون من :

- قياس والصدق والثبات أداء البحث
- صدق مقاييس المستخدمة في الدراسة
- ثبات الدراسة

4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Extracted Variance Average. بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ، alpha s'Cronbach، من خلال نموذج المعادلة البنائية (SEM) Structural modeling equation (باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالأصدار 25 . الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

قياس صدق وثبات أداة البحث

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

4.3.1 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted) ، صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من ٠,٥ يتم حذفه من الاستبانة الصدق التقاربي Validity Convergent يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE، التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من 50 وقال (al et 2006 . Hair) الجداول التالية توضح النتائج الأحصائية الخاصة بمعاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة P value، بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالأصدار 25 ، كما يلي:

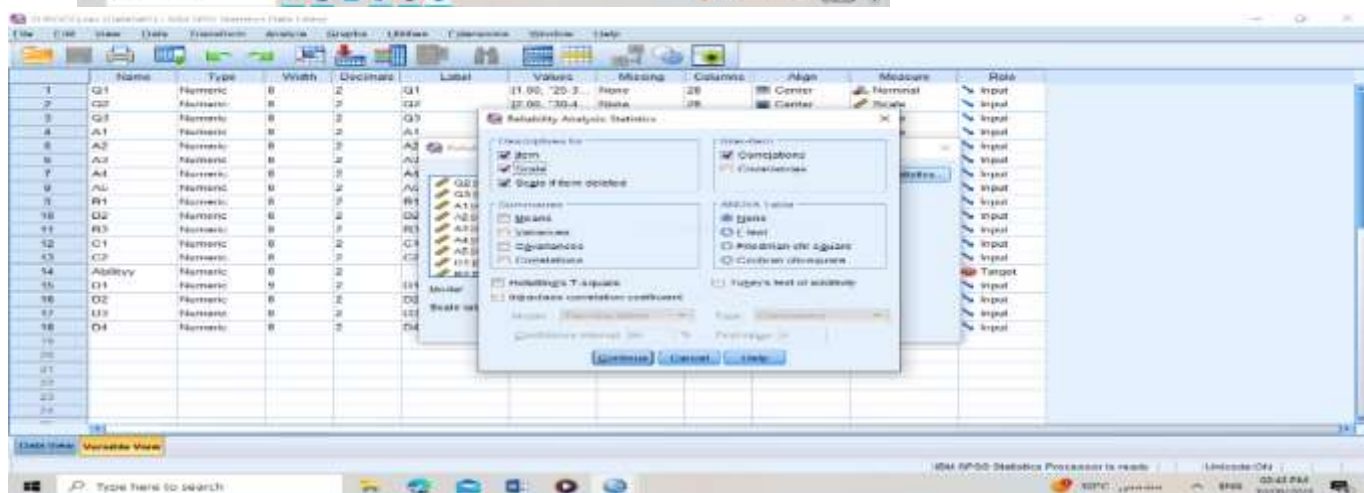
Variable – المتغير		Statements- العبارات	KMO	Factor Loading معامل الارتباط	Standard Deviation الانحراف المعياري	P Values	Average Variance Extracted متوسط تبيان المستخرج	
First Variable المتغير الاول	First Dimension المتغير الاول	A1				1		
		A2				2		
		A3				3		
	Second Dimension المتغير الثاني	B1				1		
		B2				2		
		B3				3		
	Third Dimension المتغير الثالث	C1				1		
		C2				2		
		C3				3		
Second Variable	First Dimension المتغير الاول	A1				1		
		A2				2		
		A3				3		

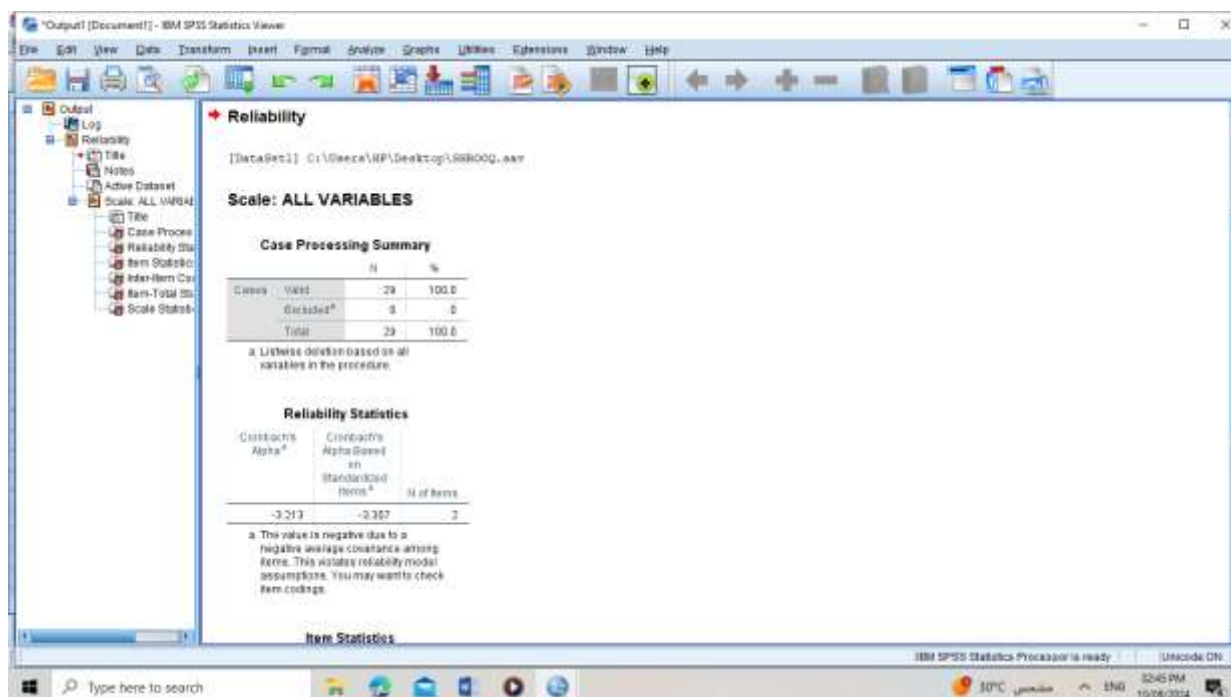
المتغير الثاني	Second Dimension المتغير الثاني	B1				1		
		B2				2		
		B3				3		
	Third Dimension المتغير الثالث	C1				1		
		C2				2		
		C3				3		



جدول الثبات في

SPSS





ثبات أداة الدراسة

Variable – المتغير		عدد العبارات - Statements	Cronbach's Alpha	
First Variable المتغير الاول	First Dimension المتغير الاول	2		
		2.65		
		17.5		
	Second Dimension المتغير الثاني	3		
		2.5		
		2.5		
	Third Dimension المتغير الثالث	2		
		2.65		
		17.5		
Second Variable المتغير الثاني	First Dimension المتغير الاول	1		
		17.5		
		3		
	Second Dimension المتغير الثاني	2.5		
		17.5		
		2.65		
	Third Dimension المتغير الثالث	2		
		3		
		2.5		

نبدأ بذكر إجابات الاستبيان مثال، إذا كانت المقاييس خماسية أو ثنائية

كما في المثال

ثم يتم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في (100÷5) حيث أن 5 هي وإنشاء جدول لتوضيح دلة المتوسطات الحسابية، المقياس الخماسي

Variable – المتغير		Arithmetic Mean المتوسط الحسابي		Standard Deviation الانحراف المعياري		General Trend الاتجاه العام		Level Importance مستوى الأهمية	
First Variable المتغير الأول	First Dimension المتغير الأول			.49					
	Second Dimension المتغير الثاني			.57					
	Third Dimension المتغير الثالث			.49					
Second Variable المتغير الثاني	First Dimension المتغير الأول			.76					
	Second Dimension المتغير الثاني			.32					
	Third Dimension المتغير الثالث			1.0					

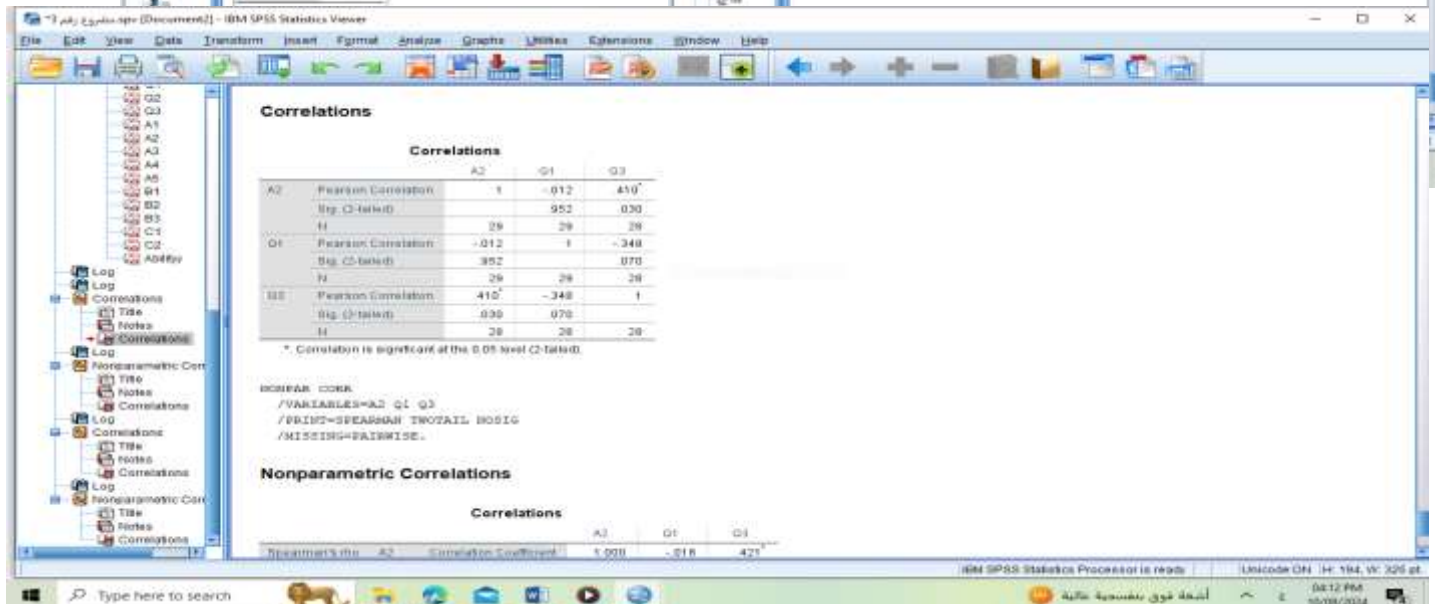
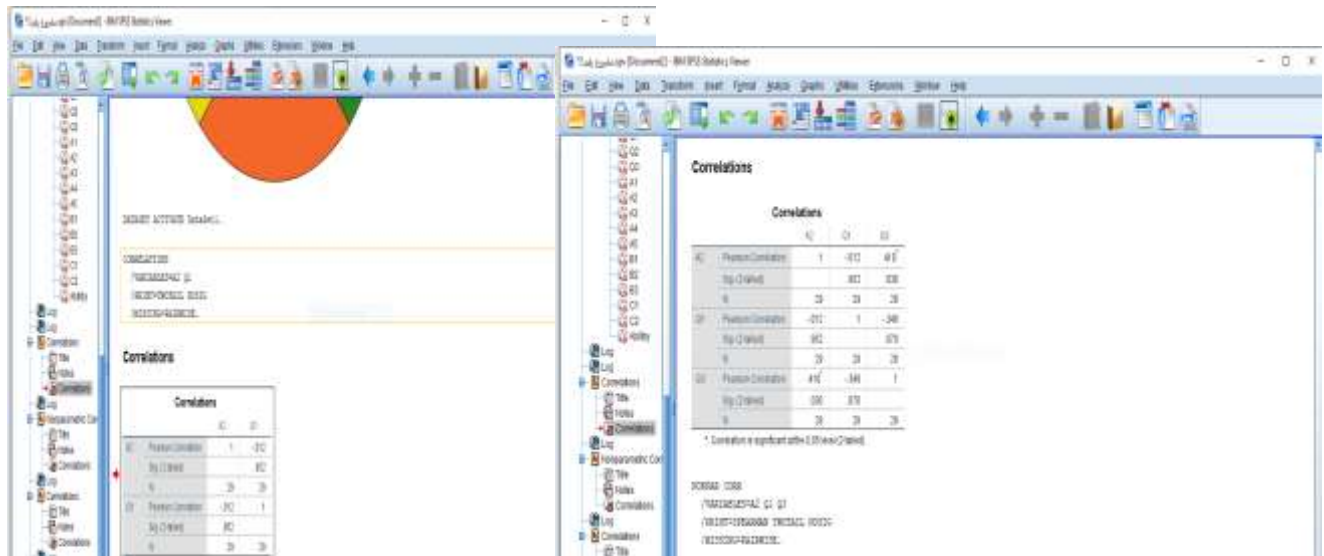
C1

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة
2.00
3.00
SPSS

طريقة الكتابة

نكتب في الجدول الأبعاد المستخدمة في فرضيات البحث فقط :

المتغير الأول – Variable		First dimension for First variable البعد الأول للمتغير الأول	Second dimension for First variable البعد الثاني للمتغير الأول	First dimension for Second variable البعد الأول للمتغير الثاني	Second dimension for Second variable البعد الثاني للمتغير الثاني
First Dimension for the first Variable البعد الأول للمتغير الأول	Person correlation	1	-0.12	0.12	1
	Sig.(2-tailed)	0	0.952	0.952	1
	N	29	29	29	29
Second Dimension for the first Variable البعد الثاني للمتغير الأول	Person correlation	1.000	-0.018	0.18	1.000
	Sig.(2-tailed)	0	0.926	-0.920	.
	N	29	29	29	29
First Dimension for the Second Variable البعد الأول للمتغير الثاني	Person correlation	1	-0.12	410	-.348
	Sig.(2-tailed)	0	-0.02	030	0.070
	N	29	29	28	28
Second Dimension for the second Variable البعد الثاني للمتغير الثاني	Person correlation	0.18	1.000	410	.310
	Sig.(2-tailed)	-0.920	.	0.30	0.070
	N	29	29	28	28



C1

" "

2.00

3.00

الفصل الخامس :مناقشة النتائج والأستنتاجات

Abstract

The aim of the study: This study aims to reveal the effect of
(Emotional Intelligence & its Impact on Management Performance)

The methodology of the study: To achieve the objectives of the study, the researcher used the descriptive analytical approach, where (the study community was used with a number of #) and the study was applied to (the study sample consisting of a number of #), of employees and administrators in (Solution Makers Company) in the city of (Riyadh).

The results of the study: Each dimension and the level it reached (high – medium – low) is mentioned.

Theoretical contribution: This study contributes to the literature by investigating the relationship between (the first variable and the second variable).

Practical applications: The study provides recommendations to the relevant parties in (Solution Makers Company) on the importance of applying (the first variable) and its relationship to (the second variable), which raises the level of the organization.

Keywords: First variable, second variable, intermediate variable

المستخلص

الهدف من الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر (الذكاء العاطفي وأثره على الأداء الإداري)
منهج الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تم استخدام (مجتمع الدراسة وعددها #) وتم تطبيق الدراسة على (عينة الدراسة المكونة من عدد #) من الموظفين والإداريين في (شركة صناعات الحلول للتدريب) في مدينة (الرياض)
نتائج الدراسة: تم ذكر كل بعد من الأبعاد والمستوى الذي وصل إليه (مرتفع – متوسط – منخفض).
المساهمة النظرية: تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال دراسة العلاقة بين (المتغير الأول والمتغير الثاني) **التطبيقات العملية:** تقدم الدراسة توصيات للجهات ذات العلاقة في (شركة صناعات الحلول للتدريب) حول أهمية تطبيق (المتغير الأول) وعلاقته ب (المتغير الثاني) مما يرفع من مستوى المنظمة.
الكلمات المفتاحية: المتغير الأول ، المتغير الثاني، المتغير الوسيط

5.2 Theoretical Contribution

- The researcher mentioned the method of selecting the research variables as the research variables were not linked in a single research model before or the number of previous literature linking the two variables was small and insufficient.
- Therefore, the researcher was able through his current study to build the theoretical framework in a way that enhances theoretical knowledge of the study variables and was

able to determine the dimensions of the variables and determine the most appropriate methodology to achieve its objectives. The appropriate tool for collecting data from the study sample was questionnaires.

2.00
3.00

3.5 المساهمة العملية

• تكمن أهمية هذا البحث في تطبيقه العملي على (الشركة صناع الحلول) حيث الاستفادة من نتائج البحث في تطوير الأعمال والمنتجات وتلبية احتياجات المستهلكين والعملاء. بالإضافة يمكن للشركة الاستثمار في تكنولوجيا الذكاء العاطفي في فن الاداري لتحسين عمليات إدارة الموظفين والمدراء ، مما يساهم في خفض التكاليف وتحسين جودة العمل . كما يمكن للشركة صناع الحلول العمل بهذا الأسلوب إقامة شراكات مع شركات ناشئة في مجال التكنولوجيا لتبني أحدث التقنيات والتعامل .

5.3 المساهمة النظرية

• تم اختيار متغيرات البحث حيث متغيرات البحث مرتبطة في نموذج بحثي واحد من قبل أو كان عدد الأدبيات السابقة التي تربط بين المتغيرين قليل وغير كاف.
• وبالتالي استعطت من خلال دراسته الحالية بناء الإطار النظري بشكل يعزز المعرفة النظرية بمتغيرات الدراسة كما تمكنت من تحديد أبعاد المتغيرات وتحديد المنهجية الأنسب لتحقيق أهدافها وكانت الأداة المناسبة لجمع البيانات من عينة الدراسة هي الاستبيانات.

5.4 Practical Applications

• The importance of this research lies in its practical application to Company solution makers. The company can benefit from the research results in developing their products and meeting consumer needs ideas. In addition, the company can invest in emotional intelligence technology in management performance to improve their management processes, which contributes to reducing costs and improving job quality. Company solution makers can also establish partnerships with technology startups to adopt the latest technologies by using emotional intelligence.

حدود الدراسة 5,5

- 5.5.1 الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على بيان واقع الادارة بالمتغير الاولى الذكاء العاطفي –التواصل داخل المؤسسات والشركات والمتغير الثاني الاداء الاداري بين المدراء والرؤساء والموظفين
- 5.5.2 الحدود البشرية: تقتصر الدراسة على ذكر عينة الدراسة من الموظفين الإداريين والمديرين
- 5.5.3 الحدود المكانية: تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركة صناع الحلول في المنطقة الرياض
- 5.5.4 الحدود الزمنية: سيتم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2024

5.6 Future studies

Through the results reached by this study, which showed the close relationship between the first variable and its dimensions and the second variable and its dimensions, with mention of the dimensions, the researcher recommends that others who want to continue studies on the same topics unify these results in work environments and focus on one of the sub-hypotheses and its relationship to the study questions proposed by the researchers.

5.6 الدراسات المستقبلية

من خلال النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة والتي أظهرت العلاقة الوثيقة بين المتغير الأول وأبعاده والمتغير الثاني وأبعاده مع ذكر الأبعاد فإن أوصي الآخرين الذين يريدون مواصلة الدراسات حول نفس المواضيع بتوحيد هذه النتائج في بيانات العمل والتركيز على أحد الفرضيات الفرعية وعلاقتها .

الخاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام المتغير الأول الذكاء العاطفي على المتغير الثاني وتأثيره على الاداء الاداري .

قد كشفت النتائج عن علاقة إيجابية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واتخاذ قرارات الشراء كما أظهر البحث الذكاء العاطفي له تأثير عالي في بيئة العمل بين المدراء والعاملين لكي يتم تحسين الاداء بنا أكبر في الذكاء العاطفي لزيادة مبيعاتها 0ء على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات بشكل كما أقترح إجراء دراسات مستقبلية لتقييم و تأثير استخدام الذكاء العاطفي في الاداء الاداري