

نظريات وسائل الاتصال الإعلامي

م	النظريات الإعلامية	نماذج للنظريات	مطور النظرية + عام تقديم النظرية
1.	نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام	1. نظرية (الطلقة- أو القذيفة - أو الرصاصة السحرية- أو الحقنة تحت الجلد- أوالتأثير المباشر أو الخطي) جميعها مسميات لنظرية واحدة	هارولد لازويل خلال الحرب العالمية الأولى- (1918- 1914)
2.	نظريات التأثير الإنتقائي لوسائل الإعلام	1. نظرية الاستخدامات والإشباعات	إلياهو كاتز وجاي بلومر، وقد قدما هذه النظرية في كتابهما "وسائل الاتصال الجماهيري" عام 1974.
		2. نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين	بول لازارسفيلد، وقد تم تطوير هذه النظرية بالتعاون مع إلياهو كاتز في عام 1956.
		3. نظرية انتشار المبتكرات أو المستحدثات	إيفرت روجرز، وقد نشرها لأول مرة في كتابه "انتشار الابتكارات" عام 1962. لاحقاً، شارك مع فرانك شوميكر في تطوير النظرية خلال الستينيات.
3.	نظريات التأثير القوي لوسائل الإعلام	1. نظرية اجتياز المجتمع التقليدي	العالم الأمريكي (دانيال ليرنر) خلال فترة السبعينيات.. مركزاً على دراسة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام تجاه المناطق النائية.
		2. نظرية الحتمية التكنولوجية.	(مارشال ماكلوهان) - خلال فترة الستينات... اهتمت النظرية بدراسة دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات
		3. نظرية دوامة الصمت.	الباحثة الألمانية نويل نيومان - 1980- وتحدثت في النظرية عن قوة وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام .. وحرص الفرد على عدم الإعلان عن رأيه الحقيقي إذا شعر أنه لا يتفق مع رأي الأغلبية.

		1.نظرية الغرس الثقافي	جورج جرينر - ظهرت فى سبعينات القرن الماضي اهتمت النظرية بدراسة تأثيرات وسائل الإعلام طويلة المدي على الفرد، حيث تنص على أن مداومة التعرض للتلفزيون لفترات طويلة تنمي لدى الفرد اعتقاداً مفاده أن العالم الذى يراه على شاشة التلفزيون هو صورة متطابقة مع العالم الواقعي الذى يعيشيه.
4	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام .	2. نظرية ترتيب الأولويات	ماكسويل ماكومبس & دونالد شو 1977 ملخصها أن وسائل الاتصال الجماهيري هى التى تحدد الأولويات التى تتناولها الأخبار، وتقوم بإعطاء أهمية خاصة لهذه الموضوعات.
		3. نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	قدم هذه النظرية باحثى الاتصالات الأمريكية (ساندر بول روكيتش - ملفين ديفلور) 1976... وركزت على معرفة الأسباب التى تجعل لوسائل الاتصال أثراً قوية ومباشرة أحياناً، وفى أحيان أخرى تكون لها تأثيرات ضعيفة وغير مباشرة .
5	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام	1.نظرية فجوة المعرفة	الباحث تيتشنور وزملائه . الفرض الرئيسى لها: التعرض لوسائل الإعلام بشكل مستمر يزيد من مستوى معرفة فئات معينة، وهى الفئات ذات المستوى الاجتماعي والاقتصادي مقارنة بالفئات الأخرى الأقل. وبالتالي فالإعلام يزيد التباين بين الفرد والفئة العليا من ناحية والفرد والفئات الدنيا من ناحية أخرى.
		2.نظرية التماس المعلومات	مبتكر نظرية التماس المعلومات من وسائل الإعلام هو البروفسور إيليا كاتز (Elihu Katz) والبروفسور جاي بلومر (Jay G. Blumler). تم تطوير هذه النظرية في أواخر الستينيات وبداية السبعينيات من القرن العشرين.. وتعني باختصار أن الفرد وهو يتلقى الرسالة الاتصالية يتعامل مع مصادر المعلومات ولديه مساحة من الثقة أو عدم الثقة فى المصادر، كما أن لديه عشرات الأسباب

التي تشكل ادراكاته للمعلومات وللمصادر ولديه قدر من الاختيار الحر أو غير الحر لهذه المعلومات.		
نظرية الأطر الإعلامية توضح كيف تؤثر وسائل من أبرز المساهمين في تطوير النظرية هما إرفينج جوفمان وجورج لأكوف، حيث قدموا مفاهيم أساسية لفهم كيفية تنظيم الأفراد لتجاربهم وكيف تؤثر اللغة والأطر الإعلامية على التفكير والسلوك..... الأطر الإعلامية تحدد السياق الذي تُقدم فيه الأخبار، بما في ذلك اختيار الكلمات والصور والتركيز على جوانب معينة من الحدث. هذه الأطر يمكن أن تؤثر على كيفية فهم الناس وتفسيرهم للأحداث والقضايا.	3. نظرية الإطار الإعلامي	