

جامعة ميداوون

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس الاعلام الرقمي



أثر مصداقية المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي على تشكيل الاتجاهات والثقة بالمحتوى لدى الشباب السعودي: دراسة ميدانية في منطقة الرياض

إعداد

اسم الطالبه : لينا اياد الجربوع

إشراف

د.توفيق عمري

2026