

Strategic Management

Prepared by Dr. Amira El fekky

MGM414

Welcoming Lecture



Strategic Management

Welcoming Lecture

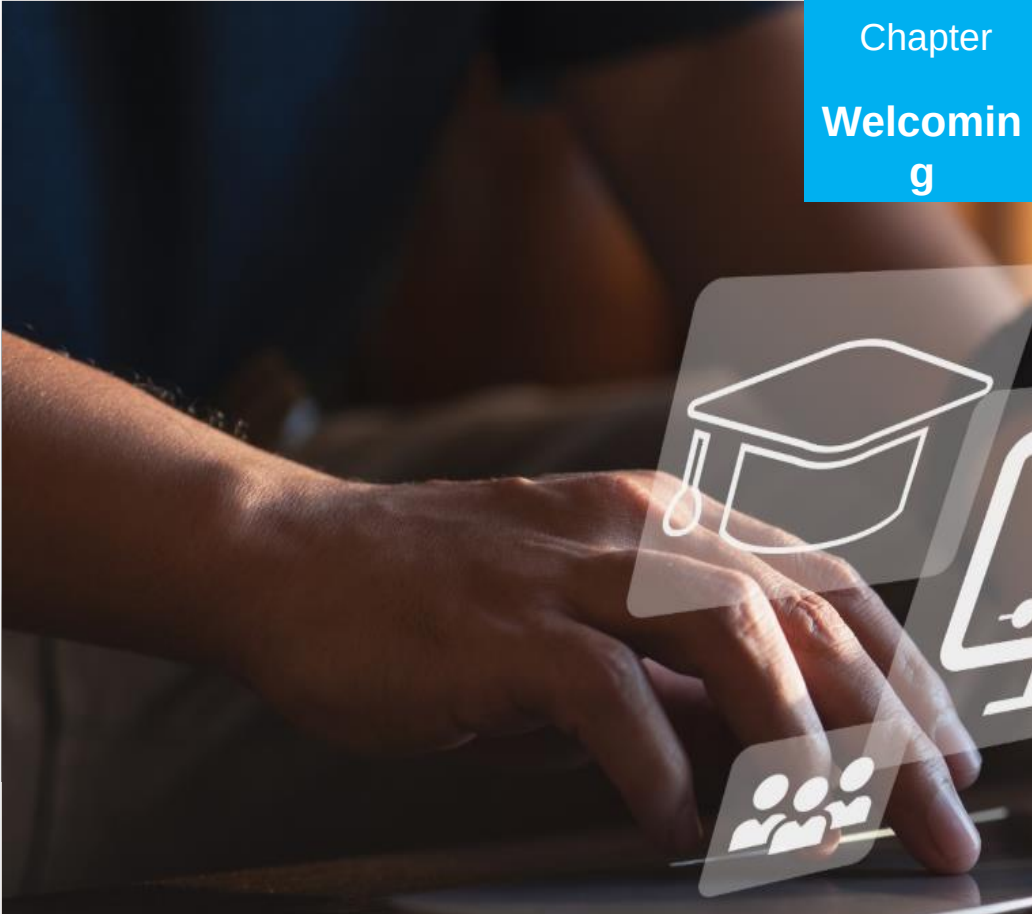
MGM414

Prepared by
Dr. Amira El Fekky



Chapter
Welcoming

Strategic Management



الخبرات المهنية:

يسعدني أن أرحب بكم، ويسرني أن أشارككم نبذة عن مسيرتي المهنية:

- حاصلة على درجة الدكتوراه في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في إدارة الجودة الشاملة من جامعة القاهرة.
- أعمل كمديرة لإدارة الجودة، وشهادات الأيزو الدولية: ISO TS 16949 و IATF 16949:2016، كما أنني مدربة معتمدة في هذا المجال.
- أمتلك خبرة تمتد لأكثر من 13 عاماً في إدارة المشاريع وتقييم الأداء المؤسسي.
- حاصلة على جائزة "أفضل أداء تطويري في قطاع السيارات" على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للأعوام 2022 و 2025.
- أعمل كاستشاري في التحليلات الاقتصادية والسياسية بالمجلس المصري للشؤون الخارجية، وأتعاون مع وزارة الخارجية المصرية.
- محاضرة ومدربة معتمدة لدى هيئة الأمم المتحدة ومنظمة اليونسكو منذ عام 2016.
- نشرت 7 أوراق بحثية في مؤتمرات دولية ومجلات علمية مرموقة. شاركت في العديد من المؤتمرات الدولية في دبي، المملكة العربية السعودية، وألمانيا.



أتطلع إلى أن يكون هذا اللقاء فرصة مثمرة لتبادل المعرفة والخبرات، وأتمنى لكم تجربة تعليمية متميزة وملهمة.

Strategic Management

Strategic management is the process of developing and implementing plans that enable an organization to achieve its goals and objectives. It typically involves formulating strategies, designing organizational structures, allocating resources, leading change initiatives, and overseeing processes and resource utilization to ensure alignment with strategic priorities.



Strategic Management

Question



IN 2017, TESLA INC.— an American manufacturer of all-electric cars—boasted a market capitalization of over \$60 billion, an appreciation of more than 1,400 per cent over its initial public offering price in 2010. How can a California startup achieve a market valuation that exceeds that of GM, the largest car manufacturer in the world, making some 10 million vehicles a year?



Strategic Management

The answer:

Tesla's Secret Strategy. In a blog entry on Tesla's website in the summer of 2006, Elon Musk, Tesla's co-founder and CEO, explained the startup's master plan:

1. **Build sports car.**
2. **Use that money to build an affordable car.**
3. **Use that money to build an even more affordable car.**
4. **While doing above, also provide zero-emission electric power generation options.**
5. **Don't tell anyone.**



Tesla's Secret Strategy

1. Build sports car

Let's see if Tesla stuck to its strategy. In 2008, Tesla introduced its first car: the Roadster, a \$110,000 sports coupe with faster acceleration than a Porsche or a Ferrari. Tesla's first vehicle served as a prototype to demonstrate that electric vehicles can be more than mere golf carts. Tesla thus successfully completed Step 1 of the master plan.

Strategic Management
Tesla Business Case



Tesla's Secret Strategy

2. Use that money to build an affordable car

In Step 2, after selling some 2,500 Roadsters, Tesla discontinued its production in 2012 to focus on its next car: the Model S, a four-door family sedan, with a base price of \$73,500 before tax credits. The line appeals to a somewhat larger market and thus allows for larger production runs to drive down unit costs. The Model S received an outstanding market reception. It was awarded not only the 2013 Motor Trend Car of the Year but also received the highest score of any car ever tested by Consumer Reports (99/100).



Tesla's Secret Strategy

3. Use that money to build an even more affordable car

Tesla has now reached Step 3 of its master plan. In 2017, Tesla delivered the company's newest car: the Model 3, an all-electric compact luxury sedan, with a starting price of \$35,000. Tesla received some 375,000 preorders within three months of unveiling its model. Many of the want-to-be Tesla owners stood in line overnight, eagerly awaiting the opening of the Tesla stores to put down a \$1,000 deposit to secure a spot on the waiting list for the Model 3, a car they had never even seen, let alone taken for a test drive.



Tesla's Secret Strategy

4. While doing above, also provide zero-emission electric power generation options

Step 4 of Musk's master plan for Tesla aims to provide zero-emission electric power generation options. To achieve this goal, Tesla acquired SolarCity, a solar energy company, for more than \$2 billion in the fall of 2016. This joining creates the world's first fully integrated clean-tech energy company by combining solar power, power storage, and transportation.



Tesla's Secret Strategy

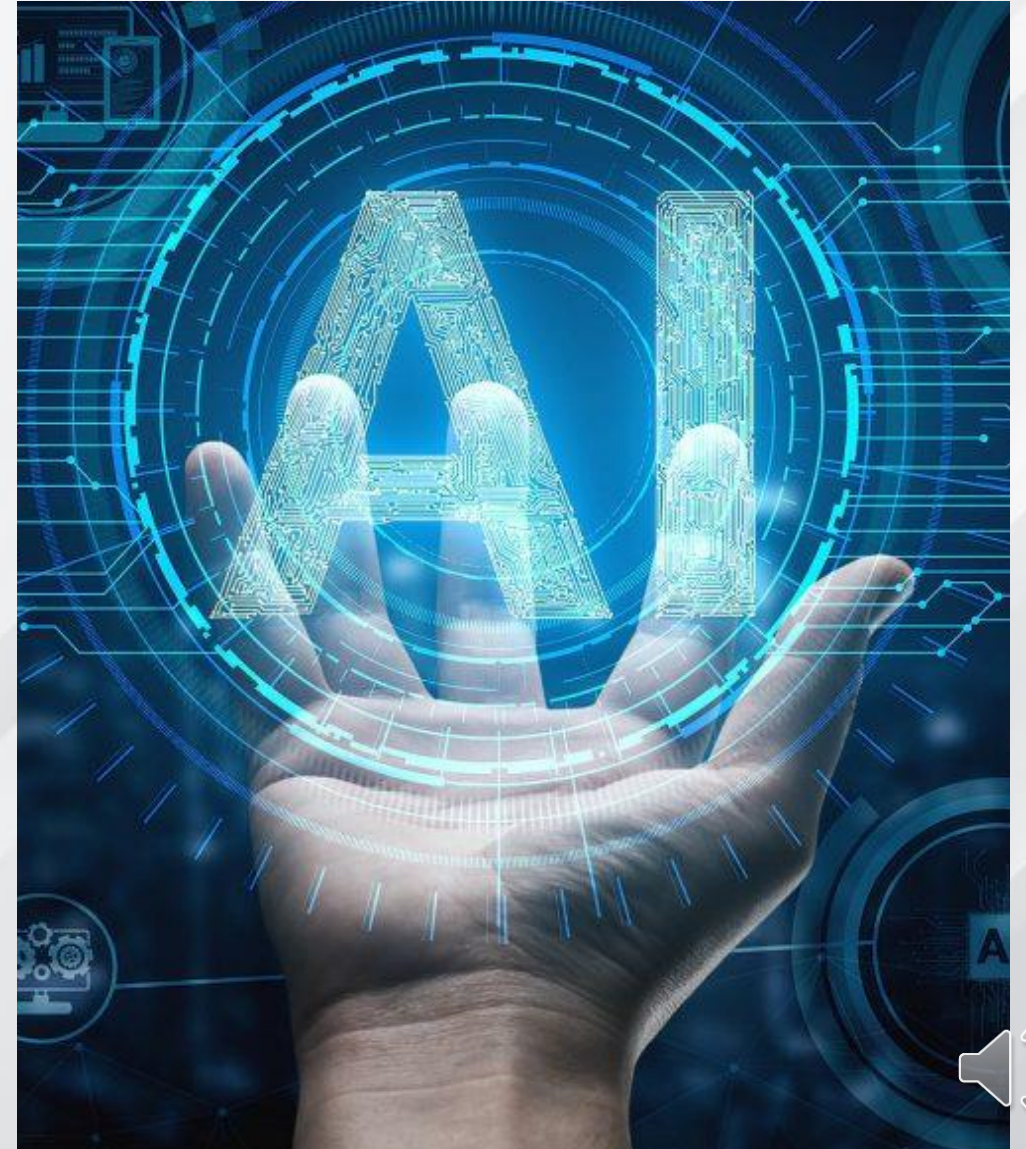
5. Don't tell anyone



Content

Part One / Analysis

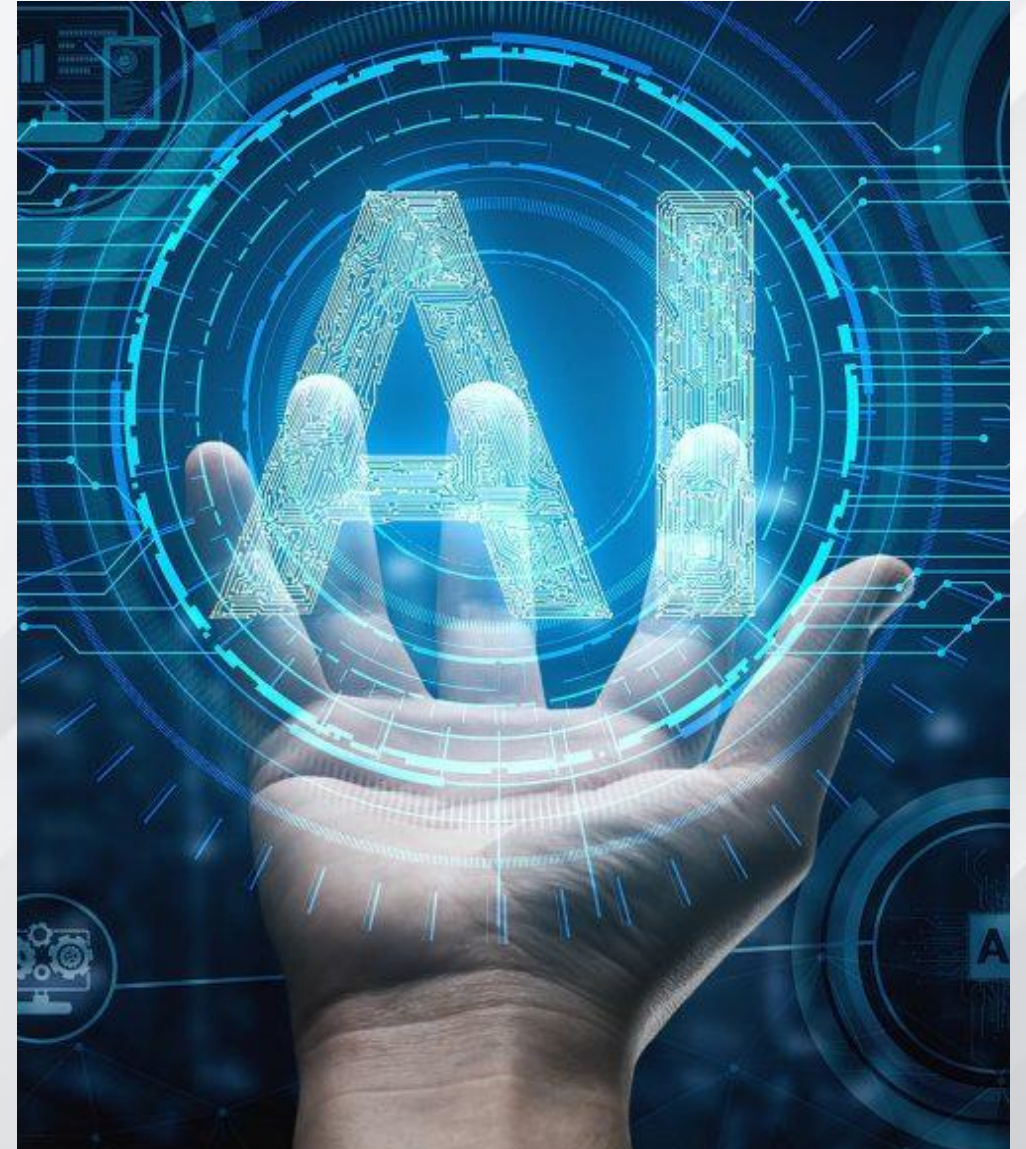
- **Chapter 1** What Is Strategy?
- **Chapter 2** Strategic Leadership: Managing the Strategy Process
- **Chapter 3** External Analysis: Industry Structure, Competitive Forces, and Strategic Groups
- **Chapter 4** Internal Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies
- **Chapter 5** Competitive Advantage, Firm Performance, and Business Models



Content

Part Two/ Formulation

- **Chapter 6** Business Strategy: Differentiation, Cost Leadership, and Blue Oceans
 - **Chapter 7** Business Strategy: Innovation, Entrepreneurship, and Platforms
 - **Chapter 8** Corporate Strategy: Strategic Alliances, Mergers, and Acquisitions
 - **Chapter 9** Global Strategy: Competing Around the World
-
- **Part Three/ Implementation**
 - **Chapter 10** Organizational Design: Structure, Culture, and Control





Timing Of The Lectures

أوقات المحاضرات



تنظيم الفترة الدراسية:

• تمتد الفترة التعليمية خلال الفصل الدراسي لمدة **13 أسبوعًا**.

• تشمل هذه الفترة أسبوعين مخصصين **للاختبارات النهائية**،
تُعلن تفاصيلهما لاحقًا من خلال الجدول الأكاديمي الرسمي
أو منصة



ملاحظات هامة:
• جميع المحاضرات وحلقات النقاش تُعتمد وفق توقيت مكة المكرمة، وذلك لجميع البرامج.

• مدة المحاضرة المسجلة تتراوح بين 70 إلى 90 دقيقة، ويتم رفعها على المنصة ليتسنى للجميع مشاهدتها في الوقت المناسب.



تُرفع المحاضرة الأسبوعية على المنصة التعليمية **يوم السبت** من كل أسبوع.

- تُعقد **حلقات النقاش** بشكل أسبوعي، وتهدف إلى مناقشة وتوضيح ما تم طرحه في المحاضرة المسجلة.
- يُرجى الاطلاع على الجدول الزمني الخاص بكل مقرر لمعرفة مواعيد وأوقات حلقات النقاش، حيث تختلف من مقرر لآخر.
- **حلقات النقاش اختيارية.**



- ملاحظات إضافية خاصة ببداية الفصل الدراسي:
- **الأسبوع الأول يُعد أسبوعًا توجيهيًا**، يهدف إلى تعريف الطلاب بطبيعة المقرر وآلية التعلم عبر المنصة.
- **يتم رفع جميع المواد والمحتوى المتعلق بالفصل الدراسي على صفحة المقرر في منصة.**
- **يُتاح خلال الأسبوع الأول اختبار قصير تجريبي يحتوي على أسئلة عامة وسهلة، ويهدف إلى تدريب الطلاب على التعامل مع توقيت الاختبارات وعدد الأسئلة، ولا يُحتسب ضمن التقييم النهائي.**



Quizzes and Exams آلية التقييم والاختبارات



أسئلة الاختبارات القصيرة الأسبوعية:

• يتم رفع الاختبار القصير أسبوعيًا بالتزامن مع رفع المحاضرة، وذلك يوم السبت في تمام الساعة **10:00 مساءً**، ويظل متاحًا لمدة أسبوع كامل.

• يُغلق الاختبار القصير يوم السبت التالي في تمام الساعة **9:00 مساءً**.

• يتكون الاختبار من **8 أسئلة** بأنماط متنوعة تشمل:

- اختيار من متعدد MCQ
- الاختيار المطابق Matching
- الصواب والخطأ True/False
- أسئلة صوتية Audio-based questions

• يُحتسب الاختبار القصير من **8 درجات أسبوعيًا**، ليكون المجموع الكلي على مدار الفصل الدراسي **80 درجة**.

• يتم إعداد الأسئلة من خلال بنك أسئلة مخصص لكل مقرر لضمان تنوع التقييم وتوازن مستوى الصعوبة.



■ الاختبار النهائي:

- سيتم إجراء الاختبار النهائي عبر المنصة، وفق الجدول الزمني الذي سيتم الإعلان عنه لاحقاً.
- يتضمن الاختبار النهائي مجموعة من الأسئلة المتنوعة، تشمل:
 - اختيار من متعدد MCQ
 - الاختيار المطابق Matching
 - الصواب والخطأ True/False
 - أسئلة صوتية Audio-based questions
- يُحتسب الاختبار النهائي من **20 درجة**، ويُعد جزءاً أساسياً من التقييم النهائي للمقرر.



Orientation

الأعمال	توزيع الدرجات - ١٠٠٪
محاضرة مسجلة أسبوعيًا / السبت من كل أسبوع.	• حضور المحاضرة المسجلة إجباري.
اختبار قصير مصاحب للمحاضرة المسجلة بشكل أسبوعي.	• ٨٪ لكل اختبار قصير بمجموع ٨٠٪.
حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المسجلة.	• الحضور اختياري.
الاختبار النهائي.	• ٢٠٪ من المجموع الكلي.

- يتم احتساب الغياب من خلال دخول الطالب للاختبار القصير، ويتم حرمان الطالب من المقرر في حال تجاوز أربع غيابات.
- مدة إتاحة الاختبارات القصيرة هي أسبوع واحد فقط، ولا يتم إعادة الاختبار بعد نهاية هذا الأسبوع.
- يُمكن الاعتذار عن الاختبار النهائي في خلال مده أقصاها يومين بعد انتهاء موعد الاختبار.
- يتم احتساب رسوم على جميع الاختبارات المعادة.



Language Of Lectures And Exams.



لغة المحاضرات
والاختبارات



■ لغة المحاضرات والاختبارات:

- اللغة الأساسية للمحاضرات هي **اللغة الإنجليزية**، مع مراعاة تبسيط المفاهيم لضمان الفهم لجميع الطلاب.
- تُجرى الاختبارات باللغة الإنجليزية، مع توفير **ترجمة لكل سؤال** إلى اللغة العربية لتسهيل الفهم والإجابة.



Orientation



*We are
AWESOME.
We can do it!*



Orientation





Thank You