

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ماجستير إدارة الأعمال



عنوان البحث

دور الرقمية في بناء إدارة الأعمال

إعداد الطالب/ معاذ محمد السرحاني

إشراف/ د. أسماء أبو أنزيه

العام الدراسي:

2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ.

وَقُلِ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

سورة التوبة

المقدمة:

التكنولوجيا الرقمية، هي سلاح ذو حدين في العالم الحديث، حيث تعزز الكفاءة والتواصل بينما تلقي بظلالها على تهديدات الأمن السيبراني ومخاوف الخصوصية. إنها ترسم لوحة تزدهر فيها الكفاءة تحت لمسات الابتكار، ولكن في ظلها تكمن تعقيدات تتحدى مفاهيمنا حول الأمان والحرية الشخصية. يتطلب احتضان إمكانياتها التنقل في مشهد تتراقص فيه التقدم والمخاطر على نحو متداخل، موجهاً مستقبل المجتمعات والاقتصادات على حد سواء.

مع التغيرات المستمرة التي تطرأ على التكنولوجيا والأسواق والظروف الخارجية، لم يعد أمام المنظمات سوى مواكبة تلك التغيرات، وذلك باعتماد التكنولوجيا بشكل أساسي وتطبيقها على احتياجات المنظمة وقاعدة العملاء واتجاهات الصناعة، وتُعد التكنولوجيا الرقمية من الوسائل التي تستعين بها المنظمات لتحقيق هذا الهدف، وفي هذا المقال نوضح تعريف التكنولوجيا الرقمية وأنواعها وإيجابياتها وسلبياتها وخصائصها وأمثلة عليها.

يعيش العالم اليوم في عصر التكنولوجيا الرقمية؛ حيث تشهد الشركات والمؤسسات تحولاً هائلاً نحو الاعتماد على التكنولوجيا الرقمية في عملياتها اليومية.

وهذا التحول الذي يُعرف بـ "التحول الرقمي" يؤدي دوراً حاسماً في تحسين الأداء والكفاءة في مجال الإدارة. وهو يهدف إلى تبني التكنولوجيا والابتكار الرقمي لتحسين العمليات وتعزيز النجاح المؤسسي.

لا شك أن التحول الرقمي يمثل تحديات تتعلق بالثقافة والموارد والأمن، ولكنه يوفر أيضاً فرصاً هائلة لتعزيز النجاح في مجال الإدارة. يجب على المؤسسات أن تتبنى استراتيجية تحول رقمي شاملة تشمل:

التوجيه الاستراتيجي والاستثمار في التكنولوجيا وتطوير المهارات الرقمية للموظفين.

وعن طريق الاستفادة الكاملة من الفرص المتاحة يمكن للمؤسسات تعزيز تنافسيتها وتحقيق نمو مستدام في هذا العالم المتغير بسرعة.

لقد أصبح مؤخراً مصطلح الرقمنة Digitization

أحد المصطلحات الشائعة التي تستخدم في جميع بلدان العالم. فالبلدان المتقدمة تسعى جاهدة على زيادة خبراتها وأعمالها من خلال الاعتماد على عملية الرقمنة. بينما الدول النامية تحاول جاهدة ملاحقة التطورات عن طريق الاعتماد عليها. وذلك على اعتبارها أحد الأساسيات التي تدفع للتقدم. فمن خلال عملية الرقمنة يمكننا التعامل مع مختلف أنواع التكنولوجيا من خلال عرضها بطريقة واضحة عبر الحواسيب.

وبهذه الأعمال والتأثيرات الكبيرة للرقمنة في حياتنا وأعمالنا كان لا بد من توضيح ما هي الرقمنة، وما أهميتها وما هو مستقبل التعامل فيها. كما أنه من الضروري إيضاح أنواعها وعلاقتها بالتحول الرقمي إلى جانب سلبياتها وإيجابياتها. لذلك تابع معنا سطورنا القادمة والذي سنبين من خلاله شرح معنى الرقمنة | ما هي الرقمنة Digitization ؟ وما أهميتها ومستقبلها.

كما سوف نتحدث عن الرقمنة في عالم الأعمال ومؤثراتها في سوق العمل. وأمثلة التحولات التي تجري من خلال الهواتف اللاسلكية وبالتالي تحقيق أفضل النتائج الممكنة، وقدرة عالية على التحكم إلى جانب تخفيض تكاليف المعاملات. وأهمية الرقمنة في الرقابة واتخاذ القرارات الإدارية.

سيتم التركيز في هذا البحث على الحداثة الرقمية ودورها البناء في إدارة الأعمال في المؤسسات والمنظمات عامة.

ونظراً لآتساع قطاع المنظمات والمؤسسات الإدارية التي تستخدم الرقمية فقد أصبح ينطوي على أهمية كبيرة لتحقيق أعلى ميزة تنافسية بين المؤسسات المحلية والعالمية.

تأتي هذه الدراسة للوقوف على الحداثة الرقمية وتحدياتها في إدارة الأعمال.

مشكلة الدراسة:

من خلال الزيارات الميدانية وجولات الاستقصاء والاستكشاف التي قام بها الباحث لعدد من الشركات والمؤسسات وحيث ان هذه الشركات والمؤسسات قد اولت الرقمية في الاعمال اهتماماً كبيراً، نظراً لما تمثله من أهمية قصوى لتحقيق ميزة عالية للشركة من حيث التأكد على سهولة الإدارة وتعامل الموظفين وسلاسة انسياب القرارات.

فقد اوجد الباحث ان

لدينا خمسة عوائق يجب على المدراء التغلب عليها؛ لتحويل مؤسساتهم إلى الأعمال الرقمية

1. ثقافة رفض التغيير:

لا يمكن للتحويل الرقمي تحقيق النجاح إلا من خلال تعزيز ثقافة التعاون، حيث يجب على الموظفين أن يكونوا قادرين على العمل والتعاون واستكشاف أفكار جديدة، لكن الواقع الآن يدل على أن معظم المؤسسات باتت عالقة في ثقافة ترفض التغيير، ثقافة مبنية على الفردية والتسلسلات الهرمية في العمل.

المؤسسات ليست مهيأة:

الكثير من رواد الأعمال اهتموا للضجة التي أحدثتها قضية التحول الرقمية، لكن عندما يريد المدراء والرؤساء بدء عملية التحول الرقمي، تبين أن المؤسسات ما زالت لا تمتلك المهارات والكفاءات أو الموارد المطلوبة للقيام بهذه الخطوة.

3. التغيير ليس سهلاً:

غالبًا ما يكون تطبيق عملية التحول الرقمي مكلفًا وصعبًا من الناحية التقنية، في تطوير المنصات وتغيير الهيكل التنظيمي للمؤسسة، وإنشاء منظومة عمل مع الشركاء، هي عمليات تحتاج إلى الكثير من الوقت والموارد والأموال.

4. الفجوة التكنولوجية:

معظم المؤسسات تعتمد نمطًا تقليديًا في العمل؛ حيث يتم تنظيم العمل ضمن مهام محددة، مثل: تكنولوجيا المعلومات والمبيعات، وفي مثل هذا النوع من بيئات العمل، يمكن أن يكون التغيير بطيئًا؛ حيث يتطلب الابتكار الرقمي نهجًا مختلفًا تمامًا.

5. المشاركة والتعاون بشكل محدود:

عدم المشاركة والتعاون بين أعضاء الفريق تشكل تحديًا على مستوى منظومة العمل بين المؤسسات، بل تعتبر هذه القضية أيضًا تحديًا كبيرًا داخل أي مؤسسة بذاتها.

التطور التكنولوجي المستمر:

من المعروف أن التطور التكنولوجي سريع ولا نهاية له، حيث أنه مستمر، لهذا يجب أن يكون التحول الرقمي مستمر أيضًا. مما يجعل المؤسسات والشركات في حالة تأهب لمواكبة التطورات العلمية الحديثة.

يحتاج تطبيق التحول الرقمي لوقت أطول:

يُعرف أن تطبيق التحول الرقمي يحتاج لوقت أطول من أجل اختيار الأدوات والبرامج المناسبة لنشاط العمل، وذلك بعد عمل بحث واختبار لها. بالإضافة إلى أن التدريب على استخدام هذه الأدوات بفاعلية يحتاج وقت لتدريب الموظفين.

اضطراب الموظفين:

عند تطبيق التحول الرقمي من الضروري أن يكون لدى الموظفين داخل المؤسسة القابلية لتعلم مهارات جديدة، والتي تصبح عبء عليهم مع مرور الوقت. وقد تجد البعض يشعرون بالتوتر والقلق حيال ذلك

أهمية الدراسة:

يزداد إدراك الشركات لأهمية التحول الرقمي وتأثيره على الأعمال يومًا بعد يوم، وهنا يظهر أثر التحول الرقمي على كفاءة المؤسسات، فالمؤسسات التي تبنت التحول الرقمي في عملياتها قد أسهمت بما يزيد عن نصف الناتج المحلي الإجمالي حتى عام 2023، وهو ما يمثل 53.3 تريليون دولار. وفي عالمنا اليوم أكثر من نصف تعداد البشر تقل أعمارهم عن 25 عامًا، أي أنه جيل نشأ في ظلال التكنولوجيا، وليس خيارًا مطروحًا أن تتجاهل الشركات عملية التحول الرقمي إذا أرادت الأخذ بأسباب النجاح .

ولهذا قد أصبح التحول الرقمي أكثر أهمية من أي وقت مضى في عالمنا اليوم سريع الوتيرة الذي يعتمد على التكنولوجيا، وهذا هو السبب الذي يجعل مسألة التحول الرقمي الآن هو الشغل الشاغل للمديرين وغيرهم من المسؤولين على المستوى التنفيذي في الشركات والمؤسسات. فبحسب ما تشير إليه الإحصائيات من المتوقع أن يصل الإنفاق العالمي على التحول الرقمي إلى 3.4 تريليون دولار أمريكي بحلول نهاية عام 2026 .

إن أهمية استخدام الرقمنة في المؤسسات والمنظمات يحقق كثير من الفوائد والتي يعتبر من أهمها:

- تحقيق أفضل التجارب للعملاء.
- إمكانية التنقل المؤسسي.
- إنجاز العمليات بسرعة وبناتجية أكبر.
- تخفيض الوقت
- العمل على أتمتة العمليات.

- الحصول على معلومات آمنة.
- التخفيف من نسبة الأخطاء العملية.
- العمل على تحفيز الموظفين.

وتبرز أهمية هذه الدراسة من تنامي دور الإداري في العملية الإدارية ومساهمته في اتخاذ القرار ضمن المستويات الإدارية، حيث ان دور الإداري وزيادة فعاليته في الإدارة يزيد من قدرات الشركة التنافسية ، ولان الإدارة الناجحة تحتاج بيئة عمل سلسة ولا يشوبها أي تحدي لذلك جاء دور الرقمية وأهميته في بناء إدارة اعمال ناجحة.

أهداف الدراسة:

وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الرائدة حسب علم الباحث الذي يبحث عن علاقة الرقمية في بناء إدارة الأعمال للشركات والمؤسسات وما تحققه من ابتكار وجودة إدارية عالية. وعليه، الهدف من الرقمية في إدارة الأعمال هي تسهيل الرقابة وربط الإدارات واتخاذ القرارات في الهياكل الإدارية وذلك يكون بالآتي:-

• زيادة الكفاءة:

بفضل الرقمية، يمكن أتمتة العديد من المهام الإدارية في زمن قياسي.

• تقليل الأخطاء:

قد يكون العمل الورقي عرضة للأخطاء البشرية، مثل الخطأ في الإدخال أو فقدان. عند رقمنة المهام الإدارية يقل الخطأ.

• سهولة الوصول والتبادل:

بفضل الأنظمة الرقمية، يمكن الوصول إلى المعلومات والوثائق بسهولة وسرعة.

• تحسين التعاون والتنسيق:

توفر الأنظمة الرقمية وسائل فعالة للتعاون والتنسيق بين أفراد الفريق والأقسام المختلفة.

• تحسين المتابعة والتقارير:

يمكن لرقمنة المهام الإدارية تحسين عملية المتابعة وإعداد التقارير.

• توفير التكاليف والمساحة:

بدلاً من الاعتماد على ورق ومستندات مطبوعة، يمكن تخزين المعلومات والوثائق الإدارية في شكل رقمي. هذا يقلل من التكاليف المرتبطة بالطباعة والتخزين والصيانة.

• تعزيز الأمان والحماية

توفر الأنظمة الرقمية وسائل قوية لحماية المعلومات والبيانات الحساسة. يمكن تنفيذ تدابير الأمان مثل التشفير وإعدادات الوصول المحدودة والنسخ الاحتياطي الآلي لضمان سلامة المعلومات وحمايتها من فقدان أو الاختراق.

على الرغم من الفوائد العديدة لرقمنة المهام الإدارية، يجب أن نأخذ في الاعتبار بعض التحديات والمخاطر المحتملة.

من بين هذه التحديات، قد تواجه الشركات والمؤسسات مقاومة من بعض الأفراد الذين يفضلون العمل بالطرق التقليدية ويشعرون بالقلق من التغيير التقني.

بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يتم توفير التدريب والدعم اللازم للعاملين للتأقلم مع الأنظمة الرقمية الجديدة.

اتخاذ القرارات الإدارية

رقمنة المهام الإدارية هي خطوة حاسمة في تحويل العمليات الإدارية التقليدية إلى أعمال رقمية مبتكرة.

بفضل الرقمية، يمكن تحقيق فعالية وكفاءة أكبر، وتوفير الوقت والجهد، وتحسين جودة العمل وتعزيز التعاون واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

إنها وسيلة حديثة لتحقيق النجاح والتميز في بيئة الأعمال المتطورة.

تساؤلات الدراسة

- كيف نحدد "الرقمنة" ؟
- ماهي الرقمنة ؟
- ماهي أهمية الرقمنة؟
- هل الرقمنة أساسية في إدارة الاعمال؟
- ماذا تستفيد الإدارة من رقمنة الاعمال؟
- هل للرقمية مميزات؟ و عيوب؟
- كيف ستستجيب إدارة الشركة بأكملها (بما في ذلك ثقافتها) للتحول الرقمي؟
- للقادة الرقميين متطلبات معينة – هل يقوم قائدك بما يجب القيام به؟
- ماذا عن الموظفين الذين لا يستطيعون مواكبة التحول الرقمي؟
- هل أنت مستعد حقًا لاحتضان الرقمية؟
- ماهي فوائد الرقمية في المؤسسات والشركات؟
- هل الرقمية تقلل الجهد في إدارة الاعمال؟
- ما هو دور الرقمية في الرقابة؟
- كيف تقلل الرقمية التكاليف الإدارية؟

- ماهي المشكلات التي تواجه الرقمية في إدارة الاعمال؟
- كيف تؤثر الرقمية في إدارة الاعمال؟
- كيف تساعد الرقمية في اتخاذ القرارات؟ وهل تسرع من عملية اتخاذ القرار؟
- هل تستخدم في كل المؤسسات والمنظمات وتواكب أعمالهم ام يوجد تحديات؟

فروض الدراسة:

قام الباحث باستنتاج بعض الفرضيات من خلال دراسة موضوع البحث وهي :

• تحسين الكفاءة والإنتاجية

تساهم التكنولوجيا الرقمية في تحسين العمليات وتطوير أساليب العمل الفعالة.

• تحسين تجربة العملاء

تساعد التكنولوجيا الرقمية في تحسين تجربة العملاء؛ من خلال توفير قنوات اتصال فعالة وتطوير خدمات الأتمتة حتى يتم التواصل بشكل سلس ومرن.

• تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية

من خلال استخدام تقنيات التحليل الضخم والذكاء الاصطناعي تجمع المؤسسات البيانات وتحللها بشكل فعال للحصول على رؤى قيمة تساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة ومبنية على البيانات.

• تعزيز التعاون والتواصل

يساهم التحول الرقمي في تعزيز التواصل والتعاون بين الفرق والأفراد؛ من خلال استخدام أدوات التواصل والتعاون الرقمية. يمكن للموظفين التواصل بسهولة ومشاركة المعلومات والملفات والعمل معاً على مشاريع مشتركة بصورة فعالة.

• التكيف مع التحولات السريعة

في عصر التكنولوجيا سريعة التطور يعتبر التحول التكنولوجي ضرورة لا غنى عنها للمؤسسات للبقاء في المنافسة. يمكن للتحول الرقمي أن يمنحها المرونة والقدرة على الاستجابة للتغيرات في السوق والبيئة العامة بسرعة وفعالية.

الدراسات السابقة:

- **ريادة الاعمال الاستراتيجية كأحد تطبيقات الإدارة المعاصرة -دراسة تحليلية لنموذج ريادة الاعمال الاستراتيجية - Model Of Strategic Entrepreneurship**
تاريخ هذه الدراسة كان في 2021م
تتمحور فكرة هذه الورقة حول تبني المؤسسة الاقتصادية مفهوم ريادة الاعمال الاستراتيجية كآلية من آليات الإدارة الحديثة، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، والبحث عن التميز، وفي مجالي ريادة الأعمال والإدارة
- **مخطط الاعمال وتحقيق ريادة الاعمال**
تاريخ هذه الدراسة كان في 2021-6-30م
في هذه الدراسة سلط الضوء على مخطط الأعمال كأداة تمكن من تحقيق ريادة الأعمال، حيث قامت أولاً بتعريف مخطط الأعمال، خصائصه وأهميته، وثانياً إلى تعريف ريادة الأعمال وتحديد خصائصها وأبعادها، وفي الأخير أكدت الدراسة على دور مخطط الأعمال في تسهيل استغلال الفرص المتاحة في السوق، حيث يتم من خلاله وصف وتحليل لأفكار، ودراسة جدواها الفنية والاقتصادية و المالية.
- **ترقية ريادة الاعمال عبر الانترنت -دراسة تحليلية لتجارب دولية-**
تاريخ هذه الدراسة كان في 2023-6-3م
تهدف الدراسة إلى تحليل أهمية ريادة الأعمال من خلال النظريات والدوافع المفسرة لرواد الأعمال، والتطرق الى دور ريادة الاعمال عبر الانترنت وما تتميز بها عن ريادة الاعمال ذات الوجود المادي، واعتمدنا على المنهج الوصفي الكيفي التحليلي الذي يركز على الجوانب النوعية لريادة الاعمال عبر الانترنت والسبل الكفيلة التي تحقق لها ريادة الاعمال على الصعيد المحلي والدولي من خلال منتجات وخدمات بأقل تكلفة. خلصت الدراسة إلى أن للإنترنت دور كبير في ريادة الأعمال لما توفره من تقليل لرأس المال والتكلفة بالإضافة الى التوسع في السوق محلياً ودولياً.

• دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية of university business incubators in supporting digital entrepreneurship

تاريخ الدراسة كان في يوليو 2023م

الناشر : [Khadidja Arkoub](#)

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية، على اعتبار أن هذه الأخيرة أصبحت اتجاها جديدا لرواد الأعمال لتجسيد أفكارهم الإبداعية، بعيدا عن الطرق التقليدية في انشاء المشاريع. كما ركزت الدراسة على إبراز أهمية هذه الحاضنات كآلية لتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الوسط الجامعي، وتقديم مجموعة من التسهيلات والمساندة والإستشارة للطلبة رواد الأعمال، في ظل زيادة الطلب على الخدمات والمنتجات الرقمية، حيث تغيرت بيئة الأعمال واعتماد التحول الرقمي، لعب دورا في انتشار ريادة الأعمال الرقمية بنسبة معتبرة تجاوزت الـ 70 بالمائة. في الأخير توصلت الدراسة إلى أن حاضنات الأعمال الجامعية يمكنها أن تساهم في النهوض بريادة الأعمال الرقمية خصوصا في الوسط الجامعي بين الطلاب، وذلك بتفعيل خدمات هذه الحاضنات باستمرار وتجديدها، وبتوعية الطلاب بأهمية ريادة الأعمال الرقمية وتعزيز ثقافتها بينهم. الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، ريادة الأعمال الرقمية، رواد الأعمال

المنطلقات النظرية للدراسة:

تناول الباحث المنطلقات النظرية في البحث على فكرة عناصر وتركيبات هذا البحث وذلك في:

- تحديد المفاهيم الأساسية:
أصبحت التقنيات المختلفة حاجة ملحة في عالم اليوم، خاصة في حياة الأفراد وفي مختلف المجالات مثل المجتمع والاقتصاد والثقافة والسياسة والتعليم، وخاصة على مستوى إدارة الأعمال.
مفهوم الرقمية في إدارة الأعمال – تأثير الرقمية في إدارة الأعمال – التحديات في رقمية إدارة الأعمال – الرقابة في ظل الرقمية
- اتخاذ القرارات المبنية على البيانات:
على الشركات استخدام أدوات تحليل البيانات لتحليل هذه البيانات واتخاذ قرارات مستنيرة تدفع النمو والكفاءة.
- اعتماد استراتيجيات التسويق الرقمي:
أصبح التسويق الرقمي ضرورياً في عصر الرقمية. يسمح للشركات بالوصول إلى جمهور أوسع بتكلفة أقل مقارنة بطرق التسويق التقليدية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لبناء العلامة التجارية:
أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية لبناء العلامة التجارية والتفاعل مع العملاء.
- الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار:
للبقاء تنافسية في عصر الرقمية، يجب على الشركات الاستثمار في أحدث التقنيات والابتكارات.
- دور القيادة في التحول الرقمي:
تلعب القيادة دوراً حاسماً في قيادة الشركات خلال التحول الرقمي. يتطلب ذلك قادة ليسوا فقط على دراية بالتكنولوجيا، ولكنهم أيضاً قادرين على قيادة التغيير، وإلهام الابتكار، وغرس عقلية رقمية أولاً بين الموظفين.
- بناء نماذج أعمال تركز على العميل:
في عصر الرقمية، أصبح التركيز على العميل أكثر أهمية من أي وقت مضى. تحتاج الشركات إلى التركيز على خلق تجارب وخدمات مخصصة تلبي الاحتياجات والتفضيلات الفريدة لعملائها. استخدام بيانات العملاء والتغذية الراجعة أمر حاسم في تصميم هذه النماذج المركزة حول العميل.

المنهجية وطرق البحث:

طبق الباحث في هذه الدراسة منهج البحث الوصفي الذي يتلاءم مع طبيعة موضوع الدراسة حيث طبق في استعراض ادبيات الإنتاج الفكري المتاح حول موضوع مع التركيز على المتاح في شبكات الانترنت وقواعد المعلومات، وتجارب اخذت عالمياً ، وكل المتوفر من المراجع التي يمكن دراستها واستنتاج وتحليل أهمية الرقمية في الإدارة والهيكل الإداري وكل ما يخدم للوصول للأهداف التي سوف نتوصل إليها من خلال تساؤلات وفرضيات سوف يتم تحليلها والخروج بنتائج من مرحلتين تتمثل:

الأولى في جمع البيانات والمادة العلمية واستعراض ادبيات الإنتاج الفكري.

وذلك يكون بنقل أي بيانات وادبيات تخص الرقمية في بناء إدارة الاعمال وتعريف الحثيات النظرية لموضوع الدراسة ويتم تقديم تصور لطبيعة الأبحاث المستقبلية الخاصة بتفسير، شرح، فهم والتنبؤ بمختلف الظواهر العلمية في البيئة الرقمية. يقوم هذا التصور على محاولة تقديم مقترحات من منظور متكامل، وليس فقط على منهج معين، بأديم معين، منهج معين أو أداة بعينها، إذ يعمل التصور على التركيز على كل الجوانب الاستيعابية التي تميز البيئة الرقمية كحقل بحثي، دون استثناء جزئية أو خطوة ما، مع تفصيل بعض الخطوات التي تتطلب عمقا أكثر في الشرح العلمي

اما المرحلة الثانية فهي التحليل والتنقيح والخروج بالدراسة كما بهذا الشكل .

هي قياسات كمية لأداء المحتوى على الإنترنت، بما في ذلك الحملات الإعلانية ووسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية. وهذا يعني أن التحليلات عن دور الرقمية في إدارة الاعمال يجب توفر معلومات من مصادر عن رقمية الاعمال وذلك حول كيفية استجابة الموظفين والافراد داخل المؤسسة للمحتوى والتفاعل معها. تُعد التحليلات الرقمية مهمة لمساعدتك في تقييم نجاح موضوع الدراسة، مما يوفر لك التفاصيل التي تحدد استراتيجية وسياسية هذا البحث .

أدوات الدراسة :

استخدم الباحث عدة أدوات لدراسة موضوع البحث وهي متمثلة في:

الاستبيان:

وذلك بتوزيع استبيانات على عينة البحث، تحتوي في أغلبها على الأسئلة الموضوعية، وقد تحتوي على بعض الأسئلة المقالية البسيطة.

المقابلة:

وهي إجراء لقاء مباشر بين الباحث و المجتمع التي سيتم دراسة البحث عليها، وتقوم المقابلة على أساس طرح بعض الأسئلة الخاصة بموضوع البحث على المؤسسة أو المنظمة.

الملاحظة :

تقوم الملاحظة بجمع المعلومات عن طريق مراقبة عينة مجتمع الدراسة، وملاحظة جميع سلوكيات وعناصر المجتمع، بدون إخفاء أي عنصر أو إهماله، حيث يتم من خلال هذه الأداة دراسة العينة دراسة تامة وكاملة، وتحليلها للحصول على النتيجة التي يهدف اليها البحث بمعرفتها.

الاختبارات :

عادةً ما تستخدم الاختبارات لقياس المستويات العلمية لمجتمع الدراسة، وهذا النوع من الأدوات يعتبر دقيقاً، ويعطي نتائج معقولة، إذا ما تمّ تكراره على عينة البحث بالظروف نفسها.

حدود الدراسة :

تناول الباحث حدود لدراسة هذا البحث وهي :

حدود مكانية :

وهي الأماكن التي سوف يناقش ويحلل فيها موضوع البحث وهي كل المؤسسات والمنظمات التي تعمل في رقمنة الاعمال.

حدود زمانية:

يقتصر الباحث في تحديد زمن البحث وذلك في الفترة من 2015م الى يومنا هذا

حدود بشرية :

هذه الدراسة تتمثل في كل رجال الاعمال والافراد داخل المؤسسات والمنظمات

حدود موضوعية:

سنتطرق للتأثير الحقيقي للتحول الرقمي، على الأعمال، والاستراتيجيات، والعمليات، وفرق العمل، والعلاء، والمجتمع. التأثير الذي يمكن المساهمة بتطويره، ابتداءً من انهاء هذا المساق لتنتقل لما هو مُتَقَدِّم أكثر.

مصطلحات البحث:

اهتم الباحث في هذه الخطوة بتحديد مصطلحات البحث الواردة في عنوان الدراسة من عدة نواحي وهي:

مفهوم الادارة الرقمية

تُعرّف الإدارة الرقمية أو الإلكترونية على أنه المجال الذي تعتمد فيه كافة وظائفه ومهامه التابعة له على التكنولوجيا الحديثة وهو الإنترنت عبر استخدام أجهزة الحاسوب وبرامجه التي تقوم على إنجاز المهام المطلوبة .

مفهوم دور الرقمية:

لم يعد التحول الرقمي مجرد كلمة طنانة ونحن في مستهل عام 2024، بل هو القلب النابض لتنامي الأنشطة التجارية وازدهارها. وفقًا لما تشير إليه الإحصائيات فإن **80%** من الشركات التي اعتمدت التحول الرقمي حققت زيادة في الأرباح، وأفاد 85% منها عن زيادة في حصتها السوقية.

دور الرقمية في بناء إدارة الاعمال:

ولهذا قد أصبح التحول الرقمي أكثر أهمية من أي وقت مضى في عالمنا اليوم سريع التغير الذي يعتمد على التكنولوجيا، وهذا هو السبب الذي يجعل مسألة التحول الرقمي الآن هو الشغل الشاغل للمديرين وغيرهم من المسؤولين على المستوى التنفيذي في الشركات والمؤسسات. فبحسب ما تشير إليه الإحصائيات من المتوقع أن يصل الإنفاق العالمي على التحول الرقمي إلى 3.4 تريليون دولار أمريكي بحلول نهاية عام 2026 .

قصور البحث:

اهتم الباحث في الإشارة لهذه الخطوة في هذه الدراسة وذلك لما لها أهمية في معرفة القصور التي واجهة الباحث في اثناء دراسة موضوع البحث وهي :

الفترة الزمنية التي بدأت فيها الرقمية في إدارة الاعمال فترة قصيرة وكانت الكتابات والمراجع تكاد تكون غير متوفرة ولكن بالرغم من ذلك سيضيف الباحث أفكار وتحليلات جديدة.

الدراسات السابقة مختصرة في محدودية زمانية وسوف يركز الباحث على الحدود المكانية والموضوعية مع إضافة دراسة جديدة.

نسبة لأهمية موضوع البحث في العصر الحالي والعصور القادمة ولأن هذا الموضوع مواكب لما يحدث في تطور في كل المجالات من حولنا وأهمية الدراسة في الرقمية الإدارية كان لابد من مواجهة كل التحديات ودراستها وتحليلها.

التوصيات:

- الحث على تسريع التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الرقمية في الجزائر، من خلال توفير المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الرقمية: الموارد البشرية والتقنية والقانونية والامن السيبراني.
- تعزيز البنية التحتية الرقمية في الجزائر انطلاقا من الاستفادة من الشراكات مع المؤسسات الناشئة العاملة في المجال الرقمي.
- السهر على أن يكون مشروع تطبيق الإدارة الرقمية مبنى وفق رؤية إستراتيجية شاملة وواضحة تضمن الانتقال السلس من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الرقمية في إطار التحول الرقمي.
- العمل على التوجه نحو الرقمنة بما يسهم في تعزيز ثقة المواطن، تحقيق جودة الخدمة العمومية، وشفافية المعاملات الإدارية
- نشر الوعي الرقمي من خلال التدريب المستمر لكل الفواعل البشرية ذات العلاقة بالإدارة الرقمية (نشر الثقافة التكنولوجية والوعي الرقمي)
- انشاء بوابة مشتركة تضم كل المنصات الرقمية لكل القطاعات. بهدف توحيد تبادل المعلومات والبيانات الحكومية لضمان الشفافية وتحقيق الفعالية الإدارية
- ترسيم الملتقى الدولي حول الإدارة الرقمية كطبعة سنوية على ان يتم تناول موضوعات ذات الصلة.

المراجع:

- رقمنة الإدارة و أثرها على جلب الاستثمار | مجلة القانون والأعمال الدولية
(droitetentreprise.com)
- زكي، وليد رشاد. " 2021، السياسات الرقمية وترشيد صناعة القرار،" بقلم خبير- إصدار إلكترونية نصف شهرية، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار.
<https://go.aws/3BNosNT>
- <http://bit.ly/3PCQOQE>
- World Bank, (2020). "Digital Development: The World Bank provides knowledge and financing to help close the global digital divide, and make sure countries can take full advantage of the ongoing Digital Development revolution"
- الإدارة الرقمية: المجالات والتطبيقات المؤلف بشير عباس العلاق
الناشر Emirates Center for Strategic Studies and
Research, 2005
رقم ISBN (الرقم الدولي المعياري للكتاب)
- كتاب الإدارة الرقمية : المجالات والتطبيقات تأليف بشير عباس العلاق(altibrah.ae)
- دودج، ايان، الإدارة الإلكترونية، ترجمة، عبد الحكيم احمد الخزامي، ط ١، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع ٢٠٠6، Dodge, Ayan, al edarah al electroneyah, trajamat, Abdel Hakim

Alkhouzamy,1st ed,al kahera dar al fajr lil nashr wal
tawzee,2006.

- مفهوم ريادة الأعمال الرقمية وأنواعها وأهميتها(annajah.net)
- " ↑ Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose", Goodreads, Retrieved 30/1/2022. Edited
- " The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail", Harvard Buisness School. Edited
- Ariel Smotrich, "Best Business Administration Books to Read in 2022", Brunch work. Edited
- بدرية الطريبق : دور الادارة الرقمية في تحديث و عصرنه الادارة العمومية بالمغرب ، مجلة إستشراف الدراسات و الأبحاث القانونية ، ع 3 و 4 ، أبريل 2019 ،
- مبادئ إدارة الأعمال: الأساسيات والاتجاهات الحديثة المؤلفون أ.د. أحمد بن عبدالرحمن الشميمري, أ.د. عبدالرحمن بن أحمد هيجان, د. بشرى بنت بدير المرسى غنام

الخاتمة:

الحمد لله تعالى الذي وفقنا في تقديم هذه الخطة ، وها هي القطرات الابتدائية في مشوار هذا البحث، وسوف يكون إضافة حقيقة للرسائل السابقة وهذا البحث يتكلم عن (موضوع البحث.....)، وقد بذلنا كل الجهد والبذل لكي يخرج هذا البحث في اجمل صورة.

ونرجو من الله أن تكون رحلة ممتعة وشيقة، وكذلك نرجو أن تكون قد أرتقت بدرجات العقل والفكر، سوف نبذل الجهد للوصول الى اعلى المراتب ، ونحن لا ندعى الكمال فإن الكمال لله عز وجل فقط، ونحن سنقدم كل الجهد لهذا البحث، فإن وفقنا فمن الله عز وجل وإن أخفقنا فمن أنفسنا، وكفانا نحن شرف المحاولة، واخيراً نرجو أن يتم في احسن صورة.

وصل اللهم وسلم وبارك تسليماً كثيراً على معلمنا الأول وحبيبنا سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام.