



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة أعمال

عنوان البحث:

تأثير رؤية 2030 على نمو الاعمال وريادة الاعمال في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

أحمد عوض الحربي

243001108

إشراف/

د. الفيصّل عبد الحميد محمد

د. فايز علي جراد

العام الدراسي:

2025

قائمة المحتويات:

2	قائمة المحتويات:
3	مقدمة:
6	مشكلة الدراسة
10	أهمية الدراسة
14	أهداف الدراسة
17	أسئلة الدراسة
18	فرضيات الدراسة
19	الدراسات السابقة:
22	المنطلقات النظرية للدراسة:
25	المنهجية وطرق البحث
27	أدوات الدراسة
29	حدود الدراسة:
31	المراجع

مقدمة:

من خلال رؤيتها 2030، تقدم المملكة العربية السعودية خارطة طريق تحويلية تهدف إلى تغيير المشهد الاقتصادي للأمة من خلال خفض اعتمادها على دخل النفط ودعم اقتصاد نابض بالحياة ومتنوع. وبدعم من مجموعة من التغييرات الطموحة التي تهدف إلى تعزيز القطاع الخاص، وجذب الاستثمار الأجنبي، ودعم ريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنمية الاقتصادية، وضعت هذه الرؤية الحركة. لقد تغير النسيج الاقتصادي للمملكة بشكل كبير نتيجة للتركيز على تشجيع الابتكار، وتحسين بساطة ممارسة الأعمال التجارية، وتقديم المساعدة المؤسسية والمالية لرواد الأعمال. ويتجلى هذا التغيير بشكل خاص في النمو السريع للشركات الناشئة، وانتشار الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والمشاركة الأكبر للمستثمرين المحليين والأجانب في المملكة العربية السعودية (Moshashai، 2018).

في إطار رؤية 2030، لا يمكن التأكيد كثيرًا على قيمة تطوير الشركات وريادة الأعمال. تاريخيًا، كان اقتصاد المملكة قائمًا على النفط؛ حيث تشكل الهيدروكربونات معظم ناتجها المحلي الإجمالي. وفي الوقت نفسه، أدركت المملكة العربية السعودية ضرورة بناء بيئة ريادة أعمال نابضة بالحياة في ظل أسعار النفط العالمية المتغيرة والوعي المتزايد بالحاجة إلى التنوع الاقتصادي. لقد تبنت الحكومة مجموعة متنوعة من التغييرات التنظيمية والحوافز المالية لتشجيع الناس والشركات على الدخول في مجالات جديدة. ومن خلال مساعدة الشركات غير النفطية - بما في ذلك التكنولوجيا والسياحة والترفيه والطاقة المتجددة - على الازدهار، خلقت هذه الاستراتيجية الاستباقية الأساس لمستقبل اقتصادي أكثر مرونة واستدامة (Elmonshid، 2024).

إن أحد الأهداف الأساسية لرؤية 2030 هو تطوير المملكة العربية السعودية لتصبح قوة عالمية للأعمال والابتكار. ويشمل هذا تغييرًا كبيرًا في السياسة والبنية الأساسية، بهدف جعل المملكة موقعًا جذابًا للمستثمرين المحليين والدوليين. أدت تدابير مثل تبسيط عمليات تسجيل الشركات، ومنح المزايا الضريبية، والسماح بالوصول إلى رأس المال الاستثماري إلى مناخ أعمال أكثر ملاءمة. كما طورت الحكومة العديد من البرامج، بما في ذلك برنامج التنمية الصناعية الوطنية والخدمات اللوجستية (NIDLP) وبرنامج تطوير القطاع المالي (FSDP)، لدعم التنوع الاقتصادي والتنمية القائمة على الابتكار. لم تعمل هذه التدابير على تعزيز

القدرة التنافسية للمؤسسات المحلية فحسب، بل إنها وضعت المملكة العربية السعودية أيضًا كمشارك مهم في بيئة الأعمال العالمية (Alhujaili، 2023).

وعلاوة على ذلك، تم تعزيز ظهور ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية بشكل كبير من خلال التوسع في التحول الرقمي والحلول القائمة على التكنولوجيا. لقد دعمت الحكومة بقوة استخدام التقنيات المتطورة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والتكنولوجيا المالية (FinTech)، لزيادة عمليات الشركة وتحسين الكفاءة الإجمالية. أدى هذا التوجه نحو الاقتصاد الرقمي إلى إنشاء نظام بيئي ديناميكي للشركات الناشئة، حيث تبنى العديد من رواد الأعمال الشباب المنصات الرقمية لإنتاج حلول جديدة تجذب الأسواق المحلية والعالمية. كما أدى إنشاء مراكز وحاضنات التكنولوجيا، مثل مجموعة الابتكار بجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية ومبادرة FinTech السعودية، إلى تسريع نمو الشركات القائمة على التكنولوجيا (Jones، 2024).

وهناك جانب مهم آخر يساهم في توسع الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وهو المساعدة المتزايدة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دورًا رئيسيًا في كل اقتصاد، لأنها تساهم في خلق فرص العمل والابتكار والاستقرار الاقتصادي. وإدراكًا لأهميتها، أنشأت الحكومة السعودية مبادرات مختلفة تستهدف تشجيع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. لعبت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) دورًا حاسمًا في تقديم المساعدات المالية والتوجيه ودعم تطوير الأعمال للشركات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، أدى تطوير أساليب تمويل جديدة، مثل صناديق رأس المال الاستثماري ومنصات التمويل الجماعي والقروض المدعومة من الحكومة، إلى منح رواد الأعمال سهولة الوصول إلى التمويل، وبالتالي تقليل الحواجز المالية أمام الدخول (Asiri، 2024).

وعلاوة على ذلك، أعقب نمو البيئة التجارية في المملكة العربية السعودية تغيير ثقافي نحو ريادة الأعمال. تقليديًا، فضل العديد من السعوديين المناصب الحكومية المستقرة على الشركات الريادية نظرًا للأمن والمزايا المرتبطة بالتوظيف في القطاع العام. ومع ذلك، دعمت رؤية 2030 تحولًا في التفكير من خلال تشجيع ريادة الأعمال كخيار، وظيفي، واقعي، ومرضي. كما لعبت المؤسسات التعليمية دورًا مهمًا في تعزيز روح ريادة الأعمال بين جيل الشباب من خلال إضافة دورات الأعمال والابتكار إلى

مناهجها الدراسية. قامت الجامعات ومؤسسات البحث ببناء حاضنات ومسرعات تساعد الطلاب ورواد الأعمال المحتملين في تطوير مشاريعهم الخاصة (Alwakid، 2020).

إن مشاركة المرأة في ريادة الأعمال شهدت نمواً هائلاً في ظل رؤية 2030. تاريخياً، كانت القيود الثقافية والتشريعية تحد من مشاركة المرأة في القطاع التجاري. ومع ذلك، فإن الإصلاحات التنظيمية المهمة، ولا سيما إلغاء الحظر المفروض على توظيف الإناث وتعزيز المساواة بين الجنسين في القوى العاملة، شجعت النساء على المشاركة بنشاط في النشاط الريادي. وقد طورت الحكومة العديد من الجهود الرامية إلى مساعدة رائدات الأعمال، بما في ذلك برامج التمويل المصممة حصرياً للمؤسسات التي تقودها النساء وبرامج الإرشاد التجاري. ونتيجة لذلك، ينضم المزيد من النساء إلى مجال ريادة الأعمال، ويخلقن مشاريع عبر العديد من الصناعات، ويساهمن في الرخاء الاقتصادي العام للأمة (Polok، 2024).

بالإضافة إلى الحوافز الاقتصادية والمالية، أنفقت المملكة العربية السعودية على نطاق واسع في بناء البنية التحتية ذات المستوى العالمي لتشجيع تطوير الشركات وريادة الأعمال. تعد المشاريع الضخمة مثل نيوم ومشروع البحر الأحمر والقدية أمثلة جيدة على تفاني المملكة في خلق مناخ مواتٍ للابتكار وتنمية الشركات. تسعى هذه المبادرات إلى جذب المستثمرين المحليين والدوليين من خلال توفير مرافق حديثة وبنية تحتية تكنولوجية متفوقة وبيئة تنظيمية صديقة للمستثمرين. إن تطوير أنظمة النقل المتطورة، بما في ذلك شبكات السكك الحديدية عالية السرعة والمدن الذكية، يزيد من سهولة ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية ويسمح بالتدفق السلس للمنتجات والخدمات (Topal، 2025).

على الرغم من الإنجاز الاستثنائي الذي تحقق في ظل رؤية 2030، لا تزال هناك عقبات على طريق النمو المستدام للشركات وتنمية ريادة الأعمال. إن العوائق التنظيمية، وعدم الكفاءة البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق لا تزال تشكل تحديات للشركات الجديدة والحالية. بالإضافة إلى ذلك، على الرغم من زيادة الوصول إلى رأس المال، لا تزال العديد من الشركات تكافح من أجل الحصول على الموارد المالية المناسبة لتنمية عملياتها. إن معالجة هذه الصعوبات تتطلب استمرار تحسين السياسات، وزيادة التنسيق بين القطاعين العام والتجاري، والمزيد من الاستثمار في تنمية رأس المال البشري. كما يجب على الحكومة أن تعمل على بناء ثقافة المرونة والتكيف بين رواد الأعمال لضمان بقاء الشركات على المدى الطويل.

في المستقبل، فإن بيئة الشركات في المملكة العربية السعودية مهيأة للتطور المستمر، حيث تعمل رؤية 2030 كقوة دافعة وراء الإصلاح الاقتصادي. لا شك أن التزام المملكة ببناء اقتصاد قائم على المعرفة، جنبًا إلى جنب مع استثماراتها في الابتكار والبنية الأساسية، سيعزز بلا شك ريادة الأعمال إلى آفاق جديدة. ومع استمرار الشركات السعودية في الاندماج في السوق العالمية، فإنها لن تساهم فقط في أهداف التنوع الاقتصادي للبلاد، بل ستعزز أيضًا مكانتها كمشارك بارز في مجال الأعمال التجارية العالمية (Brahimi، 2024).

وفي الختام، كان لرؤية 2030 تأثير كبير على توسع الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. ومن خلال التغييرات التشريعية والحوافز المالية والتطورات التقنية والتحول الثقافي، نجحت المملكة في تهيئة مناخ موات للابتكار والتنوع الاقتصادي. كما ساهم الدعم المقدم للشركات الصغيرة والمتوسطة، وزيادة عدد رائدات الأعمال، وتدفق الاستثمارات الأجنبية في تعزيز بيئة ريادة الأعمال في البلاد. وفي حين تستمر المشاكل، فإن الجهود المستمرة لتحسين التشريعات، وتعزيز البنية الأساسية للأعمال، وتنمية رأس المال البشري من شأنها أن تضمن استمرار المملكة العربية السعودية على مسارها نحو أن تصبح قوة عالمية في مجال الأعمال والابتكار. ولا يزال الطريق نحو التحول الاقتصادي يتكشف، لكن الأسس التي توفرها رؤية 2030 وضعت المملكة بالفعل كموقع قابل للتطبيق لرواد الأعمال والمستثمرين على حد سواء.

مشكلة الدراسة

تهدف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 إلى تنوع الاقتصاد وتعزيز ريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنمية. وعلى الرغم من التحسينات الكبيرة، لا تزال المشاكل قائمة في إنشاء بيئة مؤسسية نابضة بالحياة بشكل كامل. تؤثر قضايا مثل القيود القانونية، والوصول إلى رأس المال، والمنافسة في السوق، والاتجاهات الثقافية نحو ريادة الأعمال على نجاح الشركات الجديدة. بالإضافة إلى ذلك، فإن تأثير الاستثمارات الأجنبية، والتحول الرقمي، وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم على النمو الاقتصادي يستحق المزيد من البحث. يبحث هذا البحث في تأثير رؤية 2030 على الأعمال وريادة الأعمال، مع تسليط الضوء على الحواجز والإمكانات في تطوير بيئة اقتصادية مبتكرة ومستدامة في المملكة العربية السعودية.

إحدى العقبات الأساسية التي يواجهها رواد الأعمال والمؤسسات في المملكة العربية السعودية هي التنقل عبر الهيكل التنظيمي. على الرغم من أن رؤية 2030 نفذت تدابير لزيادة سهولة ممارسة الأعمال التجارية، إلا أن العمليات البيروقراطية، ومتطلبات الترخيص، وإجراءات الامتثال لا تزال تقدم عوائق. تعاني الشركات الجديدة، وخاصة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، من إجراءات الموافقة المعقدة، والتأخير في التراخيص، والتناقضات التنظيمية. وعلاوة على ذلك، لا تزال الأطر التنظيمية لتطوير الأعمال التجارية مثل التمويل والذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية قيد التطوير، مما يولد حالة من عدم اليقين لرواد الأعمال العاملين في هذه المجالات. إن معالجة هذه العوائق القانونية والبيروقراطية أمر حيوي لإنشاء مناخ أعمال أكثر سلاسة، وتمكين الشركات من النمو والمساهمة في التنوع الاقتصادي. إن تبسيط القوانين، وتعزيز الشفافية، وضمان اتساق السياسات قد يحسن البيئة الاقتصادية بشكل كبير، مما يجعل المملكة العربية السعودية أكثر جاذبية للشركات المحلية والأجنبية. إن الفشل في معالجة هذه العقبات قد يؤدي إلى إبطاء التنمية الريادية وتقييد الإمكانيات الكاملة لطموحات التحول الاقتصادي لرؤية 2030 (Nadeem، 2024).

2. الوصول إلى التمويل والدعم المالي

يكافح رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم عادة للحصول على المساعدة المالية المناسبة، مما يحد من إمكاناتهم للتطور والتوسع. على الرغم من أن رؤية 2030 أنشأت برامج لجمع التبرعات وشركات رأس المال الاستثماري والقروض المدعومة من الحكومة ومنصات التمويل الجماعي، إلا أن العديد من الشركات لا تزال تواجه عقبات في الحصول على النقد. تفرض المؤسسات المصرفية التقليدية معايير إقراض صارمة، مما يجعل من الصعب على الشركات التي لا تمتلك ضمانات كبيرة أو تاريخ ائتماني تأمين التمويل الحاسم. بالإضافة إلى ذلك، لا يزال الاستثمار في القطاعات غير التقليدية، مثل التكنولوجيا والطاقة المتجددة، مقيّدًا، مما يقيد الشركات التي تحركها الابتكارات. كما تجد العديد من الشركات في المراحل المبكرة صعوبة في تجنيد المستثمرين الملائكة أو الحصول على تمويل طويل الأجل. إن تعزيز العمليات المالية، وتطوير أساليب التمويل البديلة، وتعزيز ثقة المستثمرين هي مبادرات حاسمة لضمان حصول الشركات على الموارد اللازمة للتنمية المستدامة. إذا ظلت القيود المالية قائمة، فقد ينخفض النشاط الريادي، مما يؤدي إلى فقدان فرص خلق الوظائف، والتنوع الاقتصادي، والقدرة التنافسية العالمية الأكبر للشركات السعودية (Al-Mulla، 2022).

3. المنافسة في السوق واستدامة الأعمال

أدى المناخ الاقتصادي المتنامي في المملكة العربية السعودية إلى زيادة التنافس، وخاصة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. تخلق المنظمات الكبيرة ذات الهيمنة المثبتة على السوق صعوبات للشركات الجديدة التي تهدف إلى دخول مجالات متنوعة. بالإضافة إلى ذلك، فإن زيادة الاستثمار الأجنبي، على الرغم من كونها إيجابية للتنوع الاقتصادي، إلا أنها زادت من التنافس بين الشركات المحلية. تكافح العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لتمييز نفسها، ووضع استراتيجيات تنافسية، وتحقيق الربحية طويلة الأجل في هذه البيئة الصعبة. تطمح رؤية 2030 إلى تمكين الشركات من خلال برامج مثل منشآت وبرنامج تطوير القطاع المالي؛ ومع ذلك، فإن تحقيق الاستدامة يحتاج إلى أكثر من مجرد التمويل الأولي. وهناك حاجة إلى برامج إرشادية أقوى، وتيسير الوصول إلى السوق، والمساعدة التكنولوجية لمساعدة الشركات على البقاء والازدهار. وبدون المساعدة المناسبة، تخاطر العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم بالإغلاق في غضون سنواتها القليلة الأولى، مما يضر بشكل كبير بمعدلات التوظيف ومبادرات التنوع الاقتصادي. وسيكون تشجيع التعاون الاستراتيجي، وتعزيز الابتكار، وتعزيز خدمات تطوير الأعمال أمراً بالغ الأهمية في معالجة هذه الصعوبات (Alghamdi، 2024).

4. تأثير التحول الرقمي على نمو الأعمال

تبنت المملكة العربية السعودية التحول الرقمي كركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية، على الرغم من أن الشركات لا تزال تواجه مشاكل في استغلال التكنولوجيا بشكل صحيح. تفتقر العديد من المنظمات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، إلى البنية التحتية والمهارات والموارد المالية اللازمة لدمج التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والحوسبة السحابية. كما تعمل فجوات الثقافة الرقمية بين أصحاب الشركات والموظفين على إعاقة تبني حلول التكنولوجيا المبتكرة. في حين تعزز رؤية 2030 الابتكار والتكنولوجيا الذكية، تتعامل العديد من المنظمات مع مخاطر الأمن السيبراني وقضايا خصوصية البيانات ونفقات التكامل. بالإضافة إلى ذلك، فإن المعدل السريع للتغيرات التقنية يخلق عدم القدرة على التنبؤ، مما يستلزم التكيف والاستثمار المستمر. قد يؤدي سد الفجوة الرقمية من خلال برامج التدريب والمساعدة المالية لتبني التكنولوجيا والتوضيح التنظيمي بشأن تطوير الصناعات الرقمية إلى زيادة تنمية الشركات بشكل كبير. قد يؤدي الفشل في

دمج التحول الرقمي بشكل كافٍ في نماذج الأعمال إلى تقييد قدرة المملكة العربية السعودية التنافسية في السوق العالمية وإعاقة التقدم نحو اقتصاد مدفوع بالابتكار (Oyewole، 2024).

5. دور الاستثمار الأجنبي في ريادة الأعمال المحلية

يلعب الاستثمار الأجنبي المباشر دورًا مهمًا في التنمية الاقتصادية للمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. وقد نفذت المملكة حوافز لجذب الشركات الأجنبية، بما في ذلك تسهيل لوائح الملكية والمناطق الاقتصادية الخاصة. ومع ذلك، على الرغم من أن الاستثمار الأجنبي المباشر يوفر الخبرة والتمويل وإمكانيات التوظيف، فإنه يخلق أيضًا عقبات أمام الشركات المحلية. وقد تطلعت المنافسة الدولية المتزايدة على الشركات المحلية، مما يجعل من الصعب عليها التوسع. بالإضافة إلى ذلك، فإن التوافق الاستراتيجي بين الشركات الأجنبية والشركات المحلية أمر بالغ الأهمية لتمكين نقل المعرفة ومنع الاحتكار من قبل الشركات المتعددة الجنسيات العملاقة. وبدون قواعد مناسبة لموازنة الاستثمار الأجنبي مع تطوير الشركات المحلية، قد تكافح الشركات السعودية للتنافس بنجاح. إن تطوير هياكل تعاون أفضل، وتعزيز المشاريع المشتركة، ومنع الشركات السعودية النامية من الزوحم هي خطوات حاسمة. إن ضمان مساهمة الاستثمارات الأجنبية في الابتكار المحلي وتنمية الوظائف بدلاً من السيطرة على السوق سيكون مهمًا في الحفاظ على بيئة ريادية ديناميكية (Juma، 2021).

6. التحول الثقافي نحو ريادة الأعمال

تقليدياً، ركزت الثقافة السعودية بشكل كبير على العمل في القطاع العام بسبب استقرار الوظائف والامتيازات الحكومية. وقد سعت رؤية 2030 إلى عكس هذه الصورة من خلال الترويج لريادة الأعمال كطريق وظيفي قابل للتطبيق. ومع ذلك، فإن تغيير وجهات النظر الثقافية يستغرق وقتاً طويلاً، ولا يزال العديد من الشباب السعوديين يترددون في استكشاف المساعي الريادية بسبب الخوف من عدم الاستقرار المالي والفشل الاقتصادي. كما أن غياب التعليم الريادي في السنوات الأولى من الدراسة يعيق الوعي والاستعداد لمملكية الشركة. وفي حين تقدم الكليات والحاضنات الآن المزيد من الدرجات المتعلقة بالأعمال التجارية، فإن توسيع التعرض لريادة الأعمال في المرحلة المبكرة أمر حيوي. بالإضافة إلى ذلك، يجب تطوير المواقف الاجتماعية تجاه المخاطرة لتعزيز الإبداع والمرونة بين رواد الأعمال المحتملين. إن تعزيز تعليم ريادة الأعمال، وتبسيط الضوء على قصص النجاح، وإعطاء فرص الإرشاد والتوجيه من شأنه أن يساعد في تعزيز موقف ريادة الأعمال على المدى الطويل. إذا ظلت

العقبات الثقافية دون حل، فقد يواجه هدف رؤية 2030 المتمثل في إنشاء قطاع خاص تنافسي ومستدام تحديات في تحقيق إمكاناته الكاملة (Islam، 2024).

أهمية الدراسة

يستكشف هذا البحث تأثير رؤية 2030 على التنمية الاقتصادية وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مع التأكيد على الأهمية العلمية والعملية. من الناحية العلمية، يضيف إلى البحوث الاقتصادية والتجارية، ويعزز فهم النظم البيئية لريادة الأعمال، ويتغلب على فجوات المعرفة في ابتكار الأعمال. من الناحية العملية، يقدم معلومات حيوية للسياسيين ورجال الأعمال والمستثمرين، مما يساعد في تعزيز الاستدامة المؤسسية والتنوع الاقتصادي. من خلال تقييم العقبات التشريعية والعوائق المالية والتحولت الثقافية، يقدم التقرير اقتراحات استراتيجية لبناء مناخ ريادي صحي. قد تساعد نتائجه صناع القرار في وضع سياسات تتفق مع أهداف رؤية 2030 للتنمية الاقتصادية طويلة الأجل.

• الأهمية العلمية

1. المساهمة في البحوث الاقتصادية والتجارية

تضيف هذه الدراسة إلى البحوث الاقتصادية والتجارية من خلال تقديم رؤى تجريبية حول تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. وتفحص نجاح السياسات الحكومية ومبادرات الاستثمار والتغيرات الاقتصادية في توليد مناخ أعمال مزدهر. ومن خلال دراسة ديناميكيات السوق والأطر التنظيمية وإمكانية الوصول المالي، يقدم التقرير فحصاً شاملاً للبيئة الاقتصادية المتغيرة في المملكة العربية السعودية. وقد يستخدم الباحثون هذه المعلومات لتحليل الأنماط في التنوع الاقتصادي وتنفيذ السياسات والنمو الريادي. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الدراسة في فحص العلاقة بين التغيرات الاقتصادية وأداء القطاع الخاص، مما يشكل مرجعاً مفيداً للبحوث المستقبلية. وتضيف النتائج إلى الأدبيات التجارية الدولية من خلال تقديم دراسة حالة لبلد يشهد تغيرات اقتصادية تحويلية. يعد هذا البحث أمراً حيوياً لتحليل فعالية الخطط الاقتصادية الوطنية ومقارنة المشاريع المماثلة في الخارج وإيجاد أفضل الممارسات في تعزيز ريادة الأعمال والاستدامة المؤسسية (Alshrari، 2021).

2. تعزيز فهم النظم البيئية الريادية

إن فهم كيفية ظهور النظم البيئية الريادية في ظل التحولات الاقتصادية واسعة النطاق أمر حيوي للباحثين في مجال الأعمال وصناع السياسات. يبحث هذا البحث في العناصر التي تحرك البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك السياسات الحكومية، وظروف السوق، والوصول إلى رأس المال، والتغيير الرقمي. من خلال فحص هذه العوامل، فإنه يعطي صورة واضحة عن كيفية تأثير رؤية 2030 على المناخ الاقتصادي للبلاد. كما يؤكد التقرير على تأثير شبكات الدعم، مثل الحاضنات والمسرعات وبرامج الإرشاد، في دعم ريادة الأعمال. تعمل هذه الدراسة على تعزيز المعرفة العلمية حول كيفية تأثير التغييرات الهيكلية على إنشاء الشركات الجديدة وبقائها ونموها. بالإضافة إلى ذلك، يحلل العقبات التي يواجهها رواد الأعمال في سوق متغيرة باستمرار، ويقدم رؤى قائمة على البيانات لإنشاء أساليب دعم أكثر فعالية. يمكن تمديد نتائج الدراسة إلى دول أخرى تشهد تحولات مماثلة، مما يمكن صناع السياسات والعلماء من بناء أساليب تدعم الابتكار واستدامة الشركات ونمو القطاع الخاص في الأسواق النامية (Mago، 2023).

3. سد فجوات المعرفة في مجال الابتكار التجاري

يعد الابتكار محركاً رئيسياً للتنمية الاقتصادية، على الرغم من أن العديد من المنظمات تكافح من أجل دمج التكنولوجيا الجديدة ونماذج الأعمال الإبداعية. يعمل هذا البحث على سد فجوات المعرفة في مجال الابتكار التجاري من خلال دراسة كيفية استجابة رواد الأعمال السعوديين للتحسينات التقنية وتحولات السوق في ظل رؤية 2030. ويحلل دور التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والتجارة الإلكترونية في زيادة نجاح الشركات. بالإضافة إلى ذلك، تسلط الدراسة الضوء على العوائق التي تحول دون الابتكار، مثل القيود المالية ونقص المواهب والصعوبات التنظيمية، مما يعطي رؤى للتغلب على هذه المشاكل. من خلال تقييم دراسات الحالة الواقعية للشركات السعودية الناجحة، يقدم التقرير نصائح عملية لبناء ثقافة الابتكار. تساعد هذه النتائج العلماء الذين يحققون في ابتكار الشركات، وتساعدهم على فهم العلاقة بين السياسة الاقتصادية والتحسينات التقنية. وعلاوة على ذلك، يضيف البحث إلى المناقشات العالمية حول أنظمة الابتكار، ويوضح كيف يمكن للجهود التي تقودها الحكومة أن تساعد في التقدم التقني وتعزيز ريادة الأعمال في الدول الناشئة بسرعة (Mohammadi، 2022).

4. الإطار النظري لتقييم السياسات

إن تقييم التغيرات الاقتصادية واسعة النطاق يحتاج إلى إطار نظري محدد لقياس تأثيرها على نمو الشركات. يقترح هذا البحث منهجية لتحليل نجاح رؤية 2030 في دعم ريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية. كما يقدم نموذجًا لتحليل التفاعل بين السياسات الحكومية ونجاح الشركات والتنوع الاقتصادي. من خلال دمج النظريات الاقتصادية ونماذج الابتكار والمفاهيم الريادية، يطور البحث طريقة كاملة لتقييم عواقب السياسات. قد يتكيف الباحثون مع هذا النهج لفحص جهود التحول الوطني الأخرى، مما يجعله أداة قيمة للبحث الأكاديمي. يساعد التقرير أيضًا صناع السياسات على تعزيز السياسات الحالية من خلال تحديد الثغرات والإمكانيات في خطط الإصلاح الاقتصادي. من خلال تقديم تقييم قائم على الأدلة لأهداف رؤية 2030 المتعلقة بالأعمال، تعمل الدراسة على تطوير مناهج تقييم السياسات. تعمل هذه الإضافة النظرية على تعزيز دراسة التحولات الاقتصادية، مما يجعلها مهمة للباحثين وصناع السياسات والمحللين الاقتصاديين الذين يحللون تطوير الشركات في البلدان النامية والراسخة (Abu-Bakar، 2024).

5. تشجيع البحوث متعددة التخصصات

يجمع هذا البحث بين العديد من التخصصات، بما في ذلك الاقتصاد وإدارة الأعمال والتكنولوجيا والسياسة العامة، لتقديم رؤية شاملة للتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. من خلال دمج الأفكار من مجالات مختلفة، فإنه يحفز الدراسة متعددة التخصصات حول التقارب بين السياسات الحكومية والاستراتيجيات التجارية والاختراقات التقنية. يمكن للباحثين في مجالات أخرى استغلال نتائج الدراسة لفهم العواقب الأكبر للتغيرات الاقتصادية. على سبيل المثال، قد يقوم خبراء الاقتصاد بتقييم التأثيرات الكلية لرؤية 2030، في حين يمكن لخبراء الأعمال فحص نجاح برامج مساعدة ريادة الأعمال. قد يستكشف المتخصصون في التكنولوجيا تأثير التحول الرقمي في خلق أداء الشركات، ويمكن للسياسيين الاستفادة من النتائج لبناء تدابير اقتصادية أكثر نجاحًا. من خلال زيادة التعاون عبر المجالات الأكاديمية المتنوعة، تزيد هذه الدراسة من المعرفة العامة بالنمو الاقتصادي. وهي تقدم إطارًا للبحوث المستقبلية حول استدامة الشركات والابتكار وفعالية السياسات في البلدان التي تشهد اضطرابات سريعة (Donkor، 2024).

• الأهمية العملية

1. توجيه صناع السياسات في تنفيذ الإصلاح الاقتصادي

يقدم هذا التقرير لصناع السياسات رؤى تستند إلى البيانات فيما يتعلق بفعالية الأنشطة التجارية في رؤية 2030. من خلال تقييم الأطر التنظيمية، وإمكانية الوصول المالي، واستدامة الشركات، يساعد البحث في مراجعة السياسات الاقتصادية لمساعدة رواد الأعمال والشركات الصغيرة بشكل أفضل. كما يتناول العقبات مثل العوائق البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق، والحدود الميزانية، ويقدم أفكارًا عملية لتعديل السياسات. قد يستخدم صناع السياسات هذه الرؤى لتشديد القيود على الاستثمار، وتسريع إجراءات تسجيل الشركات، وإنشاء برامج مساعدة مستهدفة. يسلط التقرير الضوء أيضًا على الصناعات ذات إمكانات التنمية القوية، مما يؤدي إلى محاولات الحكومة لتنويع الاقتصاد بكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، يساعد صناع السياسات على فهم كيف يعزز الاستثمار الأجنبي ريادة الأعمال المحلية، ويضمن مساهمة التعاون الدولي للشركات بشكل إيجابي في الأهداف الاقتصادية الوطنية. من خلال معالجة هذه القضايا، يدعم البحث تصميم السياسات التي تشجع الابتكار والمرونة الاقتصادية والنجاح المؤسسي على المدى الطويل، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 للتحويل الاقتصادي المستدام (Alhamad، 2024).

2. دعم رواد الأعمال وأصحاب الشركات

قد يستغل رواد الأعمال وأصحاب الشركات نتائج هذه الدراسة لإدارة مناخ الأعمال المتنامي في المملكة العربية السعودية. من خلال دراسة ديناميكيات السوق والتغيرات التشريعية وإمكانيات التمويل، يمكنهم اتخاذ خيارات استراتيجية مدروسة. يتناول التقرير المشاكل التي تواجهها الشركات الناشئة، مثل الحصول على المال، وتبني التكنولوجيا الرقمية، والتنافس مع المنظمات القائمة. ويقدم أفكارًا عملية للتغلب على هذه العقبات، ومساعدة رواد الأعمال على تطوير شركات مستدامة وتنافسية. بالإضافة إلى ذلك، يحدد التقرير برامج المساعدة الحكومية ومرافق الحضانة والموارد المالية المتاحة للشركات. من خلال تقديم دراسات الحالة الواقعية وقصص النجاح، يقدم البحث موردًا رائعًا لرواد الأعمال الناشئين الذين يهدفون إلى بدء وتوسيع مشاريعهم. قد يستخدم قادة الأعمال أيضًا البيانات للبحث عن إمكانيات في القطاعات ذات النمو المرتفع، مما يضمن ربط استراتيجيتهم بأهداف رؤية 2030. في النهاية، يعمل البحث على تثقيف رواد الأعمال بالمعلومات والمهارات اللازمة للازدهار في اقتصاد المملكة العربية السعودية سريع التغير (Elmonshid L، 2024).

3. تحسين الوصول إلى التمويل واستراتيجيات الاستثمار

يظل الوصول إلى المال عقبة أساسية قد تستخدمها المؤسسات المالية في تصميم حلول تمويل متخصصة تتوافق مع متطلبات الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، يؤكد التقرير على أهمية شبكات رأس المال الاستثماري والمستثمرين الملائكة ومنصات التمويل الجماعي في دعم تطوير الشركات. من خلال تعزيز الثقافة المالية والاستعداد للاستثمار بين رواد الأعمال، يؤدي البحث إلى بيئة ريادية أكثر حيوية. يضمن تعزيز الوصول إلى رأس المال أن تمتلك الشركات الموارد اللازمة للتطور والابتكار والمساهمة في التنوع الاقتصادي في ظل رؤية 2030 (Sulillari، 2023).

أهداف الدراسة

تحاول هذه الدراسة دراسة تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية من خلال دراسة التغيرات الاقتصادية وديناميكيات السوق والمبادرات الحكومية. تقيم الدراسة كيف تؤثر الأطر التشريعية وإمكانية الوصول المالي والتحسينات التقنية على نجاح ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، تتناول القضايا التي تواجهها الشركات وتقدم حلولاً استراتيجية للحفاظ على مناخ أعمال مزدهر. من خلال تحديد محركات التنمية المهمة والعقبات، يضيف التقرير إلى فهم أوضح للتغير الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. ستمكن النتائج صناع السياسات وأصحاب الشركات والمستثمرين من اتخاذ خيارات مدروسة تتماشى مع تطلعات رؤية 2030 للتنوع الاقتصادي.

أهداف الدراسة

• الهدف الرئيسي

الغرض الرئيسي من هذا البحث هو دراسة تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. يحاول تحليل نجاح السياسات الاقتصادية واستراتيجيات الاستثمار والتغيرات التنظيمية في تعزيز بيئة الشركات التنافسية والإبداعية. يحاول البحث تحديد كيفية تأثير جهود رؤية 2030، مثل برامج المساعدة المالية والتحول الرقمي وحوافز الاستثمار الأجنبي، على استدامة الشركات. بالإضافة إلى ذلك، يتناول التقرير القضايا التي يواجهها رواد الأعمال وأصحاب الشركات في

الاستجابة لظروف السوق المتغيرة. ومن خلال تقديم تحليل كامل، يقدم التقرير رؤى عملية للسياسيين والمستثمرين ورجال الأعمال لتحسين استراتيجية الأعمال وتنفيذ السياسات. كما تهدف الدراسة إلى إضافة المعرفة العلمية بالتغيرات الاقتصادية في الاقتصادات النامية. وفي نهاية المطاف، يحاول البحث تقديم اقتراحات قائمة على البيانات تتوافق مع أهداف رؤية 2030 في التنوع الاقتصادي وتمكين القطاع الخاص والنمو التجاري المستدام في المملكة العربية السعودية.

• الأهداف الفرعية

1. تقييم فعالية الإصلاحات الاقتصادية

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية لرؤية 2030 في زيادة تطوير الشركات وزيادة الأعمال. ويقيم السياسات الحاسمة مثل الحوافز الضريبية واللوائح الصديقة للأعمال وقواعد الاستثمار الأجنبي. ومن خلال تقييم هذه التدابير، يحاول البحث تحديد ما إذا كانت تولد مناخًا تجاريًا أكثر ملاءمة وتجذب استثمارات جديدة. بالإضافة إلى ذلك، تبحث الدراسة في الدرجة التي تفيد بها هذه السياسات الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات الناشئة. ويكشف التحليل عن أوجه قصور في الإطار التنظيمي ويقترح إصلاحات لتعزيز الاستقرار الاقتصادي. كما يدرس دور الشراكات بين القطاعين العام والخاص في تشجيع نمو الشركات. ومن خلال تقديم رؤى قائمة على البيانات، يساعد هذا الغرض صناعات السياسات على تعديل السياسات الاقتصادية لتعزيز النمو المستدام. وتضيف النتائج إلى المعرفة الأكبر بكيفية تأثير التحولات الاقتصادية التي تقودها الحكومة على القطاع الخاص. وفي نهاية المطاف، يدعم هذا الهدف الفرعي هدف رؤية 2030 المتمثل في تعزيز المملكة العربية السعودية كمركز اقتصادي عالمي.

2. تحليل دور إمكانية الوصول المالي والاستثمار

يحلل هذا البحث تأثير إمكانية الوصول المالي وإمكانيات الاستثمار في دفع تطوير الشركات في ظل رؤية 2030. ويبحث في مدى توفر المصادر المالية، بما في ذلك رأس المال الاستثماري والقروض المدعومة من الحكومة واستراتيجيات التمويل البديلة. ومن خلال قياس العقبات المالية، تكشف الدراسة عن المشاكل التي يواجهها رواد الأعمال في الحصول على التمويل وتطوير مشاريعهم. بالإضافة إلى ذلك، يبحث البحث في فعالية الحوافز الاستثمارية وتأثيراتها على استدامة الشركة. ويقدم رؤى حول كيفية مساهمة المؤسسات المالية والمستثمرين الملائكة ومنصات التمويل الجماعي في النظام البيئي الريادي. كما يقيم التقرير

دور البنوك وصناديق الاستثمار في مساعدة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال تقييم هذه العمليات المالية، يهدف البحث إلى تقديم اقتراحات عملية لزيادة الوصول إلى رأس المال وتعزيز ثقة المستثمرين. إن تعزيز إمكانية الوصول المالي أمر حيوي لدعم الابتكار والتنوع الاقتصادي. ويدعم هذا الهدف الفرعي بشكل مباشر غرض رؤية 2030 المتمثل في زيادة مساهمات القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي الوطني.

3. تقييم تأثير التقدم التكنولوجي على نمو الأعمال

يبحث هذا البحث في كيفية تأثير الاختراقات التكنولوجية، بما في ذلك التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والأتمتة، على نمو الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. ويدرس كيف تستخدم الشركات التكنولوجيا لزيادة الإنتاجية وخفض التكاليف وتعزيز القدرة التنافسية. كما يحلل التقرير أهمية المشاريع الرقمية التي تقودها الحكومة، مثل المدن الذكية ومنصات التجارة الإلكترونية والحوسبة السحابية، في تعزيز النجاح الاقتصادي. ومن خلال تقييم أنماط تبني التكنولوجيا، يكشف التقرير عن المشاكل التي تواجهها الشركات في دمج التقنيات الرقمية ويقدم أفكارًا للتغلب عليها. بالإضافة إلى ذلك، يقيم البحث كيف تساعد البنية التحتية الرقمية في نجاح ريادة الأعمال وتنمية فرص العمل. كما يقدم نظرة ثاقبة حول إمكانات التقنيات الجديدة في تغيير بيئة الشركات في المملكة العربية السعودية. وتضيف النتائج إلى فهم أفضل للاقتصاد الرقمي ودوره في تحقيق أهداف التنوع الاقتصادي لرؤية 2030. وفي نهاية المطاف، يساعد هذا الغرض الحكومات وقادة الصناعة على ابتكار استراتيجيات لتعظيم مزايا الابتكار التكنولوجي.

4. تحديد التحديات والعقبات التي تواجه ريادة الأعمال

على الرغم من الفوائد التي توفرها رؤية 2030، يواجه رواد الأعمال عقبات كبيرة في بدء الشركات والحفاظ عليها. يحاول هذا البحث تحديد العوائق الأساسية التي تحول دون ريادة الأعمال، بما في ذلك الصعوبات البيروقراطية، والقدرة التنافسية في السوق، والقيود المالية. كما يدرس تأثير الجوانب الثقافية والاجتماعية على الأداء الاقتصادي، وخاصة في تعزيز مشاركة النساء والشباب في ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، تدرس الدراسة كفاءة شبكات الدعم بما في ذلك الحاضنات والمسرعات وبرامج الإرشاد. يقدم التقرير أفكارًا لحل هذه القضايا، وتوفير بيئة ريادية أكثر شمولاً ودعماً. من خلال تحديد هذه القيود، قد تضع الحكومات وقادة الأعمال إجراءات مخصصة لدعم ريادة الأعمال المستدامة. يوضح التحليل أيضًا كيف يمكن

للتعديلات التنظيمية والسياسات الصديقة للأعمال أن تعزز سهولة ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية. إن معالجة هذه المشاكل أمر حيوي لتحقيق غرض رؤية 2030 المتمثل في رعاية القطاع الخاص الديناميكي وبناء بيئة ريادية مزدهرة.

5. تقديم توصيات استراتيجية لتطوير الأعمال

استنادًا إلى نتائجه، يحاول هذا البحث اقتراح اقتراحات استراتيجية لنمو الأعمال وريادة الأعمال في ظل رؤية 2030. كما يقدم رؤى عملية حول تعزيز الأطر التنظيمية، وتوسيع إمكانية الوصول المالي، وتسخير الاختراقات التكنولوجية لتحقيق النجاح المؤسسي. يقدم التقرير إصلاحات سياسية لتعزيز الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات الكبرى، وضمان التنمية المستدامة. كما يؤكد على الممارسات الممتازة لتعزيز الابتكار، وتعزيز مرونة الشركات، وتوسيع آفاق السوق. من خلال تحديد خصائص النجاح الحاسمة، تساعد الدراسة رواد الأعمال على تصميم خطط الشركة القابلة للتطبيق. بالإضافة إلى ذلك، يقدم التقرير اقتراحات للوكالات الحكومية والمؤسسات المالية والمستثمرين لتطوير بيئة عمل أكثر قوة. تساعد هذه النتائج في النمو الاقتصادي الطويل الأجل وتتوافق مع هدف رؤية 2030 المتمثل في وضع المملكة العربية السعودية كاققتصاد عالمي رائد. تعمل توصيات الدراسة كنموذج لصناع السياسات وقادة الأعمال لدعم التنمية المؤسسية المستدامة والتغيير الاقتصادي.

أسئلة الدراسة

• السؤال الرئيسي:

كيف أثرت رؤية السعودية 2030 على نمو الأعمال وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، وما هي العوامل الرئيسية التي تساهم في هذا التحول أو تعيقه؟

• الأسئلة الفرعية:

1. ما مدى فعالية الإصلاحات الاقتصادية التي تم تقديمها بموجب رؤية 2030 في تعزيز نمو الأعمال وتشجيع ريادة الأعمال؟
2. ما الدور الذي تلعبه إمكانية الوصول المالي وفرص الاستثمار في دعم ريادة الأعمال وتوسع الأعمال في ظل رؤية 2030؟
3. كيف أثرت التطورات التكنولوجية ومبادرات التحول الرقمي على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030؟
4. ما هي التحديات والعقبات الرئيسية التي تواجه ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية على الرغم من مبادرات رؤية 2030؟
5. ما هي الاستراتيجيات التي يمكن تنفيذها لتعزيز استدامة الأعمال وريادة الأعمال بما يتماشى مع أهداف التنوع الاقتصادي لرؤية 2030؟

فرضيات الدراسة

• الفرضية الرئيسية

تفترض أن هذه السياسات تساهم في زيادة استدامة الشركات، وزيادة مشاركة السوق، وتحسين الابتكار.

• الفرضيات الفرعية:

1. التغييرات الاقتصادية في ظل رؤية 2030 تعزز بشكل إيجابي تنمية الشركات من خلال تعزيز الأطر التنظيمية وإزالة عقبات دخول السوق.
2. إمكانية الوصول المالي وحوافز الاستثمار تؤثر بشكل كبير على ريادة الأعمال ونمو الشركات في المملكة العربية السعودية.
3. التحسينات التكنولوجية وجهود التحول الرقمي تعزز كفاءة الشركات وقدرتها التنافسية.
4. يزال رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية يواجهون عقبات كبيرة على الرغم من جهود رؤية 2030.

5. تعمل المقترحات الاستراتيجية القائمة على سياسات رؤية 2030 على تعظيم تنمية الشركات وريادة الأعمال

في المملكة العربية السعودية.

الدراسات السابقة:

لقد ثبت أن إنشاء الشركات الناشئة في جميع الاقتصادات هو علاج للقضايا الاقتصادية الحاسمة المتمثلة في البطالة وقلة استخدام الموارد. لقد اكتسبت الشركات الناشئة أهمية وتأثيرًا كبيرين في النمو الاقتصادي للدول في جميع أنحاء العالم وخاصة بالنسبة للمملكة العربية السعودية في ظل رؤية 2030. وعلى هذا النحو، في نماذج التنمية الاقتصادية اليوم، لا تستطيع المملكة العربية السعودية كأمة أن تتجاهل أهمية الشركات الناشئة لنموها الاقتصادي المستدام الشامل وتطورها. يسعى هذا البحث إلى تحليل الدرجة المقصودة لتبني التكنولوجيا من قبل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية والتي قد تؤدي إلى إنشاء إطار عمل لتكيف ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة. بالنسبة للبحث، تم استخدام أسلوب مسح العينة العشوائية الطبقية وتم إخضاع البيانات التي تم الحصول عليها للعديد من الاختبارات والأساليب الإحصائية مثل الوصفي والارتباطي والانحدار اللوجستي المنظم وما إلى ذلك. تظهر النتائج المقدمة في الورقة أن الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية تظهر مستوى عالٍ من النية تجاه التكيف مع التكنولوجيا في مؤسساتها، حيث يعتقدون أنها تعزز قدرات وفعاليات عملية ريادة الأعمال الأساسية للشركات الناشئة مثل فكرة الأعمال وتطوير المفهوم والنموذج الأولي وتحليل الجدوى وما إلى ذلك. ومع ذلك، هناك العديد من العقبات التي تعترض طريق ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. ومن بين هذه القيود، يعمل الدعم المالي والمهارات/الخبرة التقنية كقيود رئيسية. ستكون المعلومات التجريبية الناتجة ذات فائدة كبيرة لتصميم إطار عمل معياري لتبني ريادة الأعمال التكنولوجية للشركات الناشئة والذي قد يعزز قبول وتطبيق التكنولوجيا بشكل أبسط من قبل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية (Mahmud, 2019).

في العديد من الاقتصادات الكبرى والسريعة النمو، يتم تعزيز روح المبادرة بين الشباب بشكل متكرر. تظهر الدراسات الحديثة اهتمامًا متزايدًا بين المراهقين بالأعمال التجارية، مما يؤدي إلى انخفاض معدلات البطالة. بعد الكشف عن رؤية السعودية 2030، أطلقت حكومة المملكة العربية السعودية جهودًا لتشجيع الاهتمام بريادة الأعمال. يحاول هذا البحث تقييم العقبات الداخلية (الشخصية) والخارجية (إعدادات الأعمال) التي تعترض عقلية ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وكشف

المزيد من التفسيرات لتباطؤ تطور ريادة الأعمال في المملكة. بناءً على مفهوم السلوك المخطط والنظرية الاقتصادية المؤسسية، تم بناء نموذج مفاهيمي. تكشف نتائج البحث عن تأثير إيجابي كبير لخصائص الشخصية والتعليم الريادي والكفاءة والمساعدة الرسمية وغير الرسمية والدعم المالي على الموقف الريادي، في حين أن القوانين لها تأثير سلبي على الموقف الريادي. لذلك، يمكن القول إن سمات الشخصية الفردية - تلها بيئة الأعمال - هي عناصر رئيسية في تشكيل عقلية ريادة الأعمال (Abdulghaffr، 2021).

تأثير تمكين المرأة في مراحل المجتمع السعودي العديدة يهدف البحث إلى تحديد آثار تمكين المرأة السعودية في ريادة الأعمال بمختلف أنواعها، لا سيما الاجتماعية والاقتصادية، والتعرف على موارد تمكين المرأة وفعاليتها على أرض الواقع في جميع مراحلها. كما يقيم التقرير نجاحات تمكين المرأة السعودية في مجال الأعمال التجارية في رؤية المملكة 2030 وأشار البحث إلى أن العديد من مجالات التمكين، حيث اقتصرت بداية رائدات الأعمال على القدرات المنزلية لممارسة الأعمال التجارية ومشاركة الأعمال المرتبطة بالأنشطة الاقتصادية للأسرة. وتم اعتماد الاستبيان كأداة في جمع بيانات البحث، حيث أشارت النتائج إلى أهمية تأثير ريادة الأعمال على التمكين الشخصي والاقتصادي للمرأة بإجابات إيجابية وأيضاً في تمكين المرأة اجتماعياً من حيث تحسين تعليم الأطفال وتقديم الخدمات المجتمعية (Al-Dahash، 2024).

يهدف الباحث (Almalki، 2024) إلى إجراء تحليل مقارنة للأطر القانونية المتعلقة بشركات المساهمة في المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة الأمريكية، مع التركيز على تغييرات قانون الشركات في المملكة العربية السعودية المتوافقة مع رؤية 2030. الإطار النظري: يستخدم الإطار النظري للبحث نظريات مختلفة، ونظرية مؤسسية، ونظرية ثقافية، ونظرية الوكالة، لاستكشاف كيفية تغير قوانين الشركات في المواقف القانونية والثقافية المتنوعة مع الحفاظ على فعاليتها في تعزيز النمو الاقتصادي. المنهجية: تعتمد منهجية هذا المقال على بحث مقارنة للمصادر القانونية الرئيسية والأدبيات الثانوية من المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة، مع التركيز على الأحداث بين عامي 2015 و2024، بما في ذلك تغييرات رؤية المملكة العربية السعودية 2030. النتائج والمناقشة: تكشف نتائج البحث أن المملكة العربية السعودية والولايات المتحدة متشابهتان من حيث تنظيم الأعمال، وحماية المساهمين، ومجلس الإدارة، والانفتاح. من خلال تقييم العمليات التنظيمية وحقوق المساهمين ومتطلبات شركات المساهمة في قانون الشركات السعودي، يقدم هذا البحث دليلاً على نجاح قانون الشركات السعودي مع

القانون الدولي وتميزه في الشريعة الإسلامية. أثار البحث: كشفت النتائج التي تم الحصول عليها عن بعض التطورات المعاصرة في أنظمة شركات المساهمة في المملكة العربية السعودية، وخاصة تلك الناشئة عن إصلاحات رؤية 2030، والتي تشير إلى استعداد المملكة لتطوير مجال استثماري أكثر فعالية وشفافية وجاذبية للمستثمرين الخارجيين. الأصالة / القيمة: يضيف هذا البحث إلى صنع السياسات في كلا البلدين ويساعد في عملية صنع القرار فيما يتعلق بالاستثمار عبر الحدود، وفهم أن الأطر القانونية المختلفة قد تتحكم بشكل فعال في الشكل الحالي للمنظمات التجارية. بالإضافة إلى ذلك، سيساعد هذا البحث في فهم مراجعات قانون الشركات السعودي في الأسواق النامية وفقاً للثقافة والتصميم القانوني المحلي.

في السنوات الأخيرة، تم التركيز بشكل متزايد على الأهمية المتزايدة للقوة الناعمة وكذلك الدبلوماسية العامة والثقافية في العلاقات الدولية. هذا المقال مخصص للتحقيق في خصائص الدبلوماسية الثقافية للمملكة العربية السعودية في سياق تنفيذ خطة رؤية 2030. تنظر الرياض إلى الدبلوماسية الثقافية كسلاح أساسي لتعزيز صورتها العالمية وبناء الاتصالات الاستراتيجية. إن استراتيجيات رؤية 2030 (2017) والرؤية الثقافية (2019) هي أوراق الإطار للمملكة التي يمكن على أساسها فحص برنامج القوة الناعمة الخاص بها. يحدد المؤلفون درجات مميزة من التطور الثقافي في المملكة العربية السعودية. يسمح دور المملكة العربية السعودية، باعتبارها مركز الإسلام، بالاستخدام النشط للدين كأحد أهم مكونات الدبلوماسية الثقافية. نفس الأساس يمكن من صعود السياحة الدينية. وتعمل وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد على تعزيز تعاليم القرآن الكريم، وتطوير المراكز والمساجد الإسلامية، وتنسيق المنظمات الإسلامية، ودعم الجامعات والمعاهد الإسلامية في الخارج، وتعزيز سمعة الدولة والحكام السعوديين باعتبارهم حراس الحرمين الشريفين. وفي السنوات الأخيرة، شهدت المملكة تغييرات كبيرة، وخاصة الثقافية منها. ويناقش المؤلفان كيف وسعت المملكة العربية السعودية سياستها الثقافية في تحقيق خطتها لرؤية 2030 من خلال تشكيل وزارة الثقافة ومعهد مسك للفنون وغيرها من المنظمات. ويعتقد المؤلفان أن الدبلوماسية الثقافية تجذب قيادة البلاد كسلاح لتعزيز القيم السعودية وأن الوباء سيقرر الإطار الإضافي لنمو الدبلوماسية الثقافية السعودية في المستقبل القريب (Konopka، 2021).

إن الحاجة إلى التأكيد على التنمية المستدامة آخذة في النمو في ضوء التحديات البيئية التي يواجهها العالم. ولحل هذه التحديات، تشكل ريادة الأعمال أهمية بالغة كمحرك للابتكارات والتقدم الاقتصادي والتغيير الاجتماعي. وللأنشطة الريادية

عواقب مباشرة وغير مباشرة في مواجهة المخاطر البيئية وعدم اليقين. ويتناول هذا البحث الفجوات في فهم التأثيرات غير الخطية والتكميلية لريادة الأعمال، وخاصة زيادة الأعمال المدفوعة بالفرص وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، على جودة البيئة في المملكة العربية السعودية. ويستخدم نهج المربعات الدنيا العادية الديناميكية لتقدير الروابط طويلة الأجل. وستكون المملكة العربية السعودية الخلفية المناسبة للاستدامة حيث أكدت المملكة على الاستدامة من خلال رؤيتها 2030، وعززت الحكومة السعودية ريادة الأعمال بشكل كبير. بالإضافة الأساسية لهذا البحث إلى الأدبيات الحالية واضحة في تحقيقه للتفاعلات التربيعية بين ريادة الأعمال المدفوعة بالفرص ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخدامها ومهاراتها، على جودة البيئة. وبالإضافة إلى ذلك، يتعمق البحث في التأثيرات المعتدلة لانتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على العلاقة بين ريادة الأعمال القائمة على الفرص والجودة البيئية، مما يوفر رؤى حول الكيفية التي قد تعمل بها هذه الجوانب بنجاح على تعزيز الجودة البيئية. وتشير النتائج إلى أن ريادة الأعمال القائمة على الفرص ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يؤديان أولاً إلى تدهور الجودة البيئية قبل أن يؤديا إلى مكاسب مع نضوج مستوياتها في الاقتصاد. وعلاوة على ذلك، فإن التفاعلات بين وكلاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وريادة الأعمال القائمة على الفرص تخلق تأثيرات مختلطة، مع تخفيف التأثيرات الصافية السلبية على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والبصمة البيئية من خلال التأثيرات الصافية الإيجابية على مؤشر الأداء البيئي. وتُظهر هذه النتائج الدور المزدوج لنشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كمساهم في المخاوف البيئية وحل ممكن، اعتماداً على مقدار انتشارها وانخراطها في النشاط الريادي. لذلك، يجب على السلطات تصميم برامج تحفز وتدفع النشاط المؤسسي نحو ممارسات أكثر صداقة للبيئة. وينبغي لها أيضاً تقييم الآثار القصيرة والطويلة الأجل للتكنولوجيات الرقمية المتزايدة على الاستدامة البيئية وكيف يمكن أن تغير كيفية ارتباط أهداف ريادة الأعمال والاستدامة (Alfehaid، 2024).

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند الأسس النظرية لهذا البحث إلى نظريات النمو الاقتصادي ونماذج ريادة الأعمال وأطر الابتكار التي تشرح كيف تؤثر سياسات مثل رؤية 2030 على تطوير الشركة. تساعد هذه الأسس في فهم العمليات التي تؤثر من خلالها التنوع الاقتصادي

وإمكانية الوصول المالي والتغيير الرقمي على استدامة الشركات. من خلال فحص الأفكار الرئيسية، يبني البحث إطارًا مفاهيميًا يربط الجهود التي تقودها السياسات بنتائج الشركات. يناقش هذا القسم نظرية ريادة الأعمال ونظرية التنمية الاقتصادية ونظرية انتشار الابتكار والنظرية المؤسسية ونظرية الإدارة الاستراتيجية، حيث يقدم كل منها رؤى حول العناصر التي تؤثر على نمو الشركة ونجاح ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

1. نظرية ريادة الأعمال

تصف نظرية ريادة الأعمال كيف يدرك الناس إمكانيات الشركة ويتحملون المخاطر ويولدون القيمة في الأسواق المتغيرة. تشجع رؤية 2030 ثقافة ريادة الأعمال من خلال بناء بيئة مواتية تشمل التمويل والتدريب والتغييرات التنظيمية. تشير الفكرة إلى أن ريادة الأعمال الناجحة تعتمد على ظروف السوق والوصول إلى الموارد واللوائح الحكومية. في المملكة العربية السعودية، تتوافق مبادرات رؤية 2030، مثل هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) وصناديق الاستثمار، مع نماذج ريادة الأعمال التي تعزز تحديد الفرص والابتكار. يستخدم هذا البحث نظرية ريادة الأعمال لفحص كيفية تمكين هذه السياسات للشركات، وإزالة حواجز الدخول، وتعزيز مبادرات الأعمال الجديدة. من خلال تقييم المشهد الريادي، تبحث الدراسة ما إذا كانت رؤية 2030 تدعم بنجاح مناخ الأعمال النابض بالحياة (Alshagawi، 2024).

2. نظرية التنمية الاقتصادية

تحلل نظرية التنمية الاقتصادية كيف تساهم التغييرات الهيكلية وإصلاحات السياسات والاستثمارات الرأسمالية في النمو الاقتصادي الطويل الأجل. تتوافق رؤية 2030 مع هذا النهج من خلال تنويع الاقتصاد بما يتجاوز الاعتماد على النفط وزيادة مشاركة القطاع الخاص. يؤكد النهج على أهمية البنية التحتية والتعليم والدعم المؤسسي في تسهيل التغيير الاقتصادي. في المملكة العربية السعودية، تهدف مبادرات مثل نيوم والمناطق الصناعية ومشاريع التحول الرقمي إلى تعزيز التقدم الاقتصادي. يستخدم هذا البحث نظرية التنمية الاقتصادية لتحليل ما إذا كانت هذه التكتيكات تساهم في النمو المستدام للشركات، وزيادة فرص العمل، وتحسين القدرة التنافسية الاقتصادية. تدرس الدراسة نمو الناتج المحلي الإجمالي وأنماط الاستثمار الأجنبي المباشر ومساهمات القطاع الخاص لتقدير نجاح رؤية 2030 في تحقيق التنوع الاقتصادي (Esmail، 2024).

3. نظرية انتشار الابتكار

توضح نظرية انتشار الابتكار كيف تنتشر التكنولوجيا الجديدة وعمليات الأعمال في جميع أنحاء السوق. تؤكد رؤية 2030 على التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي كمحرك للازدهار الاقتصادي. تشير الفرضية إلى أن التبني الفعال للابتكار يعتمد على عناصر مثل المزايا المتصورة وبساطة التنفيذ وأنظمة الدعم. في المملكة العربية السعودية، تعزز المشاريع بما في ذلك تكامل الذكاء الاصطناعي وتطوير المدينة الذكية وقواعد التكنولوجيا المالية الاختراقات التكنولوجية. يستخدم هذا البحث نظرية انتشار الابتكار لفحص كيفية تبني المنظمات للتقنيات الرقمية وتعزيز الكفاءة والبقاء قادرة على المنافسة. من خلال تقييم وتيرة تبني التكنولوجيا، تحلل الدراسة ما إذا كانت مبادرات الابتكار في رؤية 2030 تعمل بنجاح على تعزيز التقدم الاقتصادي وريادة الأعمال (Halton، 2023).

4. النظرية المؤسسية

تركز النظرية المؤسسية على كيفية تأثير الأطر القانونية وهياكل الحوكمة والمعايير الثقافية على سلوك الشركة. تتضمن رؤية 2030 تغييرات مؤسسية واسعة النطاق تهدف إلى تعزيز قواعد العمل، وتقليل البيروقراطية، وزيادة الانفتاح. تشير الفرضية إلى أن المؤسسات ذات البنية التحتية الجيدة تعزز ثقة السوق، وتجذب الاستثمارات، وتعزز ريادة الأعمال. تتوافق محاولات المملكة العربية السعودية لتبسيط التراخيص، وتنظيم حوكمة الشركات، وتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم مع مفاهيم النظرية المؤسسية. يستكشف هذا البحث ما إذا كانت هذه التغييرات المؤسسية تولد مناخ عمل أكثر ملاءمة، وتحسن الامتثال، وتعزز ثقة المستثمرين. من خلال دراسة التغييرات التشريعية، وإجراءات تسجيل الشركات، ومعايير الحوكمة، تدرس الدراسة تأثير رؤية 2030 في تحسين الأطر المؤسسية (Berthod، 2018).

5. نظرية الإدارة الاستراتيجية

تبحث نظرية الإدارة الاستراتيجية في كيفية قيام الشركات بإنشاء وتنفيذ أهداف طويلة الأجل لتحقيق الميزة التنافسية. تعزز رؤية 2030 التخطيط الاستراتيجي من خلال تزويد الشركات بخرائط طريق اقتصادية واضحة وحوافز خاصة بالقطاعات وآفاق التنمية. يشير المفهوم إلى أن الشركات تنجح عندما تربط استراتيجيتها باحتياجات السوق وأطر السياسات. في المملكة العربية السعودية، تستخدم الشركات برامج رؤية 2030 لتنمية العمليات وتبني التكنولوجيا الجديدة واستكشاف الأسواق العالمية. يستخدم هذا البحث نظرية الإدارة الاستراتيجية لتقييم كيفية بناء المنظمات لخطط النمو استجابة لتشريعات رؤية

2030. من خلال تقييم دراسات الحالة للمنظمات الناجحة، يقيم البحث ما إذا كان محاذاة الاستراتيجية مع الأهداف الاقتصادية الوطنية يعزز مرونة الشركة وربحيته.

المنهجية وطرق البحث

تتبنى هذه الدراسة نهجًا مختلطًا للمنهجيات، باستخدام كل من أساليب البحث الكمية والنوعية لفحص تأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. تتضمن التقنية جمع البيانات من خلال الاستطلاعات والمقابلات وتحليل البيانات الثانوية من التقارير الحكومية والسجلات المالية. يتم استخدام أسلوب وصفي تحليلي لتقييم النتائج وتقييم فعالية مشاريع رؤية 2030. يتم استخدام أدوات التحليل الإحصائي، مثل SPSS، لتحليل الارتباطات والاتجاهات. توفر تقنية الدراسة هذه معرفة كاملة بكيفية تأثير السياسات الاقتصادية على نجاح ريادة الأعمال واستدامة الشركة والقدرة التنافسية في السوق في المملكة.

1. نهج البحث

تتبنى الدراسة استراتيجية بحث وصفي تحليلي، تستكشف العلاقة بين سياسات رؤية 2030 ونمو الشركات في المملكة العربية السعودية. يقدم المكون الوصفي نظرة عامة على التغييرات الاقتصادية وإمكانية الوصول المالي وأنشطة التحول الرقمي، بينما يفحص الجزء التحليلي تأثيرها على ريادة الأعمال ونجاح الشركة. تسمح هذه التقنية بإجراء تقييم منهجي للأنماط التاريخية والتغيرات السياسية وعواقبها على القطاع الخاص. من خلال دمج الرؤى النوعية من المقابلات والبيانات الكمية من المسوحات والتقارير المالية، تقدم الدراسة وجهة نظر متوازنة حول نجاح رؤية 2030.

2. تصميم البحث

يتم استخدام استراتيجية بحث مختلطة الأساليب لتقديم صورة شاملة للقضية المعنية. يشتمل المكون الكمي على جمع البيانات المستندة إلى المسح من رواد الأعمال وأصحاب الشركات وصناع السياسات، وتقييم قضايا مثل المساعدة المالية والسهولة التنظيمية وأداء السوق. يتألف المكون النوعي من مقابلات منظمة مع متخصصين في الصناعة ومسؤولين حكوميين

ومستثمرين لمعرفة وجهات نظرهم بشأن مناخ الأعمال في رؤية 2030. تضمن هذه المنهجية أن تساهم كل من البيانات الإحصائية والرؤى الواقعية في فحص شامل لتنمية الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

3. طرق جمع البيانات

يتم جمع البيانات من خلال المصادر الأولية والثانوية. تتضمن البيانات الأولية استطلاعات رسمية تُجرى لأصحاب الشركات والمستثمرين والمشرعين، فضلاً عن مقابلات متعمقة مع رواد الأعمال وخبراء الصناعة. تقدم هذه التقنيات رؤى حميمة حول الصعوبات والإمكانيات التي توفرها رؤية 2030. يتم الحصول على البيانات الثانوية من الأوراق الحكومية والحسابات المالية والدراسات الأكاديمية وتقييمات السوق. تعمل التقارير الصادرة عن وزارة الاستثمار السعودية والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) ومنشورات رؤية السعودية 2030 كمصادر مهمة. يضمن هذا المزيج مجموعة بيانات كاملة لدراسة أنماط نمو الشركة.

4. استراتيجية أخذ العينات

يتم استخدام نهج العينة العشوائية الطبقية لضمان التمثيل من قطاعات الأعمال المتنوعة وأحجام الشركات والمناطق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. تتألف العينة من رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والمديرين التنفيذيين للشركات والمستثمرين، الذين يمثلون آراء متنوعة حول تأثير رؤية 2030. يعتمد التقسيم الطبقي على نوع الصناعة (على سبيل المثال، التكنولوجيا وتجارة التجزئة والتصنيع) وحجم الشركة والتشتت الجغرافي (المدن الكبرى مقابل المناطق المتنامية). توفر استراتيجية أخذ العينات هذه تجميعاً متوازناً للبيانات وتضمن أن تعكس الاستنتاجات بشكل صحيح قطاع الأعمال الأكبر. يحاول البحث تحديد العقبات والفرص الخاصة بالقطاع المرتبطة بالتغيرات الاقتصادية.

5. تقنيات تحليل البيانات

تستخدم الدراسة منهجيات تحليل البيانات الكمية والنوعية لتحليل نتائج البحث. يتم إجراء التحليل الكمي باستخدام برنامج SPSS، وتطبيق الاختبارات الإحصائية مثل تحليل الانحدار واختبارات الارتباط والإحصاءات الوصفية لقياس تأثير سياسات رؤية 2030 على نمو الأعمال. يتم تحليل البيانات النوعية من المقابلات باستخدام تحليل المحتوى، وتحديد الموضوعات

المتكررة وآراء الخبراء حول اتجاهات ريادة الأعمال. يعزز مزيج البيانات الرقمية مع الرؤى الموضوعية مصداقية الدراسة ويعطي منظورًا متعدد الأوجه لقضية البحث. يتم تقييم النتائج لتحديد فعالية السياسة وإعطاء اقتراحات للتدابير الاقتصادية المستقبلية.

أدوات الدراسة

تستخدم الدراسة مناهج بحثية متعددة لجمع وتقييم البيانات المتعلقة بتأثير رؤية 2030 على تطوير الشركات وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. وتشمل هذه الأساليب الاستطلاعات المنظمة والمقابلات المتعمقة وبرامج التحليل الإحصائي وتحليل الوثائق. وتهدف الاستطلاعات إلى استنباط رؤى كمية من أصحاب الشركات وصناع السياسات، في حين تقدم المقابلات وجهات نظر نوعية من المتخصصين في الصناعة. وتستخدم البرامج الإحصائية، مثل SPSS، لمعالجة البيانات واختبار الفرضيات. بالإضافة إلى ذلك، تتم دراسة التقارير الرسمية والبيانات المالية وأوراق السياسات لضمان التوصل إلى استنتاجات شاملة. تعمل هذه التقنيات بشكل مشترك على زيادة موثوقية وصحة نتائج الدراسة.

1. الاستطلاعات

تعد الاستطلاعات طريقة رئيسية لجمع البيانات، وتهدف إلى اكتساب رؤى كمية من رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة والمستثمرين وصناع السياسات. يتألف الاستطلاع من أسئلة متعددة الخيارات وأسئلة على مقياس ليكرت لفحص تصورات المستجيبين بشأن إمكانية الوصول المالي والتغييرات التنظيمية والتحول الرقمي وأداء الشركة في ظل رؤية 2030. يتم نشر الاستبيان عبر الإنترنت وعبر الشبكات المهنية لتحقيق مشاركة واسعة النطاق. يتم تقييم نتائج الاستطلاع باستخدام التقنيات الإحصائية للكشف عن الأنماط والاتجاهات والارتباطات. تساعد هذه الأداة في قياس فعالية أنشطة رؤية 2030 في دعم تطوير الشركة والنجاح الريادي عبر مختلف القطاعات الاقتصادية.

2. المقابلات

تقدم المقابلات المتعمقة رؤى نوعية حول القضايا الأساسية للدراسة. يتم إجراء المقابلات مع المسؤولين التنفيذيين للشركات والمسؤولين الحكوميين والاقتصاديين والمتخصصين في الصناعة للتحقيق في آرائهم حول تأثير رؤية 2030. يتضمن دليل المقابلات المنظم موضوعات مثل فعالية السياسة ومناخ الاستثمار ومشاكل الشركة. يتم تسجيل المقابلات بالفيديو ونسخها لتحليل المحتوى، مما يتيح اكتشاف الموضوعات المتكررة ووجهات نظر الخبراء. تعمل هذه الأداة على إثراء البحث من خلال تقديم معلومات سياقية وتفسيرات أعمق لنتائج الاستطلاع. كما يساعد في تسجيل وجهات نظر وتطلعات أصحاب المصلحة الرئيسيين بشأن مبادرات الإصلاح الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

3. برنامج التحليل الإحصائي (SPSS)

يستخدم SPSS (الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية) لتحليل البيانات الكمية. تتيح هذه الأداة استخدام العديد من الأساليب الإحصائية، مثل تحليل الانحدار واختبارات الارتباط والإحصاءات الوصفية، لتقييم إجابات الاستطلاع. يساعد SPSS في تحديد مدى ملائمة الروابط بين أنشطة رؤية 2030 ومقاييس نمو الشركات، مثل الربحية وتوسع السوق وتبني الابتكار. من خلال معالجة مجموعات البيانات الضخمة بكفاءة، يضمن SPSS صحة وموثوقية النتائج. تقدم النتائج الناتجة عن تحليل SPSS أدلة تجريبية لدعم الاستنتاجات والاقتراحات، مما يجعل البحث أكثر قوة ومدفوعاً بالبيانات.

4. تحليل الوثائق والسياسات

يعد تحليل الوثائق طريقة رئيسية لتقييم مصادر البيانات الثانوية، بما في ذلك التقارير الحكومية وأوراق السياسات والتوقعات الاقتصادية والحسابات المالية. تقدم التقارير الصادرة عن وزارة الاستثمار السعودية، ومنشآت، وأوراق سياسات رؤية 2030 رؤى حيوية حول التغيرات الاقتصادية وأنماط نمو الشركات. توفر هذه الأداة فحصاً مقارناً للسياسات الاقتصادية التاريخية والمعاصرة، مما يسمح بقياس تأثير رؤية 2030 بمرور الوقت. من خلال تقييم السجلات الحكومية وتقارير الصناعة، يضمن البحث التحقق من صحة الاستنتاجات من مصادر موثوقة وذات مصداقية. يساعد تحليل الوثائق أيضاً في الكشف عن الفجوات وإمكانيات تغيير السياسات.

5. دراسات الحالة

تُستخدم دراسات الحالة لتقييم حالات واقعية لشركات استفادت من أو واجهت عقبات بسبب تغييرات رؤية 2030. تشمل الحالات المختارة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والشركات الكبرى العاملة في مجالات متنوعة مثل التكنولوجيا والتصنيع والتجزئة. تستكشف كل دراسة حالة تكتيكات تطوير الشركة والأداء المالي والاستجابة للتغييرات التنظيمية. تقدم هذه الأداة رؤى عملية حول كيفية استغلال المنظمات المختلفة لأهداف رؤية 2030، مثل التمويل الحكومي والتحول الرقمي وآفاق الاستثمار الأجنبي. تساعد دراسات الحالة على تحسين البحث من خلال تقديم أمثلة ملموسة للنجاح الريادي وفعالية السياسات.

حدود الدراسة:

• الحدود البشرية

تشمل الحدود الإنسانية لهذه الدراسة الأفراد والكيانات المتأثرة بشكل مباشر بالمبادرات الاقتصادية لرؤية 2030. ويشمل ذلك رواد الأعمال الذين يطلقون أعمالاً جديدة في السوق السعودية المتطورة؛ وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم الذين يستفيدون من تغييرات السياسات لتوسيع العمليات؛ والمديرين التنفيذيين للشركات الذين يتنقلون بين الإصلاحات التنظيمية وفرص الاستثمار؛ والمستثمرين الذين يقيمون جدوى الأعمال في ظل المشهد الاقتصادي الجديد؛ والمسؤولين الحكوميين المسؤولين عن تنفيذ ومراقبة سياسات رؤية 2030. وتجمع الدراسة البيانات من هؤلاء أصحاب المصلحة من خلال الاستطلاعات والمقابلات ودراسات الحالة، مما يضمن وجهات نظر متنوعة. ومن خلال التركيز على هذه المجموعات الرئيسية، يوفر البحث فهماً شاملاً لكيفية تأثير رؤية 2030 على نمو الأعمال وخلق فرص العمل والنجاح الريادي. ويعزز إدراج وجهات نظر أصحاب المصلحة المتعددين مصداقية الدراسة ويساعد في صياغة توصيات عملية لصناع السياسات وقادة الأعمال.

• الحدود الزمنية

تقتصر الدراسة زمنياً على الفترة بين عام 2016 والحاضر، بما يتماشى مع الإطلاق الرسمي وتنفيذ رؤية السعودية 2030. ويدرس البحث السياسات الاقتصادية وأنماط نمو الأعمال والأنشطة الريادية خلال هذا الإطار الزمني لتقييم فعالية

الإصلاحات الحكومية. كما تنظر الدراسة إلى بيانات ما قبل عام 2016 كخط أساس للمقارنة، وتقييم التغيرات في أداء الأعمال واتجاهات الاستثمار قبل وبعد تقديم رؤية 2030. ونظرًا لأن العديد من المبادرات في إطار رؤية 2030 لا تزال قيد التنفيذ، فإن الدراسة تتضمن توقعات تستند إلى المؤشرات الاقتصادية المتاحة واتجاهات السياسة. وتضمن الحدود الزمنية أن يلتقط البحث التأثيرات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لرؤية 2030، مما يوفر رؤى حول تأثيرها المستمر. من خلال التركيز على هذه الفترة المحددة، تقدم الدراسة تحليلًا ذا صلة وحديثًا للتحول الاقتصادي في المملكة العربية السعودية وتداعياته على الشركات ورواد الأعمال.

• الحدود المكانية

تقتصر الدراسة جغرافيًا على المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية تأثير رؤية 2030 على تنمية الأعمال وريادة الأعمال عبر مناطق مختلفة. يتم فحص مراكز الأعمال الرئيسية، مثل الرياض وجدة والدمام، لدورها كمراكز اقتصادية، في حين يتم تضمين الأسواق الناشئة في مدن مثل نيوم والخبر وأبها لتقييم نمو الأعمال الإقليمية. كما تدرس الدراسة الاختلافات في بيئات الأعمال الحضرية والريفية، وتسلط الضوء على كيفية دعم المبادرات الحكومية للتنوع الاقتصادي في مناطق مختلفة. يتم إيلاء اهتمام خاص للقطاعات الاقتصادية الرئيسية، بما في ذلك التكنولوجيا والتصنيع والسياحة والتمويل، لتقييم اتجاهات النمو الخاصة بالقطاعات. تضمن الحدود المكانية أن تكون النتائج ذات صلة مباشرة ببيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية مع السماح بالمقارنات الإقليمية. من خلال تحليل تنمية الأعمال عبر مواقع متنوعة، تقدم الدراسة رؤية شاملة لكيفية تشكيل رؤية 2030 للمشهد الريادي والمستقبل الاقتصادي للبلاد.

- Abdulghaffr, N. (2021). Internal and external barriers to entrepreneurship in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/350321559_Internal_and_external_barriers_to_entrepreneurship_in_Saudi_Arabia
- Abu-Bakar, H. (2024). Developing a Strategic Methodology for Circular Economy Roadmapping: A Theoretical Framework. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/15/6682>
- Al-Dahash, S. (2024). The Impact of Empowering Saudi Women on Entrepreneurship in light of The Aspirations of Vision 2030: An Applied Study on Female Entrepreneurs in The Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/384131570_The_Impact_of_Empowering_Saudi_Women_on_Entrepreneurship_in_light_of_The_Aspirations_of_Vision_2030_An_Applied_Study_on_Female_Entrepreneurs_in_The_Kingdom_of_Saudi_Arabia
- Alfehaid, F. (2024). Impact of ICT diffusion and opportunity entrepreneurship on environmental sustainability in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/384679088_Impact_of_ICT_diffusion_and_opportunity_entrepreneurship_on_environmental_sustainability_in_Saudi_Arabia
- Alghamdi, O. A. (2024). Exploring the Link Between Social Media Adoption and Saudi Arabia SME's Sustainable Performance: The Moderating Role of COVID-19. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440241293043>
- Alhamad, S. H. (2024). The effectiveness of applying the economic and technological dimensions of the kingdom of Saudi Arabia's vision 2030 to achieve the competitive advantage of the Hail Region. Retrieved from <https://www.frontiersin.org/journals/energy-research/articles/10.3389/fenrg.2024.1337349/full>
- Alhujaili, R. (2023). E-government implementation's impact on Saudi vision 2030 to become an international logistic center. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372808825_E-government_implementation's_impact_on_Saudi_vision_2030_to_become_an_international_logistic_center
- Almalki, A. (2024). Comparative Analysis of the Kingdom of Saudi Arabia and the United States Legal Framework of Joint Stock Companies. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/387022494_COMPARATIVE_ANALYSIS_O

F_THE_KINGDOM_OF_SAUDI_ARABIA_AND_THE_UNITED_STATES_LEGAL_FRAME WORK_OF_JOINT_STOCK_COMPANIES

- Al-Mulla, A. (2022). <https://northmansterling.com/how-saudi-vision-2030-is-reshaping-business-licensing-regulations/>. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666954422000126>
- Alshagawi, M. (2024). The impact of strategic entrepreneurship and entrepreneurial marketing, entrepreneurship values on small and medium enterprises' performance: evidence from Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/378342022_The_impact_of_strategic_entrepreneurship_and_entrepreneurial_marketing_entrepreneurship_values_on_small_and_medium_enterprises'_performance_evidence_from_Saudi_Arabia
- Alshrari, A. D. (2021). Saudi Arabian 2030 Vision and Entrepreneurial Intention Among University Students. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/358777464_Saudi_Arabian_2030_Vision_and_Entrepreneurial_Intention_Among_University_Students
- Alwakid, W. (2020). Cultural Antecedents of Green Entrepreneurship in Saudi Arabia: An Institutional Approach. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/9/3673>
- Asiri, A. M. (2024). The Integration of Sustainable Technology and Big Data Analytics in Saudi Arabian SMEs: A Path to Improved Business Performance. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3209>
- Berthod, O. (2018). Institutional Theory of Organizations. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/312572322_Institutional_theory_of_organizations
- Brahimi, T. (2024). Innovation, Leadership, and Education: How Effat University is Paving the Way for Vision 2030. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83753-536-120241011/full/html>
- Donkor, E. K. (2024). CHAPTER 13-MULTIDISCIPLINARY INNOVATIVE RESEARCH IN TECHNOLOGY AND MANAGEMENT: THE CHANGING LANDSCAPE-BUSINESS MANAGEMENT & LEADERSHIP STRATEGIES. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382524736_CHAPTER_13-MULTIDISCIPLINARY_INNOVATIVE_RESEARCH_IN_TECHNOLOGY_AND_MANAGEMENT

ENT_THE_CHANGING_LANDSCAPE-
BUSINESS_MANAGEMENT_LEADERSHIP_STRATEGIES

- Elmonshid, L. (2024). The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382764347_The_Relationship_between_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development_in_Saudi_Arabia_A_Comprehensive_Perspective
- Elmonshid, L. B. (2024). The Relationship between Entrepreneurship and Sustainable Development in Saudi Arabia: A Comprehensive Perspective. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2227-7099/12/8/198>
- Esmail, H. (2024). Economic Growth of Saudi Arabia Between Present and Future According to 2030 Vision. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/329278997_Economic_Growth_of_Saudi_Arabia_Between_Present_and_Future_According_to_2030_Vision
- Halton, C. (2023). Diffusion of Innovations Theory: Definition and Examples. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/d/diffusion-of-innovations-theory.asp>
- Islam, M. T. (2024). Sustainable green energy transition in Saudi Arabia: Characterizing policy framework, interrelations and future research directions. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2949821X24000668>
- Jones, M. (2024). Tech and Digital Transformation in Saudi Arabia and the Middle East. Retrieved from <https://robustagroup.com/insights/tech-digital-transformation-saudi-middle-east/>
- Juma, L. (2021). FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA: A DIAGNOSTIC ANALYSIS. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/354514280_FOREIGN_DIRECT_INVESTMENT_IN_THE_KINGDOM_OF_SAUDI_ARABIA_A_DIAGNOSTIC_ANALYSIS
- Konopka, N. (2021). Cultural Diplomacy of the Kingdom of Saudi Arabia in the context of the Vision 2030 Strategy Implementation. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/351865056_Cultural_Diplomacy_of_the_Kingdom_of_Saudi_Arabia_in_the_context_of_the_Vision_2030_Strategy_Implementation
- Mago, S. (2023). Exploring Entrepreneurial Ecosystems in Developed Countries: A Systematic Review. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/376812581_Exploring_Entrepreneurial_Ecosystems_in_Developed_Countries_A_Systematic_Review

Mahmud, M. (2019). Start-up Techno Entrepreneurship Adaption: An Intention Based Assessment Study of Start-ups in Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/330982552_Start-up_Techno_Entrepreneurship_Adaption_An_Intention_Based_Assessment_Study_of_Start-ups_in_Kingdom_of_Saudi_Arabia

Mohammadi, E. (2022). Bridging the knowledge gap between technology and business: An innovation strategy perspective. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/359758684_Bridging_the_knowledge_gap_between_technology_and_business_An_innovation_strategy_perspective

Moshashai, D. (2018). Saudi Arabia plans for its economic future: Vision 2030, the National Transformation Plan and Saudi fiscal reform. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/327123671_Saudi_Arabia_plans_for_its_economic_future_Vision_2030_the_National_Transformation_Plan_and_Saudi_fiscal_reform

Nadeem, N. (2024). How Saudi Vision 2030 is Reshaping Business Licensing Regulations? Retrieved from <https://northmansterling.com/how-saudi-vision-2030-is-reshaping-business-licensing-regulations/>

Oyewole, A. T. (2024). The impact of digital transformation on business development strategies: Trends, challenges, and opportunities analyzed. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379429763_The_impact_of_digital_transformation_on_business_development_strategies_Trends_challenges_and_opportunities_analyzed

Polok, B. (2024). Vision 2030 has done wonders for women. But there's still room to enhance their economic roles in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/menasource/vision-2030-women-economy-saudi-arabia/>

Sulillari, J. (2023). "An analysis of the funding challenges that a start-up has to deal with and the impact that it can have on the future of the company". Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/371577124_An_analysis_of_the_funding_challenges_that_a_start-up_has_to_deal_with_and_the_impact_that_it_can_have_on_the_future_of_the_company

Topal, Y. E. (2025). Challenges and Opportunities for Renewable Energy Entrepreneurs in
Turkiye: The Case of Solar Energy. Retrieved from
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-80001-6_8

Midocean University

Management College

Specialization in Business Management



Research Title

The impact of Vision 2030 on business growth and entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia

Student preparation/

Supervisor/

Year:

2025