

المهمة الأولى - مقرر دراسات نقدية 3

إعداد الطالبة : مها الحمودي
الرقم الجامعي: 252001816
إشراف الدكتور: أشرف الفندي



المهمة المطلوبة

نقد رسالة الماجستير من خلال الشكل (من حيث وجود أخطاء إملائية أو نحوية، هل تمت فهرسة البحث بالشكل المنهجي المطوب، لغة الباحث من حيث البساطة والسهولة، هل تمت صياغة المستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، وغيرها من الشكليات)

**“The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector” :
The Case of the Zakat Fund.**

الباحث: سلطان فيصل علي الريميثي

الجامعة: جامعة الإمارات العربية المتحدة

الكلية: كلية إدارة الأعمال والاقتصاد

الدرجة العلمية: دكتوراه إدارة الأعمال

موضوع الرسالة: دراسة أثر استخدام التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز تفاعل العملاء في القطاع العام،
من خلال دراسة حالة صندوق الزكاة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أولاً: نقد الرسالة من حيث الشكل

تُعد الرسالة محل الدراسة مستوفية في مجملها للمتطلبات الشكلية المتعارف عليها في إعداد رسائل الدكتوراه، حيث التزم الباحث بالهيكل الأكاديمي المعتمد الذي يشتمل على صفحة العنوان، والإقرار، والملخصين العربي والإنجليزي، وقوائم المحتويات والجداول والأشكال، إضافة إلى فصول الدراسة والمراجع والملاحق. كما اتسمت الرسالة بالتنظيم الجيد للعناوين الرئيسية والفرعية، مما أسهم في تسهيل متابعة محتواها والتنقل بين أجزائها المختلفة.

ومن خلال فحص الرسالة، يلاحظ وجود درجة جيدة من التناسق في عرض الفقرات وترقيم الصفحات وتنظيم الفصول، فضلاً عن إعداد فهرس منظم يساعد القارئ في الوصول إلى الموضوعات والجداول والأشكال بسهولة. كذلك حرص الباحث على تضمين ملخصين باللغتين العربية والإنجليزية، وهو ما يتوافق مع المعايير الأكاديمية المتبعة في الدراسات العليا.

أولاً: نقد الرسالة من حيث الشكل

أما من ناحية أسلوب الكتابة، فقد التزم الباحث بالصياغة العلمية المناسبة وعرض عناصر الدراسة بصورة منهجية ومنظمة، مع توظيف التوثيق العلمي بشكل يتفق مع الأعراف الأكاديمية. كما أُدرجت الملاحق في نهاية الرسالة بصورة منظمة، الأمر الذي يعزز من اكتمال البناء الشكلي للرسالة.

وفي المقابل، لوحظ وجود بعض الصعوبات المتعلقة بوضوح عدد من الصفحات في النسخة المتاحة، إضافة إلى بعض المشكلات الطباعية البسيطة التي قد تؤثر في سهولة القراءة، إلا أن هذه الملاحظات تبدو مرتبطة بجودة النسخة المصورة أو عملية المسح الضوئي أكثر من ارتباطها بالنسخة الأصلية للرسالة.

وبناءً على ما سبق، يمكن الحكم بأن الرسالة تتمتع بمستوى جيد من الالتزام بالمعايير الشكلية للرسائل الجامعية، وتتميز بحسن التنظيم وترتيب محتواها، مع وجود ملاحظات محدودة لا تؤثر بصورة جوهرية في جودة إخراجها الأكاديمي.

ثانياً: النقد الشكلي للرسالة

1

1. الخط والحجم:
يبدو أن الرسالة ملتزمة إجمالاً بالشكل الأكاديمي، لكن النسخة المصورة تعاني من ضعف واضح في جودة المسح الضوئي، مما جعل بعض الكلمات غير مقروءة أو مشوهة.
2. التناسق بين الفقرات:
يوجد تنظيم عام جيد للفصول والعناوين، غير أن بعض الصفحات تظهر فيها مشكلات في التباعد والمحاذاة بسبب التصوير أو المسح الضوئي.
3. الطباعة والإخراج:
توجد سلبيات طباعية واضحة في النسخة المتاحة، مثل تشوه بعض الحروف والكلمات، خاصة في الصفحات الأولى وصفحات الملخص العربي، وهذا يؤثر في سهولة القراءة.

ثانياً: النقد الشكلي للرسالة

4. العرض المنطقي لأجزاء الرسالة:

العرض منظم بصورة جيدة؛ إذ تبدأ الرسالة بصفحات العنوان والإقرار والاعتماد، ثم الملخصين العربي والإنجليزي، ثم الفهرس، وبعد ذلك الفصول العلمية.

5. طريقة الكتابة العلمية:

اتباع الباحث الأسلوب العلمي من حيث عرض المشكلة والأهداف والأسئلة والمنهج والنتائج، كما استخدم نماذج ونظريات مناسبة مثل TAM و U&G و SEM

6. الملاحق:

يوجد جزء خاص بالملاحق في نهاية الرسالة، وهو مؤشر شكلي جيد على اكتمال البناء الأكاديمي.

ثانياً: النقد الشكلي للرسالة

7. الأخطاء اللغوية والإملائية:

في النسخة الإنجليزية توجد بعض الأخطاء أو التشوهات الطباعية الناتجة غالباً عن المسح الضوئي، أما الملخص العربي فيحتاج إلى مراجعة لغوية أقوى من حيث الصياغة والوضوح.

8. الفهرسة:

الفهرس مفصل ومنظم، ويعرض الفصول والعناوين الفرعية والجداول والأشكال، مما يسهل تتبع محتوى الرسالة.

9. الملخصان العربي والإنجليزي:

توجد صياغة للملخص باللغتين، وهذه نقطة قوة، لكن الملخص العربي أقل وضوحاً من الإنجليزي ويحتاج إلى تحرير لغوي أفضل.

10. الاقتباس والتوثيق:

تظهر الرسالة التزاماً بالتوثيق العلمي، كما أن الباحث صرح في إقرار الأصالة بأن المواد المقتبسة موثقة وفق الأعراف الأكاديمية.

ثالثاً: الحكم العام للشكل

بشكل عام، يمكن الحكم بأن الرسالة تتمتع بمستوى جيد من الالتزام بالمعايير الشكلية للرسائل الجامعية، وتتميز بحسن التنظيم وترتيب محتواها، مع وجود ملاحظات محدودة لا تؤثر بصورة جوهرية في جودة إخراجها الأكاديمي. وبذلك، فإن الرسالة من الناحية الشكلية تُعتبر مستوفية إلى حد كبير لشروط الرسائل العلمية، خصوصاً في التنظيم والفهرسة وتسلسل الأجزاء، لكنها تعاني من ضعف في جودة النسخة المصورة وبعض المشكلات الطباعية واللغوية التي تؤثر في وضوح القراءة.

United Arab Emirates University
Scholarworks@UAEU

Theses

Electronic Theses and Dissertations

4-2017

The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector: The Case of the Zakat Fund

Sultan Faisal Ali Alremeithi

Follow this and additional works at: https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses

Part of the Business Commons

Recommended Citation

Ali Alremeithi, Sultan Faisal, "The Effect of Using Social Media Marketing on Customer Engagement in the Public Sector: The Case of the Zakat Fund" (2017). *Theses*. 635.
https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/635

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Electronic Theses and Dissertations at Scholarworks@UAEU. It has been accepted for inclusion in Theses by an authorized administrator of Scholarworks@UAEU. For more information, please contact mariam_aljaberi@uaeu.ac.ae.

1

رابط الرسالة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

