

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص

عنوان المشروع

أثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية
دراسة ميدانية بسوبر ماركت بنده...بمكة المكرمة

اسم الطالبة

خديجه شيخ علي محمد

الرقم الجامعي

2021205438

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الاول-٢٠٢٤

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	2
1.1. المقدمة:	4
1.2. مشكلة الدراسة	5
1.2.1. فجوات على المستوى النظري	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي	6
1.3. أهمية الدراسة	7
1.3.1. على المستوى النظري:	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:	7
1.4. أسئلة الدراسة	8
1.5. أهداف الدراسة	8
1.6. فرضيات الدراسة	8
1.7. نموذج الدراسة	9
1.8. منهجية الدراسة	10
1.9. الدراسة الميدانية	10
1.10. مخطط المشروع المقترح	10
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة	
1.....	1
2.1. المقدمة:	12
2.2. المتغير المستقل	14
2.3. المتغير التابع	14
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع	14
2.5. الخاتمة	10
قائمة المراجع	17

• الملخص

ان استخدام الأنظمة التكنولوجية الحديثة والمتمثلة في تقنيات التحول الرقمي اصبح عامل اساسي للحكومات ولمنظمات الاعمال لتأثيره المباشر في تطوير الاداء وتحسين جوده العمليات بالإضافة الى توفيره للموارد من وقت وجهد ومال فهو محرك اساسي للنمو في اقتصاديات البلدان التي انتهجت التحول الرقمي وبالرغم من عديد المزايا التي يحققها استخدام تقنيات التحول الرقمي الا ان هناك مخاطر جمه للتحول الرقمي قد تعيق تحقيق الاهداف المتمثلة في البقاء والنمو والتطور في بيئة الاعمال بما يستوجب معه ضرورة الاهتمام بهذه المخاطر والعمل على ادارتها بهدف منع الخسارة الناجمة عن تحققها والتحكم فيها حال حدوثها وتحديد طرق وسياسات تمويل هذه الخسارة وتستهدف الورقة الحالية الوقوف على اهم مخاطر التحول الرقمي التي تواجه منظمات الاعمال والتعرف على الاليه المتبعة لإدارة هذه المخاطر.

الكلمات الدالة : التحول الرقمي- اداره المخاطر- التقنيات الرقمية - نظم المعلومات الإلكترونية .

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

يحظى التحول في السنوات الماضية باهتمام دولي ومحلي غير مسبوق نتيجة للطفرة الهائلة التي أحدثتها الثورة التكنولوجية في العديد من قطاعات والتطور المذهل في الأجهزة والآلات والأنظمة الذكية التي قدمت حلولاً ابتكاريه لاختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق كفاءه اكبر في العمليات الإنتاجية مما يعمل على حدوث تغيرات غير مسبقه في الاقتصاد وسوق العمل الامر الذي ولد بدوره تنافسيه متزايدة بين مختلف المنشآت لمواكبه التعقيدات الاقتصادية والتقدم التكنولوجي ومخاطر الاعمال .

وتعمل خدمات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة مثل البيانات الضخمة وتحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وسلاسل الكتل على التحويل الاقتصاد من شكله التقليدي الاقتصاد الرقمي بشكل متسارع لما تحمله من امكانيه هائلة للأعمال لاكتساب فرص جديده وتحقيق معدلات نمو اعلى للإيرادات بالشكل الذي يتلائم مع اهداف اصحاب المصلحة كما تساهم عمليه التحول الرقمي في خلق وابتكار نماذج اعمال جديده ومحسنة بشكل الذي يساهم في خلق قيمه لجميع اصحاب المصلحة (Shahi & sinha2021) .

وقد حظيت المراجعة في الأونة الأخيرة بأهمية كبيره واهتمام ملحوظا وذلك لعظم وكبر حجم المنشآت وتنوع المهام التي تقوم بها فقد أصبحت المراجعة الداخلية احدى اليات الحوكمة وحدى الادوات الرئيسية التي تعتمد عليها الشركة على تأكيد سلامه الأنظمة المعلوماتية وتعزيز امكانيه اكتشاف المخالفات والاختفاء الموجودة في القوائم المالية وتحديد ما اذا كانت الارقام والمعلومات المقصودة عنها في التقارير المالية والمقدمة المستخدمة قبل قوائم المالية تعكس بشكل يتسمى بمصداقيه المركز المالية الحقيقي للشركة ونتائجها التشغيلية ونتائجها للتنافسية الشديدة والرغبة في التميز تركزت الانظار على جوده اعمال مكاتب المراجعة لمواكبه التغيرات الناشئة عن التحول الرقمي.

ونظراً لما يميز مهنة المراجعة على مر العصور بالتطور والتجدد المستمر مع تطور البيئة المحيطة بها لمواكبه التغيرات والتطورات على مستوى الاعمال والأنشطة الاقتصادية المتفاوتة لتحسين اعمال تلك الأنشطة ومساعداتها على الحصول الى اهدافها فقد تهتم على مهنة المراجعة ان تتغير وتتطور في بعض الجوانب المتعلقة بمهام المراجعة وجوده اعمالها نتيجة التحول الرقمي والتطورات التكنولوجية المتلاحقة.

لذا تهدف الدراسة الحالية للتعرف على تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي المتمثلة في البيانات الضخمة وسلاسل الكتل والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي على جوده عمليه المراجعة في مكاتب المراجعة السعودية.

• مفهوم التحول الرقمي

التحول الرقمي هو العملية التي تطبقها المؤسسة لدمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال. تغير هذه العملية بشكل أساسي الطريقة التي تقدم بها المؤسسة القيمة للعملاء. تعتمد الشركات تقنيات رقمية مبتكرة لإجراء تحولات ثقافية وتشغيلية تتوافق بشكل أفضل مع متطلبات العملاء المتغيرة.

• مفهوم المراجعة الداخلية

تعتبر المراجعة الداخلية من أهم الوسائل والطرق التي تستخدمها الإدارة لغرض التحقق من فاعلية الرقابة الداخلية وتعرف المراجعة الداخلية على أنها " إحدى حلقات الرقابة الداخلي تعمل مد الإدارة بالمعلومات المستمرة "

1.2. مشكلة الدراسة

لقد شكلت الرقمنة المتسارعة على جميع المستويات تحديا كبيرا لنماذج الاعمال الحالية (Loebbecke & Picot,2015) المحتمل ان يتأثر المراجعون بالتقدم الكبير في تكنولوجيا المعلومات لا سيما في تحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا Block chain وأتمته العمليات الروبوتية(Tiberius&Hirth,2019)

نظرا لان هذه التطورات ستؤثر على مهنة المراجعة بأكملها في ذات صلة بكل مثل المراجعين اصحاب المصالح.

على الرغم من مزايا التي ترتبط بالتحول الرقمي الا ان جميع البيانات ومراجعتها لا زال تحديا تواجهه مهنة المراجعة فالاعتماد على التكنولوجيا احد التحديات التي تستلزم وجود مراجعين لديهم مهارات عالية في استخدام مثل هذه التكنولوجيا. ويلاحظ ان الرقمنة توفر بشكل اساسي سمات جديدة لنموذج الاعمال ولها تأثير حتمي لا يمكن لمهنة المراجعة تجاهله فعلى الرغم من ان مهنة المراجعة يفترض ان التطور استجابة لتكنولوجيا المعلومات من اجل توليد الثقة في التقارير المالية وكذلك في المهنة نفسها الا انه يجب تعديلها

بشكل اكبر بسبب تأثير التحول الرقمي حيث يعتمد النجاح المهني لأقسام المراجعة الداخلية والخارجية على المواكبة الدائمة للتحول الرقمي والتطورات الحديثة في الاعمال والتي تحتاج الى اهتمام كبير بالجوانب التقنية مما يخلق اهمية لدراسة كيفية تأثير هذه التغيرات على عملية المراجعة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- ✖ عدم التخطيط بشكل جيد لفترة التغيير .
- ✖ عدم وضع اهداف استراتيجية التحول الرقمي .
- ✖ المقاومة الداخلية من قبل الموظفين وتضارب الآراء بين المدراء .
- ✖ اجراء التحول الرقمي بشكل سريع .

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- ✖ عدم تلبية توقعات العملاء وفقا لخبراتهم.
- ✖ الفشل في ادارته التغيير.
- ✖ فجوات المهارات واستعداد القوى العاملة .
- ✖ قلة التقنيات الحديثة .

1.3. أهمية الدراسة

يعد موضوع التحول الرقمي موضوعا هاما ومتداولاً بكثرة في هذه الايام وفي الحقيقة هي ان العالم يجري رقمية وحتى تستطيع اي منظمة البقاء في المنافسة يجب عليها ان تتحول رقميا لما للتحول الرقمي من ايجابيات عديدة فالتحول الرقمي يساعد المنظمات الافراد على تقليل توفير الجهد والطاقة والتكاليف ايضا سرعه اداء الاجراءات الرقمية تفوق الاجراءات بالطرق التقليدية وبالتالي سوف تكون هذه الاجراءات سهله وسريعة للمستخدمين.

على المستوى النظري:

- ❑ أهميه ان تواكب ادارته المراجعة الداخلية في الشركات في بيئة الاعمال السعودية
- ❑ التطورات الحديثة في التقنيات الرقمية والتي تتمثل في تقنيات التحول الرقمي ومحاولة الاستفادة منها بأكبر قدر.
- ❑ لقاء الضوء على الآثار المترتبة على استخدام التحول الرقمي على جودة الخدمة المقدمة بواسطة ادارته المراجعة الداخلية وتخفيف تكلفه هذه الخدمة ودرجه موثوقيتها.
- ❑ تقديم دليل ميداني من الواقع العملي تفيد المنشآت وادارته المراجعة الداخلية في كيفية التغلب على تحديات استخدام التحول الرقمي ومحاولة الوصول الى تحسين اعمال المراجعة من خلال التوسع في تنفيذ المعالجات الإلكترونية والتحول الى النظام الإلكتروني.

1.3.1. على المستوى التطبيقي:

- ❑ تزايد الاهتمام بتقنيات التحول الرقمي لما لا من استخدامات جديدة في الشركات التجارية تساهم في تحسين اداء المنشآت التجارية المالية وغير المالي والارتقاء بالمنتجات المقدمة وتخفيض تكلفت هذه المنتجات.
- ❑ التعرف على ممارسات ادارته المراجعة الداخلية في ضوء التحول الرقمي وكذلك التعرف على التدابير الواجب اتوجه نحوها من قبل المنشأة التجارية للتمكن من الاستفادة من التغيرات في تكنولوجيا المعلومات.

كيف اثر التحول الرقمي على تعزيز فعالية دور المراجعة الداخلية في سوبر ماركت بنده؟

1.4. أسئلة الدراسة

- ❑ هل يوجد استراتيجية للتحول الرقمي واضحة ؟
- ❑ هل يعتبر العنصر البشري له أهميه في نجاح استراتيجية التحول الرقمي ؟
- ❑ هل يتوفر بنيه تحتية رقميه مرنة تسمح بالتعديل السريع لدعم خطه التحول الرقمي ؟
- ❑ ماهي محددات وابعاد جوده فعالية المراجعة الداخلية ؟
- ❑ ما هو مفهوم اهميه المراجعة الداخلية المستمرة ؟
- ❑ ماهي متطلبات وخطوات تطبيق المراجعة الداخلية المستمرة ؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى فحص العلاقة بين التحول الرقمي وجوده المراجعة الداخلية بدراسة وتحليل الطبيعة واهميه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي كأحد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والكشف عن اهم مجالات الفحص التي يجب ان تركز عليها ادارة المراجعة الداخلية بالتحقق من كفاءه وفعالة استراتيجيات التحول الرقمي واستخلاص اهم مقومات تفعيل انشطه المراجعة الداخلية لآليات التحول الرقمي في ظل المعايير والاصدارات المهنية الحاكمة مع بيان طبيعة المخاطر والتحديات التي تفتقر بتنفيذ هذه الاليات وتحديد انعكاساتها على تعزيز المساءلة والشفافية وتحسين الاداء

1.6. فرضيات الدراسة

- وفي ضوء ما سبق من اهداف واهميه البحث فان الفرض الرئيسي للبحث هو وجود تأثير ذو دلالة معنويه لتقنيات التحول الرقمي على تفعيل عملية المراجعة الداخلية وينبثق من الفرضيين التاليين .
- ❑ الفرضية الاولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية.
 - ❑ الفرضية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق آليات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تحقيق التنمية المستدامة .

1.7. نموذج الدراسة

"جدل نموذج اثر التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية "

المراجعة الداخلية	التحول الرقمي	المجال
التدقيق على العمليات والأنظمة	انظمة تخطيط موارد المؤسسات	تحسين الكفاءة
التحقق من صحة البيانات	تحليل البيانات	تحسين الدقة
اعداد تقارير دورية	منصات التقارير الحية	تعزيز الشفافية
الكشف عن الفاقد والهدر	أتمته العمليات	تقليل التكاليف
مراجعة الالتزام بالقوانين واللوائح	برامج الامتثال الالكتروني	تعزيز الامتثال
مراقبة رضا العملاء	التطبيقات والخدمات الرقمية	تحسين تجربة العملاء
تقديم توصيات مستندة الي البيانات	ذكاء الاعمال والتحليلات	دعم اتخاذ القرار

المصدر الطالب

1.8. منهجية الدراسة

تتحقق اهداف هذا البحث من خلال المزج بين المنهجين الاستقرائي والاستنباطي

أ- المنهج الاستقرائي

اعتمدت الباحثة على استقراء التعليمات والاصدارات الدولية وكذلك دراسة خلاصه ما توصلت اليه الابحاث العلمية المتعلقة بموضوع اثر التحول الرقمي وتأثيره على المراجعة الداخلية .

ب- المنهج الاستنباطي

لغرض الدراسة قامت الباحثة بإجراء دراسة ميدانية للوقوف على رأي كل من مراقبي الحسابات والمستخدمين بشأن مخاطر التحول الرقمي ومدى تأثيرها على عملية المراجعة وذلك باستخدام طريقه الدلفي وهي تقنية تسمح للخبراء للتعامل بشكل منهجي مع مشكله او مهمه معقده (Ismail & Taliep,2023) وتتألف من سلسلة الاستبيانات التي ترسل اما عن طريق البريد او عن طريق النظم المحوسبة الى فريق من الخبراء المختارين مسبقا والغرض من هذه الاستبيانات هو استنباط وتطوير ردود فرديه على المشاكل المطروحة

1.9. الدراسة الميدانية

توصلت نتائج الدراسة الميدانية الى ان المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث ان المعنوية Sig ,000 وهي قيمة اقل من 05 , 0، وقيمة الانحدار 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض العدمي الذي ينص على انه لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق تقنيات التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية وهذا يتفق مع دراسة كلا من

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammed, ٢٠٢٠) (Radwan, et al., ٢٠٢١)

1.10. مخطط المشروع المقترح

الفصل الاول : الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني : الإطار النظري .

الفصل الثالث : منهجية البحث .

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي .

الفصل الخامس : مناقشه النتائج والخاتمة .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة :

شهد العالم خاصة في الفترة الأخيرة ثوره هائلة في كل المجالات العلمية والتكنولوجية التي احدثت تغيرات في الحياه اليومية للإنسان واصبحت من الركائز الجوهرية والمعمول عليها في احداث التنمية الاقتصادية والاجتماعية هذا ما انعكس على الإدارة العمومية التيار تعتبر الاله التي تحرك عجله التنمية في المجتمع وتخدم الافراد لذلك تم ادراج البرمجة المعلوماتية داخل نسق عمل الإدارة والجانب المعلوماتي الحديث ينفرد بخصوصيه متميزة عن القرارات التقنية الاخرى اذ ان رأسمالها هو المورد البشري والثورة البشرية داخل المجتمع يشير مفهوم التحول الرقمي الى منهجية جديده تقوم على الاستيعاب الشامل والاستخدام الواعي والاستثمار للتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسه الوظائف للإدارة على مختلف المستويات التنظيمية في المنظمات المعاصرة الساعية الى التميز وذلك بتمكينها من بناء قدرات تنافسيه فعاله تجعلها قادره على الوصول السريع الى ادارته متميزة وبذلك تتمكن المنظمة بفضل منهجية التحول الرقمي ان تتحول من نمط الإدارة التقليدي الى نمط الإدارة الإلكترونية وبالتالي فان تطبيق الإدارة الإلكترونية هو السبيل من اجل الارتقاء بالإدارة الى ادارته التميز من خلال تفعيل نموذج تنظيمي يتصف بالترابط الشبكي التكامل والتنسيق بين عناصره وعملياته التحرر من قيود المكان درجه عالية من التوازن في النتائج كما تعتبر الإدارة الإلكترونية احد سمات تطبيقات الاعمال الإلكترونية خاصة بعد انتشار الانترنت واستخداماته في تغيير وتطوير اسس ادارته الاعمال ومبادئها فقد فتحت ابوابا عديده وبلا حدود للدخول المستمر في مجالات جديده اضافته الى مزايا عديده والمحافظة على الميزة التنافسية والتعامل مع العولمة واضافه انشطته جديده في الاسواق الحالية والمرتبقة والانطلاق الى خارج الحدود (رضوان، 2023) ومما سبق يمكن القول بأن العنصر البشري يشكل اهم مورد في اي منظمه لاعتباره العامل الديناميكي والعمل الذي يؤديه يجعل ادائه سواء كان اداريا او تنفيذيا وهو الاساس في اداء المنظمة ككل كذلك هو مخزون استراتيجي مهم تملكه المنظمة للبقاء والنمو والازدهار والوقوف في وجه التحديات وبهذا يمكن القول ان السبيل الوحيد للتفوق والتميز في المنظمة هو الاداء الجيد للعاملين باعتبار العاملين هم الركيزة الأساسية التي تقوم عليها اي منظمه وذلك من خلال ممارسة مختلف النشاطات من اجل بلوغ الاهداف المطلوبة . في ضوء ذلك يتعين على المنظمات التوجه نحو تبني التحول الرقمي ووضع الخطوط اللازمة للنهوض بها حيث تعاني المنظمات من عدم استخدام التقنيات الرقمية داخلها ونقص الخبرات والكوادر الوظيفية المتخصصة التي تساعد في تطويرها وتحويلها الى شكل رقمي وتقني مما ينعكس ذلك سلباً على خدماتها ومنتجاتها خاصة مع توجه السعودية نحو عصر التميز الرقمي وذلك بهدف ارضاء العملاء وتحقيق المساهمة والفعالية في ذلك المجتمع المعرفي لذلك لهذا تهدف الدراسة الحالية الى التعرف على اثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية في سوپر ماركت بنده بالمملكة العربية السعودية "بمكة المكرمة"

• تعريف التحول الرقمي :

هي الطريقة التي تستخدم بها الشركات التقنيات الرقمية لتطوير نموذج عمل رقمي جديد

يساعد على خلق قيمة أكبر لشركة (Matarazzo et., 2021 :642)

• تعريف المراجعة الداخلية :

نشاط مستقل وموضوعي يقدم تأكيدات وخدمات استشارية بهدف إضافة قيمة للجهة وتحسين عملياتها من خلال اتباع أسلوب منهجي منظم لتقييم وتحسين فعالية العمليات الرقابية.

• المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التحول الرقمي على تفعيل المراجعة الداخلية في

المؤسسات يعزز التحول الرقمي كفاءة ودقة عمليات المراجعة من خلال استخدام تقنيات

متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات الكبيرة، وأنظمة تخطيط موارد المؤسسة (ERP)، والروبوتات البرمجية (RPA)، وتقنيات البلوكشين. تساهم هذه الأدوات

في تحسين جمع البيانات وتحليلها، مما يؤدي إلى تقارير أكثر شفافية ودقة، واكتشاف

المخاطر بشكل استباقي، وتقليل الأخطاء البشرية. ورغم التحديات التي قد تواجه

المؤسسات مثل تكلفة التنفيذ ومقاومة التغيير، فإن الفوائد المحتملة تجعل التحول الرقمي استثمارًا استراتيجيًا مهمًا لتعزيز المراجعة الداخلية وتحسين قدرة المؤسسة على

الامتثال للمعايير والقوانين. توصي الدراسة بضرورة تبني التكنولوجيا الحديثة

وتدريب الموظفين لضمان نجاح عملية التحول الرقمي وتحقيق أقصى استفادة منها .

2.2. المتغير المستقل

هي التي تؤثر على المتغيرات الأخرى " التحول الرقمي " هو المتغير المستقل

2.3. المتغير التابع

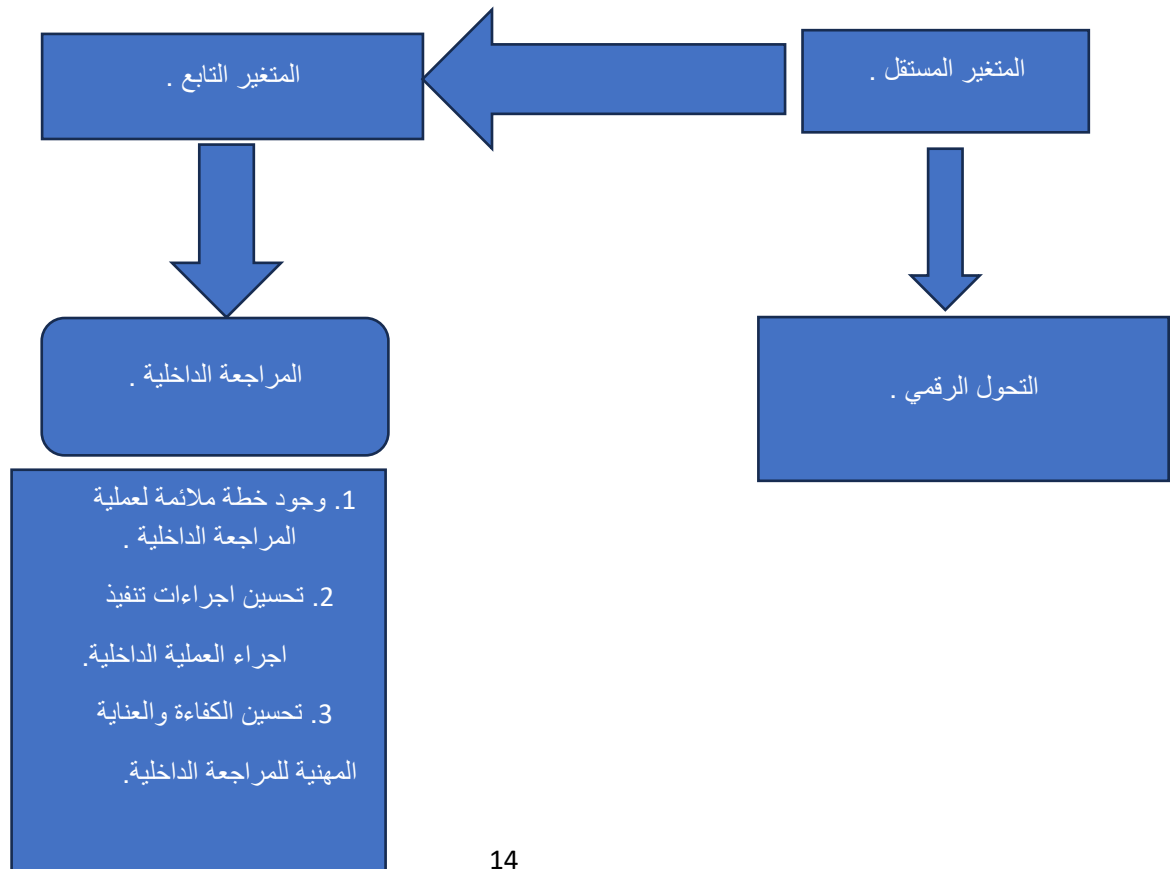
هي التي تتأثر بالمتغيرات المستقلة " المراجعة الداخلية " هو المتغير التابع

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

المتغير المستقل " التحول الرقمي " له تأثير ذو دلالة معنوية على المتغير التابع " المراجعة الداخلية " حيث أن المعنوية Sig ,000 وهي قيمة أقل من 0,05، وقيمة معامل الانحدار للمتغير المستقل 677, وهي قيمة المتغير التابع عند ثبات باقي المتغيرات وتم رفض الفرض الذي ينص على لا يوجد تأثير ذو دلالة معنوية لتطبيق التحول الرقمي في الشركات التجارية على تفعيل دور المراجعة الداخلية . وهذا يتفق مع دراسة كلا من .

(شحاتة ، 2020) (AL-Mohammedy ٢٠٢٠)، (Radwan, et al ٢٠٢١).

. رسم متغيرات الدراسة



2.5. فصل الدراسات السابقة

يستعرض الباحث في الجزء التالي مجموعه من الدراسات التي تناولت تطبيق التحول الرقمي وتأثيره على مهنة المراجعة الداخلية وكذلك استخدام الاساليب والوسائل التكنولوجية الرقمية ودورها في تحسين جوده عمليه المراجعة وذلك للوقوف على اهم النتائج التي توصلت لها تلك الدراسات.

استهدفت الدراسة (Almaleeh (2020) اكتشاف اثر تقنيات التحول الرقمي متضمنه البيانات الضخمة الذكاء الاصطناعي سلاسل الكتل الروبوتات على جوده عمليه المراجعة وذلك من خلال اتباع منهجيه ديلفي للتنبؤ باثر التحول الرقمي على محددات جوده المراجعة متضمنه مدخلات اجراءات مخرجات عمليه المراجعة التفاعل بين اصحاب المصالح في عمليه المراجعة والبيئة المحيطة بعمليه المراجعة وقد توصلت الدراسة الى ان مراجعي الحسابات يتوقعون بعض التغيرات المهمة في محددات جوده المراجعة نتيجة للتحول الرقمي خاصة فيما يتعلق ببعض اجراءات المراجعة المطبقة وتوقيت اصدار تقارير المراجعة وقد ترتب على ذلك النتائج ان تقنيات التحول الرقمي سيكون لها دور في تقليل العنصر البشري في عمليه المراجعة وبالتالي فمن المتوقع ان لا تظل عمليه المراجعة كما هي.

وكذلك تناولت دراسة (Adilogin andGungor(2019) اثر التحول الرقمي على مهنة المراجعة الداخلية بالتطبيق على منشآت المراجعة في تركيا فقد قامت الدراسة باختيار 235 موقع الكتروني لمنشأة المراجعة المسجلة لدى هيئة معايير المحاسبة والمراجعة وذلك لتحديد تأثير استخدام تقنيات التحول الرقمي مثل البيانات الضخمة و الحوسبة السحابية سلاسل الكتل الذكاء الاصطناعي على ادوات وطرق عمل المراجع وقد وجدت الدراسة ان شركات المراجعة الكبرى Big 4 فقط هي التي تقدم التعليم المتعلق بتقنية التحول الرقمي لمراجعها لكن اغلب منشآت المراجعة الاخرى لم تبدأ في الاهتمام بتعليم مراجعها لمواكبة التطورات المرتبطة بالتحول الرقمي.

تناولت دراسة (Manita et al. (2020) اختبار تأثير التحول الرقمي على عمليه المراجعة لتحسين دور المراجعة كاليه حوكمة وتتوقع هذه الدراسة ان يؤدي التحول الرقمي للتحسين ملائمة جوده عمليه المراجعة وقد قام الباحثين بإجراء مقابلات مع 18 مراجع ذو خبرات متنوعة وعلى دراية بالتعامل مع تقنيات التحول الرقمي وتم تحليل الردود التي تم الحصول عليها من مراجعين اثناء ذلك المقابلات وقد اكدت نتائج هذه الدراسة ان التحول الرقمي سوف يسمح لمنشأة المراجعة بتحسين جوده المراجعة مما ينعكس على تحسين حوكمة الشركات.

2،6. الخاتمة

في الختام، يتضح من خلال هذا البحث أن التحول الرقمي يلعب دورًا محوريًا في تعزيز وتفعيل دور المراجعة الداخلية في شركة بنده. إن تبني التكنولوجيا الرقمية قد ساهم في رفع كفاءة عمليات المراجعة، من خلال تحسين قدرة المراجعين على تحليل البيانات، ورصد المخاطر بدقة أكبر، مما أدى إلى زيادة الفعالية والشفافية في كافة عمليات الشركة.

على الرغم من التحديات التي قد تواجهها الشركات في مرحلة التحول الرقمي، إلا أن النتائج التي يمكن تحقيقها تفوق هذه التحديات بشكل كبير. حيث أن التحول الرقمي ليس مجرد عملية تقنية، بل هو تطور استراتيجي يعزز من قدرة الشركة على التكيف مع المتغيرات السريعة في بيئة الأعمال.

ختامًا، من الضروري أن تستمر شركة بنده في الاستثمار في التكنولوجيا المتقدمة وتطوير مهارات فريق المراجعة الداخلية لضمان استمرارية هذا النجاح وتعزيز دور المراجعة الداخلية كأداة فعالة في دعم الحوكمة وتحقيق أهداف الشركة.

قائمة المراجع

1. النحاس, أ. ح. ع. ا., أحمد حمدي عبد المنعم, دبا, & ندا طارق. (2022). إدارة مخاطر التحول الرقمي. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(3), 1513-1501.
2. ضيف, ملاك فايز, شحاته, شحاته السيد, ناثن, & دميانه. (2023). تأثير تكنولوجيا التحول الرقمي على جودة أعمال المراجعة. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 7(1), 417-457.
3. رابط مصطلح التحول الرقمي <https://aws.amazon.com/ar/what-is/digital-transformation>
4. رابط مصطلح المراجعة الداخلية
- https://www.gca.gov.sa/uploads/SCFPA/Professional_Practice_of_Internal_Audit.pdf
5. عويس, ش. أ. ز., & شادي أحمد زكي. (2023). أثر تقنيات التحول الرقمي على أداء عملية المراجعة في مصر: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية, 4(2), 251-285.
6. روس اقلام تحديات واسباب فشل التحول الرقمي
- <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%81%D8%B4%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>
7. غنام, ث., & ثابت. (2022). التحول الرقمي والتنمية المستدامة في مصر 2030. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية, 6(26), 47-70.
8. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1565-1627.
9. عبد الغني, م. أ., محمد أحمد, شمعه, رانيه عبد المنعم, & صالح. (2023). تحليل أثر التحول الرقمي على فاعلية الأداء التنظيمي (دراسة ميدانية). مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية, 3(4), 113-174.

10. أميرهم, ج. ع., & جيهان عادل. (2019). تقييم أثر التزام المراجع الداخلي بمدخل المراجعة المستمرة على جودة المراجعة الداخلية. الفكر المحاسبي , 23(3), 44-95.
11. المرجى, م., & محمد. (2023). تأثير التحول الرقمي في جودة المراجعة الداخلية. المجلة العربية للإدارة, 43(1), 61-78.
- 11- كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1565-1627.
13. نصرالدين جاد, و. (2024). انعكاسات مخاطر التحول الرقمي على عملية المراجعة.(دراسة ميدانية). المجلة العلمية للاقتصاد و التجارة, 54(1), 161-210.
14. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1565-1627.
15. على محمود زلطر, م., & محمد. (2023). أثر التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 561-634.
16. نصير, & عبد الناصر عبد اللطيف. (2021). أثر التحول الرقمي على عدم تماثل المعلومات: دليل من الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية السعودية. مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية, 5(2), 438-494.
17. كريم ممدوح عباس, ك., & كريم. (2023). أثر التحول الرقمي على تفعيل دور المراجعة الداخلية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(2), 1565-1627.
18. الحداد, ر. م. ح., & رشا محمد حمدي. (2022). أثر تطبيق التحول الرقمي بمنشآت المراجعة على جودة عملية المراجعة: دراسة ميدانية على البيئة المهنية في مصر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية, 13(2), 88-113.

مع أطيب الأمنيات بالنجاح والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry