

متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الابتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

قضايا بحثية 1

التكليف السادس

هبة الله سرور خليل محمد، (2022).
متطلبات نشر وتعزيز ثقافة الابتكار بالجامعة في ضوء التميز المؤسسي
مجلة كلية التربية، جامعة دمياط.



التعريف بالدراسة

- دراسة تربوية تنظيمية
- تهدف لتعزيز ثقافة الابتكار في الجامعات
- تربط الابتكار بالتميز المؤسسي

Chapter

01

تحليل عنوان الدراسة



المتغير المستقل: ثقافة الابتكار
المتغير التابع: التميز المؤسسي
المجال التطبيقي: الجامعة

مشكلة الدراسة

- ضعف تطبيق الابتكار في الجامعات
- تحديات بيئية وتنظيمية
- الحاجة لتحسين الأداء المؤسسي

أهمية الدراسة

- تحسين جودة التعليم الجامعي
- دعم التنمية المجتمعية
- تعزيز القدرة التنافسية للجامعات

تحليل الأدبيات السابقة

- تناولت مفهوم ثقافة الابتكار
- تناولت التميز المؤسسي
- ربطت الابتكار بالأداء التنظيمي

نقص الدراسات التطبيقية في الجامعات العربية
ضعف الربط بين الابتكار والتميز المؤسسي
الحاجة لنماذج عملية لتعزيز الابتكار

Chapter
01

تحليل الفجوة البحثية



منهجية الدراسة

المنهج الوصفي التحليلي
الاعتماد على التحليل النظري
دراسة واقع الجامعات

نتائج الدراسة

- أهمية الشراكات مع المجتمع والصناعة
- ضرورة تطوير الأنظمة التعليمية
- دعم الأنشطة الابتكارية

التحليل النقدي للدراسة

نقاط القوة:

- موضوع حديث
- ارتباطه بالتطوير المؤسسي

نقاط الضعف:

- غياب نموذج بحثي تطبيقي
- الاعتماد على الطرح النظري

الخلاصة ورأي الباحث

- الابتكار ضرورة لتحقيق التميز المؤسسي
- الجامعات تحتاج بيئة تنظيمية داعمة
- الحاجة لدراسات تطبيقية مستقبلية



Thank You