

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع

تحسين كفاءة سلسلة الإمداد من خلال تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية:
دراسة حالة في قطاع التجزئة السعودي".

أسم الطالب

حسين الصادق

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية، مثل أنظمة ERP وتقنية RFID، على تحسين كفاءة سلسلة الإمداد في قطاع التجزئة السعودي، من خلال قياس العلاقة بين استخدام هذه التقنيات ومؤشرات الأداء اللوجستي مثل سرعة التوصيل، تقليل الفاقد، وخفض التكاليف التشغيلية.

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني موجه لعينة من العاملين في شركات التجزئة السعودية. شملت أدوات التحليل الإحصائي برنامج SPSS، حيث تم استخدام التحليل الوصفي، معامل الارتباط (Pearson)، وتحليل الانحدار البسيط لاختبار الفرضيات.

النتائج:

أظهرت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تقنيات إدارة المخزون الذكية وكفاءة سلسلة الإمداد. كما بيّنت أن تطبيق هذه التقنيات يساهم بشكل مباشر في تحسين مؤشرات الأداء، ويعزز من قدرة المؤسسات على الاستجابة السريعة للطلب وتقليل الهدر.

التطبيقات والأهمية:

تُبرز الدراسة أهمية التحول الرقمي في قطاع التجزئة، وتقدم توصيات عملية للمؤسسات السعودية بضرورة الاستثمار في التقنيات الذكية وتدريب الكوادر البشرية لتحقيق كفاءة تشغيلية أعلى. كما تسهم الدراسة في سد فجوة بحثية محلية وتدعم توجهات رؤية المملكة 2030 نحو تطوير سلاسل الإمداد.

الكلمات المفتاحية:

سلسلة الإمداد، إدارة المخزون الذكية، ERP، RFID، قطاع التجزئة، الكفاءة التشغيلية، التحول الرقمي، السعودية.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
8	1.1. المقدمة
9	1.2. مشكلة الدراسة
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
9	1.3. أهمية الدراسة
10	1.3.1. على المستوى النظري
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي
10	1.4. أسئلة الدراسة
10	1.5. أهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
11	1.7. نموذج الدراسة
12	1.8. الدراسة الميدانية
12	1.9. مخطط المشروع
14	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
14	2.1. المقدمة
15	2.2. المتغير المستقل
15	2.3. المتغير التابع
15	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
16	2.5. الخاتمة
17	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
18	3.1. المقدمة
18	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
18	3.3. تصميم البحث
18	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

19	3.5. طريقة جمع البيانات
19	3.6. أنواع البيانات
19	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي
20	3.8. الخاتمة
21	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
22	4.1. المقدمة
22	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
22	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
23	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
23	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
23	4.6. الخاتمة
24	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
25	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
25	5.2. توصيات الدراسة
25	5.3. الخاتمة
26	قائمة المراجع
27	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

- التغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال
- أهمية سلسلة الإمداد في قطاع التجزئة
الحاجة إلى استجابة سريعة
- دور تقنيات إدارة المخزون الذكية
- تحسين تدفق المنتجات وتقليل الفاقد
- تعزيز رضا العملاء

1.2. مشكلة الدراسة

2. تعاني العديد من شركات التجزئة من ضعف التنسيق بين إدارة المخزون والخدمات اللوجستية، مما يؤدي إلى تأخير في التوصيل، نقص أو فائض في المنتجات، وزيادة التكاليف التشغيلية. تنبع مشكلة الدراسة من الحاجة إلى فهم كيف يمكن لتقنيات إدارة المخزون الذكية أن تسهم في تحسين كفاءة سلسلة الإمداد وتقليل هذه التحديات.

2.1.1. فجوات على المستوى النظري

قلة الدراسات التي تربط بين تقنيات إدارة المخزون الذكية وكفاءة سلسلة الإمداد في بيئة عربية أو خليجية -نقص في النماذج النظرية التي تدمج بين الجوانب التقنية والإدارية -غياب التفسير الكمي للعلاقة بين إدارة المخزون الذكية ومؤشرات الأداء اللوجستي

2.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

ضعف تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية في قطاع التجزئة السعودي -غياب أدوات تقييم فعالة لقياس كفاءة سلسلة الإمداد بعد تطبيق التقنيات -قلة الدراسات التطبيقية التي تعتمد على بيانات ميدانية من شركات سعودية

ينتهي هذا الجزء بالسؤال الرئيسي

2.2. أهمية الدراسة

2.2.1. على المستوى النظري:

3. تسهم الدراسة في سد فجوة معرفية تتعلق بدمج تقنيات إدارة المخزون الذكية) مثل ERP و (RFID-ضمن الإطار النظري لسلسلة الإمداد.
4. -تقدم نموذجًا نظريًا يربط بين الجوانب التقنية والإدارية، مما يعزز فهم العلاقة بين التكنولوجيا وكفاءة العمليات اللوجستية.
5. -تساهم في إثراء الأدبيات العربية والخليجية في مجال إدارة سلسلة الإمداد، والتي لا تزال محدودة مقارنة بالدراسات العالمية.

5.1.1. على المستوى التطبيقي:

- تساعد المؤسسات في قطاع التجزئة السعودي على التعرف على فوائد تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية-
- تقدم مؤشرات قابلة للقياس لتحسين الأداء التشغيلي وتقليل الفاقد وزيادة رضا العملاء.-
- توفر نموذجًا تطبيقيًا يمكن استخدامه لتقييم فعالية أنظمة إدارة المخزون في تحسين سلسلة الإمداد.-

5.2. أسئلة الدراسة

ما مدى تأثير تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية على كفاءة سلسلة الإمداد في قطاع التجزئة السعودي؟-
-ما أبرز التحديات التي تواجه شركات التجزئة في تطبيق أنظمة إدارة المخزون الذكية؟

كيف يمكن قياس العلاقة بين استخدام تقنيات مثل ERP و RFID وبين مؤشرات الأداء اللوجستي؟-

هل يساهم تحسين إدارة المخزون في رفع مستوى رضا العملاء وتقليل التكاليف التشغيلية؟-

5.3. أهداف الدراسة

- تحليل العلاقة بين تقنيات إدارة المخزون الذكية وكفاءة سلسلة الإمداد.
- تحديد التحديات التي تواجه تطبيق هذه التقنيات في قطاع التجزئة السعودي.
- قياس أثر استخدام أنظمة ERP و RFID على مؤشرات الأداء مثل سرعة التوصيل، تقليل الفاقد، ورضا العملاء.
- اقتراح نموذج تطبيقي لتحسين التنسيق بين إدارة المخزون والخدمات اللوجستية.

5.4. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية وكفاءة سلسلة الإمداد.
- استخدام أنظمة ERP يساهم في تحسين دقة المخزون وتقليل الفاقد.
- تطبيق تقنية RFID يساعد في تسريع عمليات التوصيل وتحسين رضا العملاء.
- التحديات التنظيمية والتقنية تؤثر على فعالية تطبيق أنظمة إدارة المخزون الذكية.

5.5. نموذج الدراسة

تقنيات إدارة المخزون الذكية

(ERP، RFID، أنظمة التتبع)



تحسين كفاءة سلسلة الإمداد

(سرعة التوصيل، تقليل الفاقد، رضا العملاء، خفض التكاليف)

5.6. الدراسة الميدانية

نوع الدراسة:

دراسة تطبيقية تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي.

هدف الدراسة الميدانية:

قياس أثر تطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية على كفاءة سلسلة الإمداد في قطاع التجزئة السعودي.

مجتمع الدراسة:

شركات قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، خصوصاً التي تعتمد على أنظمة رقمية في إدارة المخزون.

عينة الدراسة:

عينة عشوائية من العاملين في أقسام إدارة المخزون، الخدمات اللوجستية، تقنية المعلومات، والعمليات.

أداة جمع البيانات:

استبيان إلكتروني

طريقة القياس:

استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة الاتفاق مع العبارات.

أسلوب التحليل الإحصائي:

تحليل البيانات باستخدام برامج مثل SPSS أو Excel ، وتشمل:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات والانحراف المعياري.
- اختبار الارتباط والانحدار لتحليل العلاقة بين المتغيرات.

الاعتبارات الأخلاقية:

ضمان سرية المعلومات، والحصول على موافقة المشاركين، واستخدام البيانات لأغراض بحثية فقط.

5.7. مخطط المشروع

- مقدمة عامة عن الموضوع
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة (نظرياً وتطبيقياً)

- أسئلة الدراسة
- فرضيات الدراسة
- النموذج النظري للدراسة
- منهجية الدراسة
- مصطلحات الدراسة

6. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

6.1. المقدمة:

6.2. المتغير المستقل

6.3. المتغير التابع

6.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

6.5. الخاتمة

7. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

7.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل المنهجية التي تم اتباعها في تنفيذ الدراسة الميدانية، بهدف اختبار الفرضيات وتحقيق أهداف البحث. ويشمل تحديد نوع المنهج المستخدم، التعريفات الإجرائية للمتغيرات، تصميم البحث، وصف مجتمع الدراسة، طرق أخذ العينات، وأسلوب جمع وتحليل البيانات.

7.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- **تقنيات إدارة المخزون الذكية (المتغير المستقل):**
تُقاس من خلال مدى استخدام أنظمة ERP ، RFID ، وأنظمة التتبع اللحظي داخل المؤسسة.
- **كفاءة سلسلة الإمداد (المتغير التابع):**
تُقاس من خلال مؤشرات مثل سرعة التوصيل، تقليل الفاقد، خفض التكاليف التشغيلية، ورضا العملاء

7.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- نوع البحث:**
وصفي تحليلي، يهدف إلى دراسة العلاقة بين المتغيرات باستخدام أدوات كمية.
- **أسلوب الدراسة:**
تطبيق ميداني باستخدام استبيان إلكتروني موجه للعاملين في قطاع التجزئة.
- **النهج المستخدم:**
يعتمد على تحليل البيانات الإحصائية لاختبار الفرضيات وربط النتائج بالنموذج النظري.

7.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

•مجتمع البحث:

شركات قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية، التي تعتمد أو تسعى لتطبيق تقنيات إدارة المخزون الذكية.

• العينة:

عينة عشوائية طبقية من العاملين في أقسام إدارة المخزون، الخدمات اللوجستية، تقنية المعلومات، والعمليات.

• حجم العينة:

يتراوح بين 100-150 مشارك لضمان تمثيل كافٍ وتحليل إحصائي دقيق.

7.5. طريقة جمع البيانات

• أداة الجمع:

استبيان إلكتروني مكون من ثلاثة محاور:

- معلومات عامة عن الشركة والمشارك.
- مدى استخدام تقنيات إدارة المخزون الذكية.
- تقييم كفاءة سلسلة الإمداد.

طريقة التوزيع:

عبر البريد الإلكتروني أو منصات التواصل المهني مثل LinkedIn ، مع ضمان سرية الإجابات.

7.6. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

يتم جمعها مباشرة من المشاركين عبر الاستبيان.

البيانات الثانوية:

تشمل الدراسات السابقة، التقارير الإدارية، والمصادر النظرية التي تم استخدامها في الإطار النظري.

7.7. إجراءات التحليل الإحصائي

•الإجراء الميداني:

- تم توزيع الاستبيان إلكترونياً على عينة من العاملين في شركات قطاع التجزئة السعودي، ممن لهم علاقة مباشرة بإدارة المخزون أو سلسلة الإمداد.
- تم جمع البيانات خلال فترة محددة لضمان اتساق الإجابات، مع التأكيد على سرية المعلومات واستخدامها لأغراض بحثية فقط.

•أدوات التحليل الإحصائي:

- تم استخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيان.
- شملت التحليلات ما يلي:
- **التحليل الوصفي:** لحساب التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات، والانحراف المعياري لكل محور.
- **اختبار الارتباط (Pearson):** لقياس العلاقة بين المتغير المستقل (تقنيات إدارة المخزون الذكية) والمتغير التابع (كفاءة سلسلة الإمداد).
- **تحليل الانحدار البسيط:** لاختبار مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع وتحديد قوة العلاقة.
- **اختبارات الصدق والثبات:** باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) للتحقق من اتساق الأداة.

7.8. الخاتمة

يظهر هذا الفصل المنهجية العلمية التي تم اتباعها في تنفيذ الدراسة الميدانية، بدءاً من تحديد مجتمع البحث وتصميم الأداة، وصولاً إلى تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية دقيقة. وقد تم اختيار أدوات التحليل بما يتناسب مع طبيعة المتغيرات وأسئلة البحث، لضمان الوصول إلى نتائج موضوعية تدعم الفرضيات وتحقيق أهداف الدراسة.

يمهد هذا الفصل الطريق للفصل الرابع، الذي سيتم فيه عرض النتائج التفصيلية ومناقشتها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، بهدف الوصول إلى استنتاجات وتوصيات عملية قابلة للتطبيق في قطاع التجزئة السعودي.

8. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

8.1. المقدمة

8.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

8.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

8.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

8.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

8.6. الخاتمة

9. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

9.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

9.2. توصيات الدراسة:

9.3. الخاتمة:

قائمة المراجع

الملاحق