

تسليم 3 لمقرر قضايا بحثية 2

إعداد: عبدالله نصر الدين
الرقم الاكاديمي: 251001251

تسليم 3



تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية

تسليم ورقة بحثية 3

المصدر: "المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان"
الرابط: [تأثير وسائل التواصل الاجتماعي](#)

إعداد

عبدالله نصرالدين



- يمثل التحول الرقمي أحد أبرز التحولات الاستراتيجية التي تشهدها المؤسسات المالية في العصر الحديث، وقد فرض هذا الواقع على الشركات مراجعة شاملة لاستراتيجياتها.
- اختيار هذا الموضوع في رسالة الماجستير جاء نظرًا لأهميته في دعم التوجهات الوطنية نحو الرقمنة، وسعي الشركات السعودية إلى تعزيز تنافسيتها من خلال التكنولوجيا.
- تركز هذه الدراسة على تحليل الأثر العميق للتحول الرقمي في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات داخل الشركات المالية.

تسليم

03

الربط بين المهمة الحالية والمهمتين السابقتين

في التكليف الأول: اخترنا رسالة تبحث في أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية.

في التكليف الثاني: طورنا الإطار النظري من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.

في هذا التكليف الثالث: نحل أهداف وأسئلة الرسالة لنفهم توجهها العلمي بدقة.

تسليم

03

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي للدراسة:

تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي للشركات المالية في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الفرعية:

1. قياس مدى اعتماد الشركات المالية على التكنولوجيا الرقمية.
2. تحليل استراتيجيات تحديد الأهداف المالية.
3. دراسة طرق تطوير المنتجات والخدمات.
4. تحليل استراتيجيات إدارة المخاطر.
5. استعراض سياسات الاستثمار والتمويل.
6. تقييم طرق تحسين الأداء العام للشركات.

سؤال البحث الرئيسي:

ما أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة البحثية الفرعية:

1. إلى أي مدى تعتمد الشركات المالية على التكنولوجيا الرقمية؟
2. كيف تحدد هذه الشركات أهدافها المالية؟
3. ما مدى مساهمة التكنولوجيا في تطوير الخدمات؟
4. كيف تُدار المخاطر الناتجة عن التحول الرقمي؟
5. ما أدوات الاستثمار والتمويل الرقمية المستخدمة؟
6. كيف تؤثر الرقمنة على الأداء العام للشركة؟

أسئلة البحث

- ✓ الأهداف واضحة وقابلة للقياس.
- ✓ الأسئلة متسقة مع الإطار النظري والمشكلة.
- ✓ الربط بين الأهداف والمنهجية واضح ومترابط.
- ✓ الرسالة تقدم نموذجًا متماسكًا في بناء الهيكل البحثي.



تسليم
03

تحليل وتقييم الصياغة

- هذه الدراسة تُعد نموذجًا قويًا لقياس أثر التحول الرقمي.
- صياغة الأهداف والأسئلة أتاحت بناء بحث علمي دقيق ومترابط.
- ننتقل في المهمة القادمة إلى تصميم المنهجية وتحديد أدوات جمع البيانات.

"جميع الأهداف والأسئلة ستُعالج لاحقًا باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهو ما سيتم تفصيله في التكليف القادم المتعلق بتصميم المنهجية."

الخاتمة

المراجع الأكاديمية

- الرتيق، ع. ن. (2024). تحليل أثر التحول الرقمي على استراتيجيات الشركات المالية في المملكة العربية السعودية.
- Mergel, I., Edelman, N., & Haug, N. (2019). Defining digital transformation.
- Government Information Quarterly, 36(4).



Thank You