

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

^١ دور الإعلانات الممولة عبر انستغرام في التأثير على قرارات
الشراء لدى مستخدمي المتاجر الإلكترونية في السعودية

إعداد: روان احمد قاسم

الرقم الأكاديمي: 232000771

تحت إشراف

د/علياء قمر

Title the study

"The role of sponsored advertising on Instagram in
influencing the purchasing decisions of users of online
stores in Saudi Arabia

Prepared by

Rawan ahmed qasem

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026