

مساق قضايا إعلامية

د. منى المصري

DGM 335

المحاضرة السابعة





الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلام والبحث الأكاديمي: الأدوات والتطبيقات

مدرس المساق:

د. منى المصري

المحاضرة السابعة

محاور المحاضرة

- ✓ مقدمة: لماذا الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلام والبحث الأكاديمي؟
- ✓ أدوات اكتشاف الجمهور وبحث الكلمات المفتاحية
- ✓ أدوات كتابة المحتوى والتصميم المرئي والفيديو
- ✓ أدوات الإدارة الاجتماعية وتحسين الإعلانات
- ✓ أدوات البحث الأكاديمي وإدارة المراجع
- ✓ تجارب وأمثلة واقعية
- ✓ نشاط فردي تطبيقي
- ✓ الخاتمة والتوصيات

أهداف المحاضرة

بنهاية هذه المحاضرة، ستكون قادرًا على:

- ✓ التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلام والبحث الأكاديمي، مع فهم آلية عملها
- ✓ تمييز الفوائد العملية لهذه الأدوات مقارنة بالطرق التقليدية (السرعة، الدقة، التخصيص)
- ✓ تطبيق أدوات محددة لإنتاج محتوى تسويقي أو إعلامي أو بحث أكاديمي بشكل فردي
- ✓ تحليل نتائج الحملات أو الأبحاث باستخدام لوحات تحكم ذكية بدلاً من الجداول اليدوية
- ✓ اكتشاف تجارب حقيقية لشركات ومؤسسات إعلامية (مثل رويترز والجزيرة) وكيفية الاستفادة منها
- ✓ تنفيذ نشاط فردي يوثق استخدام الطالب لأداة واحدة على الأقل مع لقطة شاشة وشرح قصير

لماذا الذكاء الاصطناعي اليوم؟

أهمية أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق "يُعدّ البقاء في صدارة المنافسة في المشهد الديناميكي للأعمال التجارية الحديثة تحدياً لا هوادة فيه، وبالنسبة إلى المسوّقين فإن مفتاح النجاح لا يكمن فقط في فهم سلوك المستهلك ولكن أيضاً في تسخير التقنيات المتطورة لتحسين استراتيجياتهم، وفي طليعة هذه الثورة الرقمية يأتي الذكاء الاصطناعي وهو قوة تحويلية أعادت تعريف نموذج التسويق."

✓ الطرق التقليدية: جمع بيانات يدوياً (استبيانات، مقابلات، جداول إكسل)

✓ الذكاء الاصطناعي: تحليل ملايين البيانات في ثوانٍ، مع تقديم توصيات جاهزة

✓ توفير وقت وجهد

✓ الحصول على نتائج دقيقة وحديثة

✓ دعم مشاريع التسويق والإعلام والبحث الأكاديمي بأدوات عملية

لماذا الذكاء الاصطناعي في التسويق؟



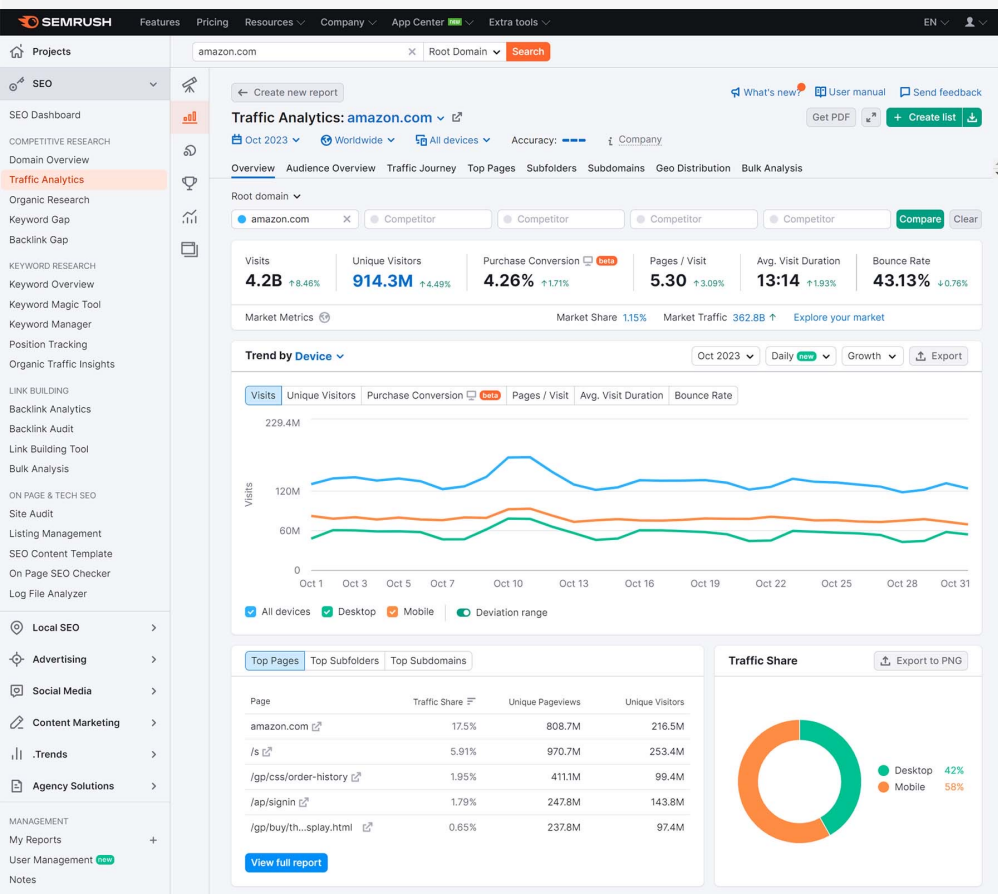
- ✓ الذكاء الاصطناعي يعيد تعريف التسويق الحديث من خلال تحليل سلوك المستهلك بشكل أعمق
- ✓ يساعد الشركات على تخصيص الرسائل والعروض بما يتناسب مع احتياجات العملاء الفردية
- ✓ يوفر رؤى دقيقة وسريعة مقارنة بالطرق التقليدية التي تعتمد على الاستبيانات أو الملاحظات اليدوية
- ✓ يعزز القدرة على التنبؤ باتجاهات السوق مما يتيح للشركات والباحثين التكيف بسرعة مع التغيرات

كيف يغير الذكاء الاصطناعي بيئة العمل؟

- في التسويق: استهداف الجمهور بدقة بدلاً من حملات عشوائية
- في الإعلام: إنتاج محتوى بصري ونصي بسرعة مع تحسين التفاعل
- في البحث الأكاديمي: تنظيم المراجع وتحليل البيانات بدلاً من العمل اليدوي الطويل

المجال	الطريقة التقليدية	مع الذكاء الاصطناعي
التسويق	استبيانات + تخمين	بيانات حقيقية + توصيات ذكية
الإعلام	كتابة وتصميم يدوي	توليد نصوص وصور وفيديو تلقائي
البحث	بحث يدوي + جداول	خرائط مراجع + تحليل آلي

أدوات اكتشاف الجمهور وبحث الكلمات المفتاحية



- ما هي أدوات اكتشاف الجمهور؟
- هي برامج تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك واهتمامات الجمهور عبر الإنترنت.

مثل:

- SEMrush تحليل السوق والكلمات المفتاحية :
<https://www.semrush.com>
- Ahrefs قياس حجم البحث وصعوبة المنافسة :
<https://ahrefs.com>
- Ubersuggest اقتراح كلمات واتجاهات:
<https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- AnswerThePublic استخراج أسئلة الجمهور حول موضوع معين
<https://answerthepublic.com>

كيف تعمل هذه الأدوات؟

تطبيق عملي:

- اختيار موضوع محلي (مثال: السياحة في دولتك)
- إدخال الكلمة في أداة (SEMrush أو Ubersuggest).
- استخراج 10 كلمات مفتاحية مرتبطة
- تصنيفها حسب: غرض البحث (معلومة – شراء – مقارنة)

Keyword Results for grand museum egypt

Showing the first 25 keywords by search volume

Download My Keywords

Keyword	Intent	Search Volume	KD %	CPC (USD)	SERP
grand egypt museum	I	320	56	1.39	🔍
egypt grand museum	I	210	52	1.52	🔍
grand egyptian museum egypt	I	140	38	1.31	🔍
grand museum egypt	I C	90	47	1.52	🔍
grand museum of egypt	I	50	52	1.52	🔍
the grand egypt museum	I	40	66	2.13	🔍

❖ تدخل كلمة مفتاحية (مثال: التسوق الإلكتروني

في الأردن)

الأداة تعرض:

❖ حجم البحث الشهري

❖ صعوبة المنافسة

❖ الكلمات المرتبطة

❖ اتجاهات البحث (تصاعد/تناقص)

❖ يمكنك تصدير النتائج كجدول أو رسم بياني

<https://www.semrush.com/analytics/keywordmagic/> ❖



AI generated text: For those who understand that luxury is measured not in excess, but in thoughtful excellence. For drivers who demand more—more innovation, more sustainability, more sophistication. The future of automotive luxury has arrived, and it's redefining what's possible. Are you ready to experience the difference?

#LuxuryDrive #BYDExcellence #ElectricLuxury

💎 Luxury redefined
💰 Investment in excellence
✨ Where comfort meets innovation

تطبيقات ذكاء اصطناعي تولّد نصوصًا تسويقية أو تحريرية بناءً على وصف قصير من المستخدم.

أمثلة:

- Jasper AI متخصص في كتابة الإعلانات وصفحات الهبوط

<https://www.jasper.ai>

- Copy.ai يقدم عناوين وأفكارًا سريعة للمنشورات <https://www.copy.ai>

- Write sonic يكتب مقالات طويلة أو ملخصات <https://writesonic.com>

- Notion AI يساعد في التحرير داخل مسودات العمل

<https://www.notion.so/product/ai>

الفائدة مقارنة بالطرق التقليدية

العنصر	الطريقة التقليدية	AI باستخدام أدوات
توليد الأفكار	جلسات عصف ذهني طويلة	عشرات الأفكار في ثوانٍ
كتابة النصوص	ساعات من الصياغة والتحرير	نسخ متعددة جاهزة للتعديل
تنويع الأسلوب	محدود بقدرة الكاتب	تغيير النبرة بضغط زر
السرعة	بطيئة	فائقة السرعة

هي أدوات ذكاء اصطناعي تنتج صورًا أو تصاميم جاهزة للنشر.

أمثلة:

- Canva AI توليد تصاميم وصور، اقتراح تخطيطات

<https://www.canva.com/ai>

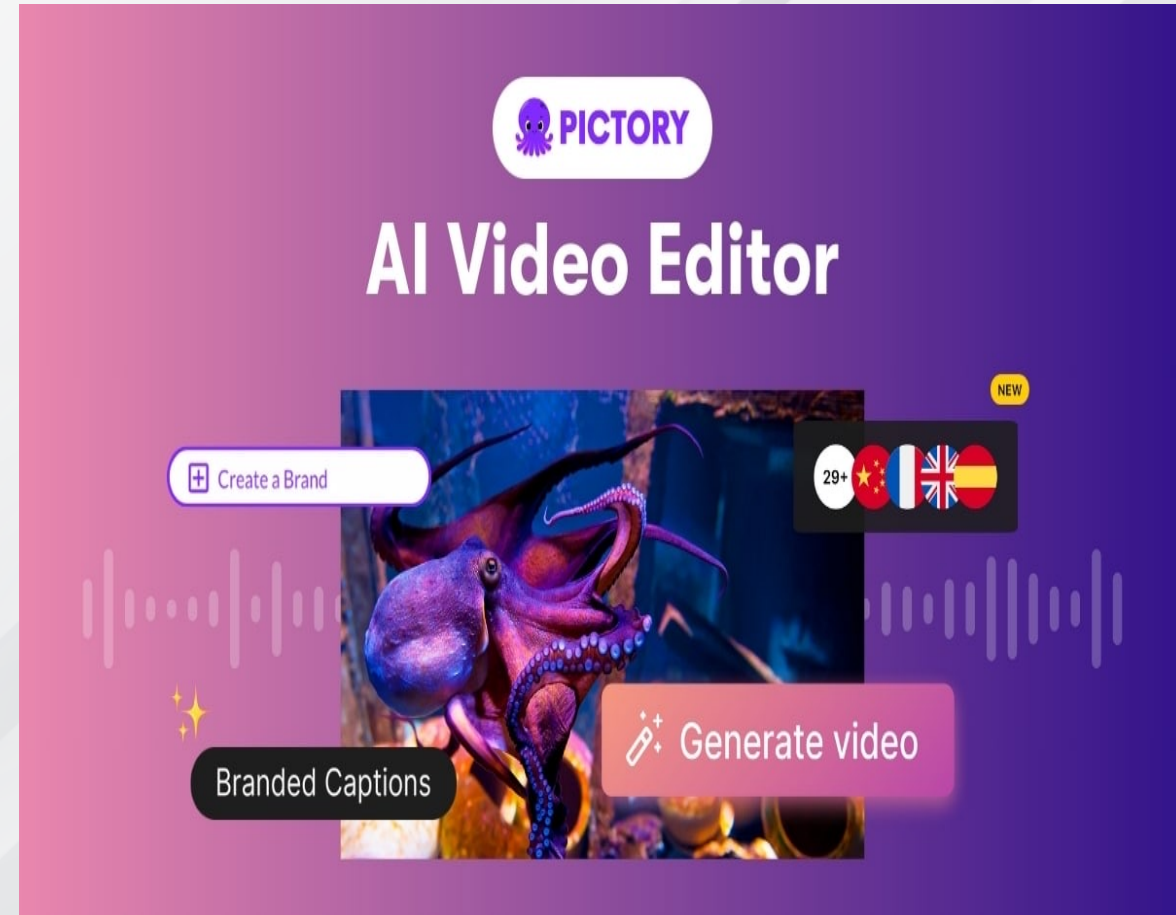
- Adobe Express قوالب سريعة وتحريك نصوص

<https://www.adobe.com/express>

- Runway ML تحرير فيديو وصور متقدمة

<https://runwayml.com>

- Pictory تحويل نص إلى فيديو قصير <https://pictory.ai>



الفائدة مقارنة بالطرق التقليدية

العنصر	الطريقة التقليدية	AI باستخدام أدوات
إنتاج الصور	يحتاج مصمم محترف	الطالب نفسه ينتج تصميمًا احترافيًا
الوقت	أيام من العمل	دقائق معدودة
التكلفة	مرتفعة (برامج + مصمم)	مجانية أو منخفضة التكلفة
التخصيص	محدود	قوالب جاهزة + تعديل سريع

كيف تعمل هذه الأدوات؟

تمرين تطبيقي:

- تصميم بوستر بسيط لحملة جامعية باستخدام Canva AI.
- إنتاج فيديو قصير (20 ثانية) باستخدام Pictory أو Runway.
- حفظ لقطة شاشة لمسار العمل
- الناتج: ملف صورة/فيديو + لقطة شاشة من الأداة

1. تدخل نصًا أو فكرة (مثال: إعلان عن مهرجان طلابي)
2. تختار قالبًا أو أسلوبًا بصريًا
3. الأداة تولّد تصميمًا أو فيديو قصيرًا
4. يمكنك تعديل الألوان، الخطوط، أو إضافة شعار



أدوات الإدارة الاجتماعية وتحسين الإعلانات



المنصات الاجتماعية (فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكدإن) أصبحت القناة الأساسية للتسويق والإعلام.

الإدارة الذكية لهذه المنصات تعني:

- تنظيم المحتوى وجدولته
- متابعة التفاعل والردود
- تحليل الأداء بشكل دوري

الأهمية لكم:

- تعلم مهارة مطلوبة في سوق العمل
- القدرة على إدارة حسابات شخصية أو مشاريع صغيرة بكفاءة
- فهم كيف تبني الشركات استراتيجياتها الرقمية



أدوات الإدارة الاجتماعية



➤ Buffer: جدول المنشورات عبر عدة منصات + تقارير

أداء بسيطة <https://buffer.com>

➤ Hootsuite: لوحة تحكم شاملة لرصد الكلمات المفتاحية،

الردود، وتحليل التفاعل <https://www.hootsuite.com>

➤ Metricool: يقدم تقويم محتوى + أفضل أوقات النشر +

تحليل الحملات <https://metricool.com>

➤ Brandwatch / Talkwalker: أدوات متقدمة لرصد

سمعة العلامة التجارية وتحليل المشاعر

<https://www.brandwatch.com>

الفائدة مقارنة بالطرق التقليدية

العنصر	الطريقة التقليدية	AI باستخدام أدوات
النشر	يدوي لكل منصة	جدولة تلقائية لجميع المنصات
متابعة التفاعل	فتح كل حساب على حدة	لوحة واحدة تعرض كل الردود
التحليل	جداول إكسل يدوية	تقارير جاهزة ورسوم بيانية
الكفاءة	استهلاك وقت كبير	توفير وقت + دقة أكبر

كيف تعمل هذه الأدوات؟

الأشخاص المطلوب منهم إنجاز هذه الوظائف:

✓ مدير وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media Manager): مسؤول عن التخطيط والنشر والمتابعة

✓ محلل بيانات تسويقية (Marketing Analyst): يقرأ تقارير الأداء ويقترح تحسينات

✓ صانع محتوى (Content Creator): ينتج النصوص والصور والفيديو للنشر

✓ طالب أو باحث: يمكنه استخدام نفس الأدوات لإدارة حساباته الأكاديمية أو مشاريع التخرج

• تربط حساباتك الاجتماعية بالأداة

• تكتب أو ترفع المحتوى (نصوص، صور، فيديو)

• تحدد وقت النشر (جدولة تلقائية)

• الأداة تعرض تقارير:

❖ عدد المشاهدات

❖ معدل التفاعل (إعجابات، تعليقات، مشاركات)

❖ أفضل الأوقات للنشر

أدوات تحسين الإعلانات



- Google Ads Smart Campaigns تقترح كلمات مفتاحية وميزانيات بناءً على بيانات السوق

<https://business.google.com/ar-all/google-ads/?pli=1>

- Meta Ads Advantage+ تحسين تلقائي لاستهداف الجمهور والإعلانات

<https://www.facebook.com/business/tools/meta-business-suite>

- Optimizely اختبار نسختين من صفحة هبوط (A/B Testing)

<https://www.optimizely.com>

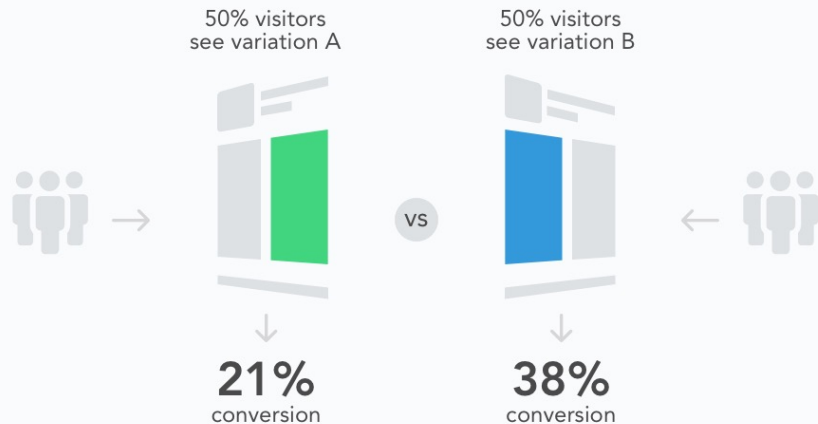
- Unbounce Smart Traffic توجيه الزوار تلقائيًا إلى النسخة الأفضل من الصفحة

<https://unbounce.com>

الأشخاص المطلوب منهم هذه الوظائف



A/B Testing



1. مدير الحملات الإعلانية Campaign Manager يخطط ويشرف على الإعلانات
2. خبير تحسين الأداء Performance Marketer يستخدم أدوات A/B لاختيار النسخة الأفضل
3. المسوّق الرقمي Digital Marketer يدمج بين إدارة المنصات وتحسين الإعلانات

How to set up an A/B test in Meta Ads Manager to find your winning ad and lower your cost per result.



<https://www.facebook.com/business/measurement/ab-testing>

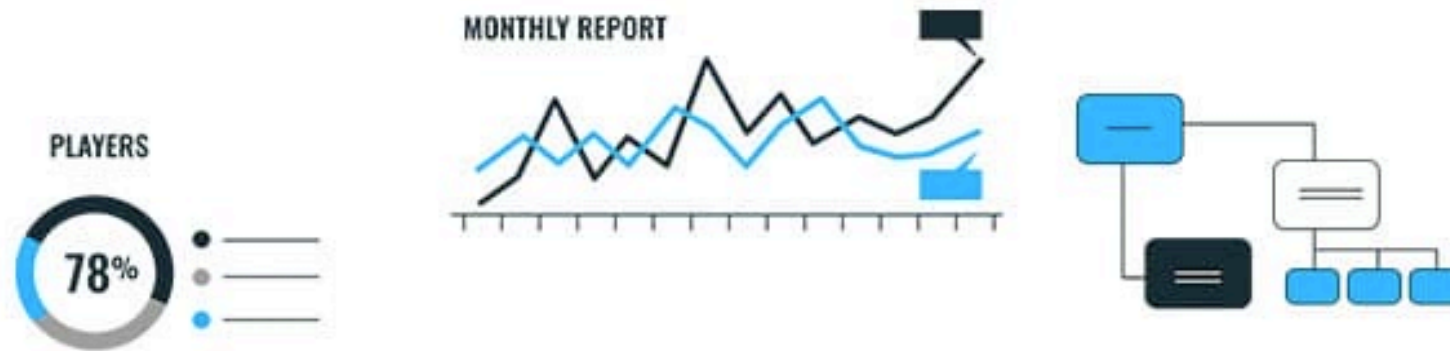
A/B test :

- ✓ تنشئ إعلانًا أو صفحة هبوط بنسختين مختلفتين
- ✓ الأداة تعرض الإعلان للجمهور بشكل متوازن
- ✓ تجمع البيانات (نقرات، وقت على الصفحة، معدل تحويل)
- ✓ تقدم توصية: أي نسخة تحقق نتائج أفضل

تمرين تطبيقي:

- جدول 3 منشورات باستخدام Buffer أو Metricool.
- إنشاء إعلان بسيط بنسختين (عنوان وصورة مختلفين) باستخدام Google Ads أو Optimizely. <https://www.optimizely.com/optimization-glossary/ab-testing/>
- <https://unbounce.com/a-b-testing/examples/>
- حفظ لقطة شاشة للتقويم + لقطة شاشة لمقارنة النسختين
- الناتج: ملف يحتوي على لقطتين + شرح قصير (3-4 جمل) يوضح الفرق بين النسختين

أدوات البحث الأكاديمي وإدارة المراجع



أهمية البحث الأكاديمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي

البحث الأكاديمي تقليديًا يعتمد على:

- البحث اليدوي في المكتبات أو قواعد البيانات
- تنظيم المراجع يدويًا في ملفات Word أو Excel.
- قراءة عشرات الأوراق لاستخراج الأفكار

• مع الذكاء الاصطناعي:

- ✓ الوصول السريع إلى شبكة أبحاث مترابطة
- ✓ تنظيم المراجع تلقائيًا بتنسيق APA أو MLA.
- ✓ استخراج ملخصات وأفكار رئيسية من النصوص الطويلة
- ✓ الأهمية للطلاب: توفير الوقت، تقليل الأخطاء، إنتاج أبحاث أكثر دقة واحترافية



...يق الميزة التنافسية المستدامة دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في المستشفيات الخاصة في مدينة السلیمانیة

Prior Derivative List Filters More

Origin paper

التسويق الرقمي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية ...
... سندات دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين
برهان كريم شكور، رعد الياس درويش 2024

The Contribution of Competitive Intelligence to Achieve Sustainable...
Abdulazez B.H. Zakariya, Abdulla H.... 2023

Impact of Bad Digital Marketing Strategies on Companies' Profit and...
Gunel Maharramli 2021

Digital Marketing in Business; Overview and Analysis
Dhruv K Singhal 2022

A STUDY ON DIGITAL MARKETING AND IT'S IMPACTS
Ms. A.Lavanya 2022

Study on Digital Marketing and It's Impact
Mr. Prachi Naik, Mrs. Vijaya Bhosale 2023

Reception Of Followers Towards

Fitriana, 2024
H, 2024
شكور, 2024
Kushwah, 2019
Er, 2024
Kartikasari, 2021
Arumsari, 2022
Upasani, 2023
Yasmin, 2018
Venkatesh, 2024
Dewi, 2024
Priyanti, 2022
Wibasuri, 2023
Panigoro, 2023
S, 2024
Mutia, 2025
Arifin, 2022
Maharramli, 2021
Sihare, 2024
Sindhal, 2022

TECHNOLOGY IN DIGITAL MARKETING

Samiksha Upasani + 2 authors Sayali Bankar

2023, International Journal of Engineering Applied Sciences and Technology

0 Citations Save

Open in: doi

Open graph Add origin

This paper focuses on understanding new developments that have impacted modern day marketing. This paper also discusses technological concepts that changed the concept of marketing. When we talk about marketing and the role of technology in it, we understand that new marketing ideas have transformed the face of 21st century marketing strategies. Now marketing is heavily dependent on technology, the

<https://www.connectedpapers.com> Connected Papers:

تدخل عنوان ورقة أو موضوع → الأداة ترسم خريطة للأبحاث المرتبطة

تفيد الطالب في فهم السياق العام للموضوع واكتشاف مصادر جديدة

<https://www.researchrabbitapp.com> Research Rabbit:

متابعة مؤلفين أو موضوعات محددة

تنبيه عند نشر ورقة جديدة مرتبطة بموضوعك

Google Scholar مع إضافات AI

البحث عن الأوراق مع اقتراحات ذكية للموضوعات المرتبطة

العنصر	الطريقة التقليدية	AI باستخدام أدوات
البحث عن مصادر	يدوي عبر قواعد بيانات	شبكة مترابطة جاهزة
الوقت	ساعات أو أيام	دقائق معدودة
الاكتشاف	محدود بما يعرفه الباحث	اكتشاف أوراق جديدة مرتبطة
التنظيم	قوائم يدوية	مكتبة رقمية منظمة

1. Zotero مجاني، يدير المراجع وينسقها تلقائيًا <https://www.zotero.org>
2. EndNote أداة متقدمة لإدارة المراجع والاقتباسات <https://endnote.com>
3. Mendeley مكتبة شخصية + مشاركة مع باحثين آخرين <https://www.mendeley.com>

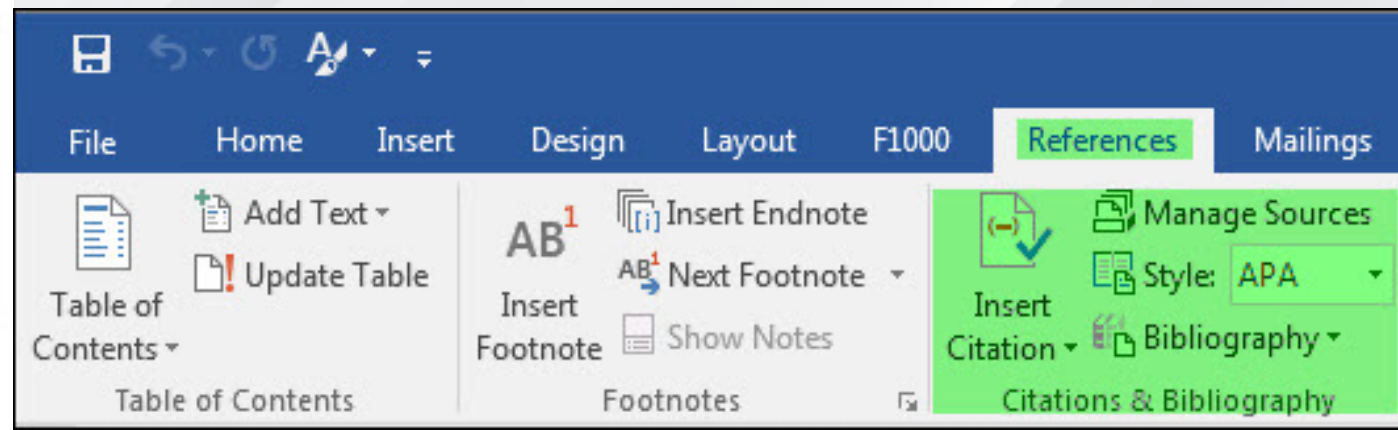
إضافات AI: توليد اقتباسات تلقائية، اقتراح تنسيق مناسب

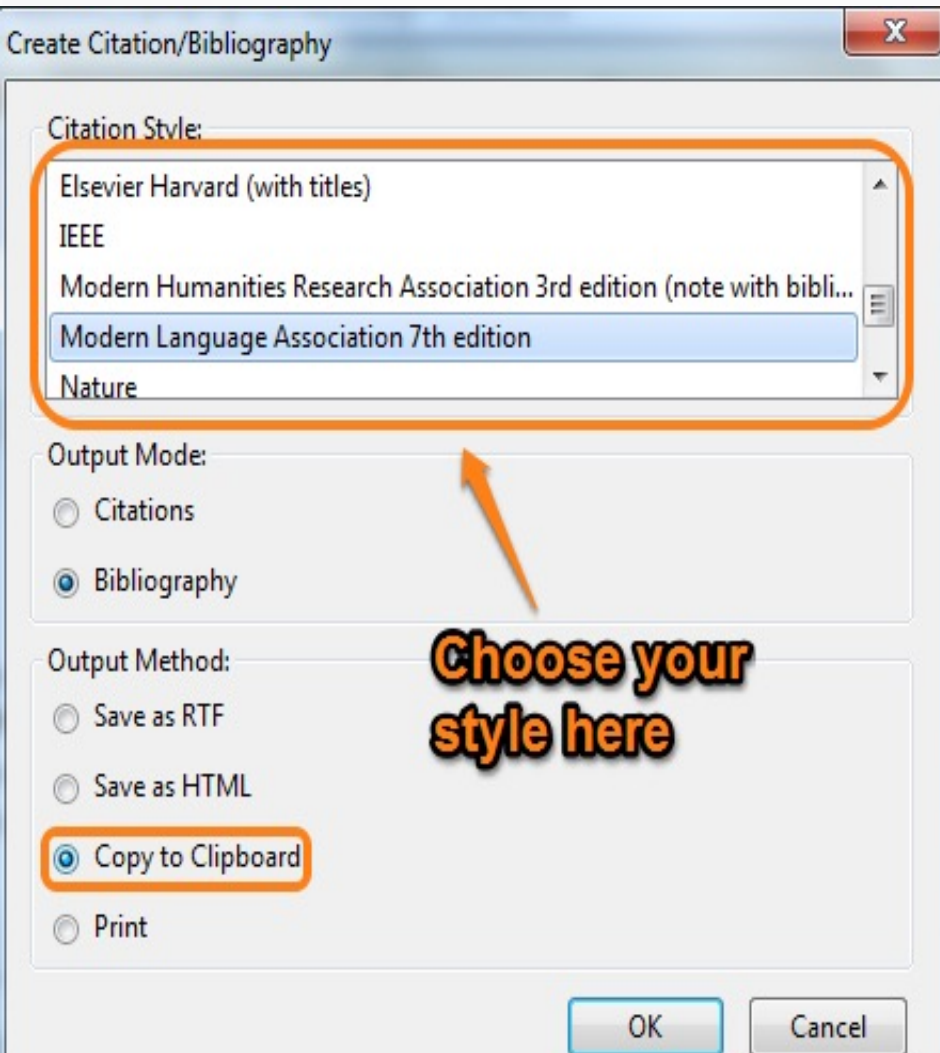


zotero

RefWorks

THOMSON REUTERS
ENDNOTE



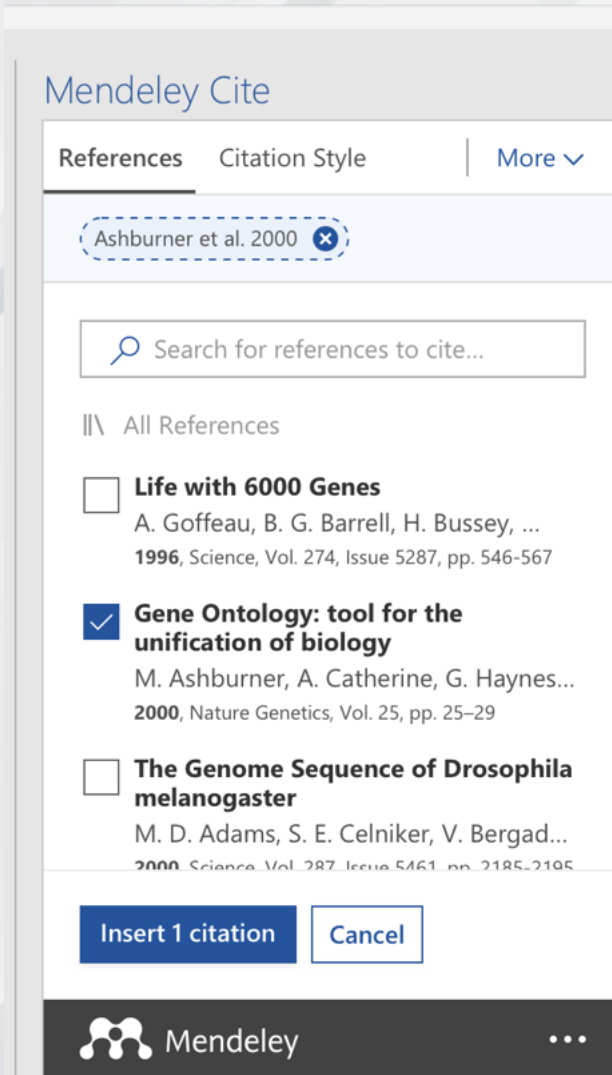


✓ تضيف الورقة أو الكتاب إلى المكتبة (يدويًا أو عبر رابط).

✓ الأداة تحفظ بيانات المرجع (العنوان، المؤلف، السنة).

✓ عند الكتابة، تختار تنسيق الاقتباس (APA، MLA، Chicago).

✓ الأداة تولّد قائمة مراجع تلقائيًا.



العنصر	الطريقة التقليدية	AI باستخدام أدوات
إدخال المراجع	Word يدويًا في	إضافة تلقائية عبر زر واحد
تنسيق الاقتباسات	تعديل يدوي	توليد تلقائي بصيغ متعددة
الأخطاء	احتمالية عالية	دقة أكبر
الوقت	طويل	قصير جدًا

12 Best AI Tools to Accelerate Your Academic Research



- <https://transgate.ai/blog/12-best-ai-tools-to-accelerate-your-academic-research>

المطلوب:

• اختيار موضوع بحثي (مثال: تأثير الذكاء الاصطناعي على سلوك المستهلك)

• استخدام Connected Papers لاستخراج 5 أوراق مرتبطة

• حفظها في Zotero أو Mendeley

• توليد قائمة مراجع بتنسيق APA



تجارب واقعية - تجربة قناة الجزيرة

الجزيرة تستخدم أدوات رصد الكلمات المفتاحية واتجاهات منصة اكس لتحديد أولويات التغطية الإعلامية. ناقشت هذه الأدوات والاستخدامات، والعديد من الاستخدامات الأخرى للذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام والاعخبار في المؤتمر الذي عقده وتاليا رابط الحدث :

<https://www.aljazeera.net/tech/2025/1/10/>مؤتمر-الجزيرة-للذكاء-الاصطناعي-في

آلية عمل هذه الأدوات:

- إدخال كلمة أو رسم في أداة الرصد
- الأداة تعرض حجم التفاعل واتجاهاته
- اقتراح قصص أو زوايا تغطية مرتبطة بالموضوع



أمثلة عربية على استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام

المؤسسة الإعلامية	مجال الاستخدام	أمثلة تطبيقية	الفائدة العملية
الجزيرة	رصد الاتجاهات + التلخيص	استخدام أدوات لرصد الكلمات المفتاحية على تويتر + تلخيص تقارير طويلة	تحديد أولويات التغطية بسرعة + إنتاج موجزات جاهزة للنشر
وكالة الأنباء الإماراتية (وام)	تحرير الأخبار وتوزيعها	أتمتة تحرير الأخبار القصيرة وتوزيعها عبر المنصات الرقمية	تقليل زمن النشر + تحسين دقة التحرير
صحيفة الشرق الأوسط	التحقق من الأخبار + أتمتة التحرير	الاستعانة بخوارزميات لرصد الأخبار الكاذبة وتحليل النصوص	دعم الصحفيين بالتحقق السريع + رفع جودة المحتوى
منتدى الإعلام العربي - دبي	نقاشات استراتيجية	جلسات بعنوان الإعلام العربي في عصر الذكاء الاصطناعي	توجيه المؤسسات العربية لتبني في غرف الأخبار AI أدوات

تجارب واقعية - دراسة عربية حديثة

العنوان: اتجاهات الأبحاث العربية والأجنبية لاستخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التسويقي (دراسة تحليلية من المستوى الثاني) https://journals.ekb.eg/article_395272.html

المؤلف: نرمين علاء – كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية.

المصدر: المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد 47، ديسمبر 2024، الصفحات 7-43.

الملخص:

- الدراسة تستعرض كيف ساهمت تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وتقديم حلول رقمية لجذب العملاء
- تبرز دور الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بسلوك المستهلك وتوفير آليات للاحتفاظ بالعملاء
- تؤكد على ضرورة أن يعزز العاملون في مجال التسويق والإعلام الاستفادة من هذه الإمكانيات بشكل منهجي ومدرّس

الملخص الختامي

الذكاء الاصطناعي ليس بديلاً عن الإنسان، بل شريك عملي يساعدك على الإنجاز
بسرعة ودقة.

القيمة الحقيقية تظهر عند الدمج بين:

الأدوات الذكية

التفكير النقدي والإبداعي للطالب

كل طالب يمكنه أن يصبح أكثر قدرة على المنافسة في سوق العمل إذا أتقن استخدام

هذه الأدوات



• الذكاء الاصطناعي أداة قوية، لكن:

➤ تحقق دائماً من صحة المعلومات

➤ لا تعتمد على النصوص الجاهزة دون مراجعة

➤ احرص على الأصالة وتجنب الانتحال

• كيف تستفيد مستقبلاً؟

• في التسويق: بناء حملات أكثر دقة وفعالية بأقل تكلفة

• في الإعلام: إنتاج محتوى جذاب وسريع النشر

• في البحث الأكاديمي: تنظيم المراجع وتوفير وقت كبير في مراجعة الأدبيات

• في الهوية المهنية: إضافة خبرة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي إلى السيرة الذاتية وملف LinkedIn.

النشاط العملي

خطوات النشاط :

1. اختيار أداة واحدة من الأدوات التي تم شرحها (تسويق - محتوى - إدارة - بحث أكاديمي)
2. تنفيذ مهمة صغيرة باستخدام الأداة (كتابة إعلان، تصميم بوستر، جدول منشور، استخراج مراجع)
3. توثيق النتيجة عبر لقطة شاشة واضحة لمسار العمل

كتابة شرح قصير (3-4 جمل) يوضح:

1. ما الأداة المستخدمة؟
2. ما المهمة التي نفذتها؟
3. ما النتيجة التي حصلت عليها؟

• نشاط في التسويق:

استخدام SEMrush لاستخراج 10 كلمات مفتاحية حول "السياحة في دولتك"

• في المحتوى:

استخدام Jasper للكتابة إعلان قصير لمنتج محلي

• في التصميم:

استخدام Canva AI لتصميم بوستر لحملة جامعية

• في إدارة المنصات الاجتماعية:

استخدام Buffer لجدولة 3 منشورات أسبوعية

• في البحث الأكاديمي:

استخدام Connected Papers لاستخراج 5 أوراق مرتبطة بموضوع بحثي

- Delve AI. (2025). أفضل 23 أداة تسويق بالذكاء الاصطناعي. Retrieved from <https://www.delve.ai/ar/blog/>
- Lucidya. (2025). أمثلة مبتكرة للذكاء الاصطناعي في التسويق. Retrieved from <https://lucidya.com/ar/blog/>
- Aljazeera Net. (2025). 3 خطوات لدمج الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار. Retrieved from <https://www.aljazeera.net/media/>
- IJNet. (2025). تقرير رويترز 2025: الذكاء الاصطناعي والإعلام. Retrieved from <https://ijnnet.org/ar/story/>
- <https://n9.cl/ai-marketing> (2025). الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق: أهميته وكيف يتم استخدامه. النجاح نت. تم الاسترجاع من
- علاء، ن. (2024). اتجاهات الأبحاث العربية والأجنبية لاستخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال التسويقي (دراسة تحليلية من المستوى الثاني). المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، 47(ديسمبر)، 7-43. https://journals.ekb.eg/article_395272.html
- <https://ijnnet.org/ar/story/> أدوات-معتمدة-على-الذكاء-الاصطناعي-ومخفضة-التكلفة-لمساعدة-الصحفيين
- <https://mediaoffice.ae/ar/news/2023/September/26-09/MF-panelists-explore-the-profound-changes-set-to-unfold-in-media-industry-in-near-future>
- <https://alqarar.sa/8476>
- <https://mediaoffice.ae/ar/news/2023/September/26-09/MF-panelists-explore-the-profound-changes-set-to-unfold-in-media-industry-in-near-future>
- <https://answerthepublic.com>
- <https://transgate.ai/blog/12-best-ai-tools-to-accelerate-your-academic-research>
- <https://mindthegraph.com/blog/ai-in-academic-research/>
- <https://www.leewayhertz.com/ai-in-media-and-entertainment/>



نلتقي في المحاضرة القادمة .. دمتم بخير