

قوانين وأخلاقيات الإعلام

إعداد: د. شريهان محمد

DGM 131

المحاضرة التمهيدية



محتويات المحاضرة



- * مواصفات المقرر.
- * مخرجات التعلم.
- * المواضيع الدراسية.
- * المراجع المقترحة.
- * ما المقصود بقوانين الإعلام؟
- * أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية.
- * الخلاصة.

المحاضرة
التمهيدية



مواصفات المقرر



يهدف هذا المقرر إلى تكوين معارف نظرية
عن تشريعات الإعلام وأخلاقياته، من خلال تناول
نظريات حرية الصحافة والإعلام وعناصر حرية
الإعلام وضمائنها والتزاماتها القانونية والأخلاقية،
وكذلك يتناول طبيعة التشريعات الصحفية في
عصر الصحافة الرقمية والتشريعات الإذاعية
والتلفزيونية في دول العالم العربي، وأخلاقيات
ومواثيق الشرف الإعلامي وعربيًا ودوليًا.

إضافة إلى تناول أبرز أشكال الخروقات الأخلاقية في عصر الإعلام الرقمي، ويركز على الاستخدام العادل، القوانين والسياسات وأفضل الممارسات الأخرى في استخدام الصور والعلامات التجارية ومقاطع الأفلام وغيرها من الأعمال المحمية بحقوق الطبع والنشر.



المحاضرة
التمهيدية



مخرجات التعلم



- 1- التعرف على أفضل الممارسات الأخلاقية والمهنية المعاصرة في الفضاء الرقمي، التي تملئها المعايير القانونية وتحديد المصطلحات القانونية الرئيسية.
- 2- فهم مبادئ وأسس حرية الإعلام و ضماناتها والقيود والالتزامات التي تفرض عليه.

3- التعبير عن الحقوق القانونية وتعريفها، وممارسة القيم الأخلاقية، والمسؤوليات، ومعرفة حدود الحقوق القانونية.

4- تشخيص المشكلات الأخلاقية والمهنية التي تسبب للممارسة الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام، وبالأخص تلك التي ارتبط ظهورها بالبيئة الرقمية.





5- شرح القضايا القانونية الحالية التي تؤثر على الصحفيين وممارستهم لعملهم الإعلامي في عصر الصحافة الرقمية.

6- الاستخدام الصحيح للأعمال والعلامات التجارية المحمية بحقوق الطبع والنشر.

7- الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية أثناء ممارسة العمل الإعلامي على مختلف الوسائط الإعلامية التقليدية والرقمية.

المحاضرة
التمهيدية



المواضيع الدراسية

- 1- نظريات تفسير الحرية، ومفهوم حرية الصحافة والإعلام وعناصرها.
- 2- حرية الرأي والتعبير و ضماناتها في النصوص التشريعية العربية.
- 3- حقوق الطبع والنشر وما يقابلها من مفاهيم.
- 4- التشريعات الإعلامية العربية والعالمية، وأهم الفروقات بينها.





- 5- القيم الأخلاقية والقواعد المهنية المنظمة للعمل الإعلامي في البيئة التقليدية والرقمية.
- 6- مواثيق الشرف واللوائح الأخلاقية المنظمة والضابطة لبيئة العمل الإعلامي.
- 7- قضايا انتهاك الخصوصية وآليات حمايتها.
- 8- القواعد الأخلاقية المنظمة للتعامل الإعلامي من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

المحاضرة
التمهيدية

المراجع المقترحة

- 1- عبد العزيز الدليمي، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.
- 2- ليلى عبد المجيد، التنظيم التشريعي والقانوني للإعلام التقليدي والإلكتروني، العربي للنشر والتوزيع، 2020.
- 3- إبراهيم السيد حسنين، أخلاقيات الإعلام وقوانينه، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2015.

المحاضرة
التمهيدية



ما المقصود بقوانين الإعلام؟



قانون الإعلام هو ذلك القانون العامل على تنظيم وحماية كافة أشكال البيانات والمعلومات ذات الإطار الشخصي والعام، بالإضافة إلى كافة أنماط الاتصالات، وبذلك يُشكّل جزءاً كبيراً من الحقوق العامة، القانون المدني وأخيراً القانون الجنائي. كما ويعتبر **التطور** الكبير السريع في كافة أشكال وأنماط وسائل الإعلام من **أكبر مشكلات قانون الإعلام**.

وينقسم قانون الإعلام إلى أشكال وأنماط من أمثالها **حقوق الملكية الفكرية**، والتي تعتبر من أشهر القوانين العاملة في الكثير من الدول العربية والغربية، وهي تنتمي إلى العديد من القوانين مثل القانون المدني و**حقوق البث** و**النشر والاتصالات** وأخيراً تنتمي إلى قانون الإداري بشكل عام.





وقانون الإعلام يتلخّص بالمعنى التقليدي في حرية دور النشر والبث ووسائل الإعلام المختلفة، مثل الصحيفة والمذيع والتلفاز وصناعة الأفلام الخاصة بالسينما، وبعدها نشأت أوساط جديدة وتنتمي إليها وسميت بوسائل الإعلام الجماهيري أو وسائل التواصل الاجتماعي مثل الإنترنت والملتيميديا.

ويهتم قانون الإعلام بتنظيم حقوق أوساط كبيرة ومتعددة من وسائل الإعلام المختلفة، والتي تعمل على ضمان بنية وبيئة تحتية للاتصالات ذات جودة عالية، حيث تكون كثيرة المتعة وكذلك العمل بحرية في الاستخدام؛ بحيث تضمن تعدد الأفكار والآراء وحرية الفكر، وأخيراً حماية مستخدمي وسائل الإعلام وحماية الملكية الفكرية من خلال التشريعات الإعلامية المختلفة.





وتهتم أيضاً قوانين الإعلام والتشريعات
بحقوق الاتصالات والتي تُشكّل أساساً من الناحية
التقنية والفنية التابعة للاتصالات، والتي يتم عن
طريقها إرسال واستقبال البيانات والمعلومات، كما
وتعمل على التأثير في تلك الإطارات بالتحديد في إطار
الملتيميديا وتتداخل فيها.

المحاضرة
التمهيدية

أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية

تظهر أخلاقيات المهنة الإعلامية في أشكال عدة:

1- أخلاقيات خاصة بتعامل الصحفي أو الإعلامي مع مصادره: وهي أن يلتزم الإعلامي أو الصحفي بسرية المصادر من أن يكشف عن هوية واسم المصدر الذي استخلص الأخبار والمعلومات.





2- أخلاقيات خاصة بتعامل الإعلام مع
المواطنين من جمهور وسائل إعلام: وتشمل عدم
التطفل على الحياة الخاصة للآخرين والخوض في
أموالهم الشخصية والكشف عن أسرار حياتهم
الخاصة واستغلالها لتحقيق مصالح معينة سواء
كانت شخصية أو عامة.

3- أخلاقيات خاصة بالإعلان: وهي مبادئ تقوم على الحرص على تجنب نشر الإعلانات التي تقدم منتجات غير مناسبة من الناحية الأخلاقية أو الدينية للمجتمعات، وكذلك الإعلانات التي تشمل سبًا أو قذفًا أو ألفاظ نابية، أو تلك التي تنتهك الآداب العامة أو تنشر العنف وتحرض على الجرائم.





4- أخلاقيات خاصة بالسياسات التحريرية لوسائل الإعلام: وهي تقوم على الصدق والدقة في تحري الأخبار والإنصاف والتوازن وتجنب التحريف والتشويه.

5- أخلاقيات خاصة بحق الزمالة بين الإعلاميين: وتشمل عدم الاعتداء على زملاء المهنة بالقذف أو السب أو المعاملة السيئة من احتقار أو سخرية أو سرقة أو انتحال.

6- أخلاقيات خاصة بوسائل الإعلام بالمجتمع وقيمه

وعاداته وتقاليده: ويدخل في ذلك عدم التحريض على كل ما يخالف القيم والعادات والمعايير التي يقوم عليها المجتمع من إثارة الفاحشة، أو التحريض على العنف السلوكيات الشاذة.

ويدخل في هذا المجال أيضًا عدم التأثير على العدالة وسيرها مثل التعليق على القضايا المعروضة على القضاء.



لماذا نهتم بتطبيق الأخلاقيات المهنية في المجال الإعلامي:



1- الإعلامي الناجح والموضوعي لا يحتاج دائمًا إلى القوانين والرقابة الحكومية لتنظيم مهنته، فهناك أيضًا الدوافع والرقابة الذاتية، وأخلاقيات المهنة كضوابط للعمل الإعلامي.

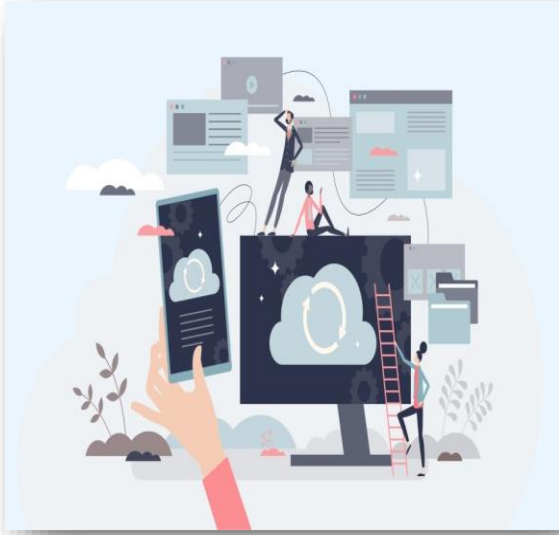
فأهمية أخلاقيات المهنة ترجع لكونها تُعد بمثابة وجهات داخلية لقرارات المهني في مختلف المواقف التي يواجهها أثناء عمله المهني.

2- أخلاقيات المهنة هي مجموعة من المبادئ والقيم المنظمة لما هو صحيح وموضوعي في العمل الإعلامي، وهي تعتمد على مجموعة منتقاة من المبادئ الموجهة للسلوك الأخلاقي، وهذه المبادئ مهمة للمؤسسات الإعلامية خاصة في أوقات الأزمات، وتستهدف هذه المبادئ تشكيل ذاتية المؤسسة الإعلامية أو الجماعة المهنية.





3- أخلاقيات المهنة الإعلامية تفرض أن الرقابة يجب أن تكون ذاتية والرادع أيضًا ذاتي، فالإعلامي أو الصحفي ذو الضمير الذي يحرص على انتقاء معلوماته وأخباره من مصادر موثوقة عالية المصداقية بحيث يكسب فيها ثقة الجمهور، فشعور الإعلامي بالمسئولية لا يمكن أن يُفرض لحكم القانون، بل يأتي من رقابته الذاتية لنفسه والتزامه بمعايير المهنة الرفيعة.



4- الإعلامي يكون مسئولاً تجاه العديد من الجهات فهو مسئول بالدرجة الأولى أمام نفسه ومن ثم الجمهور والمعلنين والوسيلة الإعلامية ذاتها وزملائه وأخيراً أمام المجتمع.

محتويات المحاضرة



- * مواصفات المقرر.
- * مخرجات التعلم.
- * المواضيع الدراسية.
- * المراجع المقترحة.
- * ما المقصود بقوانين الإعلام؟
- * أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

قوانين وأخلاقيات الإعلام

المحاضرة التمهيدية

DGM 131

إعداد: د. شريهان محمد

www.midocean.ae