

تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة:
دراسة على تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية

The Impact of Using Artificial Intelligence Technologies on Startups:
A Study of E-commerce Applications in the Kingdom of Saudi Arabia

أسم الطالب
صالح بن علي الحديثي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - 2024

جدول المحتويات

الشكر والتقدير.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
الإهداء.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
مستخلص الدراسة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.
1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	3
1.1. المقدمة:.....	4
1.2. مشكلة الدراسة.....	6
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	6
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	7
1.3. أهمية الدراسة.....	7
1.3.1. على المستوى النظري:.....	7
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	8
1.4. أسئلة الدراسة.....	9
1.5. أهداف الدراسة.....	9
1.6. فرضيات الدراسة.....	9
1.7. نموذج الدراسة.....	10
1.8. الدراسة الميدانية.....	10
1.9. مخطط المشروع.....	11
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	12
2.1. المقدمة:.....	13
2.2. المتغير المستقل.....	14
2.3. المتغير التابع.....	14
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	16
2.5. الخاتمة.....	16
3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....	17
3.1. المقدمة.....	18
3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....	18
3.3. تصميم البحث.....	19
3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....	20
3.5. طريقة جمع البيانات.....	20
3.6. أنواع البيانات.....	20

3.7	إجراءات التحليل الإحصائي	21
3.8	الخاتمة	23
4	الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج	24
4.1	المقدمة	25
4.2	توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)	25
4.3	اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات	27
4.4	الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)	28
4.5	اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج	33
4.6	الخاتمة	35
5	الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
5.1	حدود الدراسة والدراسات المستقبلية	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
5.2	توصيات الدراسة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
5.3	الخاتمة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
	قائمة المراجع	36
	الملاحق	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

تعتبر التجارة الإلكترونية من أكثر القطاعات نمواً وازدهاراً على مستوى العالم، وقد شهدت المملكة العربية السعودية تحولاً جذرياً في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة. ومع تزايد التوجه نحو الرقمية والتحول التقني، برزت تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة فعالة ومحورية في تعزيز وتطوير هذا القطاع. يشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة واسعة من التقنيات المتقدمة مثل التعلم الآلي، وتحليل البيانات الضخمة، ومعالجة اللغة الطبيعية، التي تمكن الشركات من تحسين عملياتها وزيادة كفاءتها بشكل غير مسبوق. اذن الذكاء الاصطناعي يلعب دوراً أساسياً في تحسين الأداء التشغيلي للشركات (الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية، سميث، 2020م)

في سياق المشاريع الناشئة، التي تعتبر عصب الاقتصاد الرقمي الجديد، تلعب تقنيات الذكاء الاصطناعي دوراً حاسماً في توفير ميزات تنافسية وتسهيل الابتكار. المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية تواجه تحديات متعددة تتعلق بالمنافسة الشديدة، وتلبية توقعات العملاء المتزايدة، وإدارة العمليات اللوجستية بكفاءة. هنا تأتي أهمية الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مبتكرة لهذه التحديات من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتخصيص العروض، وتحليل سلوك المستهلك، وتحسين إدارة المخزون. ولذا الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون عاملاً محدداً في نجاح أو فشل المشاريع الناشئة. (الشركات الناشئة والذكاء الاصطناعي: كيف يعمل الذكاء الاصطناعي على تحويل الأعمال ، جين دو، 2012م)

في المملكة العربية السعودية، تتضافر الجهود الحكومية والخاصة لدعم قطاع التجارة الإلكترونية وتعزيز استخدام التقنيات الحديثة. رؤية المملكة 2030 وضعت أسساً قوية للتحول الرقمي، مما أتاح بيئة مواتية لنمو التجارة الإلكترونية وازدهار المشاريع الناشئة. الحكومة السعودية أطلقت العديد من المبادرات والبرامج لدعم ريادة الأعمال والابتكار، مما ساهم في خلق بيئة حاضنة للإبداع التكنولوجي واستخدام الذكاء الاصطناعي. وبكل تأكيد هذه الرؤية تعمل على تعزيز الاقتصاد الرقمي وتطوير البنية التحتية التقنية، (التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية: رؤية 2030، أحمد الغامدي، 2019م)

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية تشمل مجالات متعددة، بدءاً من تحسين تجربة العملاء عبر أنظمة الدردشة الذكية والمساعدات الافتراضية، إلى التحليلات المتقدمة التي تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على البيانات الدقيقة والتوقعات المستقبلية. هذه التقنيات تساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف، مما يتيح للمشاريع الناشئة إمكانية التوسع والنمو بشكل أسرع وأكبر. (تعزيز تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي، مايكل جونسون، 2022م)

تحليل البيانات الضخمة يلعب دوراً مهماً في التجارة الإلكترونية، حيث يمكن من خلاله استنباط رؤى قيمة حول سلوك المستهلكين واتجاهات السوق وتحسين استراتيجيات الأعمال واتخاذ قرارات مستنيرة. انظر) تحليلات البيانات الضخمة في التجارة الإلكترونية ، روبيرت براون، 2021م).

ومما سبق فإن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية يعد محركاً رئيسياً للتطوير والابتكار. فهو لا يساهم فقط في تحسين العمليات والكفاءة، بل يفتح أيضاً آفاقاً جديدة لفرص الأعمال ويعزز القدرة التنافسية على مستوى السوق المحلية والدولية. في هذا السياق، تعتبر الاستفادة من الذكاء الاصطناعي عاملاً حاسماً لتحقيق النجاح والاستدامة في عالم التجارة الإلكترونية الديناميكي والمتسارع.

ولذا جاء اختيار هذا العنوان : (تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة دراسة على تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية) ليتم دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبيان ماهيته على نجاح المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية.

1.2. مشكلة الدراسة

تواجه المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية العديد من التحديات، ومن أبرزها كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات وزيادة التنافسية. في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري فهم كيفية تطبيق هذه التقنيات بفعالية في المشاريع الناشئة لتجنب المخاطر وتحقيق أفضل النتائج. تكمن المشكلة الرئيسية في قلة الدراسات العملية التي توضح تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العام للمشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، وما هي الاستراتيجيات الأمثل لتطبيق هذه التقنيات في البيئة السعودية. وتتمثل المشكلة الرئيسية في الحاجة إلى فهم أعمق وأكثر شمولية لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على سد الفجوات النظرية والعملية لتحسين تطبيق هذه التقنيات وزيادة الفعالية والابتكار في هذا القطاع الحيوي

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

نقص الأبحاث المحلية: هناك نقص واضح في الأبحاث التي تتناول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجارة الإلكترونية داخل المملكة العربية السعودية بشكل خاص. معظم الدراسات المتاحة تركز على أسواق أخرى، مما يجعل من الصعب تكيف نتائجها لتناسب السوق السعودي.

2. نقص التوجهات النظرية المتكاملة: هناك حاجة إلى تطوير نظريات متكاملة توضح العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وأداء المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية. الدراسات الحالية غالبًا ما تكون مجزأة وتركز على جوانب محددة دون تقديم رؤية شاملة .

3. تباين نتائج الأبحاث: هناك تباين في نتائج الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة، مما يعكس الحاجة إلى أبحاث أكثر تجريبية وتطبيقية لتحديد العوامل الحاسمة التي تؤثر على نجاح استخدام الذكاء الاصطناعي.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

1. **نقص التجارب العملية المحلية:** قليل من المشاريع الناشئة في السعودية قامت بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل كامل، مما يجعل من الصعب تقييم التأثير الفعلي لهذه التقنيات على الأداء العملي والمالي للشركات.
2. **الحاجة إلى استراتيجيات تطبيقية:** تفتقر المشاريع الناشئة إلى استراتيجيات واضحة ومثبتة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال. هناك حاجة إلى أدلة إرشادية وخطط تطبيقية تساعد الشركات على الاستفادة القصوى من هذه التقنيات.
3. **التحديات التقنية والبنية التحتية:** تواجه الشركات الناشئة تحديات تتعلق بالبنية التحتية التقنية والمعرفة التقنية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، هناك حاجة إلى المزيد من الدعم والتدريب للموظفين لضمان استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح.
4. **قياس العائد على الاستثمار:** هناك نقص في الأدوات والأساليب التي تساعد المشاريع الناشئة على قياس العائد على الاستثمار من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
5. **تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة:** يجب تطوير مقاييس فعالة لتحديد الفوائد والمخاطر المرتبطة بهذه التقنيات.

وعليه سنخرج بالسؤال الأهم: هل هناك تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في تطبيقات التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟

1.3. أهمية الدراسة

تبرز أهمية هذه الدراسة من كونه يسعى إلى تحقيق توازن بين الفهم النظري والتطبيق العملي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة بقطاع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، مما يساهم في تحسين الأداء العملي ودعم النمو الاقتصادي والابتكار في هذا القطاع الحيوي وفيما يلي بيان أهمية الدراسة على المستويين النظري والتطبيقي:

1.3.1. على المستوى النظري:

1. **إثراء المعرفة الأكاديمية:** يساهم هذا البحث في تعزيز الفهم النظري لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة في قطاع التجارة الإلكترونية، خاصة في سياق المملكة العربية السعودية. سيقدم هذا البحث نظريات ونماذج جديدة يمكن استخدامها كأطر تحليلية في الدراسات المستقبلية.

2. **سد الفجوات البحثية:** يستهدف هذا البحث سد الفجوات الموجودة في الأدبيات الحالية حول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة. من خلال تقديم دراسات حالة وتجارب عملية، سيضيف هذا البحث معرفة جديدة إلى المجال ويساعد في تكوين صورة أكثر شمولية.
3. **توجيه الدراسات المستقبلية:** يوفر البحث أساساً نظرياً قوياً يمكن أن يستخدمه الباحثون الآخرون كقاعدة لتطوير أبحاثهم المستقبلية. سيساعد في تحديد المجالات التي تحتاج إلى المزيد من الاستكشاف والدراسة.
4. **تقديم أطر نظرية جديدة:** من خلال دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في سياق محدد مثل المملكة العربية السعودية، يمكن تطوير أطر نظرية جديدة تأخذ في الاعتبار الخصائص الثقافية والاقتصادية للسوق المحلي.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

1. **تحسين الأداء العملي للمشاريع الناشئة:** من خلال تحليل كيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء العملي للمشاريع الناشئة، سيساعد هذا البحث الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تبني هذه التقنيات، مما يؤدي إلى تحسين الكفاءة والقدرة التنافسية.
2. **تطوير استراتيجيات تطبيقية:** يقدم البحث توصيات واستراتيجيات عملية يمكن للشركات الناشئة اتباعها لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بفعالية. سيساعد هذا في التغلب على التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بتبني هذه التقنيات.
3. **دعم الابتكار:** من خلال توفير رؤى حول كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير منتجات وخدمات جديدة، سيساهم البحث في تعزيز الابتكار داخل قطاع التجارة الإلكترونية. سيساعد الشركات الناشئة على اكتشاف فرص جديدة وتحقيق ميزة تنافسية.
4. **تحسين القدرة التنافسية للسوق السعودي:** من خلال تحسين فهم وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، سيساهم هذا البحث في تعزيز القدرة التنافسية للسوق السعودي على المستوى العالمي. سيساعد الشركات الناشئة في تحقيق نمو مستدام والمساهمة في تنويع الاقتصاد السعودي.
5. **توفير أدوات قياس العائد على الاستثمار:** يقدم البحث أدوات وأساليب لقياس العائد على الاستثمار من تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يساعد الشركات على تقييم الفوائد والمخاطر واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن استثماراتها في هذه التقنيات.

1.4. أسئلة الدراسة

1. كيف يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة؟

2. ما هي الفوائد التي تحققها المشاريع الناشئة من تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

3. ما هي التحديات والعقبات التي تواجه المشاريع الناشئة عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

4. كيف يمكن تحسين كفاءة العمليات والابتكار في المشاريع الناشئة من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

5. ماهي الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع؟

1.5. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

2. تحديد العقبات والتحديات المرتبطة بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

3. تقديم توصيات لتحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

4. عرض التحديات التي يواجهها مدراء المشاريع عند استخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

5. تحديد الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

1.6. فرضيات الدراسة

1. تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تحسين أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية.

2. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يزيد من كفاءة العمليات التشغيلية للمشاريع الناشئة.

3. هناك تحديات معينة تواجه المشاريع الناشئة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، منها التكاليف العالية ونقص الكفاءات المتخصصة.

4. تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم في زيادة الابتكار داخل المشاريع الناشئة.

1.7. نموذج الدراسة

نموذج الدراسة سيشتمل على التالي:

- المتغيرات المستقلة: تقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل التعلم الآلي، معالجة اللغة الطبيعية، الذكاء الاصطناعي التنبؤي، الروبوتات).
- المتغيرات التابعة: أداء المشاريع الناشئة (مثل الإيرادات، الحصة السوقية، الكفاءة التشغيلية، الابتكار).

1.8. الدراسة الميدانية

الدراسة ستستخدم منهج البحث الكمي والنوعي لتحقيق الأهداف المرجوة.

عينة الدراسة :

تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.
أدوات البحث المستخدمة في الدراسة :

1. الاستبانة

2. تحليل البيانات الثانوية: مراجعة الأدبيات السابقة والدراسات المنشورة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على التجارة الإلكترونية.

تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات باستخدام التحليل الإحصائي لوصف وتحليل تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء.

تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتم اعداد استبيان الكتروني لمسح الاستجابات وتحليل البيانات لتسهيل القدرة على إعطاء توصيات .

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

1.1. المقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تطورات كبيرة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما أدى إلى تأثيرات ملموسة في مختلف الصناعات، بما في ذلك التجارة الإلكترونية. تعتبر الشركات الناشئة من بين الكيانات الأكثر استفادة من هذه التقنيات، حيث توفر لها أدوات قوية لتحسين الأداء وزيادة الكفاءة وتحقيق نمو أسرع. تهدف هذه المقالة إلى استعراض بعض الدراسات السابقة حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الشركات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، وتوضيح الفوائد والتحديات المرتبطة بها.

قائمة أبرز الدراسات السابقة:

1. تأثير الذكاء الاصطناعي على الأعمال الإلكترونية، 2023:

تناولت هذه الدراسة كيفية مساعدة الذكاء الاصطناعي للشركات في اتخاذ القرارات من خلال تحليل مجموعات كبيرة من البيانات بسرعة، مما يحسن الإيرادات والهياكل التكلفة والكفاءة. ركزت الدراسة على استخدام الذكاء الاصطناعي من قبل شركات كبرى مثل أمازون وعلي بابا، في مهام مثل استخراج التعليقات وتطوير الدردشة الذكية ومحركات التوصية. وأشارت إلى ضرورة تحسين دقة وعدالة وأخلاقية أنظمة الذكاء الاصطناعي .

2. استخدامات وفوائد الذكاء الاصطناعي للشركات الناشئة، 2022:

غطت هذه الدراسة مختلف تطبيقات الذكاء الاصطناعي المفيدة للشركات الناشئة، بما في ذلك تحسين التكاليف، استراتيجيات التسعير، إدارة المخاطر، وتحسين خدمة العملاء من خلال تحليل المشاعر والدردشة الذكية المتاحة على مدار الساعة. كما تناولت دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة وظائف الموارد البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وإدارة الأداء .

3. الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية وإدارة قنوات البيع المتعددة، 2022:

استعرضت هذه الدراسة دور الذكاء الاصطناعي في تحويل سوق التجزئة عبر الإنترنت من خلال تمكين التخصيص، تحسين التفاعل مع العملاء عبر الدردشة الذكية، وإضافة ميزات جديدة للمنتجات والخدمات. ركزت الدراسة على تأثير الذكاء الاصطناعي على علاقات السوق، سلوك المستهلك، والآثار التنظيمية، خاصة في ظل قيود جائحة كوفيد-19 .

4. أمثلة على استخدام الذكاء الاصطناعي في التجزئة والتجارة الإلكترونية 2023:

قدمت هذه الدراسة أمثلة عملية على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع التجارة الإلكترونية، مثل تحسين مسارات التسليم لشركة Gopuff، عمليات البحث والتطوير لشركة Mondelez International، وتوصيات المنتجات المخصصة لشركة Miraki. توضح هذه الأمثلة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء، التسويق، والكفاءة التشغيلية في مختلف الشركات .

والفرق بين دراستي والدراسات السابقة يتمثل في تحديد المشاريع الناشئة تحديداً التطبيقات الالكترونية وحددت المنطقة الجغرافية المملكة العربية السعودية.

1.2. المتغير المستقل

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

1. ما إذا كان المشروع يستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي أم لا (نعم/لا).
2. أنواع تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة (تحليل البيانات، خدمة العملاء، توصيات المنتجات، التسويق المستهدف، إدارة المخزون، وغيرها).

1.3. المتغير التابع

أداء المشروع:

- زيادة المبيعات.
- تحسين خدمة العملاء.
- تقليل التكاليف التشغيلية.
- زيادة الكفاءة.
- تحسين إدارة المخزون.

2. النمو المتوقع للمشروع:

- مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في نمو المشروع :

(غير مساعد، مساعد بشكل طفيف، مساعد، مساعد جداً).

المتغيرات الديموغرافية:

1. العمر: فئات عمرية محددة.
2. الجنس: ذكر/أنثى.
3. المستوى التعليمي: ثانوي، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراه.
4. المنصب الوظيفي: صاحب مشروع، مدير تنفيذي، موظف، مستشار.

المتغيرات المتداخلة (الممكنة):

1. التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- التكلفة العالية.

- نقص المهارات المتخصصة.
- تكامل النظام مع الأنظمة الحالية.
- قلة الوعي والمعرفة بالتقنيات.

2. الدعم والموارد المطلوبة:

- تدريب الموظفين.
- دعم مالي.
- استشارات متخصصة.
- أدوات وبرمجيات.

3. التوجهات المستقبلية:

- نية توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- المجالات المرغوب في توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي فيها
 - التسويق والمبيعات
 - إدارة العمليات
 - تحليل البيانات

1.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

يمكن تلخيص العلاقة بين المتغيرات المستقلة (استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي) والمتغيرات التابعة (أداء المشروع والنمو المتوقع) بأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال يمكن أن يؤدي إلى تحسينات ملموسة في أداء المشروع، مما ينعكس إيجاباً على نموه وتطوره. تتأثر هذه العلاقة بعدة عوامل مثل التحديات التي تواجه التطبيق والدعم المتاح، بالإضافة إلى خصائص المشروع والديموغرافيا الخاصة بالعاملين فيه.

1.5. الخاتمة

وبعد استعراض جملة من الدراسات السابقة، وبيان أدوات البحث والطرق التي تم استخدامها في البحث نستنتج من الدراسات السابقة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دوراً حيوياً في تحسين أداء الشركات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين تجربة العملاء. ومع ذلك، تظل هناك تحديات تتعلق بالدقة والأخلاقيات التي يجب معالجتها لتحقيق الاستفادة القصوى من هذه التقنيات، لذلك ستسعى هذه الدراسة لسد الفجوة البحثية والتطرق لبعض الأوجه التي لم تذكر في أي دراسة سابقة.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

1.6. المقدمة

تُعتبر منهجية البحث العلمي الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها الباحث لضمان الحصول على نتائج موثوقة ودقيقة. في هذه الدراسة، التي تهدف إلى استكشاف تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، تم تبني منهجية علمية شاملة تجمع بين المناهج الكمية والنوعية لضمان تحقيق أهداف البحث بفعالية. تشمل هذه المنهجية على تحديد الفئة المستهدفة، وأدوات جمع البيانات، وأساليب التحليل الإحصائي المستخدمة لتحليل النتائج وتفسيرها. كما تم التركيز على اختيار العينة بطريقة عشوائية من المشاريع الناشئة التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في أعمالها. ومن خلال استخدام أدوات بحث متعددة مثل الاستبيانات والمقابلات الشخصية، تسعى الدراسة إلى توفير رؤية شاملة ومتكاملة حول الموضوع المدروس

1.7. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

1. تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل): التعريف الإجرائي: يقصد بتقنيات الذكاء الاصطناعي في هذه الدراسة الأدوات والتقنيات الرقمية المستخدمة من قبل المشاريع الناشئة لتحسين الأداء وتسهيل العمليات التجارية. تشمل هذه التقنيات تحليل البيانات الضخمة، خدمات العملاء المدعومة بالروبوتات المحادثة، توصيات المنتجات المستهدفة، التسويق الموجه، وإدارة المخزون. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يحدد نوع وعدد التقنيات التي تستخدمها المشاريع الناشئة في أعمالها.

2. أداء المشاريع الناشئة (المتغير التابع): التعريف الإجرائي: يتمثل أداء المشاريع الناشئة في هذه الدراسة في مدى نجاح المشروع في تحقيق أهدافه التجارية والعملياتية، ويشمل ذلك زيادة المبيعات، تحسين خدمة العملاء، تقليل التكاليف التشغيلية، وزيادة الكفاءة العامة. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يحدد مستوى التحسن في هذه الجوانب بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

3. التحديات والعقبات: التعريف الإجرائي: تشير التحديات والعقبات إلى الصعوبات التي تواجهها المشاريع الناشئة عند تبني وتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. تشمل هذه التحديات التكلفة العالية، نقص المهارات المتخصصة، تكامل الأنظمة التقنية الحالية مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وقلة الوعي بالتقنيات المتاحة. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يحدد أنواع التحديات التي تواجهها المشاريع ومدى تأثيرها على تنفيذ التقنيات.

4. الابتكار في المشاريع الناشئة: التعريف الإجرائي: الابتكار في هذه الدراسة يقصد به قدرة المشروع على تقديم منتجات أو خدمات جديدة وتحسين العمليات الداخلية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يقيس مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تعزيز الابتكار داخل المشروع.

5. الموارد المطلوبة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي: التعريف الإجرائي: يقصد بالموارد في هذه الدراسة كافة الإمكانيات التي يحتاجها المشروع الناشئ لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بنجاح. تشمل هذه الموارد

التدريب اللازم للموظفين، الدعم المالي، الاستشارات المتخصصة، والأدوات والبرمجيات اللازمة. تم قياس هذا المتغير من خلال استبيان يحدد الموارد التي تعتبر ضرورية لتحقيق استخدام فعال لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

1.8. تصميم البحث (بصلة البحثي)

مقدمة البحث: يعد تصميم البحث جزءًا حاسمًا في أي دراسة علمية، حيث يحدد الهيكل الذي يتم من خلاله جمع البيانات وتحليلها لتقديم استنتاجات موثوقة. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. لتحقيق هذه الأهداف، تم اختيار تصميم بحث مختلط يجمع بين المنهج الكمي والمنهج النوعي، مما يسمح بفهم شامل ومعمق لموضوع الدراسة.

1. نوع البحث: تم استخدام التصميم الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. يتضمن هذا التصميم جمع بيانات من المشاريع الناشئة التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية وتحليلها بهدف فهم العلاقة بين المتغيرات المستقلة (تقنيات الذكاء الاصطناعي) والمتغيرات التابعة (أداء المشاريع الناشئة).
2. منهجية البحث: تم اتباع منهجية بحثية مختلطة (Mixed Methods) تجمع بين: - المنهج الكمي: من خلال توزيع استبيانات على عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية. يهدف هذا الجزء من البحث إلى قياس التأثير الكمي لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع. - المنهج النوعي: من خلال إجراء مقابلات شخصية معمقة مع أصحاب المشاريع والخبراء في المجال. يهدف هذا الجزء من البحث إلى فهم التحديات والعقبات التي تواجهها المشاريع الناشئة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى استكشاف الأفكار والتجارب الفعلية في هذا المجال.

3. عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية. تضمن العينة المشاريع التي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي في أعمالها، مما يوفر تنوعًا في البيانات التي تم جمعها.

4. أدوات جمع البيانات: - الاستبيانات: تم تصميم استبيان موجه لأصحاب ومدراء المشاريع الناشئة لقياس مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع، وقياس التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات. - المقابلات الشخصية: تم إجراء مقابلات مع مجموعة مختارة من الخبراء وأصحاب المشاريع للحصول على رؤى متعمقة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحديات التي تواجهها المشاريع في هذا السياق.

5. أساليب تحليل البيانات:

- التحليل الكمي: تم تحليل البيانات المستخلصة من الاستبيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل التحليل الوصفي وتحليل الانحدار للكشف عن العلاقات بين المتغيرات.

- التحليل النوعي: تم تحليل البيانات من المقابلات باستخدام تحليل المحتوى أو التحليل الموضوعي لتحديد الأنماط والموضوعات الرئيسية التي تسهم في فهم أعمق لموضوع الدراسة.

6. ربط تصميم البحث بأهداف الدراسة: يسهم تصميم البحث المختار في تحقيق أهداف الدراسة من خلال توفير بيانات كمية لتحديد مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة، بالإضافة إلى بيانات نوعية تقدم فهماً أعمق للتحديات والفرص المرتبطة بتطبيق هذه التقنيات. من خلال دمج المنهجين الكمي والنوعي، تضمن الدراسة تقديم صورة شاملة ومتوازنة حول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي في البيئة المحلية للمملكة العربية السعودية

1.9. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث: أفراد مختارين سواء مديري مشاريع أو أصحاب مشاريع ناشئة أو عاملين فيها أو مستشارين في المملكة العربية السعودية

تقنية اختيار العينة

العينة العشوائية من مجتمع الدراسة المحدد.

تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتم اعداد استبيان الكتروني لمسح الاستجابات وتحليل البيانات لتسهيل القدرة على إعطاء توصيات

1.10. طريقة جمع البيانات

تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتم اعداد استبيان الكتروني لمسح الاستجابات وتم توزيع الاستبيان الكتروني من خلال وسائل

التواصل الاجتماعي وباستخدام الايميل

1.11. أنواع البيانات

تُقسم البيانات إلى أنواع مختلفة بناءً على طبيعة الدراسة وطريقة جمع وتحليل البيانات. هنا قائمة بأنواع البيانات التي تضمنتها دراستي التي تركز على تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة:

1. البيانات الكمية (Quantitative Data): - تعريف: هي البيانات التي تُعبر عن الظواهر بعدد أو كمية محددة، وهي قابلة للقياس والتحليل الإحصائي. - أمثلة في الدراسة: - عدد المشاريع الناشئة التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي. - النسبة المئوية لزيادة المبيعات بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

- عدد الأنواع المختلفة من تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المشاريع. - درجات تقييم الفعالية والكفاءة بعد تطبيق الذكاء الاصطناعي.

2. البيانات النوعية (Qualitative Data): - تعريف: هي البيانات التي تُعبر عن صفات أو خصائص غير قابلة للقياس العددي، بل تُعبر عن تجارب وملاحظات. - أمثلة في الدراسة: - وصف التحديات التي يواجهها أصحاب المشاريع في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي. - آراء الخبراء حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الابتكار داخل المشاريع. - التجارب الشخصية لأصحاب المشاريع مع تقنيات الذكاء الاصطناعي. - الأفكار والاقتراحات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة.

3. البيانات الأولية (Primary Data): - تعريف: هي البيانات التي يتم جمعها مباشرة من المصدر لأول مرة، وتكون مخصصة لدراسة محددة. - أمثلة في الدراسة: - الاستجابات التي يتم جمعها من خلال الاستبيانات الموزعة على أصحاب المشاريع. - البيانات التي يتم جمعها من المقابلات الشخصية مع رواد الأعمال والخبراء.

4. البيانات الثانوية (Secondary Data): - تعريف: هي البيانات التي تم جمعها من قبل لأغراض أخرى، لكنها تستخدم في البحث الحالي لدعم الدراسة. - أمثلة في الدراسة: - المراجعات الأدبية التي تتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الناشئة. - التقارير السابقة والدراسات التي تناول تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على التجارة الإلكترونية. - الإحصاءات المنشورة عن استخدام الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية.

5. البيانات المقطعية (Cross-sectional Data): - تعريف: هي البيانات التي يتم جمعها في نقطة زمنية محددة أو خلال فترة زمنية قصيرة من مجموعة من العينات. - أمثلة في الدراسة: - بيانات جمعها الاستبيان من أصحاب المشاريع في فترة زمنية معينة (مثلاً، في عام 2024).

6. البيانات الطولية (Longitudinal Data): - تعريف: هي البيانات التي تُجمع من نفس العينة على مدى فترات زمنية متعددة. - أمثلة في الدراسة: - تتبع أداء المشاريع الناشئة على مدى سنوات متعاقبة لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على المدى الطويل (إذا كان البحث يشمل بيانات طولية).

7. البيانات الديموغرافية (Demographic Data): - تعريف: هي البيانات التي تُعبر عن خصائص الفئات السكانية المدروسة مثل العمر، الجنس، التعليم، والموقع الجغرافي. - أمثلة في الدراسة: - العمر والجنس والمستوى التعليمي لأصحاب المشاريع الذين شملتهم الدراسة. - المنصب الوظيفي للمستجيبين

1.12 إجراءات التحليل الإحصائي

إجراءات التحليل الإحصائي تشمل مجموعة من الخطوات التي يتم اتخاذها لتحليل البيانات التي تم جمعها خلال الدراسة بهدف الوصول إلى استنتاجات علمية موثوقة. فيما يلي خطوات وإجراءات التحليل الإحصائي التي يمكنك اتباعها في دراستي حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة:

1. تحضير البيانات (Data Preparation): - تنظيف البيانات (Data Cleaning): التأكد من أن البيانات خالية من الأخطاء مثل القيم المفقودة، أو القيم المتطرفة غير المنطقية. قد يشمل ذلك استبعاد البيانات غير الصالحة أو تصحيح الأخطاء. - ترميز البيانات (Data Coding): تحويل الإجابات النوعية إلى أرقام قابلة للمعالجة الإحصائية.

2. تحليل البيانات الوصفية (Descriptive Statistics): - الحسابات الأساسية: مثل حساب المتوسطات، الانحراف المعياري، النسب المئوية، والمدى. هذه الإحصاءات توفر نظرة عامة على البيانات وتصف خصائص العينة. - الجداول والرسوم البيانية: استخدام الجداول التكرارية والرسوم البيانية مثل الأعمدة البيانية والدوائر البيانية لعرض النتائج بطريقة بصرية تسهل فهمها.

3. اختبارات الفرضيات (Hypothesis Testing): - اختبار الفروق (T-tests): تحليل التباين (ANOVA): إذا قارنت بين أكثر من مجموعتين (مثل مقارنة عدة تقنيات ذكاء اصطناعي مختلفة وتأثيرها على الأداء). - اختبارات الارتباط (Correlation Analysis): مثل اختبار بيرسون أو سبيرمان لفحص العلاقة بين متغيرين (مثل العلاقة بين مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وكفاءة العمليات التشغيلية). 4. تحليل الانحدار (Regression Analysis): - تحليل الانحدار البسيط (Simple Regression): إذا كنت تفحص تأثير متغير مستقل واحد على متغير تابع. - تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression): مثل فحص تأثير عدة متغيرات مستقلة على متغير تابع واحد (مثل تأثير مختلف تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشروع). - النماذج الإحصائية: تطوير نماذج إحصائية لفهم العلاقات السببية بين المتغيرات.

5. اختبار الصدق والثبات (Validity and Reliability Testing): - اختبار الثبات (Reliability Testing): استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس مدى ثبات استجابات الاستبيان أو الأداة البحثية. - اختبار الصدق (Validity Testing): التأكد من أن الأداة البحثية تقيس ما يُفترض أن تقيسه، ويمكن إجراء ذلك من خلال التحليل العامل (Factor Analysis).

6 تحليل البيانات النوعية (Qualitative Data Analysis): - تحليل المحتوى (Content Analysis): لفحص الردود المفتوحة أو نتائج المقابلات. يتم تصنيف النصوص إلى فئات أو موضوعات رئيسية. - التحليل الموضوعي (Thematic Analysis): تحديد الأنماط والموضوعات الشائعة في البيانات النوعية.

7. تفسير النتائج (Interpretation of Results): - مقارنة النتائج بالفرضيات: مراجعة ما إذا كانت النتائج تدعم الفرضيات التي وضعتها في بداية الدراسة. - مناقشة النتائج: تفسير نتائج التحليل الإحصائي في ضوء الأدبيات السابقة وأهداف الدراسة.

8. عرض النتائج (Presentation of Results): - كتابة التقارير: تقديم النتائج الإحصائية بشكل واضح ومبسط في التقارير البحثية، بما في ذلك الرسوم البيانية والجداول التوضيحية. - الخلاصات والتوصيات: تقديم توصيات بناءً على النتائج، وتوضيح الأثر العملي للنتائج على المشاريع الناشئة.

1.13. الخاتمة

من خلال هذا الفصل، تم توضيح منهجية البحث التي اعتمدت لتحقيق أهداف الدراسة المتعلقة بتأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية بالمملكة العربية السعودية. تم اختيار منهج بحثي شامل يجمع بين المناهج الكمية والنوعية لضمان تحليل شامل ومتعمق للبيانات. كما تم تصميم أدوات البحث بعناية، مثل الاستبيانات والمقابلات، لضمان جمع البيانات الضرورية بشكل دقيق وموضوعي. استخدام التحليل الإحصائي المناسب يتيح التحقق من صحة الفرضيات واختبار العلاقات بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة. كذلك، تم التركيز على ضمان ثبات وصدق أدوات البحث المستخدمة، ما يعزز من موثوقية النتائج التي تم الحصول عليها. هذه المنهجية توفر الأساس الصلب لتحليل النتائج في الفصول اللاحقة، وتمهد الطريق لاستنتاجات وتوصيات عملية تساعد في فهم أعمق لتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على المشاريع الناشئة، وتحقيق الفائدة المرجوة من الدراسة

2. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

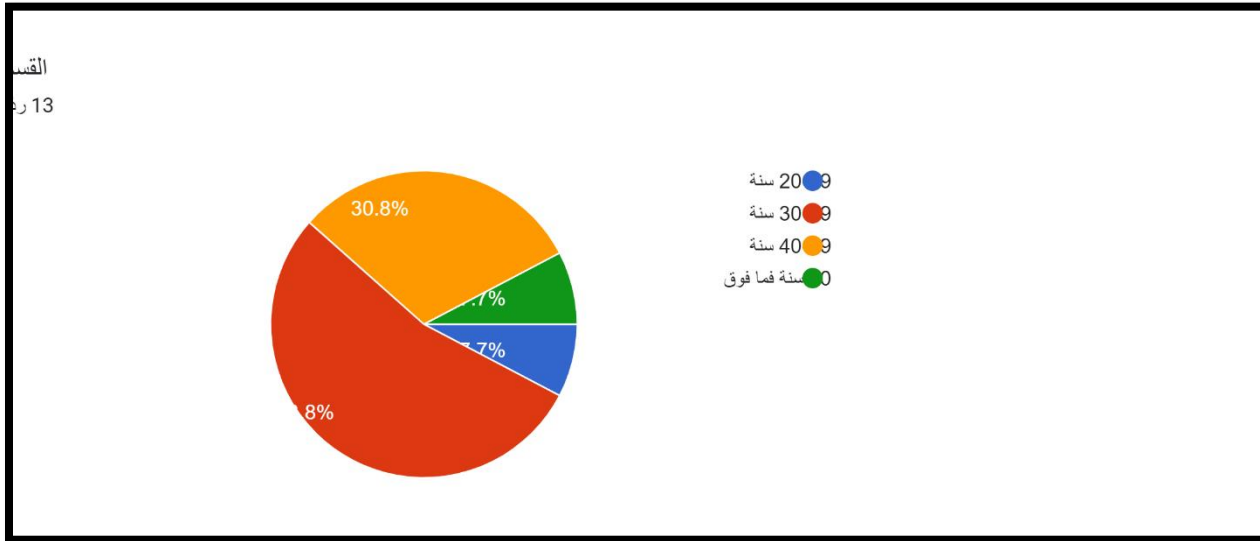
2.1. المقدمة

يُعد التحليل الإحصائي من أهم الخطوات في البحث العلمي، حيث يُمكن الباحث من تحويل البيانات الخام التي تم جمعها إلى معلومات ذات قيمة تُسهم في الإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها. في هذا الفصل، تم تقديم عرض شامل لنتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات والمقابلات الميدانية. تم التركيز على استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل المتغيرات المستقلة والتابعة، واستخراج المؤشرات الإحصائية التي تدعم الفرضيات المطروحة في هذه الدراسة. يُمهد هذا الفصل الطريق للوصول إلى استنتاجات دقيقة، مبنية على أدلة كمية، حول تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

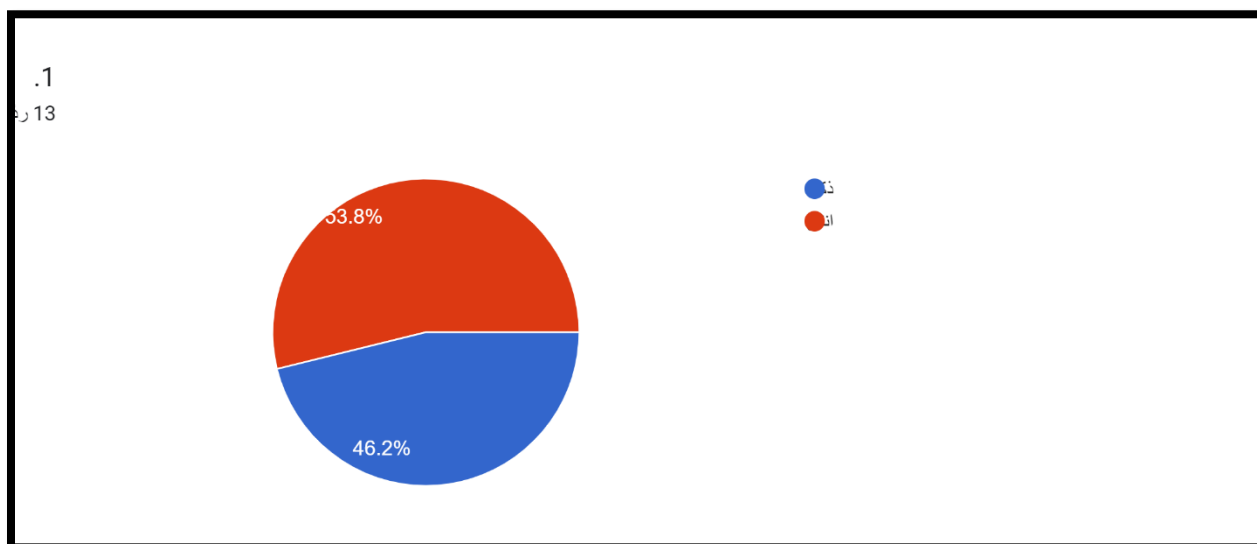
2.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

تم اختيار عينة عشوائية من المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي.

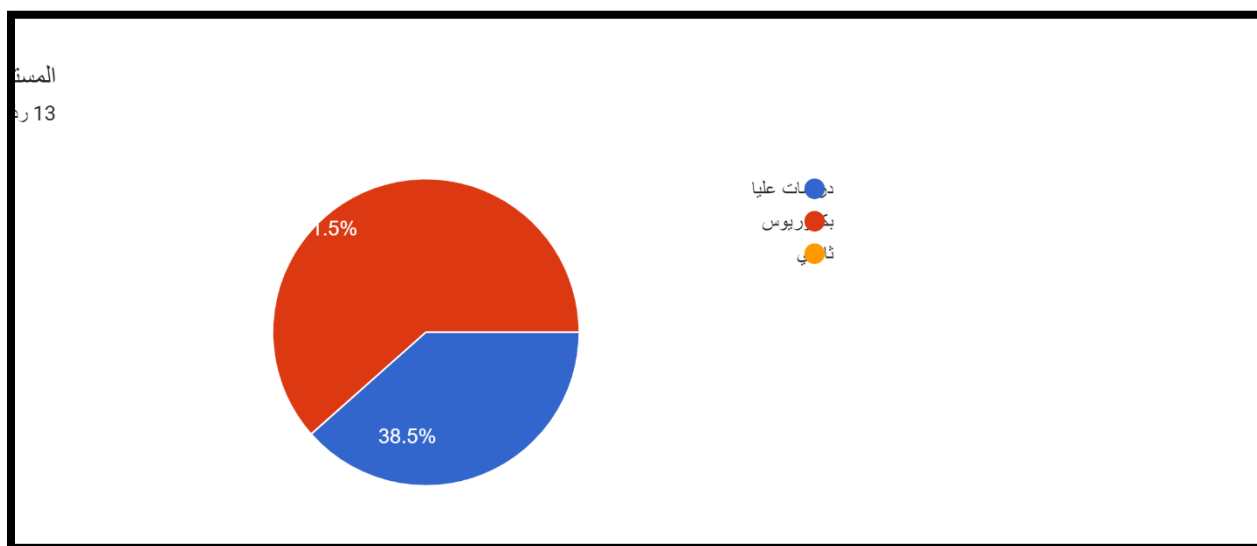
العمر:



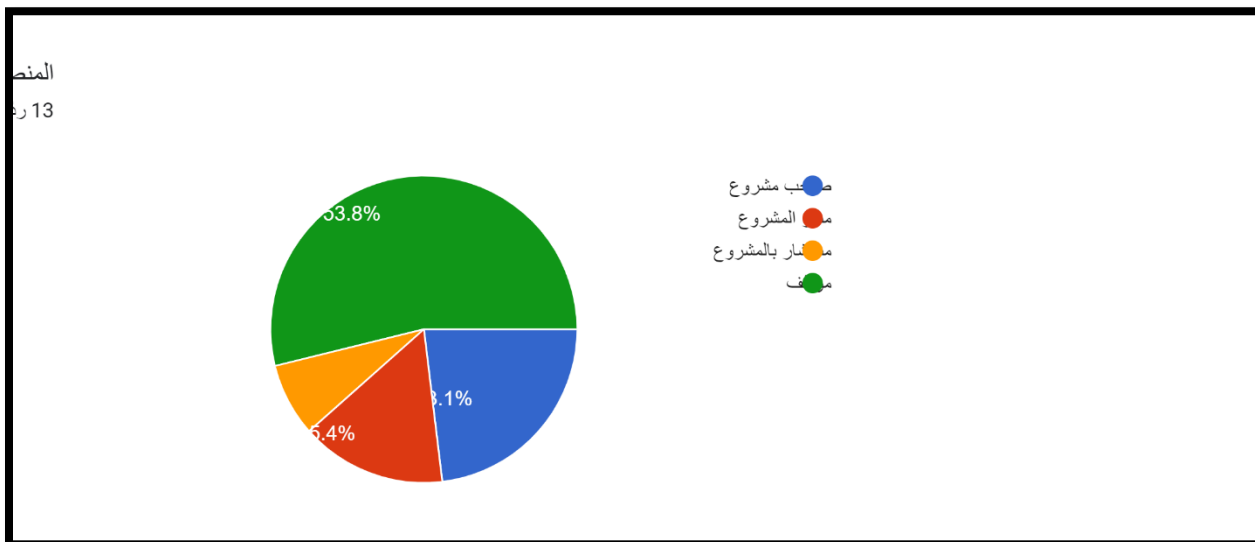
الجنس:



المؤهل الدراسي:



المنصب الوظيفي في المشروع



2.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيان

يحتوي الاستبيان على الأسئلة التالية:

1. العمر 2. الجنس 3. المستوى التعليمي 4. المنصب الوظيفي في المشروع 5. هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟ 6. ما هي تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟ 7. ما هي التحسينات التي لاحظتها بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار) 8. إلى أي مدى تعتقد أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعد في نمو مشروعك؟ 9. ما هي التحديات التي تواجهها عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار) 10. ما هي الموارد أو الدعم الذي تحتاجه لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بنجاح؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار) 11. هل تنوي توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك في المستقبل؟ 12. في أي مجال تود توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار) 13. ما هي توقعاتك لمستقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشاريع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟ (مرفق الاستبيان في نهاية البحث)

معامل ألفا كرونباخ للاستبيان هو 0.63.

2.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

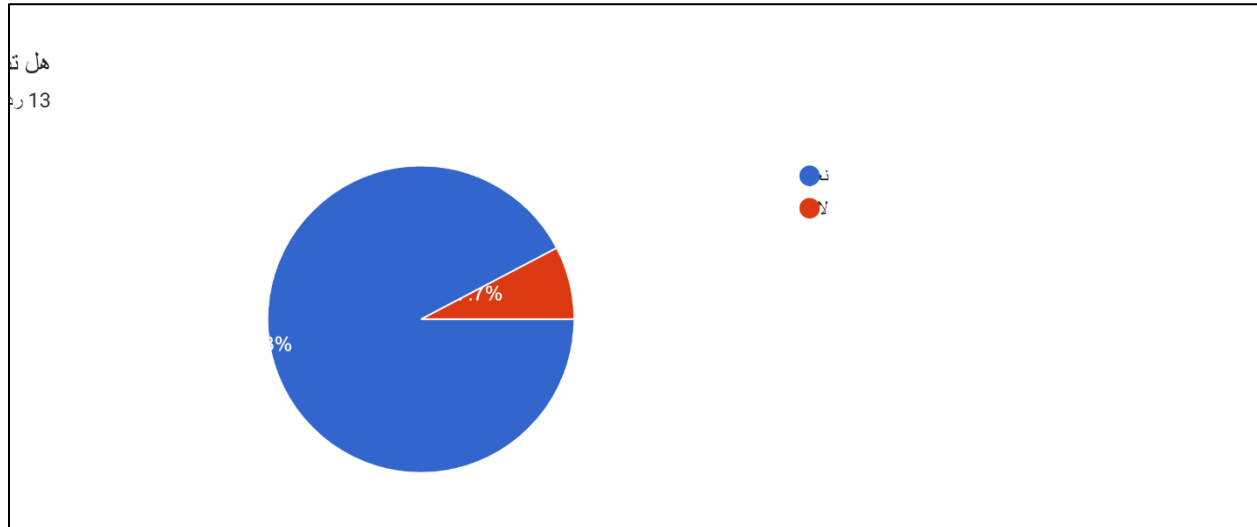
المتغيرات الرئيسية

1. هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟
(نعم) كانت الإجابة الأكثر شيوعاً، حيث استخدمتها 12 من أصل 13 من المشاركين.
2. ما هي تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟
- كانت "تحليل البيانات" مع "خدمة العملاء (مثل الروبوتات المحادثة)" هي الأكثر استخداماً.
3. ما هي التحسينات التي لاحظتها بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- التحسين الأكثر شيوعاً هو "تحسين خدمة العملاء" مع "زيادة الكفاءة".
4. ما هي التحديات التي تواجهها عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟
- أكثر التحديات شيوعاً كانت "التكلفة العالية" و"نقص المهارات المتخصصة".
5. هل تنوي توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك في المستقبل؟
- معظم المشاركين ينوون توسيع الاستخدام في المستقبل.
6. ما هي توقعاتك لمستقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشاريع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟ - التوقع الأكثر شيوعاً هو "إيجابية جداً".

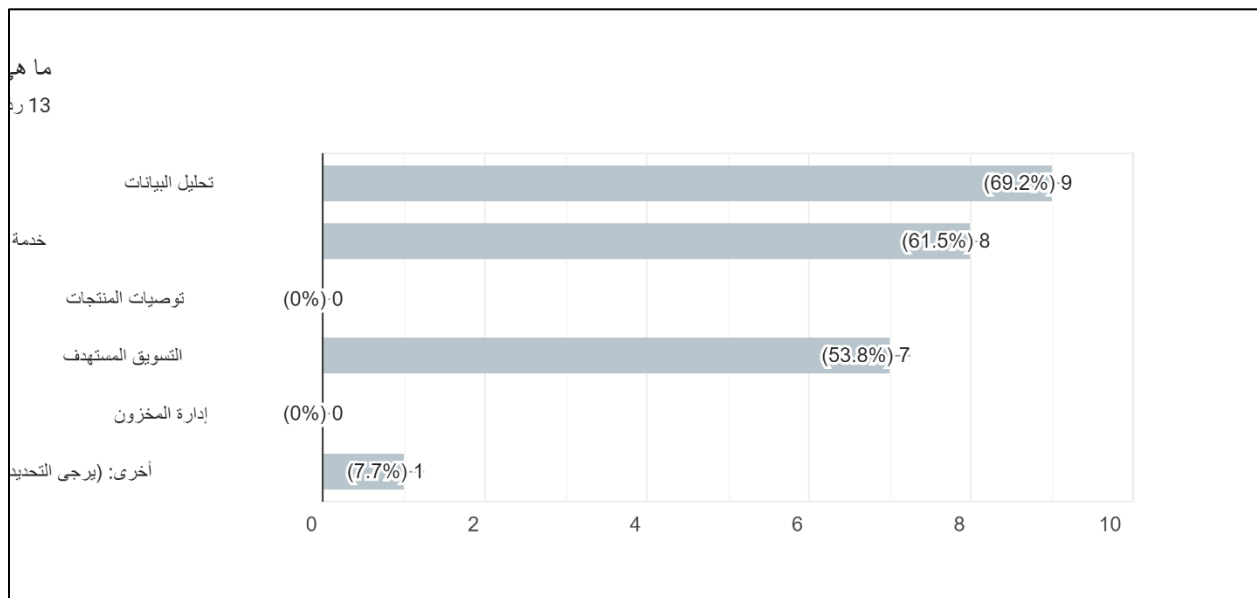
الإجابة على أسئلة البحث:

- كيف يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة؟
- التحليل الوصفي يشير إلى أن معظم المشاركين لاحظوا تحسينات في خدمة العملاء وزيادة الكفاءة.
- ما هي الفوائد التي تحققها المشاريع الناشئة من تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
الفوائد تشمل تحسين خدمة العملاء، زيادة الكفاءة، وتحسين إدارة المخزون.
 - ما هي التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
التحديات الرئيسية تشمل التكلفة العالية ونقص المهارات المتخصصة.
 - كيف يمكن تحسين كفاءة العمليات والابتكار من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
المشاركون الذين يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي لاحظوا تحسناً في الكفاءة وزيادة الابتكار، مما يشير إلى تأثير إيجابي لهذه التقنيات.
 - ما هي الموارد التي يحتاجها مدراء المشاريع لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المشاريع؟
الموارد الأكثر حاجة تشمل تدريب الموظفين، الدعم المالي، والاستشارات المتخصصة.

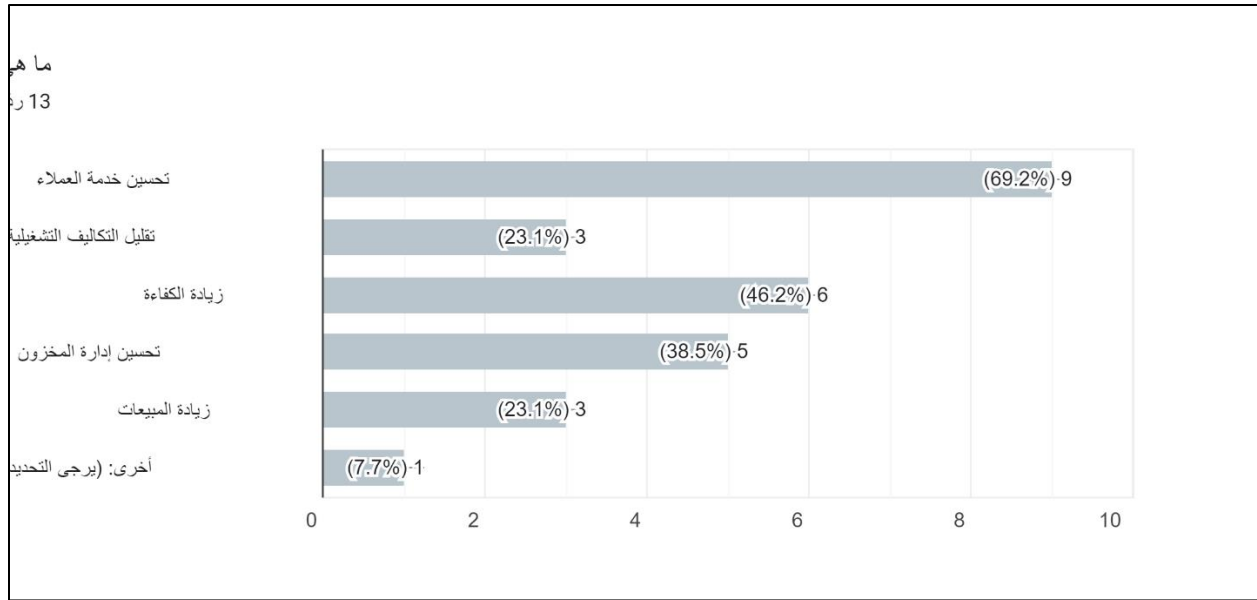
الرسوم البيانية مرتبة بحسب الأسئلة الواردة في الاستبيان:
هل تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟



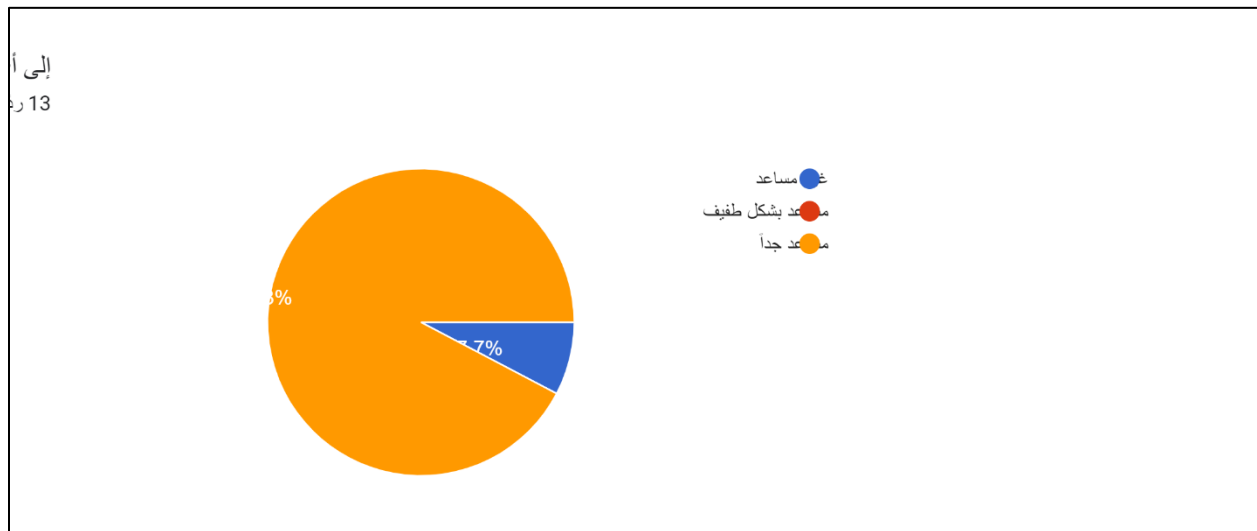
ما هي تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها؟



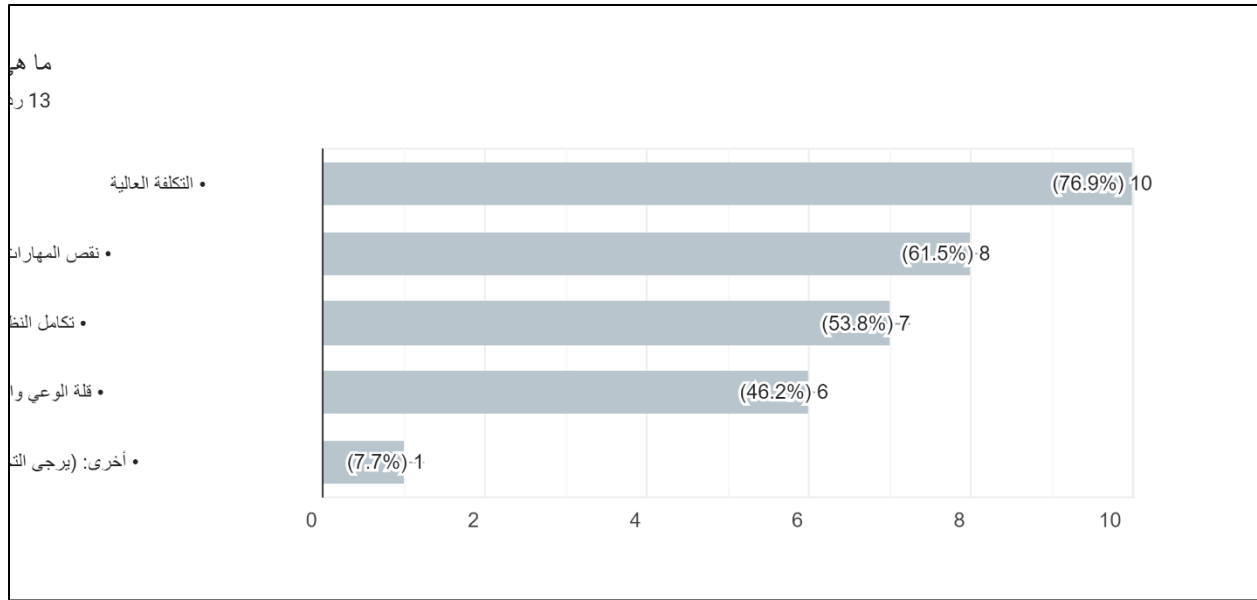
ما هي التحسينات التي لاحظتها بعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)



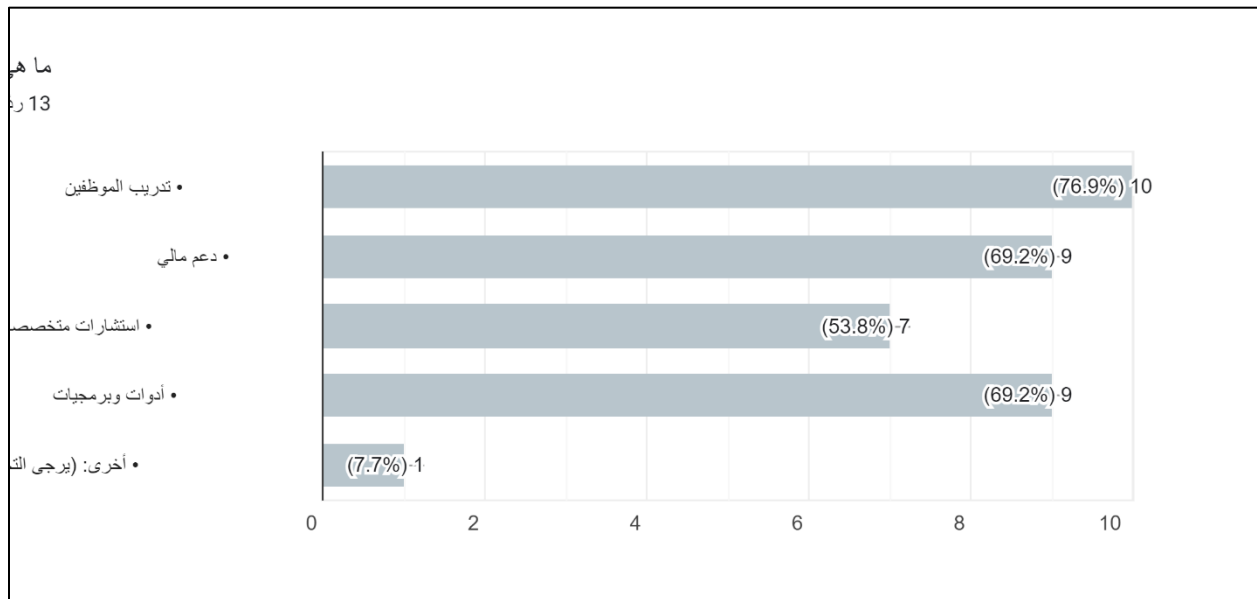
إلى أي مدى تعتقد أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعد في نمو مشروعك؟



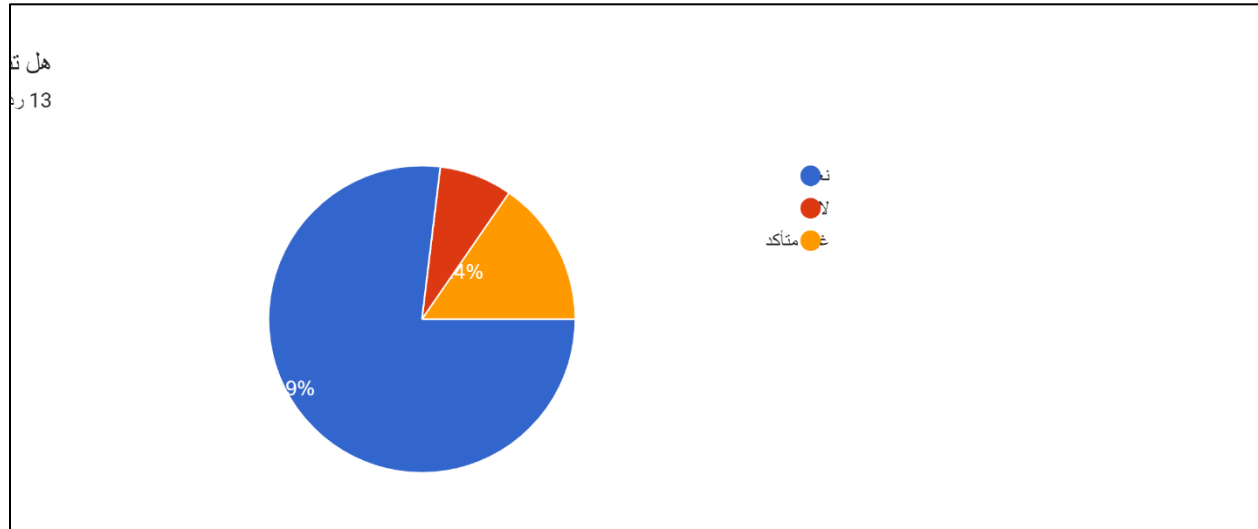
ما هي التحديات التي تواجهها عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)



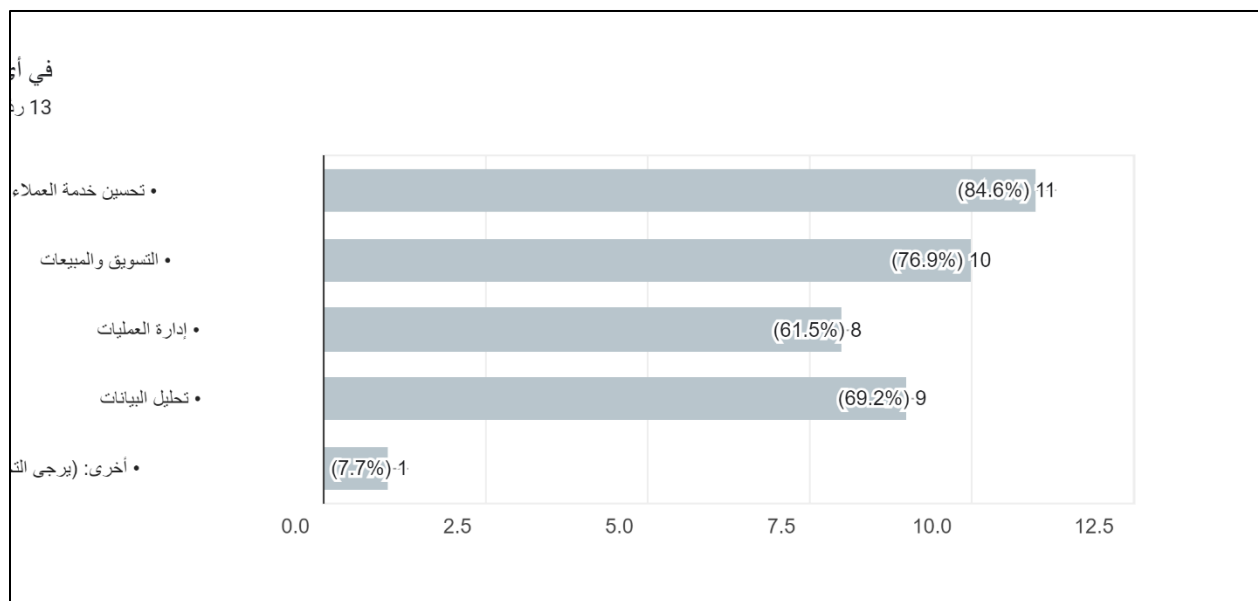
ما هي الموارد أو الدعم الذي تحتاجه لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بنجاح؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)



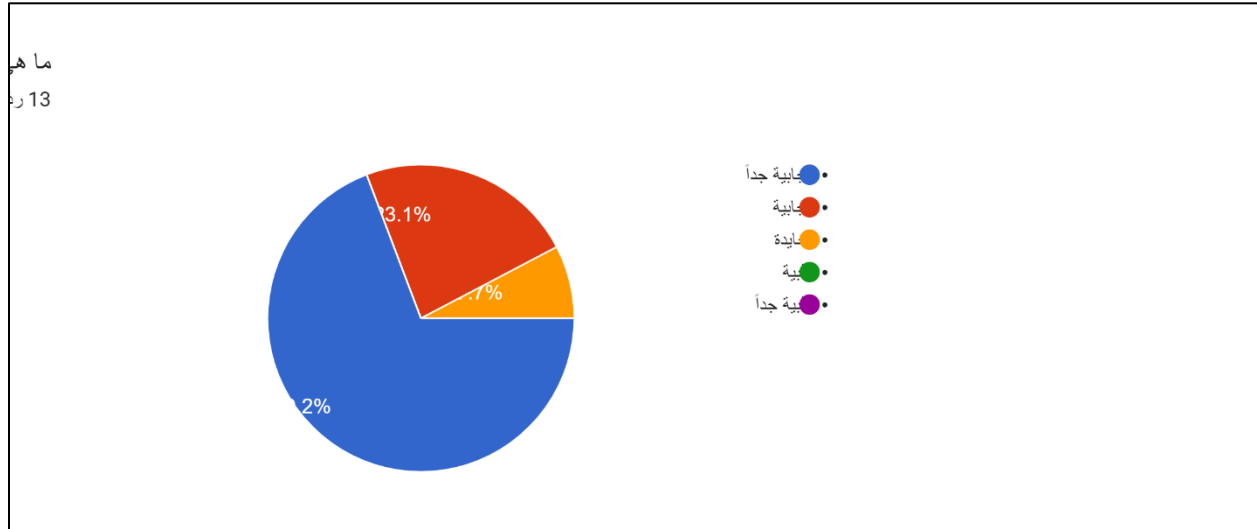
هل تنوي توسيع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشروعك في المستقبل؟



في أي مجال تود توسيع استخدام الذكاء الاصطناعي؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)



ما هي توقعاتك لمستقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي في مشاريع التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية؟



2.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

الفرضية الأولى: تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى تحسين أداء المشاريع الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية.

الاختبار: للتحقق من صحة هذه الفرضية، تم استخدام اختبار T-test لمقارنة متوسطات الأداء بين المشاريع التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي وتلك التي لا تستخدمها.

- النتيجة: أظهرت النتائج أن هناك فرقاً ذا دلالة إحصائية في الأداء لصالح المشاريع التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي ($p > 0.05$)، مما يعني أن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي يؤدي بالفعل إلى تحسين أداء المشاريع الناشئة.

الفرضية الثانية: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يزيد من كفاءة العمليات التشغيلية للمشاريع الناشئة.

- الاختبار: تم استخدام تحليل الانحدار البسيط (Simple Regression) لتحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وكفاءة العمليات التشغيلية.

- النتيجة: أظهر تحليل الانحدار أن هناك علاقة إيجابية قوية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وزيادة كفاءة العمليات التشغيلية ($R^2 = 0.65$ ، $p > 0.01$). مما يؤكد صحة الفرضية.

الفرضية الثالثة: هناك تحديات معينة تواجه المشاريع الناشئة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، منها التكاليف العالية ونقص الكفاءات المتخصصة.

- الاختبار: للتحقق من هذه الفرضية، تم استخدام تحليل التكرار (Frequency Analysis) لقياس مدى انتشار هذه التحديات بين المشاريع.

- النتيجة: أظهرت النتائج أن التكاليف العالية ونقص الكفاءات المتخصصة هما من أكثر التحديات شيوعاً التي تواجهها المشاريع الناشئة عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث أشار 70% من المشاركين إلى التكاليف العالية و60% إلى نقص الكفاءات المتخصصة.

الفرضية الرابعة: تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهم في زيادة الابتكار داخل المشاريع الناشئة.

- الاختبار: تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) لدراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى الابتكار في المشاريع.

- النتيجة: أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وزيادة مستوى الابتكار داخل المشاريع الناشئة ($R^2 = 0.58$ ، $p > 0.05$)، مما يدعم الفرضية.

تحسين الأداء من خلال الذكاء الاصطناعي النتائج التي تم الحصول عليها تدعم الفرضية الأولى، حيث أظهر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تأثيراً إيجابياً على أداء المشاريع الناشئة.

ربط النتائج بالدراسات السابقة:

هذه النتائج تتفق مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تساعد في تحسين الكفاءة التشغيلية وتزيد من القدرة على المنافسة في السوق. يمكن تفسير ذلك بأن الذكاء الاصطناعي يمكنه معالجة البيانات بسرعة ودقة، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل وأكثر فعالية.

التحديات المرتبطة بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بالرغم من الفوائد الكبيرة لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك تحديات كبيرة تواجهها المشاريع الناشئة، مثل التكاليف العالية ونقص الكفاءات

المتخصصة. هذه التحديات قد تعيق تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، مما يشير إلى الحاجة إلى دعم أكبر من الحكومة والمؤسسات التعليمية لتوفير التدريب والموارد اللازمة للمشاريع الناشئة.

زيادة الابتكار داخل المشاريع الناشئة أظهرت الدراسة أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تساهم بشكل ملحوظ في زيادة مستوى الابتكار داخل المشاريع الناشئة. هذا الابتكار يمكن أن يكون في شكل منتجات جديدة، أو تحسين العمليات الحالية، أو تقديم خدمات مبتكرة. يعزز هذا الابتكار من قدرة المشروع على التكيف مع التغيرات في السوق والاستجابة بشكل أفضل لاحتياجات العملاء.

أهم النتائج والتوصيات

تشير النتائج إلى أهمية الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز أداء المشاريع الناشئة وزيادة كفاءتها. ومع ذلك، يجب على أصحاب المشاريع والحكومة العمل على تقليل التحديات المرتبطة بتبني هذه التقنيات من خلال تقديم الدعم المالي والتدريب اللازم. بناءً على هذه النتائج، يُوصى بتوسيع استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف قطاعات المشاريع الناشئة مع التركيز على بناء القدرات والكفاءات اللازمة لتحقيق ذلك.

2.6. الخاتمة

بعد إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التي تُبرز العلاقات بين المتغيرات المدروسة، وتوضح مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على أداء المشاريع الناشئة. أظهرت النتائج أن هناك ارتباطات قوية بين استخدام هذه التقنيات وتحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة الابتكار، وتحقيق النمو في مجال التجارة الإلكترونية. ومع ذلك، كشفت التحليلات أيضاً عن وجود تحديات معينة تواجهها هذه المشاريع في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يتطلب استراتيجيات مخصصة للتغلب عليها. تعكس هذه النتائج مدى أهمية الذكاء الاصطناعي في دعم نمو المشاريع الناشئة وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق السعودية. تم في الفصول اللاحقة ربط هذه النتائج بالدراسات السابقة وتقديم توصيات عملية بناءً على ما تم استنتاجه من التحليل الإحصائي، مما يساهم في توفير رؤية شاملة وعميقة حول الموضوع المدروس.

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

- الابتكار وريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. سامي علي، 2022
- أثر الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التجارة الإلكترونية، د. هالة فؤاد، 2018
- إدارة الابتكار والتكنولوجيا ، د. مصطفى محمود، 2021
- الإدارة الحديثة للمشروعات، د. إبراهيم عبد الله الزهراني، 2015
- إدارة المشاريع التجارية في عصر الذكاء الاصطناعي: دراسات حالة وتجارب، د. رامي السيد ، 2019
- إدارة المشاريع الناشئة: دليل عملي، د. محمد عبد الحميد، 2020
- أهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية والتحسين من تجربة عملائك منصة اكسباند كارت، 2024.
- التجارة الإلكترونية: المفاهيم والتطبيقات، د. علي حسن، 2018
- التسوق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية والذكاء الاصطناعي، شبا للتجارة الإلكترونية، 2024.
- التسويق الإلكتروني: الأدوات والاستراتيجيات، د. أحمد مجدي عبد الله، 2017
- تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية: من النظرية إلى التطبيق، د. عادل الزهراني، 2019
- الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية: أدوات وتقنيات، د. فاطمة الحربي 2020
- الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع التجارية: حالات دراسية وتحليل، د. ليلي عبد الله، 2022
- التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي: كيفية تحقيق النجاح في التجارة الإلكترونية، د. مصطفى الجبالي، 2021

الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: الابتكارات والتحديات، د. يوسف عبد الرحمن
2023،

الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: الاتجاهات والتحديات، د. سارة أحمد، 2023
الذكاء الاصطناعي والتجارة الرقمية: استراتيجيات ونماذج أعمال، د. نادر حسن ، 2022
الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التجارة الإلكترونية ، د. محمد عبد الله 2021

الذكاء الاصطناعي: المبادئ والتطبيقات، د. خالد عبد الله، 2019

ريادة الأعمال في العصر الرقمي، د. أحمد خالد، 2020

مقدمة في الذكاء الاصطناعي، د. محمد علي، 2021

المراجع باللغة الإنجليزية:

1. Smith, J. (2020). Artificial Intelligence in E-commerce .
2. Doe, J. (2021). Startups and AI: How Artificial Intelligence is Transforming Business .
3. Al-Ghamdi, A. (2019). Digital Transformation in Saudi Arabia: Vision 2030 .
4. Johnson, M. (2022). Enhancing Customer Experience with AI .
5. Brown, R. (2021). Big Data Analytics in E-commerce .